

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE KESADARAN PESEPEDA UNTUK MEMATUHI ATURAN DI JALAN RAYA



Maria Fransisca M. W.

18.L1.0045

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE KESADARAN PESEPEDA UNTUK MEMATUHI ATURAN DI JALAN RAYA

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain**



Maria Fransisca M. W.

18.L1.0045

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Fransisca Millenia Widjaja

NIM : 18.L1.00045

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Kesadaran Pesepeda untuk Mematuhi Aturan di Jalan Raya” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



[Maria Fransisca M. W.]

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Kampanye Kesadaran Pesepeda untuk
Mematuhi Aturan di Jalan Raya

Diajukan oleh : Maria Fransisca M.

NIM : 18.L1.0045

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 1 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0045

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Fransisca Millenia Widjaja
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Buku Digital

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Kampanye Kesadaran Pesepeda untuk Mematuhi Aturan di Jalan Raya” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan



[Maria Fransisca M. W.]

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena atas bimbingan, berkat, dan karunia yang diberikan-Nya, penyusunan laporan “Perancangan Kampanye Kesadaran Pesepeda untuk Mematuhi Aturan di Jalan Raya” ini dapat diselesaikan oleh penulis dengan baik dan lancar. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih untuk bantuannya dari banyak pihak yakni, kepada:

1. Bapak Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn sebagai dosen pembimbing yang telah menuntun, membimbing, memberikan saran, serta arahan kepada saya dalam proses penyusunannya hingga laporan perancangan ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Bapak Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M. dan Ibu Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si sebagai dosen penguji yang telah membantu penulis dengan kritik dan saran yang membangun dan menyempurnakan perancangan ini, serta perancangan kedepannya.
2. Keluarga saya yang sudah mendukung, dan membantu saya dalam proses perancangan hingga dapat menyelesaikannya saat ini.
3. Bapak Andri Jokopurnomo sebagai narasumber yang berkaitan sudah meluangkan waktu sehingga penulis memperoleh informasi dan data wawancara yang diperlukan.
4. Teman-teman saya mulai dari Tata, Natasia, Chrystha, Stella yang selalu ada bagi penulis untuk menemani dan menyemangati penulis meskipun sampai dini hari selama pengerjaan laporan tugas akhir ini. Selain itu juga Michelin, Ella, Lievani, Jimmy, serta teman-teman sesama program studi DKV yang terus berjuang bersama dan saling menyemangati dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini. Dan juga Ika yang juga selalu menghibur, menyemangati dan mengajak refreshing penulis dikala lelah dan setres dalam proses pengerjaannya. Teman-teman kos yang menemani, menghibur dan mendukung penulis selama mengerjakan laporan tugas akhir ini di kos, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir ini dengan baik, dan penuh makna selama ini.

Penulis mohon maaf atas kekurangan, dan keterbatasan dalam penyusunan laporan perancangan tugas akhir ini. Kritik dan saran yang membangun sangat berguna bagi penulis untuk membantu penulis dalam penyempurnaan laporan yang lebih baik kedepannya. Penulis juga berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan untuk pembaca.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan



Maria Fransisca M. W.



ABSTRAK

Pada masa pandemi COVID-19 menyebabkan banyak hal yang terminimalisir, dan mempengaruhi berbagai aspek, termasuk dalam berolahraga. Bersepeda merupakan olahraga yang meningkat dan menjadi suatu tren pada masa pandemi ini. Hal tersebut membawa pengaruh juga pada lalu lintas di jalan raya, dimana masih ada para pesepeda yang tidak dibekali pengetahuan mengenai etika bersepeda di lalu lintas atau jalan raya. Masih ditemui, terjadinya pelanggaran-pelanggaran aturan dalam bersepeda di jalan raya, hal ini dapat merugikan baik pesepeda maupun pengguna jalan lainnya. Maka dari itu, dilakukan perancangan ini yang bertujuan untuk merancang suatu media komunikasi visual berupa media digital berisikan narasi ilustrasi. Selain itu, didukung dengan media sekunder yang persuasif sehingga diharapkan melalui perancangan ini dapat membantu menambah wawasan para pesepeda mengenai aturan dalam bersepeda di jalan raya.

Kata kunci: kampanye, aturan bersepeda, ilustrasi, informatif, buku digital

ABSTRACT

During the COVID-19 pandemic, many things were minimized, and affected various aspects, including exercising. Cycling is a sport that increase and becomes a trend during this pandemic. This also has an effect on traffic on the highway, where there are still cyclists who are not equipped with knowledge about cycling etiquette in traffic or highways. Still found, the occurrence of violations of the rules in cycling on the highway, this can be detrimental to both cyclists and other road users. Therefore, this design was carried out which aims to design a visual communication medium in the form of digital media containing illustrated narratives. In addition, it is supported by persuasive secondary media so that it is hoped that this design can help to add insight for cyclists about the rules of cycling on the highway.

Keywords: campaign, cycling rules, illustration, informative, digital book

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Metode Perancangan	3
BAB II TINJAUAN UMUM	5
2.1 Studi Komparasi Desain	5
2.2 Sistematika Perancangan	8
2.3 Landasan Teori	8
2.3.1 Sepeda	8
2.3.2 Aturan dan Edukasi	9
2.3.3 Kampanye	11
2.3.4 Media	11
2.3.5 Desain Komunikasi Visual	12
2.3.6 Ilustrasi	13
2.3.7 Tipografi	13
2.3.8 Layout	16
2.3.9 Warna	17
2.3.10 Warna Dasar Rambu Lalu Lintas	18

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	19
3.1 Perolehan Data.....	19
3.1.1 Data Primer : Observasi	19
3.1.2 Data Sekunder : Dokumentasi, Analisis konten, Literasi, dan Wawancara	19
3.2 Analisis Data.....	21
3.2.1 Analisis data	21
3.2.2 Analisis data SWOT	21
3.2.3 USP (Unique Selling Proposition).....	22
3.3 Sasaran Khalayak.....	22
3.4 Strategi Komunikasi.....	23
3.5 Konsep Penyampaian Pesan	23
3.6 Strategi Media.....	24
3.7 Gambaran Perancangan.....	24
3.8 Perencanaan Biaya Kreatif	25
BAB IV KONSEP DESAIN.....	26
4.1 Tema.....	26
4.2 Konsep Verbal	26
4.2.1 Judul Kampanye	26
4.2.2 Pemilihan Bahasa.....	26
4.2.4 Isi Buku Digital.....	27
4.2.5 Penggunaan <i>Hashtag</i>	27
4.3 Konsep Visual.....	28
4.3.1 Gaya Desain.....	28
4.3.2 Warna	28
4.3.3 Tipografi/Font.....	29
4.3.4 Layout	29
4.4 Visualisasi Desain.....	30
4.4.1 Media Primer	30
4.4.2 Media Sekunder	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Berita Pelanggaran Lalu Lintas Oleh Pesepeda	x
Gambar 2. T. Banner Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda di Surabaya.....	5
Gambar 3. Banner dan Poster Smart Riding Pelajar SMA Pengguna Sepeda Motor dalam Upaya Keselamatan Berlalu Lintas di Bandung	6
Gambar 4. Cuplikan Video Edukasi Kampanye Bersepeda	7
Gambar 5. Jenis-jenis tipografi	14
Gambar 6. Tipografi Serif (Times New Roman)	14
Gambar 7. Tipografi Sans Serif (Arial)	14
Gambar 8. Tipografi Script (Monotype Corsiva).....	15
Gambar 9. Tipografi Dekoratif (Pesta Tahun Baru).....	15
Gambar 10. HSV warna.....	17
Gambar 11. Foto observasi	19
Gambar 12. Referensi Gaya Desain	28
Gambar 13. Warna Dominan	29
Gambar 14. Tampilan Font Acephimere	29
Gambar 15. Tampilan Font Jost	29
Gambar 16. Cover Buku Digital.....	30
Gambar 17. Panduan Membaca	31
Gambar 18. Daftar Isi	31
Gambar 19. Bab 1 dan Pasal 1	32
Gambar 20. Bab 2 dan Pasal 2-10	34
Gambar 21. Bab 3 dan Pasal 11-17	35
Gambar 22. Bab 4 dan Pasal 18	36
Gambar 23. Bab 5 dan Pasal 19	36
Gambar 24. Bab 6 dan Pasal 20	37
Gambar 25. Lampiran Peraturan Pemerintah.....	38
Gambar 26. Lampiran dengan Gaya Desain Turunan	38
Gambar 27. Halaman Terakhir Buku Digital.....	39
Gambar 28. Poster	39
Gambar 29. Poster Facebook Ads	40
Gambar 30. Billboard	40

Gambar 31. Banner	41
Gambar 32. Feeds Instagram	42
Gambar 33. Merchandise	43
Gambar Lampiran 1. Berita Pendukung Mengenai Pelanggaran Pesepeda	48
Gambar Lampiran 2. Dokumentasi Pelanggaran Pesepeda	48
Gambar Lampiran 3. Lampiran Thumbnail	49
Gambar Lampiran 4. Lampiran Wawancara	52
Gambar Lampiran 5. Lampiran Berkas Antiplagiasi	53



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Rencana Anggaran Biaya 25

