

BAB IV

KONSEP DESAIN

Perancangan visual pada buku ini dibuat untuk membantu masyarakat remaja khususnya bagi yang menderita asam lambung untuk lebih mengenal penyakit asam lambung itu sendiri karena banyaknya remaja yang cenderung menyepelekan asam lambung. Diharapkan dengan pengetahuan yang diberikan oleh buku perancangan ini, para remaja lebih memperhatikan kesehatan lambung mereka sendiri dan mengetahui dampak dari menyepelekan kesehatan lambung di masa mendatang. Berdasarkan konsep yang telah disusun, konsep utama dalam buku perancangan ini yang ini ditampilkan secara visual adalah ceria, nyaman, bersahabat dan santai supaya para remaja yang membaca buku ini tidak merasa seperti membaca buku pelajaran melainkan merasa seperti belajar sambil bersenang-senang.

Supaya konsep utama yaitu buku pengetahuan tentang bahaya asam lambung yang menyenangkan untuk dibaca dapat tersampaikan secara maksimal, maka dirancanglah konsep verbal dan visual sebagai berikut :

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Nama Buku

Nama buku yang akan digunakan adalah “Lambungpedia” yang berasal dari kata “Lambung” dan “Ensiklopedia”. Arti kata ensiklopedia dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia sendiri adalah buku yang berisi himpunan keterangan mengenai berbagai hal yang berisi seni ataupun ilmu pengetahuan. Dalam buku “Lambungpedia” ini target akan diberi pengetahuan dan keterangan yang berhubungan dengan asam lambung sehingga dari konsep inilah tercipta nama buku “Lambungpedia” yang dapat diartikan sebagai buku yang berisi keterangan tentang asam lambung

Penamaan buku perancangan ini juga menggunakan Bahasa Indonesia yang familiar yang sering didengar dalam kehidupan sehari-hari, sehingga target akan mudah memahami isi dari buku perancangan dari judulnya saja.

4.1.2 Gaya Bahasa

Gaya bahasa yang digunakan adalah bahasa indonesia informal namun sopan bisa juga dikatakan sebagai bahasa indonesia sehari-hari yang sopan, sehingga target tidak merasa kaku dan bosan ketika membaca buku, target akan merasa seperti membaca sebuah buku

bergambar yang berisi banyak pengetahuan. Selain itu, target juga akan merasa santai saat membaca buku dengan menggunakan bahasa yang informal

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Gaya Desain

Gaya desain yang dipakai dalam perancangan ini adalah kartun yang simpel, menarik, dan berwarna. Tujuan ilustrasi kartun dipakai adalah informasi yang disampaikan kepada target dapat tersampaikan dengan baik dan target mampu memahami informasi yang diberikan dengan mudah.



Gambar 4. 1 Referensi Gaya Desain

4.2.3 Sketsa Desain

(ilustrasi seseorang yang membayangkan lambung dengan keadaan cairan asam penuh dan lambung yang terlihat kesakitan sambil bertanya-tanya)

Sketsa Contoh :



GAYA HIDUP DAN MAKANAN

(ilustrasi berbagai macam makanan sehat)

Contoh Sketsa :



Makanan yang aman dikonsumsi penderita GERD

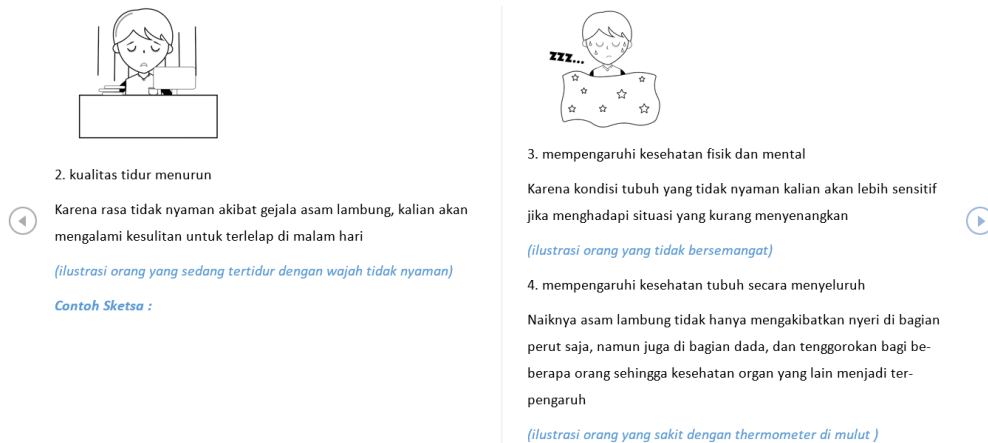
1. oatmeal

kandungan serat oatmeal mampu menyerap sekaligus meredakan gejala asam lambung

(ilustrasi oatmeal)

Contoh Sketsa :

Gambar 4. 2 Sketsa Desain



Gambar 4. 3 Sketsa Desain

4.2.4 Tipografi

Buku perancangan ini menggunakan font sans serif Soup Of Justice sebagai font untuk judul utama karena memberikan kesan yang menarik dan modern. Selain itu font ini memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi dan jelas sehingga cocok untuk dibuat sebagai font untuk judul.

SOUP OF JUSTICE

Gambar 4. 4 Font Soup Of Justice

Sedangkan font yang digunakan untuk normal text adalah Bodo Amat, font ini digunakan sebagai font untuk normal text karena memiliki kesan yang bersahabat, luwes, santai dan memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi sehingga target yang melihatnya tidak merasa kaku dan monoton saat membaca buku perancangan ini.

Bodo Amat

Gambar 4. 5 Font Bodo Amat

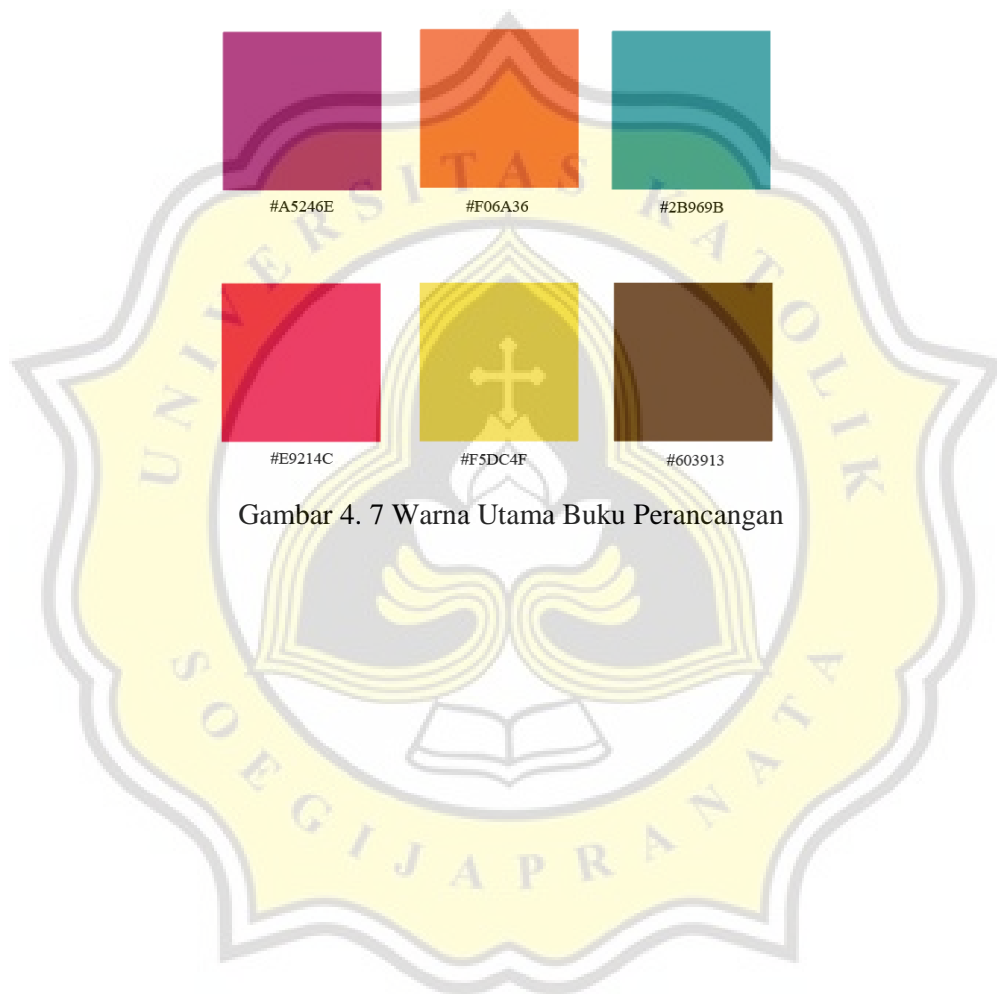
Untuk font yang digunakan pada media promosi yaitu video ads menggunakan font Quick Sand karena font ini memiliki kesan yang modern dan fleksibel sehingga menyenangkan untuk dilihat.

Quick Sand

Gambar 4. 6 Font QuickSand

4.2.5 Warna

Warna utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah warna yang cerah, solid dan tegas untuk menimbulkan kesan menyenangkan dan ceria yang ingin ditimbulkan dalam buku ini



Gambar 4. 7 Warna Utama Buku Perancangan

4.3 Visualisasi Desain

4.3.1 Buku

1. Cover Buku

Cover buku bagian depan adalah visual buku yang terluka dan ketakutan dengan berbagai bakteri jahat di sampingnya dengan visual lensa di bagian samping yang mengartikan lambung yang sedang kesakitan akibat anak muda yang tidak merawat kesehatan lambung dengan baik. Sedangkan cover bagian belakang terdapat penjelasan singkat mengenai isi buku dan tempat pengunduhan buku digital ini.



Gambar 4. 8 Cover Depan dan Belakang Buku Perancangan

2. Daftar Isi

Halaman ini berisi daftar isi yang digunakan sebagai acuan informasi kepada target mengenai halaman konten

DAFTAR ISI...	PENANGANAN DAN PERAWATAN ASAM LAMBUNG..
PENGENALAN GERD.....	Pencegahan Asam Lambung 28
Mengenal GERD 1	Penanganan GERD 31
Gejala GERD 2	Mengatasi Asam Lambung 32
Perbedaan GERD dan Maag 3	
CAYA HIDUP DAN MAKANAN...	KEBIASAAN YANG DIBERKOMENDASIKAN.....
Makanan yang Aman dikonsumsi 5	Kebiasaan Rekomendasi 35
Penderita GERD 5	
Makanan yang Sebaiknya Dihindari Penderita GERD 8	
Pola Hidup Sehat 13	
BAHAYA ASAM LAMBUNG DAN PAMFAATNYA.....	
Penyebab Asam Lambung 18	
Risikot Asam Lambung 21	
Bahaya Asam Lambung 24	

Gambar 4. 9 Daftar Isi Buku Perancangan

3. Isi Buku Bab Pertama

Pada bab pertama ini dijelaskan secara singkat tentang bagaimana terjadinya asam lambung, bagaimana gejala asam lambung dan perbedaan asam lambung dengan maag sebagai bab pembuka pada buku ini. Informasi ini akan menjadi pembuka supaya pembaca mengetahui terlebih dahulu apa itu asam lambung secara singkat sebelum berlanjut ke bab selanjutnya.



Gambar 4. 10 Konten Buku Bab Pertama



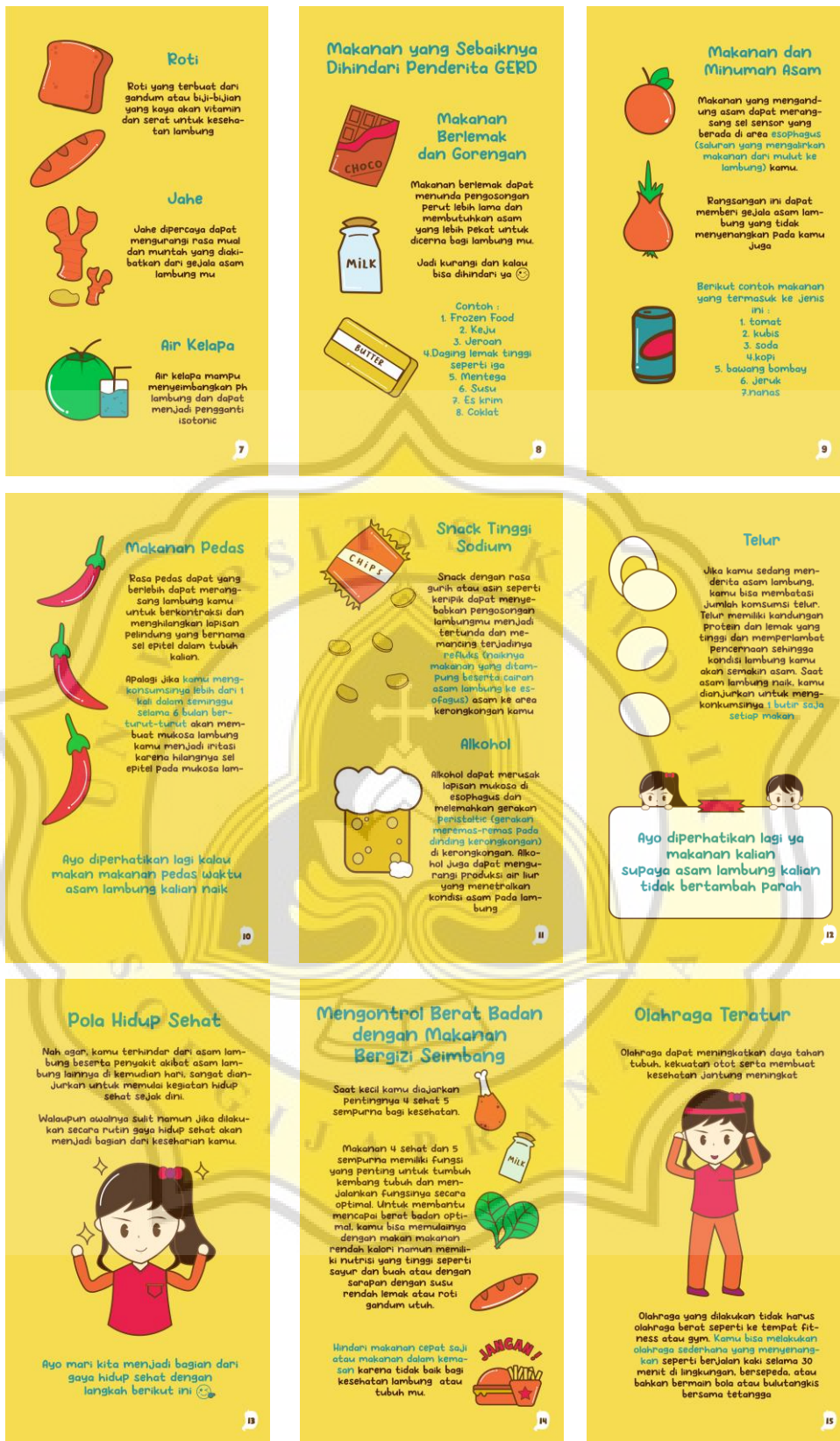
Gambar 4. 11 Konten Buku Bab Pertama

4. Isi Buku Bab Kedua

Pada bab kedua ini membahas tentang makanan pantangan dan makanan yang aman untuk dikonsumsi. Konten ini dipilih sebagai konten penengah sebelum memasuki konten utama karena konten yang dibahas masih tergolong ringan dan cocok digunakan sebagai konten pembuka sebelum masuk ke dalam konten utama.



Gambar 4. 12 Konten Buku Bab Kedua



Gambar 4. 13 Konten Buku Bab Kedua



Gambar 4. 14 Konten Buku Bab Kedua

5. Isi Buku Bab Ketiga

Bab ini membahas tentang penyebab asam lambung, bahaya asam lambung dan dampaknya dan merupakan salah satu konten utama dalam buku ini, konten yang disajikan dalam bab ini adalah konten yang cukup serius dan memerlukan fokus yang cukup dalam membaca konten ini, karena alasan inilah konten tentang bahaya asam lambung ini diberikan pada bagian tengah.



Gambar 4. 15 Konten Buku Bab Ketiga



Gambar 4. 16 Konten Buku Bab Ketiga

6. Isi Buku Bab Keempat

Pada bab keempat ini, konten yang dibahas adalah penanganan dan cara mengatasi asam lambung secara sederhana. Konten ini merupakan salah satu konten utama dalam buku ini namun dengan pembahasan yang lebih santai. Di dalam konten ini, penulis juga memberikan sedikit saran kepada pembaca seperti melakukan konsultasi atau penanganan oleh pihak medis jika gejala asam lambung yang dirasakan sudah cukup serius.



Gambar 4. 17 Konten Buku Bab Keempat



Gambar 4. 18 Konten Buku Bab Keempat

7. Isi Buku Bab Kelima

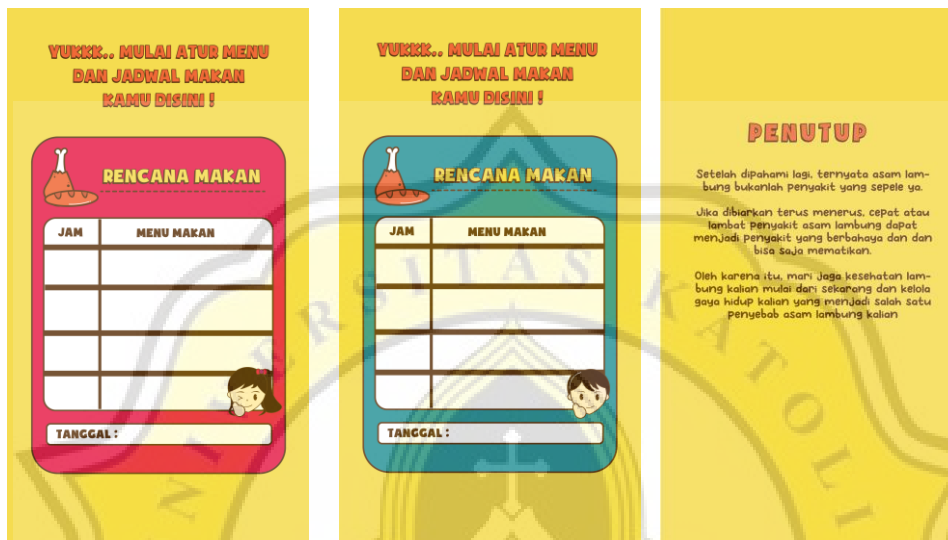
Bab ini adalah konten terakhir sekaligus penutup dari buku perancangan ini. Konten yang dibahas adalah mengenai kebiasaan yang direkomendasikan bagi penderita asam lambung. Konten ini dipilih sebagai penutup karena bahasan dalam konten ini adalah bahasan yang ringan namun juga tidak kalah penting dengan konten utama.



Gambar 4. 19 Konten Buku Bab Kelima

8. Kartu Mini dan Penutup

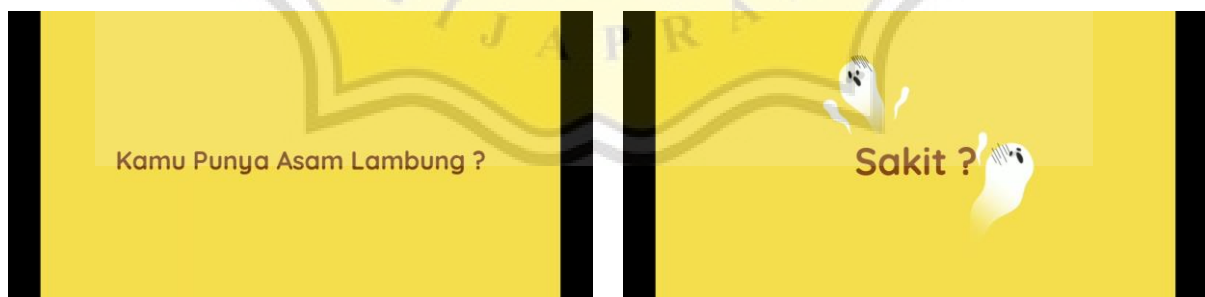
Kartu mini yang diberikan oleh buku ini adalah sebagai semacam bonus untuk mencatat menu makan yang berfungsi sebagai *self-reminder* supaya pembaca dapat mencatat waktu makan mereka dan memulai kebiasaan baru untuk tidak melewatkan waktu makan. Kartu mini ini adalah salah satu *Unique Point Selling* dari buku ini.



Gambar 4. 20 Kartu Mini dan Penutup

4.3.2 Video Ads

Media pendukung yang digunakan dalam perancangan ini adalah berupa video ads yang berisi promosi mengenai konten yang akan dibahas dalam buku perancangan “Lambungpedia”



Gambar 4. 21 Visualisasi Video Ads



Gambar 4. 22 Visualisasi Video Ads