

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
MENGENAI KRAM SAAT BERENANG BAGI ANAK
USIA 6-9 TAHUN



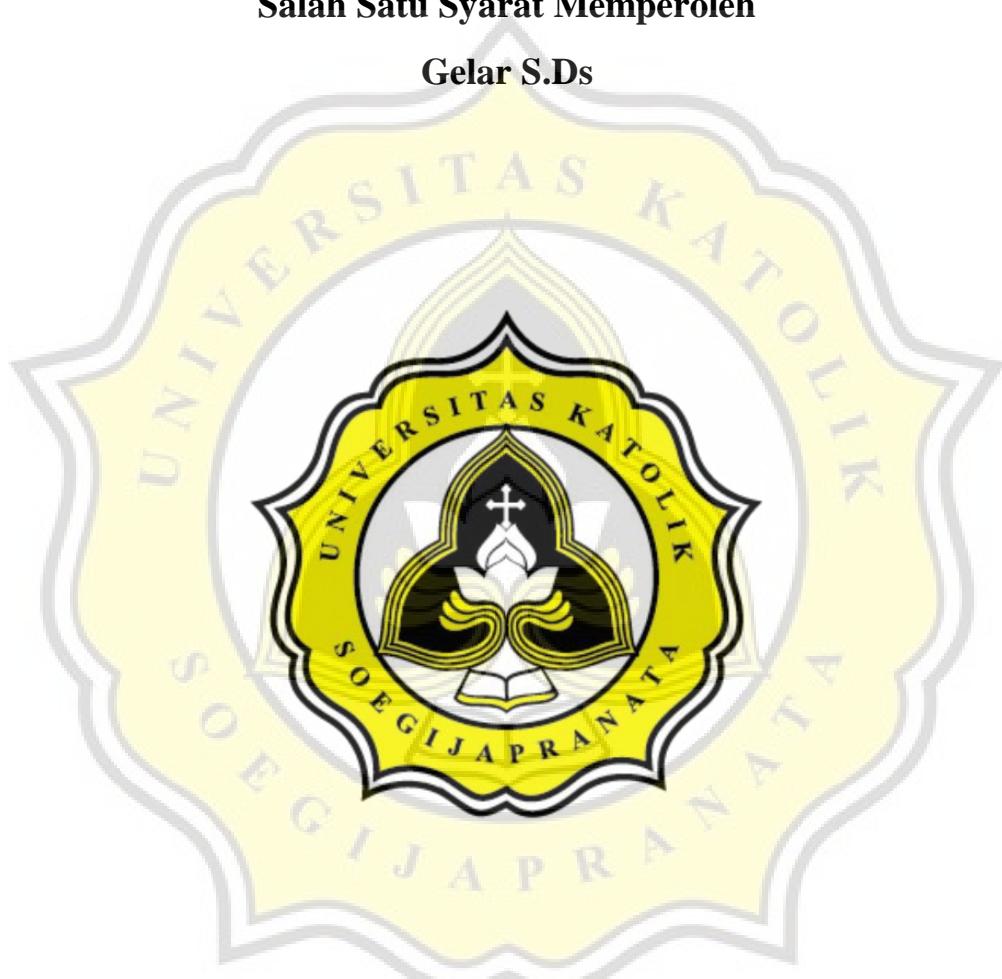
**LISA WIJAYA
18.L1.0028**

**DOSEN PEMBIMBING :
ALFONS CHRISTIAN HARDJANA, S.DS., MA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
MENGENAI KRAM SAAT BERENANG BAGI ANAK
USIA 6-9 TAHUN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Ds



LISA WIJAYA
18.L1.0028

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa Wiaya

NIM : 18.L1.0028

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan Judul “Perancangan Komunikasi Visual mengenai Kram saat Berenang Bagi Anak Usia 6-9 Tahun” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 6 Juli 2022

Yang menyatakan,



*TTD & Materai
Lisa Wijaya



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MENGENAI KRAM SAAT BERENANG BAGI ANAK USIA 6-9 TAHUN

Diajukan oleh : Lisa Wijaya

NIM : 18.L1.0028

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah setujui oleh

Pembimbing : Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A.

Pengaji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Pengaji 2 : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0028

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa Wiaya
Progdi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Buku Cetak (Media Utama), Poster, Instagram, Merchandise
Berupa Mug, Gantungan Kunci, dan Stiker (Media Pendukung)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual mengenai Kram saat Berenang Bagi Anak Usia 6-9 Tahun” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Juli 2022

Yang menyatakan,



*TTD
Lisa Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah diberikan berkat, rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir saya yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual mengenai Kram saat Berenang Bagi Anak Usia 6-9 Tahun”. Laporan tugas akhir ini telah dibuat dan diselesaikan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Katholik Soegijapranata dalam rangka sebagai syarat kelulusan dalam program studi Desain Komunikasi Visual.

Dalam menyelesaikan tugas akhir dan laporan tugas akhir Desain Komunikasi Visual ini, saya tidak lepas dari bantuan yang telah diberikan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Alfons Christian Hardjana, S.Ds., MA. yang telah membantu membimbing saya dari awal hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih juga kepada narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan wawancara. Selain itu, saya juga berterima kasih kepada teman-teman yang telah membantu, memberi semangat, dan selalu memberi dukungan dalam proses pembuatan laporan tugas akhir saya ini.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir saya yang telah selesai ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berbagai kritik dan saran dari berbagai pihak manapun saya harapkan demi kesempurnaan dari laporan ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberi pengetahuan dan bermanfaat bagi berbagai pihak. Sekian dan terima kasih.

Semarang, 6 Juli 2022



*TTD
Lisa Wijaya

ABSTRAK

Salah satu resiko yang terjadi saat berenang adalah kram otot. Kram yang terjadi secara tiba-tiba dan dalam waktu yang tidak menentu itu berbahaya karena dapat menyebabkan korban tenggelam bahkan meninggal dunia. Di Indonesia sendiri banyak kasus kram saat berenang yang menghilangkan nyawa dari berbagai kalangan umur. Media komunikasi visual yang membahas dengan spesifik mengenai kram saat berenang juga masih jarang ditemukan. Oleh karena itu, penulis akan merancang sebuah media komunikasi visual berbentuk buku cetak yang membahas mengenai kram saat berenang bagi anak usia 6-9 tahun. Buku akan dikemas dengan alur cerita yang mudah dimengerti atau dipahami oleh anak usia 6-9 tahun. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebar kuesioner sebagai data pijakan, observasi, dan wawancara.

Kata Kunci :

Berenang, kram, buku

One of the risks that occur when swimming is muscle cramps. Cramps that occur suddenly and in an uncertain time are dangerous because they can cause the victim to drown and even die. In Indonesia alone, there are many cases of cramps while swimming that take the lives of people of all ages. Visual communication media that specifically discuss cramps while swimming are also still rarely found. Therefore, the author will design a visual communication medium in the form of a printed book that discusses cramps while swimming for children aged 6-9 years. The book will be packaged with a storyline that is easy to understand or understand by children aged 6-9 years. Data was collected by distributing questionnaires as baseline data, observations, and interviews.

Keywords:

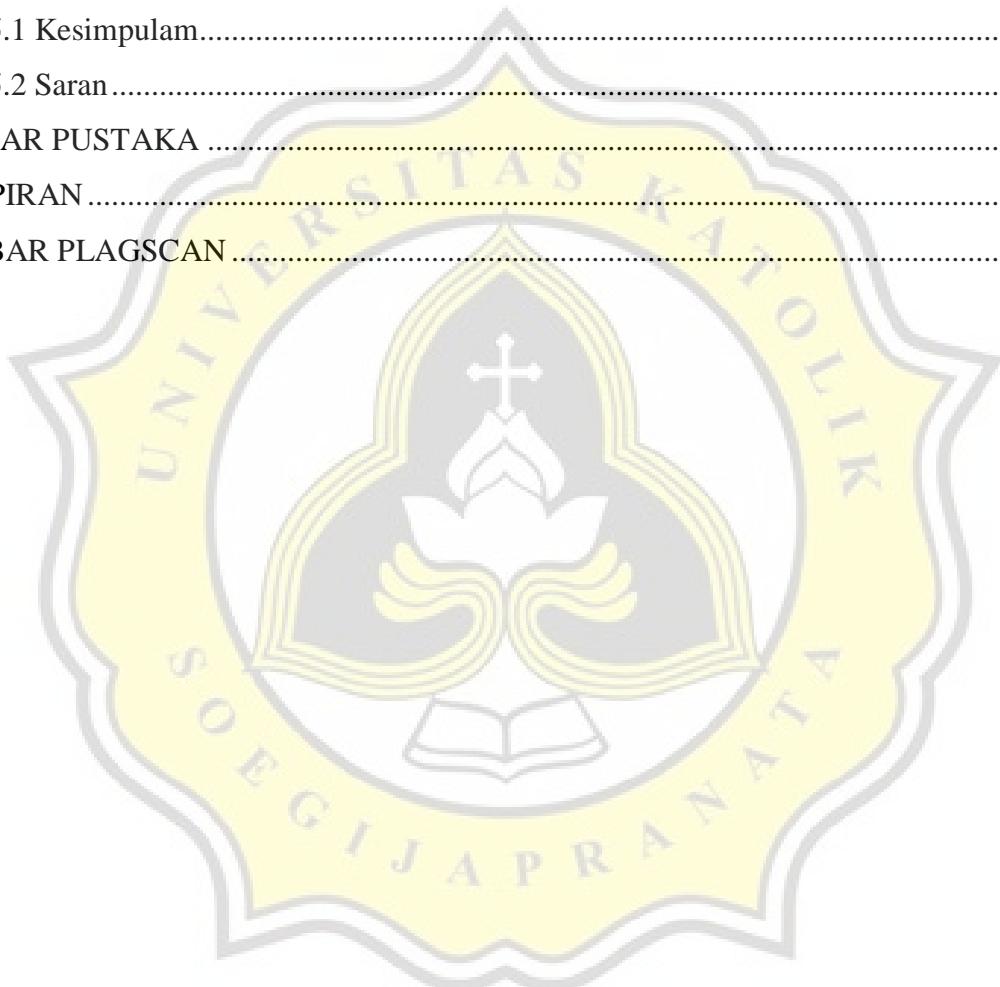
Swimming, cramp, book

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Perancangan.....	4
1.3.1 Pembahasan	4
1.3.2 Target Sasaran	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Empati / Empathize	6
1.7.2 Mendefinisikan / Define	6
1.7.3 Ideate	6
1.7.4 Prototype	6
1.7.5 Test	6
BAB II TINJAUAN UMUM	7
2.1 Kerangka Berpikir	7
2.2 Studi Komparasi Desain.....	8
2.2.1 Studi Komparasi Desain 1	8
2.2.2 Studi Komparasi Desain 2	9
2.2.3 Studi Komparasi Desain 3.....	10
2.3 Landasan Teori	11
2.3.1 Renang.....	11

2.3.2 Kram Otot.....	12
2.3.3 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.4 Ilustrasi	13
2.3.5 Warna	15
2.3.6 Tipografi.....	16
2.3.7 Tipografi untuk Anak	17
2.3.8 Layout.....	18
2.3.9 Analisis SWOT.....	18
2.3.10 Strategi Komunikasi 5W+1H	19
2.3.11 Karakteristik Anak Usia 6-9 Tahun.....	20
2.3.12 Buku Cerita Bergambar	20
2.3.13 Buku Cerita Pop Up	20
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....	21
3.1 Analisis Data	21
3.1.1 Kuesioner.....	21
3.1.2 Wawancara	25
3.1.3 Analisa SWOT	28
3.1.4 USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	29
3.2 Sasaran Khalayak	29
3.2.1 Geografis	29
3.2.2 Demografis	29
3.2.3 Psikografis	29
3.3 Strategi Komunikasi	29
3.4 Strategi Media	31
3.4.1 Media Utama	31
3.4.2 Media Pendukung.....	31
3.4.3 Timeline Media Utama dan Pendukung	31
3.4.4 Materi Buku.....	31
3.4.5 Spesifikasi Buku dan Media Pendukung.....	32
3.4.6 Konsep Desain.....	32
3.5 Perencanaan Biaya Kreatif	35
BAB IV HASIL PERANCANGAN	36
4.1 Visualisasi Desain Media Utama	36
4.1.1 Tokoh dalam Buku	36

4.1.2 Sketsa Isi Buku Cerita	36
4.1.3 Sampul Buku Final.....	37
4.1.4 Isi Buku Cerita Final	37
4.2 Visualisasi Desain Media Pendukung	39
3.2.1 Poster A3	40
3.2.2 Iklan Instagram <i>Story</i>	40
3.2.3 Merchandise	41
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
LEMBAR PLAGSCAN	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Infografis Penyebab Kram Otot	3
Gambar 2. Poster Cara Sederhana Atasi Kram Otot	3
Gambar 3. Cover Buku Kado Erie untuk Mama.....	8
Gambar 4. Isi Buku Kado Erie untuk Mama.....	8
Gambar 5. Cover Buku Uca dan Si Kucing	8
Gambar 6 Isi Buku Uca dan Si Kucing	10
Gambar 7. Cover Buku Pangeran Aryo Gajahmada Situbondo	11
Gambar 8. Isi Buku Pangeran Aryo Gajahmada Situbondo.....	11
Gambar 9. Tokoh dalam Buku	36
Gambar 10. Sketsa Isi Buku Cerita	36
Gambar 11. Cover Luar Depan dan Belakang Buku.....	37
Gambar 12. Isi Buku	38
Gambar 13. Halaman Pop Up Buku Sebelum dan Sesudah dibuka.....	39
Gambar 14. Poster	40
Gambar 15. Instagram Story.....	40
Gambar 16. Instagram Feeds	41
Gambar 17. <i>Merchandise</i> Gantungan Kunci.....	41
Gambar 18. <i>Merchandise</i> Mug.....	41
Gambar 19. <i>Merchandise</i> Stiker.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Timeline Media Utama dan Pendukung.....	31
Tabel 2. Perencanaan Biaya Kreatif.....	35

