BAB IV

HASIL PRANCANGAN

4.1 Visualisasi Desain Media Utama

4.1.1 Tokoh dalam Buku

Dalam buku cerita terdapat tiga tokoh. Yang pertama adalah Reno yaitu anak laki-laki berusia delapan tahun, teman sekolah sekaligus tetangga Nara, suka berolah raga, ceria, semangat, dan taat pada aturan. Yang kedua adalah Nara yaitu anak perempuan berusia delapan tahun, teman sekolah sekaligus tetangga Reno, suka berolahraga, feminism, ceria, semangat, teledor. Tokoh yang terakhir adalah penjaga kolam yang bertanggung jawab dengan peristiwa di kolam renang.



Gambar 9. Tokoh dalam buku

Sumber: Dokumen Pribadi, 2022

4.1.2 Sketsa Isi Buku Cerita









Gambar 10. Sketsa Isi Buku Cerita

Sumber: Dokumen Pribadi, 2022

4.1.3 Sampul Buku Final

Sampul buku depan berisikan Judul buku yaitu "Pengalaman Berenang Reno dan Nara", cuplikan ilustrasi yang menggambarkan keadaan menegangkan yang terjadi saat berenang, dan penulis buku. Sedangkan sampul belakang buku berisikan sinopsis buku secara singkat, barcode buku, dan dua tokoh utama yaitu Reno dan Nara.

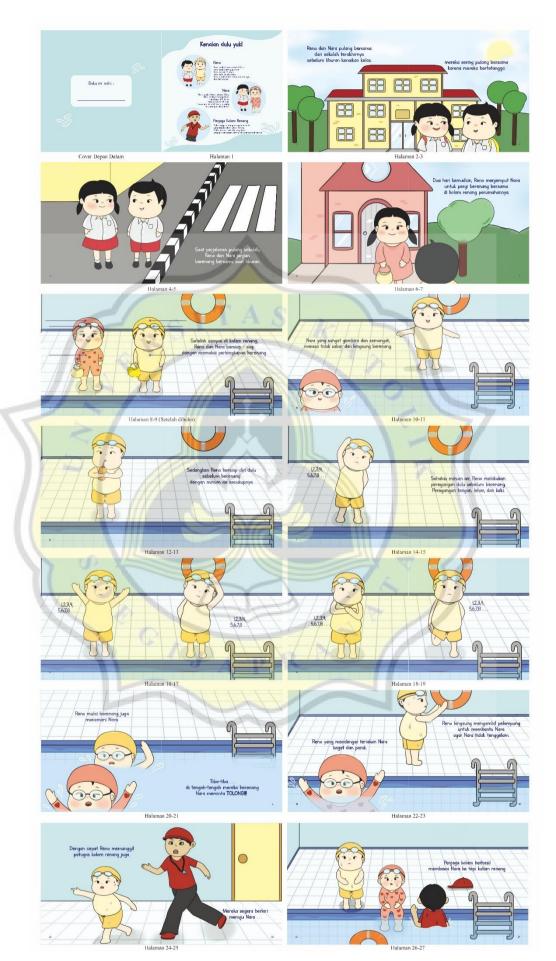


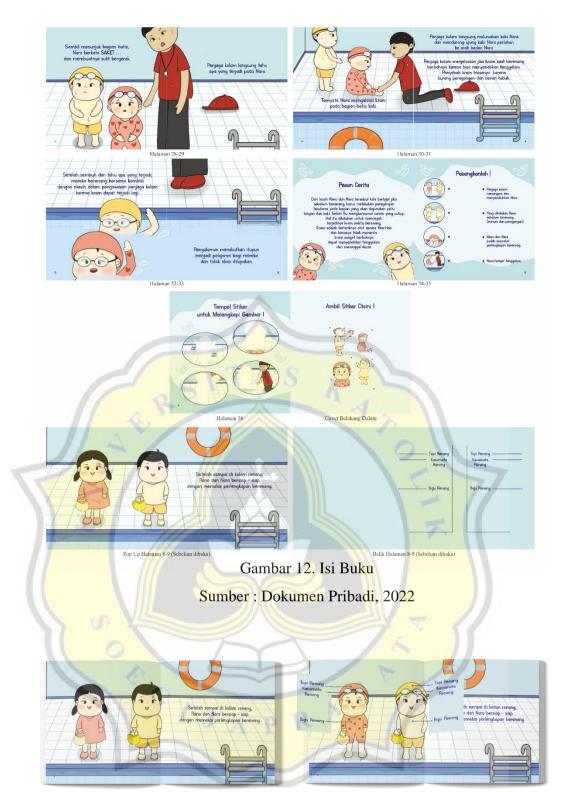
Gambar 11. Cover luar Depan dan Belakang Buku

Sumber: Dokumen Pribadi, 2022

4.1.3 Isi Buku Cerita Final

Pada isi buku cerita bagian dalam sampul depan terdapat tulisan "Buku ini milik:" untuk mengetahui siapa yang mempunyai buku tersebut. Pada halaman satu terdapat pengenalan tokoh dari cerita. Halaman dua hingga dua puluh sembilan adalah cerita yang disampaikan. Halaman tiga puluh merupakan pesan cerita, halaman tiga puluh satu halaman Tarik garis, halaman tiga puluh dua halaman tempel stiker. Stiker dapat di ambil dari halaman cover belakang bagian dalam.





Gambar 13. Halaman Pop Up Buku Sebelum dan Sesudah Dibuka Sumber : Dokumen Pribadi, 2022

4.2 Visualisasi Desain Media Pendukung

4.2.1 Poster A3

Media pendukung poster ini dipasang di tempat toko buku, kolam renang dan sekolah dasar yang ada di wilayah Kota Semarang.



Gambar 14. Poster

Sumber: Dokumen Pribadi, 2022

4.2.2 Iklan Instagram Story

Media pendukung iklan Instagram story ini jika di klik akan menuju ke halaman akun Instagram @pengalamanberenangrenodannaras.



Gambar 15. Instagram Story

Sumber: Dokumen Pribadi, 2022



Gambar 16. Instagram Feed

Sumber: Dokumen Pribadi, 2022

4.2.2 Merchandise

Ada tiga jenis *Merchandise* yang dapat didapatkan setelah kita membeli buku "Pengalaman Berenang Reno dan Nara" terlebih dahulu. Ketiga *merchandise* tersebut ada gantungan kuci, mug, dan stiker.



Gambar 17. Merchandise Gantungan Kunci

Sumber: Dokumen Pribadi, 2022





Gambar 18. Merchandise Mug

