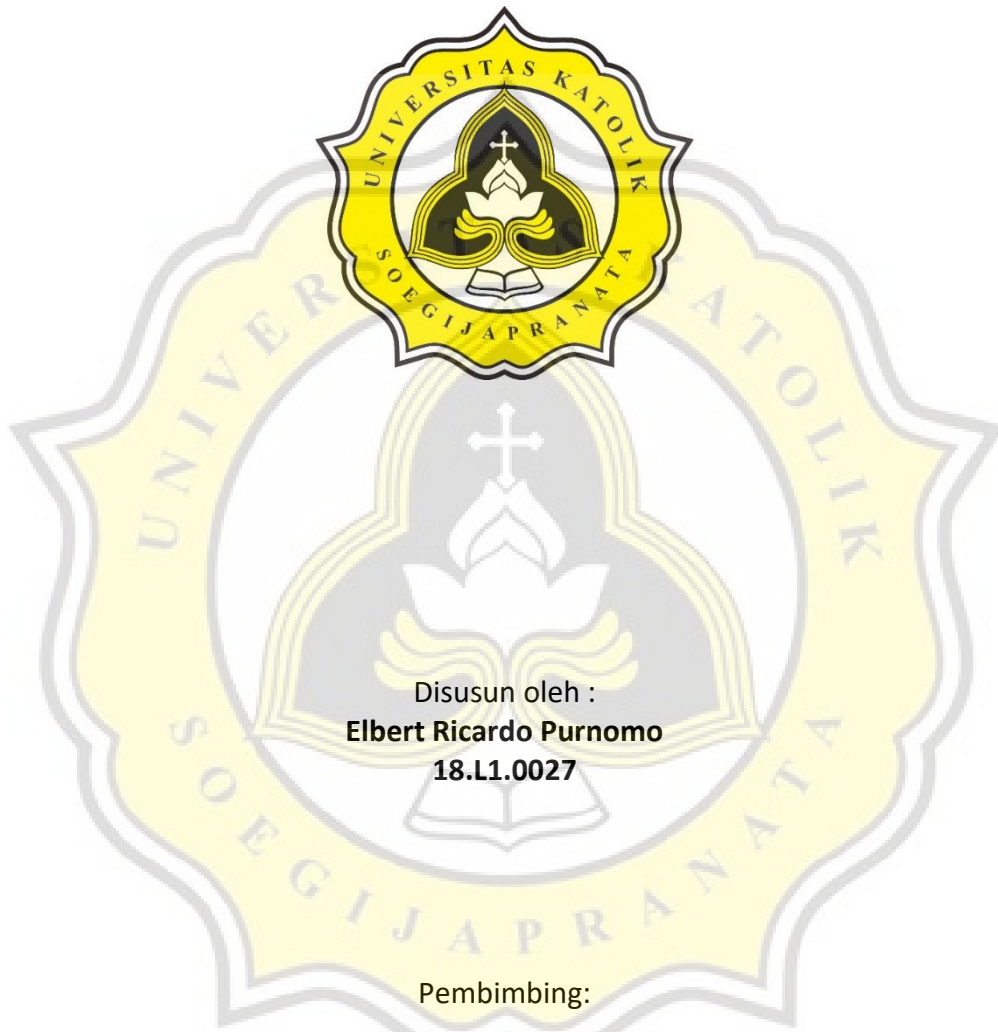


**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGENAI PENGENALAN
PENYAKIT KATARAK PADA ORANG DEWASA**



Disusun oleh :
Elbert Ricardo Purnomo
18.L1.0027

Pembimbing:
Arwin Purnama Jati, S.Sn., Grad.DiplDEA., MA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGENAI PENGENALAN
PENYAKIT KATARAK PADA ORANG DEWASA

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar S.Ds



Elbert Ricardo Purnomo

18.L1.0027

Pembimbing:

Arwin Purnama Jati, S.Sn., Grad.DiplDEA., MA

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MOTION GRAPHIC MENGENAI
PENGENALAN PENYAKIT KATARAK
PADA ORANG DEWASA

Diajukan oleh : Elbert Ricardo Purnomo

NIM : 18.L1.0027

Tanggalan disetujui : 29 Juni 2022

Telah disetujui oleh

Pembimbing : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 1 : Peter Ardhianto S.Sn., M.Sn., Ph.D.

Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

Sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0027

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elbert Ricardo Purnomo

NIM : 18.L1.0027

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Motion Graphic Mengenai Pengenalan Penyakit Katarak pada Orang Dewasa” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Elbert Ricardo Purnomo

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elbert Ricardo Purnomo
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Video Motion Graphic

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Motion Graphic Mengenai Pengenalan Penyakit Katarak pada Orang Dewasa” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan



Elbert Ricardo Purnomo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan. Penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan proyek akhir desain komunikasi visual yang berjudul Perancangan Motion Graphic Mengenai Pengenalan Penyakit Katarak pada Orang Dewasa dengan baik.

Proyek akhir yang diharapkan dapat lebih mengenalkan penyakit katarak kepada masyarakat dan dapat membuat masyarakat lebih peduli dengan kesehatan organ mata. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan belum sempurna pada hasil proyek akhir. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran untuk dapat menjadi lebih baik. Semoga rancangan penulis dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Dalam proses pembuatan proyek akhir ini penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Arwin Purnama Jati, S.Sn., Grad.DiplIDEA., MA sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi arahan, saran bagi penulis dalam perancangan proyek akhir ini. Terima kasih banyak bu Arwin.
2. Orang tua yang sudah memberi dukungan dan doa dalam proses pengerjaan proyek akhir ini hingga akhirnya dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Dokter mata Dr. Inga Mulyani Dewi Santoso, Sp.M yang sudah bersedia untuk membantu dalam pengumpulan data dan atas dukungan yang diberikan untuk melancarkan proses menyelesaikan proyek akhir ini.
4. Teman-teman yang sudah memberi dukungan dan orang-orang yang berpartisipasi dalam kelancaran pengerjaan proyek akhir ini.

Semarang, 29 Juni 2022



Elbert Ricardo Purnomo

ABSTRAK

Mata merupakan salah satu organ yang dimiliki bagi manusia. Mata memiliki peran dalam membantu dalam kehidupan sehari-hari. Namun walau menjadi salah satu organ yang penting masyarakat sering melupakan pentingnya kesehatan mata mereka. Kebiasaan yang sering masyarakat lakukan menjadi salah satu faktor yang beresiko menyebabkan penyakit katarak pada mata. Bahkan masyarakat juga sering menganggap remeh akan gejala-gejala yang sudah mereka alami. Kurangnya informasi yang masyarakat terima dan susah nya fasilitas yang kurang memadai di setiap tempat menyebabkan kebiasaan tersebut muncul. Hal tersebut terus berlangsung dan tidak ada tindakan yang dilakukan, ketika mereka menyadarinya sudah terlambat.

Penyakit katarak sering ditemui di Indonesia bahkan penyebab kebutaan utama di dunia. Katarak umumnya terjadi pada orang usia lansia namun jika dilihat dari faktor usia katarak dapat menjangkit masyarakat dari usia bayi, remaja, dewasa dan lansia. Dari permasalahan yang ada dilakukan observasi dan pencarian data untuk Perancangan Motion Graphic Mengenai Pengenalan Penyakit Katarak pada Orang Dewasa. Informasi yang dikemas dalam bentuk media informasi untuk mengenalkan kepada masyarakat mengenai katarak dari segi usia. Media yang digunakan video motion graphic yang berisi pengenalan definisi penyakit katarak, fakta terkait katarak, macam-macam penyakit katarak dari segi usia, gejala penyakit katarak, penyebab/pemicu katarak, dan tindakan pencegahan yang dapat dilakukan masyarakat. Penggunaan poster digital pada media sosial Instagram dan merchandise sebagai media pendukung. Keseluruhan perancangan ini mengajak masyarakat khususnya orang dewasa awal agar lebih peduli akan organ mata mereka dan dapat menurunkan angka penyakit katarak di Indonesia khususnya di daerah Jawa Tengah.

Kata kunci : Mata, Usia, Penyakit Katarak, Video

ABSTRACT

Eyes are one of the organs that are owned by humans. The eyes have a role in helping in everyday life. However, despite being an important organ, people often forget the importance of their eye health. Habits that people often do are one of the risk factors for causing cataracts in the eye. Even people also often underestimate the symptoms they have experienced. The lack of information that people receive and the difficulty of inadequate facilities in every place cause this habit to emerge. This continued and no action was taken, when they realized it was too late.

Cataract disease is often found in Indonesia and even the main cause of blindness in the world. Cataracts generally occur in elderly people, but when viewed from the age factor, cataracts can infect people from infants, adolescents, adults and the elderly. From the existing problems, observations and data searches were carried out for Motion Graphic Design Regarding the Recognition of Cataract Disease in Adults. Information that is packaged in the form of information media to introduce to the public about cataracts in terms of age. The media used was motion graphic video which contained an introduction to the definition of cataracts, facts related to cataracts, various types of cataracts in terms of age, symptoms of cataracts, causes/triggers for cataracts, and preventive measures that can be taken by the public. The use of digital posters on Instagram social media and merchandise as supporting media. The whole design invites the public, especially early adults to be more concerned about their eye organs and can reduce the number of cataracts in Indonesia, especially in the Central Java area.

Keywords: Eyes, Age, Cataract Disease, Video

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Pembatasan Masalah	3
1.5 Tujuan dan Manfaat	3
1.6 Metodologi Perancangan	3
1.7 Komparasi Desain	5
1.8 Sistematika Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Definisi Katarak	7
2.1.2 Dewasa Awal.....	9
2.1.3 Media	9
2.1.4 Video	10
2.1.5 Ilustrasi.....	12
2.1.6 Layout	12
2.1.7 Tipografi	13
2.1.8 Warna.....	14
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....	17
3.1 Analisis Data.....	17
3.1.1 Analisis Studi Literatur	17
3.1.2 Analisis Observasi Online	17
3.1.3 Hasil dan Analisis Wawancara	18
3.1.4 Hasil dan Analisis Kuesioner	19

3.2	Sasaran Khalayak	24
	3.2.1 Demografis	24
	3.2.2 Geografis	24
	3.2.3 Psikografis	24
3.3	Insight	24
3.4	Strategi Komunikasi	25
3.5	Strategi Media	27
3.6	Konsep Judul Perancangan	27
3.7	Perencanaan Biaya Kreatif	27
BAB IV KONSEP DESAIN		28
4.1	Konsep Verbal	28
	4.1.1 Judul Video Motion Graphic	28
	4.1.2 Penerapan Bahasa	28
4.2	Konsep Visual	28
	4.2.1 Logo	28
	4.2.2 Warna	28
	4.2.3 Tipografi	28
	4.2.4 Karakter	30
	4.2.5 Ilustrasi	31
4.3	Visualisasi Desain	32
	4.3.1 Sketsa Logo	32
	4.3.2 Sketsa Karakter	32
	4.3.3 Sketsa Storyboard	33
4.4	Desain Media Digital	34
	4.4.1 Video Motion Graphic	34
	4.4.2 Media Pendukung	37
BAB V PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Perancangan Kampanye Sosial “Menjarak Katarak”	5
Gambar 1. 2 Hasil Perancangan Kampanye “Ayo Jaga Jarak dari Katarak”	5
Gambar 1. 3 Sistematis Perancangan	6
Gambar 3. 1 Diagram lingkaran usia	19
Gambar 3. 2 Diagram lingkaran profesi	20
Gambar 3. 3 Diagram lingkaran kegiatan setelah bekerja	20
Gambar 3. 4 Diagram lingkaran media sosial.....	21
Gambar 3. 5 Diagram lingkaran kesukaan menonton video di media sosial	21
Gambar 3. 6 Diagram lingkaran jenis video	22
Gambar 3. 7 Diagram lingkaran ketertarikan informasi katarak.....	22
Gambar 3. 8 Diagram lingkaran tampilan desain yang menarik	23
Gambar 3. 9 Gambaran Desain	23
Gambar 3. 10 Diagram lingkaran usia	24
Gambar 4. 1 Bentuk Logo	28
Gambar 4. 2 Warna Logo.....	29
Gambar 4. 3 Warna	29
Gambar 4. 4 Tipografi.....	30
Gambar 4. 5 Gambaran Karakter	31
Gambar 4. 6 Sketsa Logo	32
Gambar 4. 7 Sketsa Karakter	33
Gambar 4. 8 Storyboard	33
Gambar 4. 9 Judul Video Motion Graphic	34
Gambar 4. 10 Scene 1.....	34
Gambar 4. 11 Scene 2.....	35
Gambar 4. 12 Scene 3.....	36
Gambar 4. 13 Scene 4.....	36
Gambar 4. 14 Poster Ads Instagram.....	37
Gambar 4. 15 Keychain dan Desain Baju.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Perancangan Biaya Kreatif27

