

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. W. (2021). *Dampak Pelatihan Makanan Ringan Pada Kelompok Usaha Micro, Kecil dan Menengah (UMKM) Bagi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Sukaluyu Kecamatan Telukjambe Timur Kabupaten Karawang*. *JoCE (Journal of Community Education)*, 2(1), 8-12.
- Cenadi, C. S. (2004). *Elemen-Elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana, 1(1).
- Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0: Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. PT Elex Media Komputindo.
- CNN Indonesia. (2021, December 22). *Digitalisasi UMKM Bertumbuh Ganda Sepanjang Pandemi*. CNN Indonesia.  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211222161904-97-737384/digitalisasi-umkm-bertumbuh-ganda-sepanjang-pandemi>
- Dewi, S. C., & Muallimah, H. (2019). *Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya*. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 1(1), 38-45.
- Elisabeth, A. (2021, July 6). *Masih Minim, UMKM Indonesia yang Go Digital Baru 12,5 Juta*. *IDX Channel*.  
<https://www.idxchannel.com/economics/masih-minim-umkm-indonesia-yang-go-digital-baru-125-juta>
- Fajar, T. (2022, March 24). *Menkop Teten Ungkap Kendala Pelaku UMKM Belum Go Digital : Okezone Economy*. *Okezone Ekonomi*.  
<https://economy.okezone.com/read/2022/03/24/320/2567171/menkop-teten-ungkap-kendala-pelaku-umkm-belum-go-digital>
- Fatimah, S. (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu*. *Resolusi*, 1 (1), 5–16.
- Febrina, C. A., & Megawaty, D. A. (2021). *Aplikasi E-Marketplace Bagi Pengusaha Stainless Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar Lampung*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 15-22.
- Fariyanto, F., Suaidah, S., & Ulum, F. (2021). *Perancangan Aplikasi Pemilihan Kepala Desa Dengan Metode Ux Design Thinking (Studi Kasus: Kampung Kuripan)*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 52-60.

Garnada, J. G., & Tohir, M. (2018). *Perancangan Media Kampanye Pelestarian Pesut Mahakam*. eProceedings of Art & Design, 5(3).

Gurning, L. R., & Susilowati, M. (2019). *Analisa Visual Desain Kemasan Lipstik Creamatte Emina Terkait Segmentasi Pasar*. Magenta| Official Journal STMK Trisakti, 3(1), 437-451.

Handini, V. A., & Choiriyati, W. (2021). *Digitalisasi Umkm Sebagai Hasil Inovasi Dalam Komunikasi Pemasaran Sahabat UMKM Selama Pandemi Covid-19*. JRK (Jurnal Riset Komunikasi), 11(2).

Idawati, I. A. A., Dewi, A. A. I. P., & Indiani, N. L. P. (2021). *Program UMKM Go Digital, Kampanye Zero Waste, dan Revitalisasi Obyek Wisata di Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar*. Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 72-78.

Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2020). *Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM*. Prosiding, 9(1).

Intan, G. (2022, March 28). *Jokowi Targetkan 30 Juta UMKM Go Digital pada 2024*. VOA Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/jokowi-targetkan-30-juta-umkm-go-digital-pada-2024/6504633.html>

Kemenkop UKM. (2021, June 12). *RI Kejar 30 Juta UMKM Go Digital Hingga 2024*. Kemenkop UKM. <https://kemenkopukm.go.id/read/ri-kejar-30-juta-umkm-go-digital-hingga-2024>

Latifah, I. D. (2011). *Desain Komunikasi Visual untuk Menunjang Kampanye Kesadaran Buang Sampah pada Tempatnya dan Pemanfaatan Sampah*. Humaniora, 2(1), 40-47.

Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Humaniora, 2(2), 1084-1096.

Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). *Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma*. Jurnal Digit, 10(2), 208-219.

Natadjaja, L. (2009). *Analisa Elemen Grafis Desain Kemasan Indomie Goreng Pasar Lokal dan Ekspor*. Nirmana, 9(1), pp-20.

Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). *Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan: Studi pada masa pandemi Covid-19*. Journal of Business and Banking, 11(1), 73-92.

Pangestu, R. (2019). *Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual*. Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya, 4(2).

- Reynaldi, A. (2019). *Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).*
- Sari, N. L. D. I. D. (2013). *Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk*. Profetik: Jurnal Komunikasi, 6(1).
- Setiawan, B. (2018). *Edukasi E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Palembang*. Jurnal Abdimas Mandiri, 2(2).
- Setiawan, S. R. D. (2019, February 12). *Mengapa Masih Banyak UMKM Indonesia yang Belum "Go Digital"?* Kompas Money.  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/12/152246426/mengapa-masih-banyak-umkm-indonesia-yang-belum-go-digital>
- Setyowati, D. (2022, February 11). *Hampir 10 Juta UMKM RI Beralih ke Digital saat Pandemi Covid-19 - E-commerce* Katadata.co.id. Katadata.  
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/62061b6c8b264/hampir-10-juta-umkm-ri-beralih-ke-digital-saat-pandemi-covid-19>
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Anggraeni, D., & Ginny, P. L. (2021). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Kegiatan Pembinaan Umkm Makanan Ringan Di Wilayah Tangerang*. Abdi Dharma, 1(2), 16-21.
- Susilo, E., Wijaya, F. D., & Hartanto, R. (2018). *Perancangan dan Evaluasi User Interface Aplikasi Smart Grid Berbasis Mobile Application*. Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi (JNTETI), 7(2), 150-157.
- Warni, D. A. (2018). *Tinjauan Penerapan Tata Letak (Layout), Tipografi, dan Warna Pada Desain Kemasan Kopi Gayo* (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Wisaksono, A. (2011). *Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Penunjang Kampanye Vote Komodo*.