

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Salah satu kebutuhan dalam tubuh manusia yang paling penting adalah air. Air diperlukan agar organ tubuh dapat bekerja secara optimal. Walaupun begitu, nyatanya banyak yang masih kurang dalam memenuhi kebutuhan air, termasuk anak-anak. Saat ini, anak-anak masih tumbuh dengan gaya hidup kurang sehat dan terbiasa mengonsumsi asupan yang tidak sehat. Dampak yang dirasakan ketika anak-anak kurang mengonsumsi air putih adalah pusing, kelelahan, mengantuk, berpengaruh pada konsentrasi dan pencernaan.

Oleh sebab itu, melihat dari masih kurangnya edukasi dalam memenuhi kebutuhan air putih pada anak maka penulis merancang sebuah media komunikasi visual yang tepat dan kreatif dengan target audiens berada pada anak-anak usia 7-12 tahun sebagai primer dan orangtua sebagai sekunder yaitu buku cerita interaktif berjudul “Yuk, Berteman dengan Si Air!” dengan harapan dapat memberikan edukasi dan mengajak anak-anak untuk ikut terbiasa mengonsumsi air putih secara rutin. Buku ini berbentuk buku cetak atau fisik dengan pemasarannya melalui media sosial Instagram seperti *ads story* dan *feeds*, *x-banner*, hingga *merchandise* dan bisa dipesan langsung melalui Instagram, toko buku, dan sekolah di area Kota Semarang.

### **5.2 Saran**

Adapun saran yang ingin disampaikan untuk perancang lain untuk perancangan komunikasi visual serupa, diantaranya yaitu:

1. Selalu melihat kebutuhan dari target audiens sehingga perancangan yang dirancang akan sesuai dan bermanfaat dengan baik.
2. Bisa lebih dilakukan pengembangan atau mengeksplorasi bagian interaktifnya sehingga perancangan bisa digunakan untuk belajar sambil bermain dengan menyenangkan.