

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL EDUKASI TANDA BAHAYA**  
**KEHAMILAN PADA IBU HAMIL**



**Disusun oleh :**  
Indira Kartika Sari  
18.L1.0033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2021**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL EDUKASI TANDA BAHAYA**  
**KEHAMILAN PADA IBU HAMIL**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
S.Ds



**Disusun oleh :**  
Indira Kartika Sari  
18.L1.0033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

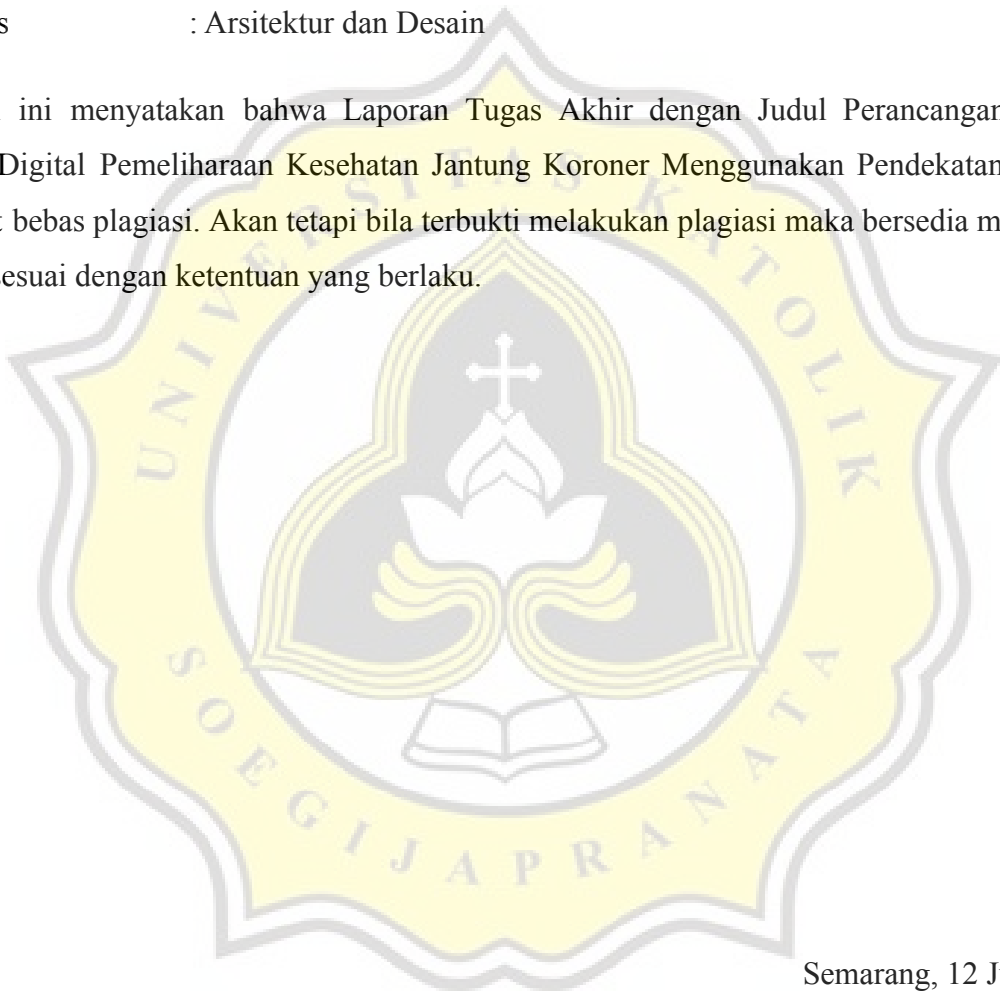
Nama : Indira Kartika Sari

NIM : 18.L1.0033

Prodi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan Judul Perancangan Visual Media Digital Pemeliharaan Kesehatan Jantung Koroner Menggunakan Pendekatan Herbal tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,

Indira Kartika Sari

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL EDUKASI TANDA BAHAYA  
KEHAMILAN PADA IBU HAMIL

Diajukan oleh : Indira Kartika Sari

NIM : 18.L1.0033

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 1 : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0033](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0033)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indira Kartika Sari

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan Buku Digital

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “[Perancangan Komunikasi Visual Edukasi Tanda Bahaya Kehamilan pada Ibu Hamil]” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '20 METERAI TEMPEL' and 'Rp 20.000'. The serial number '894 129293' is visible at the bottom of the stamp.

Indira Kartika Sari

## PRAKARTA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah membantu penulis menyelesaikan laporan ini “Perancangan Komunikasi Visual Edukasi Tanda Bahaya Kehamilan bagi Ibu Hamil”

Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab Tugas Akhir. Penulis berharap agar pembaca dapat memahami bahwa perancangan ini berperan penting dalam ilmu pengetahuan dasar terutama kepada ibu yang sedang hamil awal tau sedang merencanakan kehamilannya.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh dukungan dan bantuan dari banyak pihak yang telah bersabar dalam membantu pemikiran ber-*brainstorming*. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing beserta Dosen Pengampu yang telah membantu dalam membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan sebaik-baiknya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah bersedia membantu penulis untuk saling bertukar pikiran dan memberikan dukungan satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati dan terbuka menerima kritik dan saran yang dapat membuat penulis menjadi semakin baik untuk kedepannya.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Indira Kartika Sari

## ABSTRAK

Penyebab angka kematian ibu yang tinggi itu bisa disebabkan karena kurangnya pengetahuan ibu tentang adanya tanda-tanda bahaya tentang kehamilan. Masalah kematian ibu di Indonesia masih relatif tinggi dibandingkan dengan negara tetangga khususnya negara ASEAN. Kota Semarang menjadi salah satu tempat yang perlu untuk sosialisasi mengenai pentingnya tanda bahaya kehamilan. Perancangan ini memiliki rumusan masalah bagaimana merancang komunikasi visual untuk menyampaikan pentingnya mengetahui tanda bahaya kehamilan bagi ibu hamil di Kota Semarang.

Dari analisis data menggunakan metode kualitatif, perancang menyimpulkan pembuatan buku digital “Ibu Jaga Dirimu” guna mengedukasi para ibu agar *aware* dan selalu rutin untuk memeriksakan kandungannya dan yang perlu diwaspadai adalah diri ibu sendiri yang harus peka terhadap dirinya sendiri meskipun suami/teman/keluarga bisa mendampingi.

**Kata kunci:** Edukasi, Kartun, Kehamilan, *maternity*, Tanda Bahaya Kehamilan.

## ABSTRACT

*The cause of the high maternal mortality rate could be due to the lack of knowledge of the mother about the danger signs about pregnancy. The problem of maternal mortality in Indonesia is still relatively high compared to neighbouring countries, especially ASEAN countries. The city of Semarang is one of the places that need to be socialised about the importance of the danger signs of pregnancy. This design has a problem formulation of how to design visual communication to convey the importance of knowing the danger signs of pregnancy for pregnant women in the city of Semarang.*

*From data analysis using qualitative methods, the designer concludes that the creation of the digital book “Mother Take Care of Yourself” is to educate mothers to be aware and always check their womb regularly and what needs to be watched out for is the mother herself who must be sensitive to herself even though her husband/friends/family can accompany.*

**Keywords:** Education, cartoon, pregnant, *maternity*, Pregnancy Danger Signs.

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN SKRIPSI</b>	<b>1</b>
<b>LAPORAN SKRIPSI</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	<b>3</b>
<b>PRAKARTA</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>11</b>
<b>BAB 1</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Studi Komparasi	3
1.8 Metode Perancangan	4
1.9 Kerangka Penelitian	5
<b>BAB 2</b>	<b>6</b>
<b>LANDASAN TEORI</b>	<b>6</b>
2.1 Kehamilan	6
2.2 Tanda Bahaya Kehamilan	6
2.2.1 Macam-macam Tanda Bahaya Kehamilan	7
2.3 Desain Komunikasi Visual	10
2.4 Pengertian Minat Baca	11
2.5 Pengertian Buku	11
2.6 Ilustrasi	11
2.7 Gaya Gambar	12
2.8 Gaya flat design	13
2.9 Teori Warna Pastel	13
2.9.1 Warna	13
2.9.2 Warna Pastel	13
2.10 Teori Tipografi	14
<b>BAB 3</b>	<b>15</b>



<b>STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL</b>	<b>15</b>
3.1 Metode Penelitian	15
3.2 Data Khalayak	17
3.3 Analisis Data Penelitian	17
3.3.1 Analisis Wawancara	17
3.3.2 Analisis Data Kuesioner	20
3.4 Analisis SWOT	28
3.5 Strategi Komunikasi	29
3.5.1 Strategi Pesan	29
3.5.2 Strategi Kreatif	29
3.5.3 Strategi Media	30
3.5.4 Strategi (kognitif, afektif, change behaviour)	31
3.6 Anggaran Perancangan	32
<b>BAB 4</b>	<b>33</b>
<b>STRATEGI KREATIF</b>	<b>33</b>
4.1 Konsep Verbal	33
4.1.1 Konsep Judul Buku Digital	33
4.1.2 Konsep Buku Digital	33
4.2 Konsep Visual	33
4.2.1 Konsep Tipografi	33
4.2.2 Konsep Warna	34
4.2.3 Konsep Desain Media	35
4.3.3 Konsep Buku Digital	35
4.3 Hasil Perancangan	35
4.3.1 Media Utama	35
4.3.2 Media Pendukung	39
<b>BAB 5</b>	<b>42</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>43</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>BAB 1</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
Gambar 1.7.1 Desain isi buku dan cover	4
<b>BAB 3</b>	<b>15</b>
<b>STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL</b>	<b>15</b>
Gambar 3.3.3.1 Hasil Kuesioner Usia Responden	20
Gambar 3.3.3.2 Hasil Kuesioner Usia Kehamilan Responden	21
Gambar 3.3.3.3 Hasil Kuesioner Kehamilan Keberapa Responden	21
Gambar 3.3.3.4 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	22
Gambar 3.3.3.5 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	22
Gambar 3.3.3.6 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	23
Gambar 3.3.3.7 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	24
Gambar 3.3.3.8 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	24
Gambar 3.3.3.9 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	25
Gambar 3.3.3.10 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	26
Gambar 3.3.3.11 Hasil Kuesioner Pengetahuan Tanda Bahaya Kehamilan Responden	26
Gambar 3.3.3.12 Hasil Kuesioner Desain Perancangan Responden	27
Gambar 3.3.3.13 Hasil Kuesioner Desain Perancangan Responden	27
Gambar 3.3.3.14 Hasil Kuesioner Desain Perancangan Responden	28
Gambar 3.3.3.15 Hasil Kuesioner Desain Perancangan Responden	28
Gambar 3.3.3.16 Hasil Kuesioner Desain Perancangan Responden	29
<b>BAB 4</b>	<b>34</b>
<b>STRATEGI KREATIF</b>	<b>34</b>
Gambar 4.1 Font	35
Gambar 4.2 Warna	35
Gambar 4.3 Tampilan Cover Buku Digital	37
Gambar 4.4 Tampilan Daftar Isi dan Pengantar	37
Gambar 4.5 6 Tanda Bahaya Kehamilan	38
Gambar 4.6 Usia Kehamilan Muda TM 1	39
Gambar 4.7 Usia Kehamilan Muda TM 2-TM 3	40
Gambar 4.8 Penanganan	40
Gambar 4.9 Instagram	41
Gambar 4.10 Poster	42
Gambar 4.10 Poster	42

## DAFTAR TABEL

<b>BAB 3</b>	<b>15</b>
<b>STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL</b>	<b>15</b>
Gambar 3.6.1 Daftar Tabel	33



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN</b>	<b>46</b>
Gambar L.1 Screenshot chat WA dengan narasumber	46
Gambar L.2 Screenshot chat WA dengan narasumber	47
Gambar L.3 Screenshot chat WA dengan narasumber	48

