

BAB IV. STREATEGI KREATIF

Perancangan ini bertujuan meningkatkan minat pembeli terhadap produk popcorn melalui visual kemasan yang dimana visual tersebut menggambarkan value dari produk popcorn tersebut. Yang dimana produk popcorn tersebut memiliki value dimana memiliki keunikan dari varian rasa yang ditawarkan yang dimana terdapat varian rasa stroberi, durian, dan pandan yang dimana jarang ditemukan produk dengan varian rasa serupa. Dari sisi kemasan itu sendiri haruslah memuat informasi-informasi yang nantinya dapat memberikan penjelasan mengenai produk tersebut seperti informasi bahan produk, tanggal produksi dan tanggal kadaluarsa yang dimana terdapat-beberapa informasi lain yang harus dicantumkan dalam sebuah kemasan yang baik.

4.1. Konsep Verbal

Pada perancangan ini digunakanlah Bahasa Indonesia yang tidak terlalu formal dikarenakan target primer dari produk tersebut adalah anak-anak. Hal ini dikarenakan penggunaan bahasa Indonesia selain bahasa itu sendiri dapat lebih mudah dipahami karena merupakan bahasa yang umum dan juga penggunaan bahasa yang tidak terlalu baku dapat membantu pendekatan pada target konsumen agar dapat lebih dekat dan dapat mengajak target konsumen tersebut. Menggunakan kata-kata sapaan seperti

“ Hai...”

“ Ada yang baru nih!”

“ Kamu sudah tau belum? “

4.2. Konsep Visual

4.2.1. Tipografi

Pada perancangan ini berdasarkan riset data melalui studi literatur dan pengumpulan data dari responden, maka pada perancangan ini digunakanlah tipografi yang memiliki kesan santai dan jenis font yang digunakan haruslah dapat menyampaikan informasi dengan jelas.

Menggunakan jenis font script yang dimana memiliki kesan luwes dan santai maka digunakanlah font script yang memiliki keterbacaan yang baik yang dimana pada setiap hurufnya memiliki anatomi dan keterbacaan yang cukup baik akan tetapi tetap memberikan kesan santai dan luwes dengan garis-garis lengkung pada anatomi font tersebut.

Pada kemasan penyampaian informasi mengenai bahan dan keterangan lain menggunakan jenis font serif yang dimana memiliki anatomi huruf yang jelas dan memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi dan dengan menggunakan font tersebut digunakan sebagai keterangan informasi produk.

4.2.2. Warna

Menggunakan warna terang yang dimana menurut psikologis warna dapat menggugah selera makan dari kustomer dan juga menurut psikologis anak dan anak-anak cenderung menyukai warna-warna yang cerah karena dapat terlihat langsung oleh mata dan terlihat mencolok jika terlihat dari kejauhan berdasarkan hal tersebut maka dipilihlah warna-warna yang memenuhi kriteria tersebut agar dapat memberikan visual value yang diberikan pada kemasan dan dapat menarik minat konsumen akan produk tersebut.

Untuk warna yang digunakan adalah warna-warna yang mewakili varian rasa dari popcorn itu sendiri yang dimana pada varian rasa coklat berwarna coklat, stroberi berwarna merah dan durian berwarna kuning dan pandan yang berwarna hijau. Hal ini dikarenakan ingin meng-highlight value produk tersebut yang memiliki rasa yang berbeda dan unik. Selain itu pula warna-warna tersebut dapat membangun perasaan emosi sehingga konsumen selain mengetahui rasa dari produk tersebut melalui visual.

4.2.3. Ilustrasi

Menggunakan ilustrasi 2D dimana hal tersebut menyasarkan pada target usia anak-anak yang menjadi target primer dari perancangan ini. Menggunakan visualisasi dari varian rasa yang menjadikan

produk tersebut unik daripada kompetitornya. Menggunakan dan juga menggunakan ilustrasi visual yang menggambarkan bahwa produk tersebut terdiri dari bahan-bahan yang aman dan tidak mengandung bahan kimia.

4.2.4. Layout

Menggunakan komposisi layout simetris dimana menyeimbangkan komposisi elemen visual lain seperti tipografi, warna, dan ilustrasi menjadi komposisi yang seimbang atau balance. Menggunakan balance simetris hal ini dapat mempermudah penyampaian informasi karena alur dari informasi dapat dibaca dengan jelas.

4.2.5. Material Kemasan

Pada pemilihan media kemasan pada perancangan ini haruslah memiliki beberapa fungsi utama yang dapat sesuai dengan value dan estetika dan juga dapat diharapkan media tersebut dapat menjalankan tugasnya sebagai kemasan yang baik jika di aplikasi kan dengan produk popcorn. Yang dimana menggunakan kemasan kertas pada bagian luarnya dan untuk menambah proteksi pada produk itu sendiri. Disamping pembuatan kemasan dengan berbahan kertas lebih dapat memangkas biaya karena mengingat UMKM tidak memiliki dana yang terlalu besar media kertas juga bersifat ramah lingkungan dibandingkan dengan media kemasan yang lain seperti plastik dan besi atau kaleng. Pada bagian tengah kemasan dilubangi dengan lapisan plastik dibagian dalam hal ini agar konsumen dapat mengetahui isi dari produk tersebut yang ditawarkan sebagai daya tarik.

4.2.6. Visualisasi Desain



Gambar 12 Media kemasan Pouch Kraft Paper berdimensi 13x21 sentimeter.

Keseluruhan konsep menggunakan variasi rasa sebagai poin utama yang dimana dapat terlihat dari visual stoberi yang menjadi varian rasa dari produk ini selain itu menggunakan warna dominasi merah yang menggambarkan stoberi itu sendiri dan hal ini diaplikasikan pada setiap kemasan dengan penyesuaian visual warna dan ilustrasi sesuai dengan varian rasa pada kemasan tersebut.