

BAB III

STRATEGI KOMUNIKASI

3.1 Data Wawasan Pengguna

Berikut merupakan data mengenai target sasaran yang dituju untuk perancangan ini:

Geografis :

- Tinggal di Perkotaan Indonesia

Demografis :

- Pria dan Wanita
- Berusia 20-30 Tahun
- Golongan Ekonomi kelas menengah ke atas (SES A-B)

Psikografis :

- Menyukai Landak Mini
- Menyukai hewan peliharaan
- Memiliki kesibukan lain (Kerja, Kuliah)
- Ketertarikan terhadap hal baru

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif kualitatif yaitu metode dimana kuantitatif digunakan dengan cara menyebarkan kuesioner sebagai data primer dan kualitatif yang digunakan untuk mencari data sekunder dari berbagai sumber literatur. Teknik penelitian yang akan dilakukan adalah dengan cara menyebarkan kuesioner, studi literatur dan dokumentasi online.

3.3 Analisa Target Sasaran

3.3.1 Analisa Data

a. Kuesioner

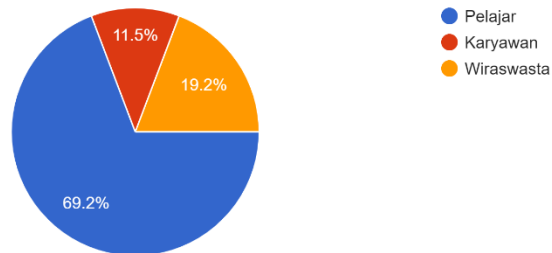
Kuesioner ini dibagikan melalui Instagram story dan secara langsung melalui chat ke teman dan kerabat yang termasuk dalam kriteria yang ada.

1. Usia Responden

Dari 26 Responden, 73.1% orang berusia 20-25, 11.5% berusia 30 tahun keatas, 7.7% berusia 19 tahun kebawah, dan 7.7% lainnya berusia 25-30 tahun.

2. Pekerjaan/ Kesibukan Responden

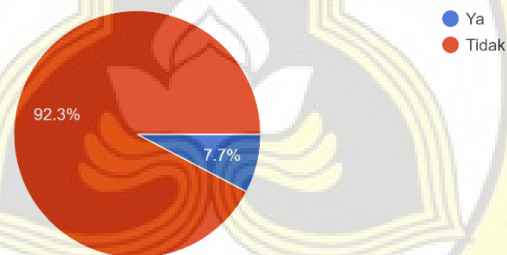
Apakah Pekerjaan/ Kesibukan anda pada saat ini?
26 responses



Dari 26 Responden, 69.2% orang merupakan pelajar/ mahasiswa, 19.2% orang merupakan wiraswasta, dan 11.5% merupakan karyawan.

3. Apakah Responden sedang memelihara landak mini pada saat ini

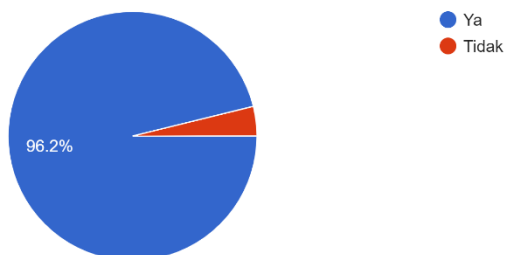
Apakah anda sedang Memelihara Landak Mini?
26 responses



Dari 26 Responden, 92.3% orang sedang tidak memelihara Landak Mini, sedangkan 7.7% sedang memelihara landak mini.

4. Minat para responden dalam memelihara landak mini

Jika Tidak, Apakah Anda berminat memiliki Landak Mini?
26 responses



Dari 26 Responden, 95.2% orang berminat untuk memelihara Landak Mini, sedangkan 3.8% lainnya tidak berminat.

5. Apa yang membuat para responden tertarik memelihara Landak Mini

Apa yang membuat anda tertarik memelihara landak mini?

25 responses

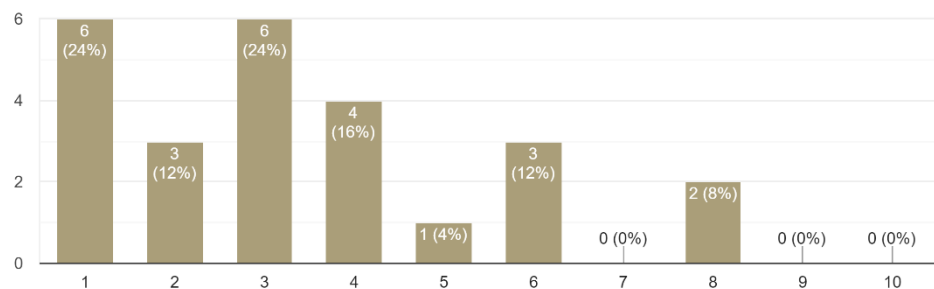
lucu
karena lucu
Karena landak lucu
karena lucu dan fun aja punya pet
Lucu dan unik
Lucu
Kalau ditangan bisa seperti bola lucu
Bosen sama hamster, nyari yg sejenis dan lucu
pernah pelihara tapi gagal

Dari 25 Responden, banyak ragam jawaban yang didapat mengenai apa yang membuat mereka tertarik memelihara landak mini. Namun jawaban yang paling umum adalah dikarenakan landak mini yang lucu dan unik. Juga terdapat jawaban yang lain seperti bosan dengan hewan lain.

6. Skala kepahaman responden mengenai landak mini

Menurut anda, dalam skala 1-10, seberapa pemahaman anda mengenai landak mini?

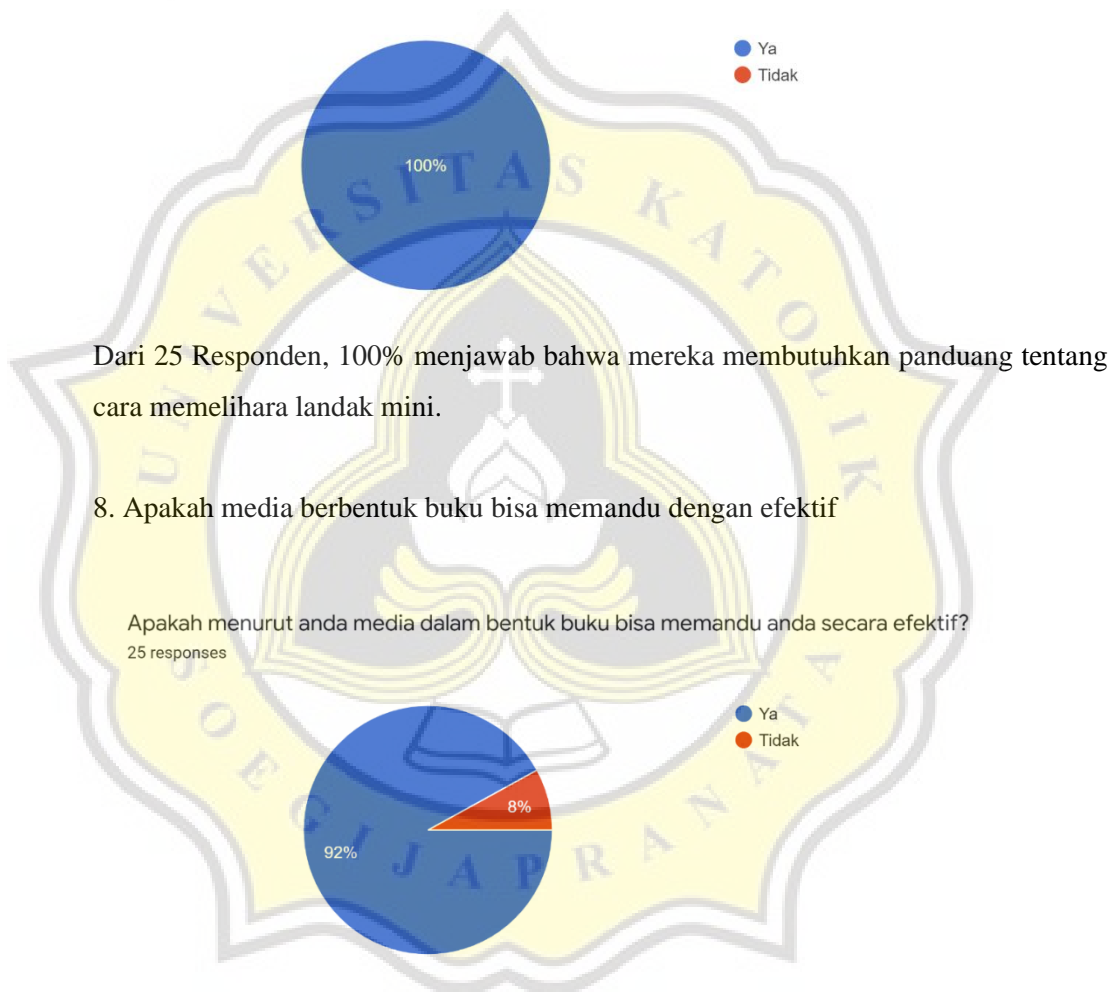
25 responses



Dari 25 Responden, saat ditanya mengenai seberapa paham mereka tentang landak mini, rata-rata responden berada di skala 1-5, yaitu di bagian kurang paham mengenai landak mini.

7. Apakah buku panduan dibutuhkan untuk mengetahui cara memelihara landak mini

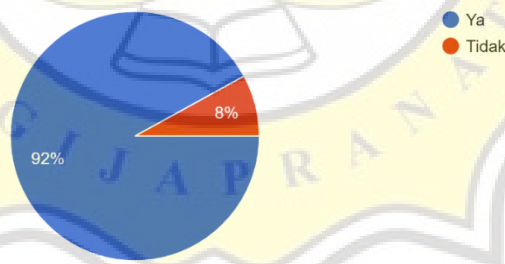
Menurut anda apakah anda membutuhkan panduan tentang cara memelihara landak mini?
25 responses



Dari 25 Responden, 100% menjawab bahwa mereka membutuhkan panduan tentang cara memelihara landak mini.

8. Apakah media berbentuk buku bisa memandu dengan efektif

Apakah menurut anda media dalam bentuk buku bisa memandu anda secara efektif?
25 responses



Dari 25 Responden, 92% orang Setuju bahwa media berbentuk buku bisa memandu dengan efektif, sedangkan 8% tidak setuju.

3.3.2 Dokumentasi Online

Metode ini dilakukan untuk mengetahui lebih jauh tentang landak mini seperti personality, keunikan, kelebihan dan tips memelihara landak mini. Data ini diperoleh melalui media sosial Youtube.

Video yang ditemukan adalah video dari channel tv National Geography dengan seriesnya yang berjudul “PETS 101” Edisi Landak Mini. Dalam video ini terdapat beberapa ahli seperti dokter hewan yang ikut serta memberi informasi kepada penonton. Dalam video ini terdapat informasi bahwa landak mini bukanlah jenis landak yang sama dengan landak hutan atau porcupine. Domestifikasi landak mini berawal dari peradaban romawi yang terjadi di abad ke 400 SM.

Video ini juga membahas tentang sistem perlindungan diri dari landak mini yaitu duri dan landak mini yang membola saat terekspos dari bahaya. Banyak warna landak mini yang diakui oleh The International Hedgehogs Association ada 92 jenis warna, dari Salt and Pepper hingga Apricot.

Landak mini merupakan hewan soliter dan temperature yang optimal untuk memelihara landak mini adalah 22-28 celcius untuk menghindari landak mini berhibernasi. Selain membutuhkan kandang yang berukuran luas, landak mini juga membutuhkan tempat untuk bersembunyi, seperti rumah- rumahan dan juga jogging wheel agar landak mini tersebut bisa tetap berolahraga demi menghindari obesitas. Jogging wheel yang ada di dalam kandang tersebut juga dipastikan harus memilikin permukaan yang solid, karena kaki landak mini bisa tersangkut jika menggunakan permukaan yang berongga.

Landak mini bisa hidup sampai 9 tahun, namun rata- rata umur landak mini yang ditemui adalah 3-5 tahun. Landak mini juga rentan mengidap penyakit kanker, dan penyakit khusus, yaitu Wobbly Hedgehog Syndrome, yang mirip dengan penyakit MS (Multiple Sclerosis) pada manusia.

Landak mini juga membutuhkan mandi, menggunakan shampoo bayi dan sikat gigi, namun hanya saat landak mini tersebut dalam keadaan kotor. Untuk Diet, landak mini dianjurkan untuk mendapatkan pangan tinggi protein dan rendah lemak, seperti cat food kering, dan dikarenakan landak mini merupakan hewan insektivora, maka sekali-kali landak minidiberi serangga (jangkrik, ulat hongkong) sebagai treat.

Landak mini tidak dianjurkan untuk keluarga dengan anak- anak yang masih sangat muda, karena landak mini sensitif dengan keramaian.

Kesimpulan yang bisa didapat dari video ini adalah:

- Landak mini sebaiknya dipelihara di iklim hangat
- Landak mini bisa hidup dari 3-5 Tahun
- Landak mini merupakan hewan yang Low Maintenance

3.3.3 Analisa SWOT

Dibawah ini merupakan analisis SWOT mengenai perancangan buku panduan untuk calon pemilik landak mini.

a. Strength

- Belum ditemukan buku panduan atau media lain yang membahas mengenai cara memelihara landak mini yang berbahasa Indonesia dan menggunakan ilustrasi.
- Buku panduan yang disertai dengan ilustrasi bisa membantu mengkomunikasikan pengetahuan secara lebih efektif.

b. Weakness

- Perancangan ini akan hanya menarik perhatian orang-orang yang memiliki minat untuk memelihara landak mini ataupun yang sudah punya landak mini.

c. Opportunity

- Perancangan ini akan menarik minat para orang yang berminat untuk memelihara landak mini dan komunitas pecinta landak mini pada umumnya.
- Minat dari komunitas pecinta landak mini bisa membantu menyebarluaskan buku digital ini ke masyarakat.

d. Threat

- Belum tentu semua target menyukai media berupa buku digital.
- Tidak semua orang tertarik memelihara landak mini

3.3.4 5W+1H

• **Who (Siapakah target sasaran dari perancangan ini?)**

Target sasaran pada perancangan ini adalah orang-orang yang berminat memiliki hewan yang cocok dengan kesibukan yang dihadapi sehari-hari, usia target yang diprioritaskan adalah usia 20-30 tahun dengan golongan ekonomi SES A-B.

• **What (Tentang apakah perancangan ini?)**

Landak mini merupakan hewan eksotis yang seringkali disamakan cara peliharannya dengan hewan kecil lainnya. Selain itu, landak mini juga merupakan hewan nocturnal, yaitu hewan yang aktif di malam hari. Dengan memelihara hewan, telah terbukti mereka bisa menurunkan tingkat stress, Maka dari itu landak mini merupakan hewan yang cocok untuk dipelihara para orang yang berusia 20-30, yaitu usia produktif.

• **How (Bagaimana cara mengatasi masalah ini?)**

Cara mengatasi permasalahan yang ada diatas adalah dengan merancang sebuah buku yang sudah berisi berbagai informasi mengenai landak mini yang berasal dari sumber- sumber terpercaya.

- **Why (Mengapa perancangan ini berbentuk buku?)**

Perancangan ini memiliki bentuk output berupa buku panduan dikarenakan informasi yang akan disampaikan mengenai landak mini terbilang lumayan banyak, dan selain menggunakan tulisan saja, ilustrasi juga ikut disertakan dalam perancangan ini karena melalui tulisan dan visual, informasi bisa tersampaikan dengan lebih efektif.

- **Where (Dimana buku ini akan disebar?)**

Buku ini dibuat khususnya untuk wilayah Indonesia, dan buku ini akan disebar melalui sosial media dan grup komunitas landak mini di Indonesia.

- **When (Kapan buku ini dijual?)**

Buku ini akan dijual pada tanggal 2 Februari 2023, yaitu hari yang sama dengan National Hedgehog Day

3.4 Strategi Komunikasi

3.3.1 Strategi Kreatif

a. Judul Perancangan

Perancangan ini akan digunakan untuk menyampaikan informasi ke target yang dituju, mengenai cara memelihara landak mini dengan baik. Judul yang akan digunakan buku panduan ini adalah "*The Hog Log: Your Guide to Learn More About Hedgehogs.*" Judul ini berasal dari kependekan dari kata *Hedgehog* dan *Log*, yaitu sinonim dari kata diary atau journal. Judul buku ini menggunakan Bahasa Inggris karena cocok dengan target yang berumur 20-30 tahun dan tinggal di perkotaan yang umumnya memahami Bahasa Inggris. Seperti yang ada di judulnya, buku ini akan memuat segala informasi yang dibutuhkan dalam memelihara sebuah landak mini, dari pengenalan mengenai landak mini, lalu makanan, karakteristik, fakta- fakta, dst.

b. Tone and Manner

Buku ini akan dikemas dengan gaya minimalis namun imut, dengan menggunakan ilustrasi yang berwarna pastel. Gaya ilustrasi imut digunakan untuk menyesuaikan dengan penampilan landak mini yang menggemaskan. Target yang dituju merupakan

orang- orang yang berumur 25-30, maka isi dari buku ini menggunakan tipografi yang sesuai.

c. Gambaran Perancangan

Buku ini akan berisi Ilustrasi, Tipografi dengan font sans serif agar sesuai dengan ilustrasi yang bergaya imut, dan warna yang akan digunakan adalah warna- warna soft pastel. Pada setiap halaman terdapat gambar landak yang sesuai dengan informasi yang akan dipaparkan di halaman tersebut.

3.5 Strategi Media

3.4.1 Media Utama

Media Utama yang digunakan pada perancangan ini adalah buku digital yang berisi berbagai informasi seputar landak mini, seperti makanan, perawatan, kesehatan, dan habitat

3.4.2 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan pada perancangan ini adalah akun Instagram yang berisi informasi dan link menuju e-book *The Hog Log*. Ada teaser yang disampaikan melalui Instagram Ads, dan feed Instagram yang berisi konten mengenai landak mini seperti fakta- fakta.

3.6 Perencanaan Biaya Kreatif

Pra Produksi:	Rp. 2.000.000
Instagram Ads:	± Rp.5.000.000
<hr/>	
	Rp. 7.000.000