

**Perancangan Visual Kemasan Getuk Tri Warna Merk Eco untuk Menarik
Minat Konsumen**

**Tugas Akhir DKV
Periode Genap Tahun Akademik 2021/2022**



Disusun Oleh
Kevin Renaldy S
18.L1.0021

Dosen Pembimbing
Louis Cahyo Kumolo B, S.Ds., MM.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

**Perancangan Visual Kemasan Getuk Tri Warna Merk Eco untuk Menarik
Minat Konsumen**

**Tugas Akhir DKV
Periode Genap Tahun Akademik 2021/2022**



Disusun Oleh
Kevin Renaldy S
18.L1.0021

Dosen Pembimbing
Louis Cahyo Kumolo B, S.Ds., MM.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

Halaman Pernyataan Orisinalitas

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kevin Renaldy Susilo

NIM : 18.L1.0021

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Visual Kemasan Getuk Tri Warna Merk Eco untuk Menarik Minat Konsumen” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, [15 Juli 2022]



Yang menyatakan,

Kevin Renaldy S

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Renaldy Susilo
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Perancangan Visual Kemasan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Visual Kemasan Getuk Tri Warna Merk Eco untuk Menarik Minat Konsumen”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan



Kevin Renaldy S

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Visual Kemasan Getuk Tri Warna Merk Eco untuk Menarik
Minat Konsumen

Diajukan oleh : Kevin Renaldy Susilo

NIM : 18.L1.0021

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Penguji 1 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 2 : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0021

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat penyertaan-Nya, perancangan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Visual Kemasan Getuk Tri Warna Merk Eco untuk Menarik Minat Konsumen” ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Perancangan ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Perancang ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada banyak pihak yang sudah mendukung, membimbing dan membantu perancang dalam melaksanakan perancangan ini, sehingga perancangan ini dapat diselesaikan dengan baik. Perancang berterimakasih kepada Unika Soegijapranata karena telah memberikan bimbingan, kesempatan, dan Pendidikan kepada perancang selama berkuliah, lalu perancang juga ingin berterimakasih kepada Bapak/Ibu dosen yang telah membimbing dan mengajarkan banyak hal kepada perancang. Tidak lupa, perancang juga ingin berterimakasih kepada kedua orang tua dan teman-teman yang selalu mendukung perancang selama ini.

Perancangan ini masih belum sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk perancangan ini. Semoga perancangan ini dapat berguna bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi perancangan-perancangan selanjutnya.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Kevin Renaldy Susilo

ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak sekali jajanan khas daerah, setiap daerah di Indonesia memiliki representasi makanan khas daerahnya masing masing, salah satunya adalah kota Magelang dengan Getuk Tri Warna nya. Getuk Tri Warna merk ECO sudah menjadi jajanan khas Magelang yang banyak dicari wisatawan saat berkunjung ke Magelang. Pada beberapa tahun terakhir, terjadi penurunan minat konsumen terhadap Getuk Tri Warna ECO. Perancangan visual ini bertujuan untuk menarik Kembali minat konsumen terhadap Getuk Tri Warna merk ECO dengan khalayak sasaran anak anak muda Indonesia.

Kata Kunci : Jajanan Tradisional, Kemasan, Getuk

Indonesia has a lot of typical regional snacks, every region in Indonesia has a representation of the typical food of their respective regions, one of which is the city of Magelang with its Getuk Tri Warna. Getuk Tri Warna ECO brand has become a typical Magelang snack that many tourists look for when visiting Magelang. In recent years, there has been a decline in consumer interest in Getuk Tri Warna ECO. This visual design aims to attract consumer interest in Getuk Tri Warna ECO brand with the target audience of young Indonesians.

Keywords: Traditional Snacks, Packaging, Getuk

Daftar isi

Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
Daftar isi.....	vi
Daftar Gambar	viii
BAB 1 : Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah.....	2
1.4. Rumusan Masalah.....	2
1.5. Tujuan Perancangan	3
1.6. Manfaat Perancangan.....	3
1.7. Objek Perancangan	3
1.8. Metode Perancangan.....	3
BAB II : TINJAUAN UMUM.....	5
1.1. Hasil Perancangan Serupa.....	5
1.2. Landasan Teori DKV	7
1.3. Teori Kemasan.....	9
1.4. Teori Anatomi Kemasan Silayoi & Speece	9
BAB 3: DATA.....	18
3.1. Data Verbal Getuk Eco	18
3.2. Data Visual Getuk Eco	21
3.3. Data Kemasan Getuk Tri Warna Eco	23
3.4. Data Kemasan Getuk Tri Warna non-vakum merk Eco.....	23
3.5. Data Kemasan Getuk Tri Warna vakum merk Eco	26
3.6.Data Khalayak Sasaran	30
3.7. Data Kuisisioner	31
3.8. Strategi Komunikasi	38
3.9. Strategi Media.....	39
3.10. Perencanaan biaya kreatif	39

Bab IV: Konsep Desain	40
4.1. Konsep Verbal	40
4.2. Konsep Visual	41
4.3. Visualisasi Desain	47
BAB V: Penutup.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran	62
Daftar Pustaka.....	iii



Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Perancangan Desain kemasan Dange	5	
Gambar 2. 2 Billboard pada perancangan milik Yazid Muchtar	6	
Gambar 2. 3 Kemasan Aqua bertema Frozen	7	
Gambar 2. 4 Kemasan Mc Donalds bertema BTS	7	
Gambar 2. 5 Ilustrasi foto Mie pada kemasan Indomie	10	
Gambar 2. 6 Ilustrasi gambar pisang dan keju pada kemasan roti	11	
Gambar 2. 7 Font Serif.....	12	
Gambar 2. 8 Font Sans Serif	12	
Gambar 2. 9 Font Script.....	13	
Gambar 2. 10 Font Decorative.....	13	
Gambar 2. 11 Tipografi dalam kemasan yang disusun menarik.....	13	
Gambar 2. 12 Tata letak terkesan dinamis.....	14	
Gambar 2. 13 Layout teratur yang terkesan statis.....	14	
Gambar 2. 14 Warna Very Peri yang terpilih menjadi Color of the Year 2022 menurut Pantone	15	
Gambar 2. 15 Kombinasi warna Very Peri menurut RupaRupa.....	15	
Gambar 2. 16 Logo untuk memberi identitas suatu produk.....	16	
Gambar 2. 17 Kemasan bentuk Box	Gambar 2. 18 Kemasan Fleksibel Ziplock.....	17
Gambar 2. 19 Kemasan Paperbox.....	17	
Gambar 3. 1 Toko Getuk Eco	18	
Gambar 3. 2 Kunjungan Duta Besar Negara Sahabat.....	19	
Gambar 3. 3 Getuk Eco menggunakan kemasan Vakum.....	19	
Gambar 3. 4 Logotype getuk Eco	21	
Gambar 3. 5 Logogram Getuk Eco	21	
Gambar 3. 6 Maskot lama (kiri) dan maskot baru (Kanan) Getuk Eco	21	
Gambar 3. 7 Warna pada brand Getuk Eco	22	
Gambar 3. 8 Warna dari Getuk Tri Warna.....	22	
Gambar 3. 9 Warna desain feeds Instagram Getuk Eco.....	22	
Gambar 3. 10 Kemasan vakum (kiri) dan kemasan non-vakum (kanan).....	23	
Gambar 3. 11 Kemasan Getuk Tri Warna Eco tampak atas	24	
Gambar 3. 12 Kemasan Getuk Tri Warna Eco tampak depan	24	

Gambar 3. 13	Kemasan Getuk Tri Warna Eco tampak kanan, kiri dan belakang	25
Gambar 3. 14	Kemasan Getuk Tri Warna Eco tampak bawah	25
Gambar 3. 15	Kerangka Kemasan Getuk Tri Warna Eco	26
Gambar 3. 16	Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco tampak atas.....	26
Gambar 3. 17	Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco tampak depan	27
Gambar 3. 18	Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco tampak belakang	27
Gambar 3. 19	Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco tampak bawah	28
Gambar 3. 20	Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco tampak kiri	28
Gambar 3. 21	Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco tampak kanan	28
Gambar 3. 22	Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco bagian dalam	29
Gambar 3. 23	Kerangka Kemasan Getuk Tri Warna vakum Eco	29
Gambar 4. 1	Palet warna Getuk Tri Warna.....	42
Gambar 4. 2	Warna Brand Getuk Eco	42
Gambar 4. 3	Warna cerah dan solid sebagai warna pendukung	42
Gambar 4. 4	Moodboard	43
Gambar 4. 5	Alternatif 1 visualisasi maskot.....	44
Gambar 4. 6	Revisualisasi maskot.....	44
Gambar 4. 7	Sketsa ilustrasi kemasan Non-vakum.....	45
Gambar 4. 8	Sketsa ilustrasi kemasan vakum.....	45
Gambar 4. 9	Ilustrasi kemasan non-vakum	46
Gambar 4. 10	Ilustrasi kemasan vakum	46
Gambar 4. 11	Kerangka Kemasan	47
Gambar 4. 12	Referensi bentuk kemasan.....	47
Gambar 4. 13	Sisi depan kemasan non-vakum.....	48
Gambar 4. 14	Sisi kiri kemasan non-vakum	49
Gambar 4. 15	sisi kanan kemasan non-vakum	49
Gambar 4. 16	desain baru Sisi bawah Kemasan non-vakum	50
Gambar 4. 17	Desain keseluruhan kemasan non-vakum	51
Gambar 4. 18	Foto kemasan non-vakum.....	51
Gambar 4. 20	sisi depan kemasan vakum.....	52
Gambar 4. 22	sisi belakang kemsaan vakum	53

Gambar 4. 23 sisi kanan kemasan vakum.....	54
Gambar 4. 24 sisi kiri kemasan vakum.....	55
Gambar 4. 25 Desain keseluruhan kmeasan vakum.....	55
Gambar 4. 26 Mockup kemsan vakum alternatif 1.....	56
Gambar 4. 27 Iklan Story Instagram	57
Gambar 4. 28 3 post iklan Instagram	57
Gambar 4. 29 Iklan Post instagram 1.....	58
Gambar 4. 30 Iklan post instagram 2.....	58
Gambar 4. 31 Iklan post Instagram 3.....	58

