

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PROMO KUOTA INTERNET GRATIS *TELKOMSEL*



Oleh:

Dionisius Dehon Aristo

18.L1.0044

Pembimbing:

Bayu Widiantoro, ST. MSn

PROGAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dionisius Dehon Aristo

Nim : 18.L1.0044

Progdi/Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Promo Kuota Internet Gratis Telkomsel” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Dionisius Dehon Aristo



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perancangan Komunikasi Visual Promo Kuota Internet Gratis
Telkomsel Diajukan oleh : Dionisius Dehon Aristo
NIM : 18.L1.0044
Tanggal disetujui :
29 Juni 2022 Telah setuju oleh
Pembimbing : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn
Penguji 1 : Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A.
Penguji 2 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.
Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn
Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0044

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dionisius Dehon Aristo

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan Tugas Akhir

Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~ untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMO KUOTA INTERNET GRATIS TELKOMSEL PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMO KUOTA INTERNET GRATIS TELKOMSEL”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan



*TTD

Dionisius Dehon Aristo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Perancangan Tugas Akhir **“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMO KUOTA INTERNET GRATIS TELKOMSEL ”** ini, tanpa kurang suatu apapun. Sebagaimana perancangan ini disusun agar dapat memberikan solusi dari topik permasalahan yang ada yaitu mengenai kuota bantuan internet kepada pelajar dan mahasiswa.

Penulis berterima kasih pula kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis untuk menyusun penelitian ini. Penulis berterima kasih kepada Ibu Arwin Purnama Jati, S.Sn., GradDipIDEA, MA selaku dosen koordinator Tugas Akhir DKV20, Bapak Bayu Widianoro, ST. M.Sn selaku dosen pembimbing, dan juga keluarga, kerabat, dan teman teman dari penulis yang telah mendukung terciptanya perancangan ini ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam perancangan ini, untuk itu penulis menerima berbagai kritik dan saran yang berguna untuk perkembangan perancangan ini kedepan. Penulis berharap bahwa kelak perancangan ini juga dapat berguna untuk menjadi landasan perancangan maupun penelitian lebih mendalam dengan topik yang sejenis.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan



*TTD

Dionisius Dehon Aristo

ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan belajar mengajar secara tatap muka di sekolah dan universitas setelah pandemi Covid-19 menimbulkan beberapa masalah, salah satunya adalah pemberhentian kuota bantuan internet oleh Kemendikbud. Permasalahan tersebut mengakibatkan para pelajar dan mahasiswa kehilangan salah satu akses internet gratis untuk kebutuhan pembelajaran ketika berada diluar jangkauan *Hotspot*. Oleh karena itu, perancangan kali ini akan mencoba untuk menyelesaikan permasalahan tersebut menggunakan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual.

Kata Kunci: Internet, Gratis, Media, *Telkomsel*, Visual

ABSTRACT

The implementation of face-to-face teaching and learning activities in schools and universities after the Covid-19 pandemic caused several problems, one of which was the termination of the internet aid quota by the Ministry of Education and Culture. These problems resulted in students and students losing one of the free internet access for learning needs when outside the reach of Hotspots. Therefore, this design will try to solve these problems using the discipline of Visual Communication Design.

Keywords: Internet, Free, Media, Telkomsel, Visual

DAFTAR ISI

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Perancangan	3
1.7.1 Model Perancangan.....	3
1.7.2 Prosedur Riset.....	4
1.7.3 Pengumpulan Data	4
BAB II.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Internet.....	8
2.1.2 Kuota Internet	8
2.2 Landasan Teori DKV	9
2.2.1 Branding	9
2.2.2 Tipografi	9
2.2.3 Warna	10
2.2.4 Audio Visual	10
BAB III	12
3.1 Analisa Data	12
3.1.1 Strength.....	12
3.1.2 Weakness.....	12
3.1.3 Opportunity	13

3.1.4 Threat	13
3.2 Sasaran Khalayak.....	13
3.3 Strategi Komunikasi	14
3.4 Strategi Media	14
BAB IV	15
4.1 Konsep Verbal	15
4.1.1 Konsep Video Promosi	15
4.1.2 Konsep Isi Video Promosi	15
4.1.3 Pemilihan Bahasa	15
4.2 Konsep Visual	16
4.2.1 Warna	16
4.2.2 Tipografi	16
4.2.3 Gaya Video	17
4.3 Visualisasi Desain	18
4.3.1 Visualisasi Primer	18
4.3.1.1 Sketsa	19
4.3.1.2 Video	20
4.3.2 Visualisasi Sekunder	22
BAB V	25
5.1 Kesimpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Grafik Insight mengenai kuota bantuan internet dari Kemendikbud.....	7
Gambar 1.2 : Grafik Jumlah pengguna kuota bantuan internet dari Kemendikbud.....	8
Gambar 1.3 : Grafik Tingkat Kepuasan kuota bantuan internet dari Kemendikbud.....	8
Gambar 1.4 : Grafik Insight informasi terbaru mengenai.....	9
kuota bantuan internet dari Kemendikbud.....	9
Gambar 1.5 : Grafik pengguna kuota bantuan internet dari.....	10
Kemendikbud yang masih membutuhkan.....	10
bantuan kuota tersebut.....	10
Gambar 1.6 : Skala kepuasan pengguna kuota bantuan internet dari Kemendikbud.....	10
Gambar 1.7 : Skala kebutuhan Kuota pada masa post Covid-19.....	11
Gambar 4.1 : Warna.....	15
Gambar 4.2 : Font Bebas Neue.....	16
Gambar 4.3 : Font Champagne & Limousines.....	17
Gambar 4.4 : Sketsa 1.....	18
Gambar 4.5 : Sketsa 2.....	18
Gambar 4.6 : Sketsa 3.....	18
Gambar 4.7 : Opening.....	18
Gambar 4.8 : Pengenalan Promo.....	18
Gambar 4.9 : Langkah-langkah.....	18
Gambar 4.10 : Penutup.....	18
Gambar 4.11 : Poster Cetak 1.....	18
Gambar 4.12 : Poster Cetak 2.....	18
Gambar 4.13 : Poster Media Sosial.....	18