

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNTUK MEMPERSIAPKAN PARA CALON PEMILIK LANDAK MINI**



**SIM NATASHA GOZALI**  
**18.L1.0037**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2022**

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNTUK MEMPERSIAPKAN PARA CALON PEMILIK LANDAK MINI**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar S.Ds**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sim Natasha Gozali  
NIM : 18.L1.0037  
Progdi/ Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERSIAPKAN PARA CALON PEMILIK LANDAK MINI bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 6 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Sim Natasha Gozali

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK  
MEMPERSIAPKAN PARA CALON PEMILIK LANDAK MINI

Diajukan oleh : Sim Natasha Gozali

NIM : 18.L1.0037

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 1 : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0037](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0037)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sim Natasha Gozali  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERSIAPKAN PARA CALON PEMILIK LANDAK MINI” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Juli 2022

Yang menyatakan



Sim Natasha Gozali

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmatNya, Peancangan Komunikasi Visual Untuk Mempersiapkan Calon Pemilik Landak Mini bisa diselesaikan tepat waktu. Memang, menyelesaikan perancangan ini bukanlah hal yang sebentar dan mudah, dan pada setiap jalannya penulis mendapatkan bantuan baik secara langsung dan tidak langsung. Maka dari itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar mungkin kepada:

1. Ibu Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal hingga akhir perancangan ini.
2. Ibu saya, Siek Mei Hong yang selalu mengingatkan saya agar tidak begadang.
3. Landak mini saya, Tempe, sebagai inspirasi utama perancangan ini.
4. Teman- Temanku, Angela Pancarani S., Christina Valencia G., Gabriella Ariel K., Livia Margaretha, Liem Ricky Darmawan S., Marie Ann Christisia Ivonne, Diah Lestari A.P.Y, Ivonne Sukiatmodjo, Indira Kartika S., Natalia Kristina., Benita K.Y, M. Fransisca, Valencia Clarissa, Dorotea B.K, Fabian Sharin A. sebagai support system, teman main dan tempat mengeluh satu sama lain. Kalian hebat!
5. Pavolia Reine dan Mika Melatika, sebagai mental support system dan hiburan utama saya selama mengerjakan perancangan ini.

Penulis sadar bahwa perancangan ini belum bisa dibilang sempurna, maka dari itu penulis menerima segala kritik dan saran yang bisa mengembangkan perancangan ini lebih jauh. Dengan perancangan ini, semoga bisa berguna bagi Program Studi Desain Komunikasi Visual dan pihak- pihak lainnya yang membutuhkan.

Semarang, 6 Juli 2022



Sim Natasha Gozali

## **ABSTRAK**

Landak mini merupakan salah satu hewan eksotis yang sedang naik daun. Salah satu alasan mengapa banyak orang mau memelihara landak mini adalah karena mukanya yang menggemaskan, namun dengan banyaknya minat untuk memelihara, pengetahuan yang dipahami masyarakat masih minim mengenai cara memelihara landak mini. Maka dari itu dibutuhkan perancangan berupa buku panduan untuk mengedukasi calon pemilik landak mini agar hidup dari landak mini yang dimiliki makin sejahtera,

Kata kunci: Landak Mini, Eksotis, Panduan, Calon pemilik landak mini

## **ABSTRACT**

Hedgehogs is one of the exotic animals that is on the rise. One of the reasons why many people want to keep a mini hedgehog is because of its adorable face, but with so many interests in keeping it, the knowledge that people understand is still minimal about how to raise a hedgehog. Therefore, a design in the form of a guide book is needed to educate prospective hedgehog owners so that the life of their mini hedgehog is more happier.

Keywords: Hedgehog, Exotic, Guide, Prospective hedgehog owner

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Pembatasan Masalah .....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan .....	3
1.7 Metode Perancangan .....	3
1.8 Kerangka Perancangan.....	4
BAB II.....	5
2.1 Studi Komparasi.....	5
.....	6
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Penjelasan Mengenai Ilustrasi.....	6
2.2.2 Peran Ilustrasi.....	6
2.2.3 Landak Mini.....	8
2.2.4 Buku Fisik.....	11
2.2.5 Anatomi Buku.....	11
2.2.6 Teori Tipografi.....	12
2.2.7 Teori Warna .....	13
BAB III .....	15
3.1 Data Wawasan Pengguna.....	15
3.2 Metode Penelitian .....	15
3.3 Analisa Target Sasaran.....	15
3.3.1 Analisa Data.....	15
3.3.3 Analisa SWOT .....	19
3.4 Strategi Komunikasi.....	21
3.3.1 Strategi Kreatif.....	21
3.5 Strategi Media .....	22



3.4.1 Media Utama.....	22
3.4.2 Media Pendukung .....	22
3.6 Perencanaan Biaya Kreatif.....	22
<b>BAB IV .....</b>	<b>23</b>
4.1 Konsep Verbal.....	23
4.1.1 Judul Buku Digital .....	23
4.1.2 Isi Buku Digital.....	23
4.1.3 Struktur Buku Digital.....	24
4.2 Konsep Visual .....	24
4.2.2 Tipografi .....	25
4.2.3 Konsep Warna.....	25
4.2.4 Konsep Ilustrasi .....	26
4.2.5 Layout .....	26
4.3 Visualisasi Desain .....	26
4.3.1 Desain Buku Digital.....	26
4.3.2 Media Pendukung .....	32
<b>BAB V .....</b>	<b>34</b>
5.1 Kesimpulan .....	34
5.2 Saran .....	34



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Cover buku landak mini teman kami .....	5
Gambar 2. 2 Isi buku landak mini teman kami .....	6
Gambar 2. 3 Aktivitas Anointing.....	9
Gambar 2. 4 Jenis warna landak mini .....	11
Gambar 4. 1 Cover buku "The Hog Log" .....	24
Gambar 4. 2 Font yang digunakan.....	25
Gambar 4. 3 Color Palette yang digunakan .....	25
Gambar 4. 4 Halaman Cover dan Kata Pengantar .....	26
Gambar 4. 5 Halaman Daftar Isi dan Pengenalan Singkat.....	27
Gambar 4. 6 Bab Makanan .....	27
Gambar 4. 7 Bab Habitat .....	28
Gambar 4. 8 Bab Perawatan.....	28
Gambar 4. 9 Bab Perawat .....	29
Gambar 4. 10 Bab Kesehatan.....	29
Gambar 4. 11 Bab Kesehatan.....	30
Gambar 4. 12 Halaman- halaman fakta .....	30
Gambar 4. 13 Halaman- Halaman fakta.....	31
Gambar 4. 14 Halaman Penutup .....	31
Gambar 4. 15 Poster Promosi .....	32
Gambar 4. 16 Akun Instagram.....	32