

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENGEDUKASI**  
**ANAK USIA SEKOLAH PENTINGNYA KONSUMSI AIR PUTIH**



**DOROTEA BETA KIRANA K**

**18.L1.0032**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENGEDUKASI**  
**ANAK USIA SEKOLAH PENTINGNYA KONSUMSI AIR PUTIH**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)**



**DOROTEA BETA KIRANA K**

**18.L1.0032**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dorotea Beta Kirana K

NIM : 18.L1.0032

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual untuk Mengedukasi Anak Usia Sekolah Pentingnya Konsumsi Air Putih” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dorotea Beta Kirana K



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENGEDUKASI ANAK USIA SEKOLAH PENTINGNYA KONSUMSI AIR PUTIH

Diajukan oleh : Dorotea Beta Kirana K

NIM : 18.L1.0032

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 1 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0032](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0032)

## HALAMAN PERNYATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dorotea Beta Kirana K  
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Buku Cerita Interaktif

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual untuk Mendukung Anak Usia Sekolah Pentingnya Konsumsi Air Putih” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dorotea Beta Kirana K

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya karena telah diberikan kemudahan dalam melakukan perancangan komunikasi visual di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual untuk Mengedukasi Anak Usia Sekolah Pentingnya Konsumsi Air Putih” dengan baik dan lancar tanpa kendala.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini berguna untuk memenuhi dan menyelesaikan kriteria kelulusan Desain Komunikasi Visual. Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen pengampu yang telah mendukung dan membimbing penulis selama masa perkuliahan dalam menimba ilmu di Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata. Kepada Bapak Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini, kepada Bapak Louis Cahyo Kumolo Buntaran, S.Ds., M.M., dan Ibu Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk membangun dalam penyusunan Tugas Akhir.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada orangtua dan saudara-saudara penulis yang telah menemani hingga mendukung selama masa perkuliahan ini, segenap teman-teman DKV 2018 terkhusus kepada bebeg yang senantiasa untuk saling membantu, berdiskusi, dan mendukung dari awal masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini bersama, kepada penyemangat penulis selama masa perkuliahan dari beberapa pihak terkhusus BTS, TXT, dan ENHYPEN yang telah memberikan motivasi dan semangat berupa keberadaan hingga karya-karya kalian. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis menyampaikan terima kasih atas bantuan, dukungan, dan saran sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat tersusun dengan baik.

Pada laporan ini, penulis menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, dengan sangat terbuka kritik dan saran yang membangun sangat berguna bagi penulis dalam pembuatan perancangan yang lebih baik kedepannya. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis maupun pihak manapun.

Semarang, 11 Juli 2022



Dorotea Beta Kirana K





## ABSTRAK

Salah satu kebutuhan dalam tubuh manusia yang paling penting adalah air. Air diperlukan agar organ tubuh dapat bekerja secara optimal. Walaupun begitu, nyatanya banyak yang masih kurang dalam memenuhi kebutuhan air, termasuk anak-anak. Saat ini, anak-anak masih tumbuh dengan gaya hidup kurang sehat dan terbiasa mengonsumsi asupan yang tidak sehat. Dampak yang dirasakan ketika anak-anak kurang mengonsumsi air putih adalah pusing, kelelahan, mengantuk, berpengaruh pada konsentrasi dan pencernaan. Oleh sebab itu, melihat dari masih kurangnya edukasi dalam memenuhi kebutuhan air putih pada anak maka penulis merancang sebuah media komunikasi visual yang tepat dan kreatif dengan target audiens berada pada anak-anak usia 7-12 tahun sebagai primer dan orangtua sebagai sekunder yaitu buku cerita interaktif berjudul “Yuk, Berteman dengan Si Air!” dengan harapan dapat memberikan edukasi dan mengajak anak-anak untuk ikut terbiasa mengonsumsi air putih secara rutin.

**Kata kunci:** Edukasi, Kebutuhan Air Putih, Buku Cerita, Interaktif, Anak Usia Sekolah

## ABSTRACT

*One of the most important needs in the human body is water. Water is needed so that the organs of the body can work optimally. Even so, in fact many are still lacking in meeting their water needs, including children. Currently, children are still growing up with an unhealthy lifestyle and are accustomed to consuming unhealthy food. The impact that is felt when children consume less water is dizziness, fatigue, drowsiness, affecting concentration and digestion. Therefore, seeing from the lack of education in meeting the water needs of children, the authors designed an appropriate and creative visual communication media with the target audience children aged 7-12 years as primary target and parents as secondary target, namely interactive story books entitled "Let's Be Friends with the Water!" with the hope of providing education and inviting children to get used to drinking water regularly.*

**Keyword:** Education, Drink Water Needs, Story Book, Interactive, School Age Children



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Perancangan .....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Perancangan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b> .....	6
2.1 Komparasi Desain.....	6
2.2 Sistematika Perancangan .....	11
2.3 Landasan Teori .....	12
2.3.1 Air Putih .....	12
2.3.2 Kebutuhan Air Putih.....	12
2.3.3 Edukasi Kesehatan.....	12
2.3.4 Perkembangan Kognitif Anak .....	13
2.3.5 Buku .....	14
2.3.6 Desain Komunikasi Visual .....	14
2.3.7 Ilustrasi .....	15
2.3.8 Tipografi .....	16
2.3.9 Layout.....	18
2.3.10. Warna.....	18
<b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI</b> .....	20
3.1 Perolehan Data.....	20
3.1.1 Data Primer: Literasi dan Wawancara Ahli.....	20

3.1.2	Data Sekunder: Pengumpulan Dokumen.....	21
3.2	Analisis Data/SWOT/USP .....	21
3.2.1	Analisis Data Primer dan Sekunder.....	21
3.2.2	Analisis SWOT.....	24
3.2.3	USP ( <i>Unique Selling Proposition</i> ) .....	24
3.3	Sasaran Khalayak.....	25
3.4	Strategi Komunikasi .....	25
3.5	Konsep Penyampaian Pesan .....	27
3.6	Strategi Media.....	27
3.7	Gambaran Perancangan .....	28
3.8	Perancangan Biaya Kreatif .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI KREATIF</b> .....	<b>30</b>
4.1	Tema .....	30
4.2	Tone-Manner .....	30
4.3	Konsep Verbal .....	30
4.3.1	Gaya Bahasa .....	30
4.3.2	Penamaan Judul Buku .....	30
4.3.3	Isi Cerita Buku.....	31
4.3.4	Penggunaan Hastag .....	32
4.4	Konsep Visual.....	32
4.4.1	Ilustrasi .....	32
4.4.2	Tipografi.....	33
4.4.3	Warna.....	34
4.4.4	Layout.....	34
4.5	Visualisasi Desain.....	35
4.5.1	Karakter .....	35
4.5.2	Cover Buku.....	35
4.5.3	Isi Buku .....	36
4.5.4	Media Pendukung.....	42
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>46</b>
5.1	Kesimpulan .....	46
5.2	Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>50</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kebutuhan Air pada Tubuh Manusia .....	1
Gambar 2. Salah Satu Buku Cerita dari Potter the Otter .....	6
Gambar 3. Salah Satu Buku Cerita dari Cheri J. Meiners .....	8
Gambar 4. Salah Satu Series dari The Magic of Me .....	9
Gambar 5. Bagan Perancangan .....	11
Gambar 6. Font Times New Roman .....	16
Gambar 7. Font Rockwell .....	16
Gambar 8. Font Arial .....	17
Gambar 9. Font Script MT Bold .....	17
Gambar 10. Font Lucida Blackletter .....	17
Gambar 11. Warna Panas dan Warna Dingin .....	19
Gambar 12. Referensi Ilustrasi .....	33
Gambar 13. Font Hujan .....	33
Gambar 14. Font Dongle .....	33
Gambar 15. Palet Warna .....	34
Gambar 16. Karakter Refa dan Rena .....	35
Gambar 17. Cover Buku .....	36
Gambar 18. Halaman Isi Bagian Dalam Cover Depan .....	36
Gambar 19. Halaman 1 .....	37
Gambar 20. Halaman 2 dan 3 .....	37
Gambar 21. Halaman 4 dan 5 .....	38
Gambar 22. Halaman 6 dan 7 .....	38
Gambar 23. Halaman 8 dan 9 .....	39
Gambar 24. Halaman 10-13 .....	39
Gambar 25. Halaman 14 dan 15 .....	41
Gambar 26. Halaman 16 dan 17 .....	41
Gambar 27. Halaman 18 .....	42
Gambar 28. X-banner .....	42
Gambar 29. Feeds Instagram .....	43
Gambar 30. Ads Story Instagram .....	43
Gambar 31. Mockup Media Promosi Instagram .....	44

Gambar 32. Stiker Isi 5 .....	44
Gambar 29. Acrylic Keychain .....	45
Gambar 29. Totebag .....	45
Gambar 29. Feeds Instagram .....	43
Gambar L1. Lampiran Akun Instagram Hydraction Project .....	50
Gambar L2. Lampiran Sketsa Karakter .....	52
Gambar L3. Lampiran Sketsa Isi Buku .....	52
Gambar L4. Lampiran Hasil Antiplagiasi .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana Anggaran ..... 29

