

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 KONSEP VERBAL

4.1.1 Konsep Buku Ilustrasi Digital

Judul Buku :

“Si Manis dan Si Legit Legenda Nusantara”

Memakai perumpamaan seperti karakteristik pada kue cucur dan dodol yaitu sama-sama manis dan legit yang bisa menggambarkan isi dari buku tersebut. Dan ada cerita dibalik kue cucur dan dodol ini yang melegenda dari dulu hingga sekarang karena selalu disajikan diacara adat sakral diseluruh Indonesia.

Tagline :

Menggunakan *tagline* “Si Manis dan Si Legit yang selalu dihati” yang memiliki makna rasa legit dan manis dari kue cucur dan dodol itu sendiri, dan selalu bisa melekat dihati masyarakat Indonesia karena nilai dari kue cucur dan dodol ini yang masih diakui hingga saat ini.

Isi Konten Buku :

Bersifat edukatif untuk mengenalkan kue cucur dan dodol yang memiliki cerita unik dibaliknya. Mulai dari sebutannya, penyajiannya dan pembuatan secara umumnya.

- Pengenalan Kue Cucur dan Dodol melalui maskot
- Cara pembuatan kue cucur dan dodol secara umum
- Narasi pengenalan kue cucur sebelum pengenalan dari berbagai daerah
- Pembahasan kue cucur dan dodol (Penyebutan nama, penyajian, makna)
- *Games (puzzle, quiz, tekateki silang)*
- Kesimpulan (mengajak untuk tetap menyukai jajanan tradisional)

Instagram

Dengan mengadakan *give away* yang berhubungan dengan isi buku, target akan mengakses buku terlebih dahulu yang kemudian akan menjawab pertanyaan *give away*. Bekerja sama dengan Kemendikbud membuat poster Instagram dan beberapa postingan yang memperkenalkan kue cucur dan dodol yang kemudian akan mendapatkan merchandise.

4.2 KONSEP VISUAL

4.2.1 Konsep Maskot

Diberi nama Si Manis dan Si Legit yang menjadi karakter kue cucur dan dodol yang memiliki rasa manis serta legit yang menggambarkan rasa dari kedua jajanan ini. Yang memiliki kesan nusantara dan friendly, dengan fokus kepada bentuk dan tekstur dari kue cucur dan dodol tersebut sehingga bisa terlihat seperti aslinya dan pembaca mampu mengingat cucur dan dodol dengan baik.



4.2.2 Konsep Tipografi

Memakai jenis *hand writing* yang memiliki gaya font santai dan menyenangkan. Dengan menyesuaikan target agar belajar lebih menyenangkan.

Font *Headline*

Yang digunakan untuk headline yaitu font yang lebih jelas dan stabil agar bisa membaca asal daerahnya terlebih dahulu yang kemudian kebagian penjelasannya. Yaitu memakai font Patrick Hand SC oleh Patrick Wagesreiter.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ 1234567890

Font *Body Text*

Menggunakan font Gochi Hand oleh Huerta Tipografica. Agar lebih santai dan mempunyai kesan menyenangkan, tidak kaku.

ABCDEFGHI6HIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**nop**qrstuvwx43 1234567890

4.2.3 Konsep Warna



*Gambar 4. 2 Palette Warna
Sumber : Dokumentasi Pribadi*

Menggunakan warna *Earthtone* yang hangat agar terkesan lebih lekat. Lebih banyak menggunakan warna tersebut karena bisa menggambarkan kesan nusantara yang mendukung dengan konsep dan isi yang sedang dibahas.

4.2.4 Konsep Desain Media

Tone and Manner yang ada pada perancangan kali ini yaitu nusantara dan menyenangkan. Dengan menggunakan warna dan membuat penjelasan menggunakan narasi agar lebih bisa dipahami dan ada beberapa interaksi yang membuat belajar lebih menyenangkan. Memakai layout center yang membuat pembaca bisa fokus membaca keterangan berikutnya.



*Gambar 4. 3 Layout Buku Digital
Sumber : Dokumentasi Pribadi*

4.2.5 Konsep Buku Digital Interaktif

Buku digital yang dilengkapi dengan beberapa interaktif yang tujuannya untuk mengenalkan kue cucur dan dodol yang memiliki nilai kekeluargaan dan tradisi di kebanyakan daerah Indonesia. Dengan adanya maskot dan bekerja sama dengan Kemendikbud agar bisa tersebar ke sekolah-sekolah sesuai dengan target yang ada.



Gambar 4. 4 Contoh dari Interaktif buku
 Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.6 Instagram

Maskot akan ada diposter untuk mengajak target belajar dan menjawab *give away* yang diadakan. Melalui Instagram ads akan keluar di explore walaupun belum follow Instagram. Memakai hand drawing dan font yang sudah digunakan untuk perancangan agar tetap memperlihatkan kesan.

Nama Akun : Kue Cucur dan Dodol Legendaris
 Username : @simanis_silegit
 Bio : Hallo! Kami dari Si Manis (Kue cucur) dan Si Legit (Dodol), yuk keliling nusantara bareng kita!

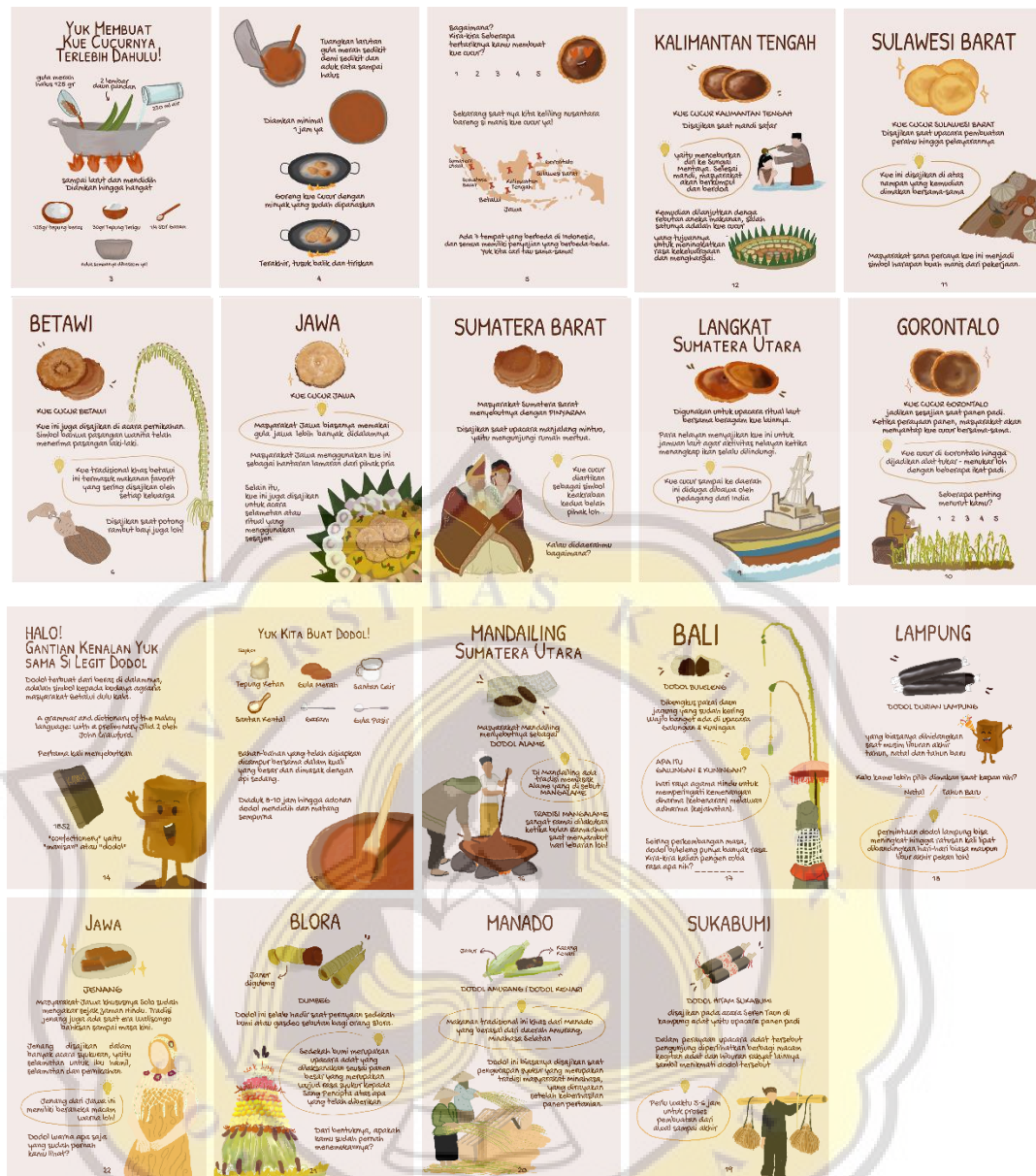
4.3 HASIL PERANCANGAN

4.3.1 Media Utama

Buku Ilustrasi Digital



Gambar 4. 5 Mockup Digital Interaktif
 Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 4. 6 Desain Buku Digital Interaktif
 Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.3.2 Media Pendukung

1. Instagram

(Post Instagram)



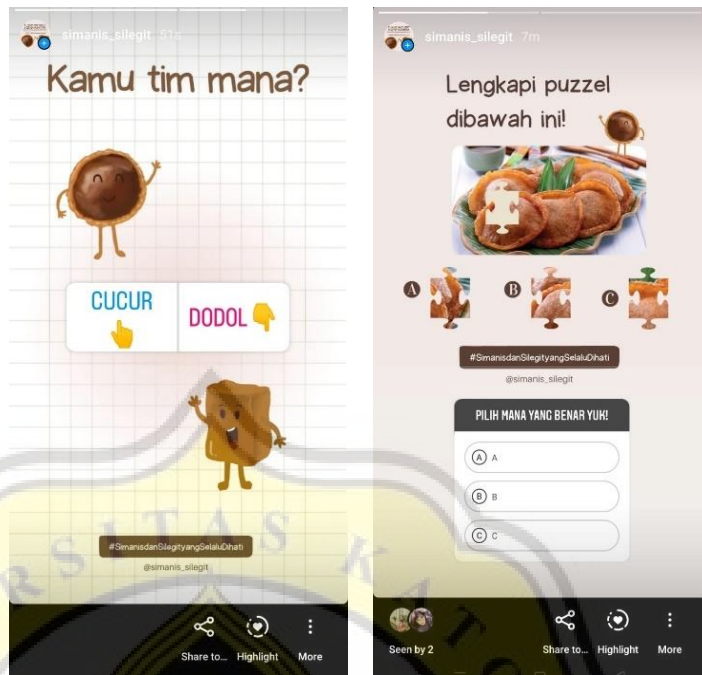
Gambar 4. 7 Instagram Feed Media Pendukung
Sumber : Dokumentasi Pribadi

(Give Away)



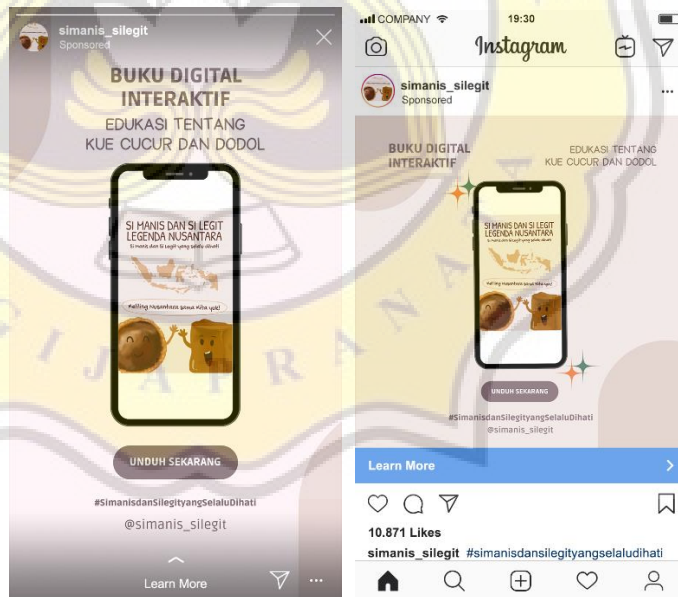
Gambar 4. 8 Give Away
Sumber : Dokumentasi Pribadi

(Story Instagram)



Gambar 4. 9 Instagram Story
Sumber : Dokumentasi Pribadi

(Instagram Ads)



Gambar 4. 10 Instagram Ads
Sumber : Dokumentasi Pribadi

2. Poster Cetak



Gambar 4. 12 Poster cetak mengunduh
Sumber : Dokumentasi Pribadi

3. Merchandise



Gambar 4. 13 Notebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 4. 14 Sticker pack
Sumber :Dokumentasi Pribadi



Gambar 4. 15 Totebag
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 4. 16 Mug
Sumber : Dokumentasi Pribadi