

LAPORAN SKRIPSI

**PERANCANGAN MEDIA EDUKASI MEMELIHARA ANJING
UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP LANSIA**



MARIE ANN CHRISTISIA IVONNE

18.L1.0026

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

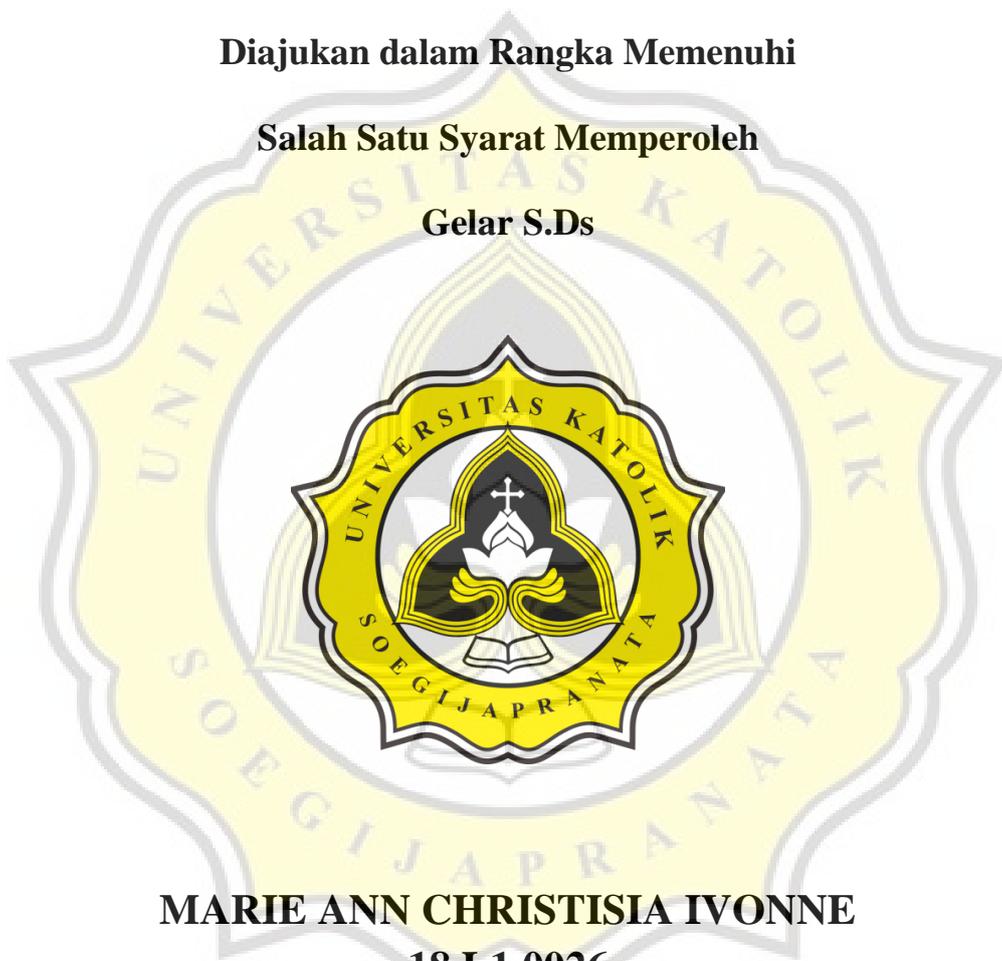
LAPORAN SKRIPSI

PERANCANGAN MEDIA EDUKASI MEMELIHARA ANJING UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP LANSIA

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar S.Ds



MARIE ANN CHRISTISIA IVONNE

18.L1.0026

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marie Ann Christisia Ivonne

NIM : 18.L1.0026

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Media Edukasi Memelihara Anjing untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Lansia tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 17 Juli 2022

Yang menyatakan,



Marie Ann Christisia Ivonne

NIM 18.L1.0026

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Media Edukasi Memelihara Anjing untuk
Meningkatkan Kualitas Hidup Lansia

Diajukan oleh : Marie Ann Christisia Ivonne

NIM : 18.L1.0026

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 1 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Penguji 2 : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0026

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marie Ann Christisia Ivonne
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Media Edukasi Memelihara Anjing untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Lansia”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 17 Juli 2022

Yang menyatakan,



Marie Ann Christisia Ivonne

NIM 18.L1.0026

PRAKATA

Kualitas hidup merupakan sesuatu yang ada di hidup setiap manusia dan perlu diperhatikan. Seseorang dapat dikatakan memiliki kualitas hidup yang baik secara subjektif ketika dalam hidupnya orang tersebut merasa 'sejahtera'. Seiring dengan bertambahnya usia, terutama pada lanjut usia, banyak orang mengalami penurunan aktivitas dan kesehatan fisik maupun mental. Adanya perubahan aktivitas ini dapat menyebabkan seseorang merasa bosan, kesepian, atau bahkan kurang bermakna hidupnya. Melihat hal tersebut, seringkali orang yang berada di sekitar lansia hanya memberi hiburan pengganti seperti menonton TV, liburan dan lainnya yang sifatnya sebentar dan tidak terjadi interaksi yang baik.

Menurut penelitian, terdapat alternatif yang mampu membantu meningkatkan kualitas hidup yaitu dengan cara memelihara anjing. Melalui memelihara anjing, pemilik dapat merasakan kebahagiaan dan cinta kasih. Selain itu dengan adanya simbiosis mutualisme antara pemilik dan anjingnya dapat memberikan banyak manfaat positif lainnya. Hal ini menjadi sesuatu yang mungkin sudah banyak diketahui oleh masyarakat secara sederhana. Namun, terkadang orang menghindari alternatif ini karena belum mengerti dampak positifnya dan khawatir tidak mampu merawat anjing peliharaan.

Pada laporan perancangan ini akan dibahas lebih mendalam mengenai simbiosis mutualisme tersebut. Kemudian akan dibentuklah perancangan yang sesuai dan dapat membantu meningkatkan minat masyarakat untuk memelihara anjing sebagai alternatif meningkatkan kualitas hidup, terutama pada lansia.

Penulis berharap laporan perancangan ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi para pembaca. Melalui laporan ini, Penulis juga berharap perkembangan dunia desain dapat lebih membantu edukasi dalam berbagai bidang kehidupan. Selamat membaca.

Semarang 17 Juli 2022



Marie Ann Christisia Ivonne

NIM 18.L1.0026

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan akhir dengan judul “Perancangan Media Edukasi Memelihara Anjing Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Lansia” ini dengan penuh syukur.

Terselesainya perancangan ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak yang senantiasa menyertai penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bu Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu, dan tenaga untuk membantu, membimbing, dan memberi dukungan kepada penulis dalam perancangan tugas akhir ini.
2. Pak Ryan Sheehan Nababan, S.Sn, M.Sn., Pak Louis Cahyo Kumolo Buntaran, S.Ds., MM, dan Pak A. Dicky Prastomo Prastomo, SIP, MA. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang dapat membantu pengembangan tugas akhir ini.
3. Para dosen DKV Unika Soegijapranata yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama masa studi penulis.
4. Seluruh narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
5. Papa, Mama dan Agnes yang doa dan kehadirannya senantiasa menyertai, menemani, menyemangati, mendukung, dan memberikan cinta kepada penulis. Thank you for believing in me and supporting me throughout my life.
6. My dearest Mini, for being there for me through and through. Hope all the love you get in this world could keep you to live a long life with me.
7. Keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis. Terutama kepada I Mey dan I Jiu yang sudah merawat dan menerima penulis selama tinggal di Semarang.
8. My best friend, Elsa, who supports and encourages me to always do my best as an individual and as a friend. May we grow, experience, and learn a lot of things each day during our life-long friendship.
9. Teman-teman yang memberikan warna pada masa studi penulis, Livia, Chilla, Sasa, Angel, Indira, Benita, Ivonne Suki, Ega, Doty, Clarissa, Sisca, Sharin, dan teman-teman lainnya. Thank you for the shoulders to lean on, and the stories to share with.

10. Teman-teman BEM FAD dan ormawa lainnya, yang memberikan pengalaman dan kenangan yang berharga, serta membantu penulis untuk berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.
11. Teman-teman DKV 2018 yang sudah bersama-sama menghabiskan masa studi berkumpul, berjuang, saling membantu, dan berdiskusi dengan penulis.
12. Group yang memberikan penghiburan, semangat dan tawa kepada penulis dalam melewati masa studi terutama pada proses perancangan tugas akhir ini, Day6 dan Seventeen.
13. Serta seluruh pihak lainnya yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang telah memberikan semangat, dukungan, dan pengalaman dalam hidup penulis.



Semarang, 17 Juli 2021

Marie Ann Christisia Ivonne
NIM 18.L1.0026

MOTTO

*“Everyone has their own pace,
sometimes it’s nice to sit down and take your time
to appreciate the steps that has been taken,
as long as you don’t forget to stand up and continue to run”*



ABSTRAK

Kualitas hidup seseorang terdiri dari beberapa aspek seperti kesehatan jiwa maupun raga, ekonomi, pendidikan, dan sosial. Kualitas hidup merupakan sesuatu yang harus diperhatikan tiap individu agar dapat merasa sejahtera dalam hidupnya. Seiring dengan bertambahnya usia, seseorang akan mengalami penurunan dalam tingkat aktivitas dan kesehatan fisik. Hal ini dapat menyebabkan timbulnya perasaan negatif seperti kurang berarti dan kurang bermaknanya hidup. Maka, Penulis ingin memberikan edukasi kepada warga lanjut usia maupun keluarga dari lanjut usia mengenai suatu alternatif yang dapat meningkatkan kualitas hidup, yaitu dengan memelihara anjing.

Perancangan ini dimulai dengan penelitian terhadap jurnal mengenai kualitas hidup, anjing, dan hubungan simbiosis antara anjing dan pemiliknya. Penulis juga melakukan wawancara terhadap ahli-ahli terkait seperti dokter hewan dan psikologi, serta wawancara terhadap perwakilan dari target yang merupakan warga lanjut usia di Indonesia untuk memperkuat desain yang akan dibentuk. Berdasarkan penelitian tersebut maka Penulis merancang Buku Digital "*Your Loyal Fur Friend*" sebagai sarana untuk mengedukasikan kepada target bagaimana memelihara anjing dapat membuat hidup lebih sejahtera, jenis dan anjing apa yang cocok bagi warga lanjut usia, dan juga cara melatih serta merawat anjing peliharaan agar tidak menyulitkan bagi warga lanjut usia.

Kata kunci: kualitas hidup, anjing, peliharaan

ABSTRACT

Quality of life of one individual consists of several aspects such as mental health, physical health, economical, educational, and social status. Quality of life is something that every individual must pay attention to in order to feel prosperous in their life. As one individual grows older, a person will experience a decrease in their level of activity and their physical health. This decrease can lead to a person having negative feelings, such as losing meaning in their life and uselessness. Through this design, the author wants to provide a guide to the elderly and their families about an alternative that can help them in improving their quality of life, by raising a dog(s).

The design process begins with research on journals about quality of life, dogs, the attachment that dog owner has with their pets. The author did interviews with experts, such as veterinarian and psychologist as well as interviews with a few elderlies from Indonesia who represent the target to help improve the information needed for this design. Based on this research, the author designed a digital book with title “Your Loyal Fur Friend” as a means to educate targets on how owning and caring for a pet dog can help them improve their quality of life, as well as a guide on how to care for dogs for the elderly in a way that makes it easier for them.

Keywords: *quality of life, dogs, pets*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PRAKATA	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.8 Skema Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komparasi Desain	6
2.2 <i>Quality of Life</i> (QoL)	8
2.2.1 <i>Health Related Quality of Life</i> (HRQoL)	9
2.2.2 Kebermaknaan Hidup	10
2.3 Anjing	11
2.3.1 Kelompok <i>hound</i>	11
2.3.2 Kelompok <i>terrier</i>	12
2.3.3 Kelompok <i>gundog</i>	13

2.3.4 Kelompok <i>utility</i>	13
2.3.5 Kelompok <i>working</i>	14
2.3.6 Kelompok <i>toy</i>	14
2.3.7 Dasar dalam Merawat Anjing	15
2.4 <i>Pet Attachment</i>	18
2.4.1 Hubungan Memelihara Anjing dan Kualitas Hidup	18
2.5 Edukasi	21
2.5.1 Buku	21
2.5.2 Kampanye	21
2.5.3 Seminar dan <i>Talk show</i>	22
2.6 Elemen Desain Komunikasi Visual	22
2.6.1 Warna	23
2.7 Ilustrasi	24
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	26
3.1 Data Khalayak Sasaran	26
3.2 Metode dan Strategi Pengumpulan Data	27
3.3 Analisis Data Penelitian	28
3.3.1 Analisis Wawancara Tidak Terstruktur	28
3.3.2 Analisis Wawancara Ahli	32
3.3.3 Data Visual Video	35
3.3.4 Studi Pustaka	38
3.3.5 Kesimpulan	39
3.4 <i>Unique Selling Point (USP)</i>	40
3.5 Analisis SWOT	40
3.5.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	40
3.5.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	40
3.5.3 Kesempatan (<i>Opportunity</i>)	41
3.5.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	41
3.6 Sasaran Khalayak	41
3.6.1 Target Primer	41
3.6.2 Target Sekunder	42
3.7 Strategi Komunikasi	42
3.8 Strategi Kreatif	43
3.8.1 Tema Perancangan	43

3.8.2 <i>Tagline</i>	43
3.8.3 <i>Tone and Manner</i>	44
3.8.4 Gambaran Perancangan	44
3.9 Strategi Media	45
3.9.1 Objektif	45
3.9.2 Pendekatan Media Utama	45
3.9.3 Pendekatan Media Pendukung	45
3.10 Perencanaan Biaya Kreatif	45
BAB IV STRATEGI KREATIF	46
4.1 Konsep Verbal	46
4.1.1 Konsep Judul	46
4.1.2 Konsep <i>Tagline</i>	46
4.1.3 Isi Buku Digital	46
4.2 Konsep Visual	47
4.2.1 Tipografi	47
4.2.2 Warna	48
4.2.3 Ilustrasi	48
4.2.4 <i>Layout</i>	49
4.3 Visualisasi Desain	49
4.3.1 Buku Digital “Your Loyal Fur Friend”	49
4.3.1.1 <i>Cover</i> Buku Digital	49
4.3.1.2 Isi Buku Digital	50
4.3.2 Media Pendukung	60
4.3.2.1 Poster dan <i>X-Banner</i>	60
4.3.2.2 <i>Banner</i> Facebook	62
4.3.2.3 Instagram	63
4.3.2.4 <i>Merchandise</i>	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	5
Gambar 2.1	Perancangan Buku Digital Heartful Choice	6
Gambar 2.2	Buku Mengenai Anjing	7
Gambar 2.3	Aplikasi Royal Canin Club	7
Gambar 3.1	Referensi Ilustrasi	44
Gambar 4.1	<i>Font</i> Perancangan	48
Gambar 4.2	Warna	48
Gambar 4.3	Ilustrasi	49
Gambar 4.4	<i>Cover</i> Depan dan Belakang	49
Gambar 4.5	Daftar Isi	50
Gambar 4.6	Pengantar	51
Gambar 4.7	Bab 1	52
Gambar 4.8	Bab 2	54
Gambar 4.9	Bab 3	57
Gambar 4.10	Halaman <i>Quotes</i>	58
Gambar 4.11	<i>Mockup</i> Buku Digital	59
Gambar 4.12	Desain dan <i>Mockup X-Banner</i>	60
Gambar 4.13	Desain dan <i>Mockup</i> Poster	61
Gambar 4.14	<i>Banner</i> Facebook	62
Gambar 4.15	Contoh Penempatan Facebook	62
Gambar 4.16	Akun Instagram	63
Gambar 4.17	<i>Feeds</i> Pertama	63
Gambar 4.18	<i>Feeds</i> Kedua	64
Gambar 4.19	<i>Feeds</i> Ketiga	64
Gambar 4.20	Instagram Story Ads	65
Gambar 4.21	<i>Mockup</i> Totebag	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kelompok <i>hound</i>	12
Tabel 2.2	Kelompok <i>terrier</i>	12
Tabel 2.3	Kelompok <i>gundog</i>	13
Tabel 2.4	Kelompok <i>utility</i>	14
Tabel 2.5	Kelompok <i>working</i>	14
Tabel 2.6	Kelompok <i>toy</i>	15
Tabel 3.1	Perencanaan Biaya	45

