

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kemasan merupakan salah satu faktor penting dalam memasarkan sebuah produk kepada konsumen. Selain daripada itu kemasan tidaklah memiliki nilai proteksi semata-mata pada sebuah produk akan tetapi dalam nilai estetika sebuah desain kemasan pun haruslah dipertimbangkan hal tersebut dikarenakan dalam pembuatan nilai estetika dalam sebuah kemasan diperlukanlah visualisasi dari value produk tersebut yang divisualisasikan pada sebuah desain kemasan. Desain kemasan memiliki beberapa point penting seperti sebuah logo, tanggal produksi dan kadaluarsa, komposisi, nutrisi, dan lain sebagainya desain kemasan haruslah dapat menarik minat pembeli atau konsumen dengan tampilan visual yang menarik dan juga tetap mengedepankan kelebihan dari produk tersebut.

5.2. Saran

Diharapkan desain tersebut dapat dijadikan dasar agar kedepannya dapat dilakukan inovasi-inovasi desain yang jauh lebih menarik dan tidak lupa kemasan tersebut tetap memperhatikan fungsi utamanya sebagai kemasan dan juga diharapkan kedepannya dapat dilakukan pendanaan terperinci yang dimana agar dana tersebut dapat dimaksimalkan oleh pihak UMKM agar dapat melakukan pemasaran produk nya melalui berbagai media visual seperti kemasan, MMT, baliho, dan media promosi lainnya.

