

## BAB IV STRATEGI KREATIF

### 4.1 Konsep Verbal

#### 4.1.1 Konsep Nama Kampanye

Kampanye edukatif ini diberi nama “Cangkang Telur My Calcium Bestie”. “Cangkang telur” sendiri merupakan sesuatu yang diusung dalam kampanye ini untuk diperkenalkan kepada target, sedangkan “My Calcium Bestie” memiliki arti “sahabat kalsiumku”. “*Bestie*” merupakan istilah kekinian yang digunakan oleh masyarakat kota jaman sekarang. Secara keseluruhan, nama kampanye ini menimbulkan kesan *friendly*, dekat (antara kampanye mengenai cangkang telur dengan target), dan kekinian.

#### 4.1.2 Konsep *Tagline* Kampanye

“Support system untuk tulang wanita Indonesia” menjadi *tagline* yang diusung dalam kampanye. “*Support system*” merupakan istilah kekinian yang memiliki makna sosok yang mampu mendukung seseorang menjadi lebih baik dalam hidup. Sebab cangkang telur mampu mendukung dalam memenuhi asupan kalsium wanita muda Indonesia sehingga tulang mereka menjadi kuat untuk dapat terhindar dari osteoporosis.

#### 4.1.3 Konsep Buku Ilustrasi Digital

##### **Judul Buku Digital:**

“Kenalan lebih jauh dengan calcium-bestie mu yuk!”

Target perancangan tentu sudah mengenal apa itu cangkang telur. Akan tetapi, apa yang mereka kenali hanya sebatas apa yang ada dipermukaan saja, target belum mengetahui secara lebih lanjut potensi dari cangkang telur ayam yang berguna untuk kesehatan tulang mereka. Maka dari itu, dari judul buku digital ini berusaha untuk mengajak target dalam mengenal lebih jauh cangkang telur dari sisi kelebihanannya sebagai sumber kalsium alami untuk kesehatan tulang.

##### **Isi Konten Buku Ilustrasi Digital:**

Dalam mengenalkan konsumsi cangkang telur ayam, perlu adanya edukasi dan pemberian *awareness* terlebih dahulu terkait alasan dibalik mengapa

cangkang telur perlu dikenalkan dan dikonsumsi yaitu berkaitan dengan masalah kesehatan tulang.

### Pengemasan Isi Konten Buku Digital:



Gambar 4.1 Gambaran alur edukasi pada media utama  
Sumber: Dokumentasi pribadi

1. Pentingnya tabungan tulang sehat bagi wanita
  - Masih rendahnya asupan kalsium harian
  - Apa itu tabungan tulang
  - Alasan pentingnya melakukan tabungan tulang
2. Pengenalan cangkang telur ayam sebagai solusi
3. Kandungan dan manfaat
4. Pengolahan yang aman dan tepat untuk dikonsumsi
5. Rekomendasi dalam mengonsumsi
  - Takaran harian
  - Cara konsumsi setelah menjadi bubuk
6. Alasan mengapa cangkang telur ayam aman dikonsumsi (dari segi kebersihan, termasuk menjawab keraguan target atas adanya ancaman bakteri)

#### 4.1.4 Konsep *Instagram Campaign*

Nama Akun : Cangkang Telur My Calcium Bestie

Username : @calcium\_bestie

Bio : Edukasi mengenai cangkang telur sebagai sumber pemenuhan kebutuhan kalsium

Support untuk System Tulang Wanita Indonesia

📄 Link akses buku digital 📄

<https://tinyurl.com/CangkangTelurMyCalciumBestie>

a) *Feeds & Story Ads*

Konten *feeds* dan *story*:

- **About the Book**

Dalam konten ini ada 2 hal yang bisa diangkat yaitu mempromosikan buku ilustrasi digital dan membangun emosi dengan target menggunakan pendekatan *games* untuk mendapat interaksi serta melihat pemahaman target terhadap isi dari media utama.

- **Fun Fact**

Memancing target dengan membagikan sedikit informasi (*spill*) yang ada pada buku, supaya mereka penasaran dan tertarik mengunjungi media utama untuk mencari tahu informasi tersebut (informasi *funfact* yang diberikan hanya sebatas yang ada dipermukaan saja, tidak akan dijelaskan secara mendalam). Ada juga informasi lain diluar isi buku yang dibagikan pada konten ini untuk memberikan *awareness* kepada target.

- **Informasi dari ahli**

Memberikan informasi terpercaya yang dipaparkan oleh seseorang yang ahli di bidangnya.

- **Testimoni**

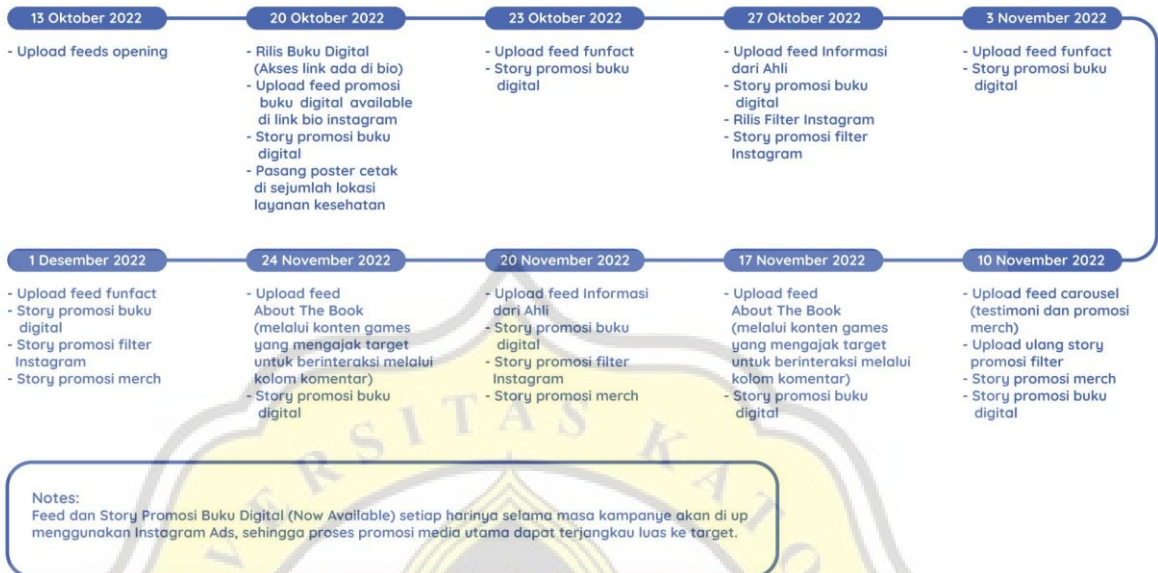
Berisi pengalaman dari target yang sudah mencoba mengolah dan mengkonsumsi cangkang telur ayam.

b) *IG Filter*

Desain untuk *filter* Instagram dibuat untuk menunjukkan/*show off* bahwa target telah mencoba mengolah dan mengkonsumsi cangkang telur ayam si Calcium Bestie sebagai asupan pemenuhan kebutuhan kalsium. Dengan demikian, ketika target menggunakan filter ini maka mereka juga ikut serta membantu dalam menyebarluaskan pengetahuan mengenai potensi cangkang telur untuk dikonsumsi demi kesehatan tulang.

## 4.1.5 Timeline Kampanye

### TIMELINE KAMPANYE



Gambar 4.2 *Timeline* Kampanye  
Sumber: Dokumentasi pribadi

## 4.2 Konsep Visual

### 4.2.1 Konsep Maskot

**Konsep: *Cheerful, Expressive, and Friendly***

Inspirasi maskot diambil dari cangkang telur ayam (menggambarkan solusi yang diusung dan ingin diperkenalkan ke masyarakat sebagai sumber kalsium yang mampu membuat tulang tetap sehat hingga usia lanjut). Maskot dengan karakter yang *friendly* ini akan menemani target sambil memberikan *awareness* dan mengedukasi, dengan sisi aktifnya yang *attractive*.



Gambar 4.3 Maskot Calcium-Bestie  
Sumber: Dokumentasi pribadi

#### 4.2.2 Konsep Tipografi

Jenis tipografi yang digunakan adalah sans serif dengan ujung *rounded*. Font ini memiliki tingkat keterbacaan yang sangat baik dengan memberikan kesan *simple*, *friendly*, dan nyaman dilihat. Tipografi memiliki karakteristik ketebalan huruf yang konsisten, sehingga sesuai untuk mendukung perancangan ini dalam menyampaikan materi edukasi agar terlihat dapat dipercaya/*trusted* tetapi dengan visual yang tidak kaku.

##### *Font Headline*

Font yang digunakan sebagai *headline* memiliki tampilan yang tebal/*bold*, sehingga terlihat lebih menonjol serta menarik perhatian.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

Gambar 4.4 Font “MADE Tommy Soft”  
Sumber: Dokumentasi pribadi

##### *Font Sub-Headline dan Body Text*

*Sub-headline* dan *body text* menggunakan font yang sama, yang menjadi pembeda adalah ukuran font.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gambar 4.5 Font “Quicksand”  
Sumber: Dokumentasi pribadi

#### 4.2.3 Konsep Warna

Warna biru menjadi warna yang mendominasi desain perancangan, karena sebagaimana biru memberikan kesan psikologis dapat dipercaya, kredibel, dan identik dengan topik yang berkaitan dengan kesehatan. Selain biru, warna yang mendampinginya adalah merah muda dan kuning yang memberikan kesan feminim dan ceria sehingga sesuai dengan target serta *tone and manner* yang



Gambar 4.6 Color Palette  
Sumber: Dokumentasi pribadi

diusung. Kombinasi warna ini memberikan visual warna yang nyaman di mata dan mudah dalam membedakan bagian yang di-highlight.

#### 4.2.4 Konsep Desain

##### ***Tone and Manner: Seru dan Kekinian***

Menampilkan visual desain yang dinamis, tetapi penyampaian pesan penting didalamnya tetap dapat disampaikan dengan baik melalui *layout* yang tertata secara rapi sehingga sisi *trusted* (dapat dipercaya) dari edukasi yang disampaikan oleh buku mampu dirasakan oleh target.

##### **Buku Ilustrasi Digital**



Gambar 4.7 Contoh *Layout* Buku Digital  
Sumber: Dokumentasi pribadi

Buku digital dilengkapi dengan ilustrasi maskot yang menemani target dalam proses membaca dan menyerap informasi edukatif di dalam buku. Materi edukasi yang ingin disajikan kepada target pada dasarnya cukup banyak, tetapi dengan penataan *layout* yang membagi materi ke beberapa *section* pada tiap lembar halaman membuat pengemasan teks menjadi padat dan lebih nyaman untuk dilihat.

#### 4.2.5 Konsep *Layout Feeds Instagram Campaign*

Terdapat 4 topik konten yang disajikan dalam *feeds* Instagram, dimana penataan konten dibuat zig-zag (dalam satu baris maupun kolom, suatu topik konten tidak ada yang saling bersebelahan) sehingga terlihat dinamis.

FUNFACT	ABOUT THE BOOK	APA KATA AHLI
ABOUT THE BOOK	TESTIMONI	FUNFACT
APA KATA AHLI	FUNFACT	ABOUT THE BOOK

Gambar 4.8 *Layout Konten Feeds Instagram Campaign*  
 Sumber: Dokumentasi pribadi

### 4.3 Hasil Perancangan

#### 4.3.1 Media Utama

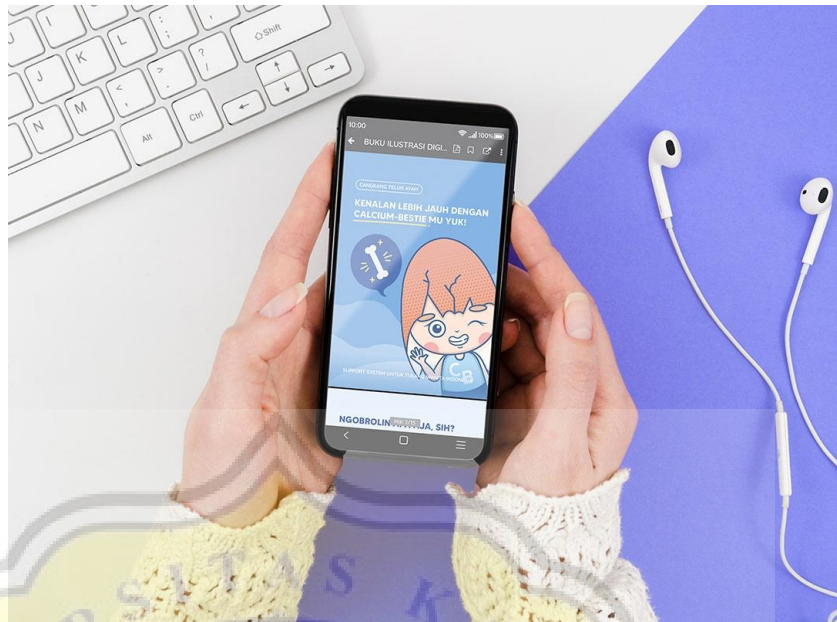
(Buku Ilustrasi Digital)

Link akses Buku Ilustrasi Digital:

<https://tinyurl.com/CangkangTelurMyCalciumBestie>



Gambar 4.9 *Desain Buku Ilustrasi Digital*  
 Sumber: Dokumentasi pribadi

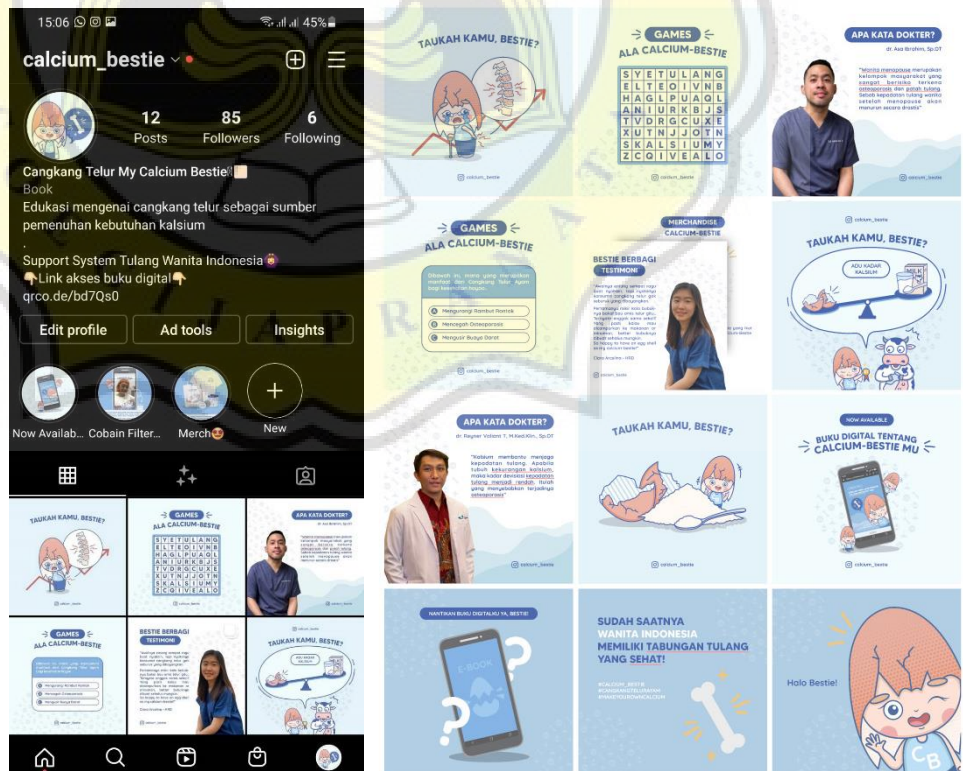


Gambar 4.10 Mock Up Buku Ilustrasi Digital  
Sumber: Dokumentasi pribadi

### 4.3.2 Media Pendukung

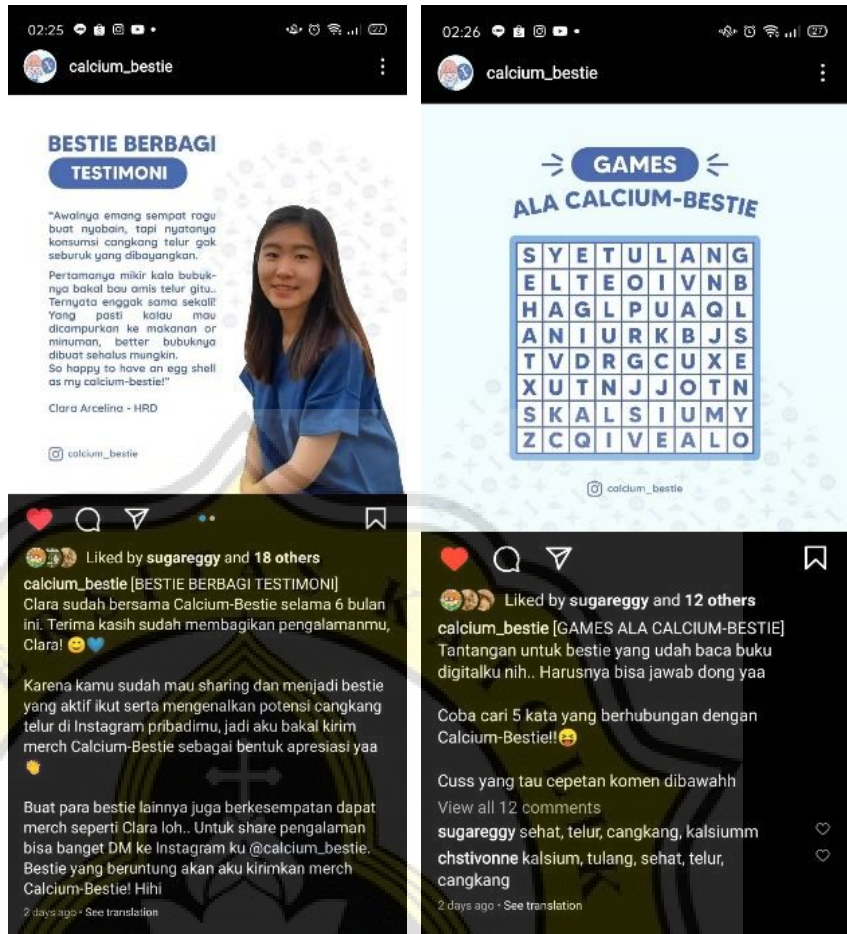
#### 1) Instagram Campaign (Feed, Story, dan Filter)

##### a) Feeds

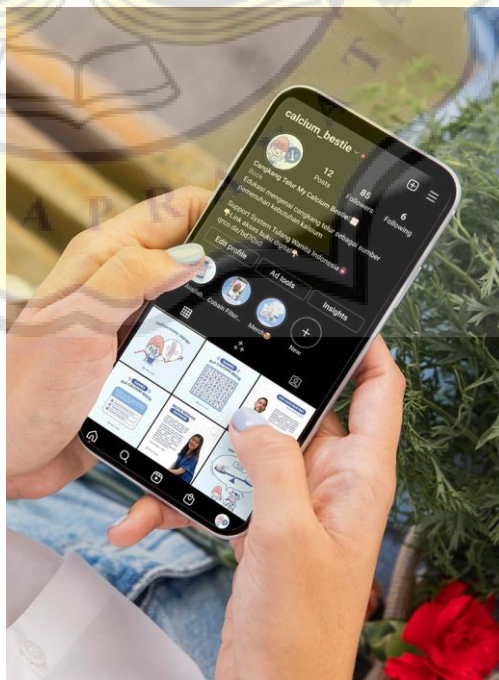


Gambar 4.11 Desain Feeds Instagram Campaign  
Sumber: Dokumentasi pribadi



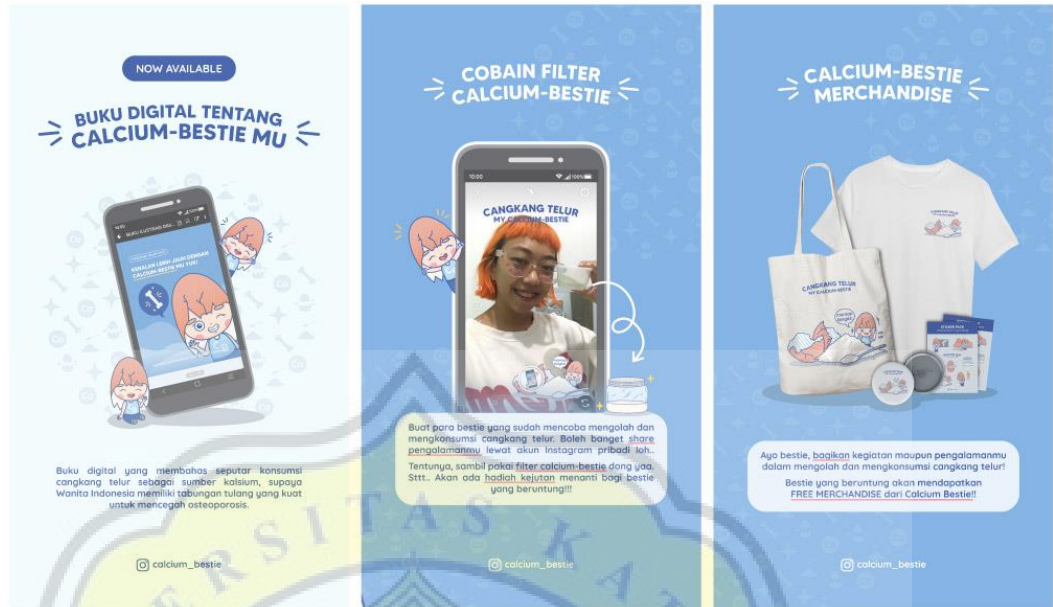


Gambar 4.12 Postingan Feeds dengan caption di Instagram  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar 4.13 Mock Up Akun dan feeds Instagram Campaign  
Sumber: Dokumentasi pribadi

b) *Story*

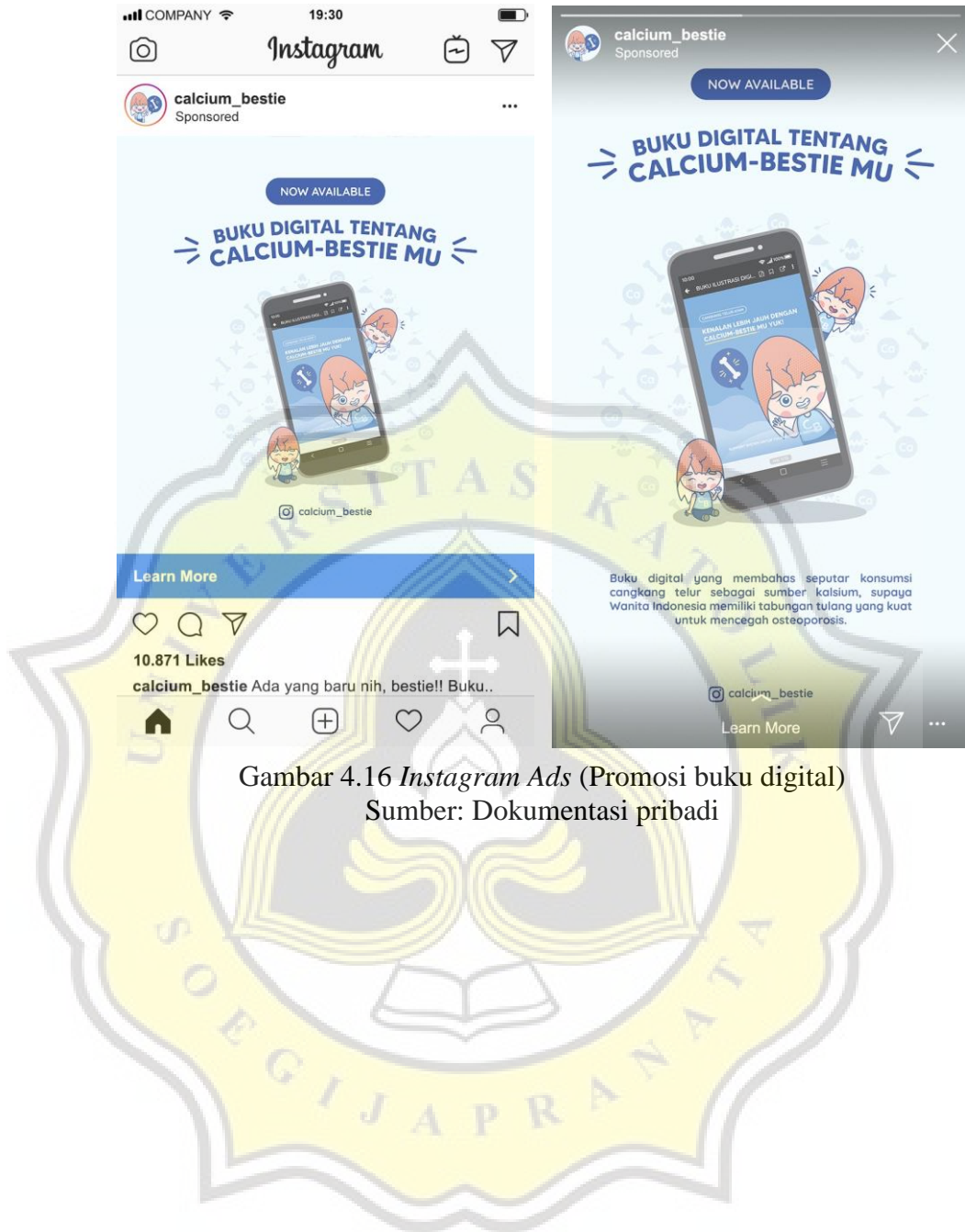


Gambar 4.14 Desain *Story Instagram Campaign*  
Sumber: Dokumentasi pribadi



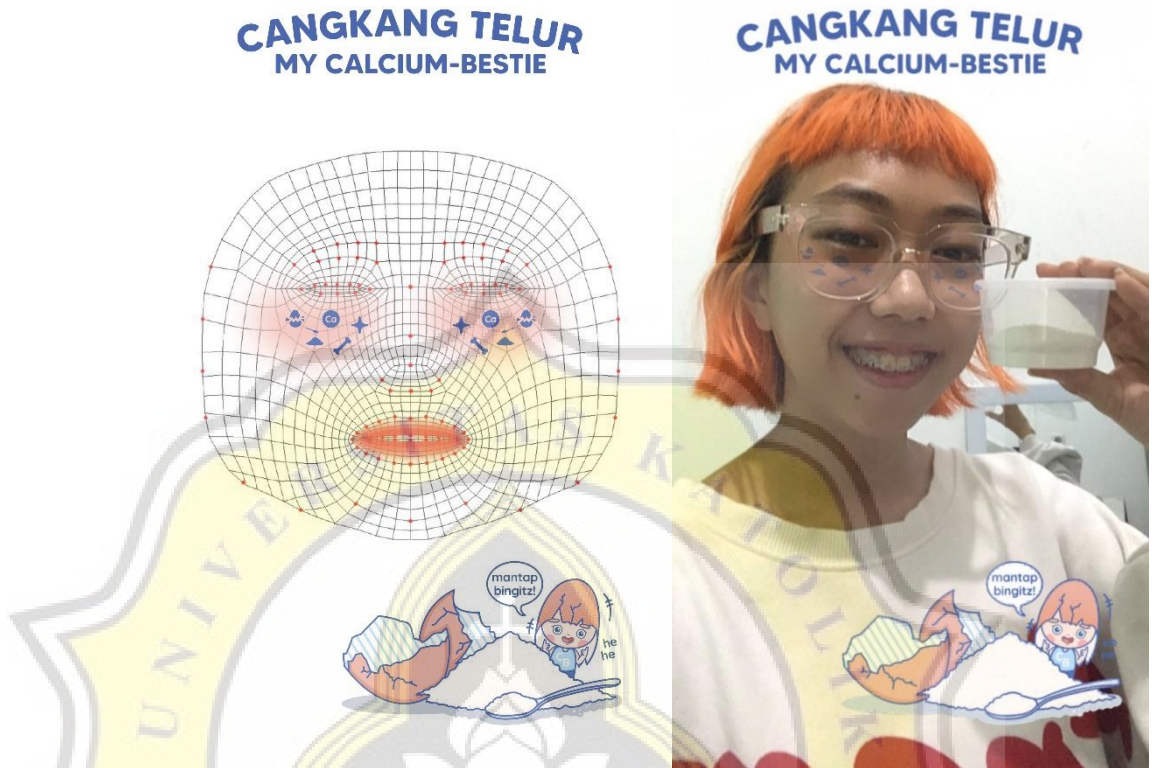
Gambar 4.15 *Mock Up Story Instagram Campaign*  
Sumber: Dokumentasi pribadi

### Instagram Ads (Feed dan Story)



Gambar 4.16 Instagram Ads (Promosi buku digital)  
Sumber: Dokumentasi pribadi

c) *IG Filter*



Gambar 4.17 Desain dan penggunaan *Filter Instagram Campaign*  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar 4.18 *Mock Up Filter Instagram Campaign*  
Sumber: Dokumentasi pribadi

## 1) Poster Cetak



Gambar 4.19 Desain Poster  
Sumber: Dokumentasi pribadi

## 2) Merchandise



Gambar 4.20 *Mock Up* Poster  
Sumber: Dokumentasi pribadi

- ***T-shirt***



Gambar 4.21 *Merchandise T-shirt*  
Sumber: Dokumentasi pribadi

- ***Totebag***



Gambar 4.22 *Merchandise totebag*  
Sumber: Dokumentasi pribadi

- Pin



Gambar 4.23 Merchandise Pin  
Sumber: Dokumentasi pribadi

- Sticker Pack



Gambar 4.24 Merchandise Sticker Pack  
Sumber: Dokumentasi pribadi