

BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Bahasa Komik

Bahasa komik yang digunakan adalah bahasa Indonesia dan Inggris dengan tujuan penyampaian komik ke target sasaran lebih tidak berkesan kaku dan dapat *relate* oleh target sasaran.

4.1.2 Judul Komik

Judul komik yaitu ‘Serba Serbi Sobat Kopi’ diambil dari serba serbi, yang memberikan arti macam-macam yang dapat dikaitkan dengan bab komik ini sendiri dari satu ke lainnya dimana tokohnya memiliki kehidupan masing-masing. Sobat diartikan sama dengan sahabat, berarti dekat dengan kopi atau dalam arti lain menggemari kopi.

4.1.3 Konsep Kreatif

Menggunakan media pendukung agar komik digital ini dapat tersampaikan dengan lebih lagi ke target sasaran. Media pendukung ialah *feeds* di Instagram, poster digital, serta merchandise yang telah disiapkan.

Feeds Instagram terdiri dari Tahukah Kamu? Berisi informasi tentang kopi yang tidak tercantum pada komik. *Profile* Karakter, yaitu agar dapat mengenal karakter-karakter di komik lebih jauh mulai dari hobi, makanan favorit, dan lain-lain. *Feeds* pemberitahuan *update* bertujuan agar dapat mendapat notifikasi tentang Bab yang telah diupdate. *Giveaway Merchandise* adalah sesi pembagian merchandise dengan syarat-syarat tertentu semisal menggunakan hastah tertentu atau mention IG sss_kopi.

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Tipografi Komik

Tipografi yang digunakan berjenis sans serif. Sans serif digunakan agar dapat menunjukkan komik yang *fun*, modern dan tentunya juga mudah dibaca oleh semua orang. Tipografi logo memiliki dua macam, yaitu hynings handwriting dan mabook. Keduanya memiliki kesamaan yaitu sans serif, namun hynings handwriting lebih tipis daripada mabook.

Pada isi komik, menggunakan font huruf Stanberry untuk percakapan, sedangkan untuk lain-lainnya menggunakan font Tahoma.

- Logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()[]?!.

Gambar 4. 1 Hynings Handwriting

Sumber : <https://www.dafont.com/hynings-handwriting.font>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()[]?!.

Gambar 4. 2 Mabook

Sumber : <https://www.dafont.com/mabook.font>

- Isi Komik

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()[]?!.



Gambar 4. 3 Stanberry

Sumber : <https://www.dafont.com/stanberry.font>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()[]?..!

Gambar 4. 4 Tahoma

4.2.2 Warna

Warna dari komik terbagi menjadi dua, yaitu warna primer dan warna sekunder. Warna primer terdapat dalam warna logo yang terdiri dari warna coklat, merah, jingga, kuning, hijau, biru, putih dan hitam. Warna coklat diambil dari warna kopi sendiri, sedangkan merah jingga kuning hijau biru diambil agar komik terkesan *colourful* dan ceria.

4.2.3 Logo Komik

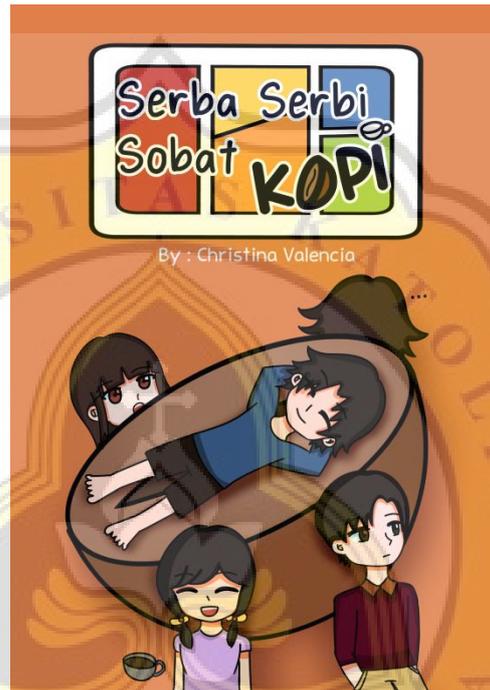


Gambar 4. 5 Logo Komik Serba Serbi Sobot Kopi

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Logo komik terdiri dari satu komik menjadi *background* tulisan ‘Serba Serbi Sobat Kopi’ untuk menunjukkan bahwa Serba Serbi Sobat Kopi menggunakan media komik sebagai media penyampaiannya. Selain itu O pada Kopi yang diganti menjadi biji kopi untuk meng-*highlight* tentang kopi tersebut. Selain biji kopi, terdapat cangkir gelas untuk menikmati minuman kopi.

4.2.4 Cover Komik



Gambar 4. 6 Desain Cover Serba Serbi Sobat Kopi

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.5 Desain Karakter

1. Adi



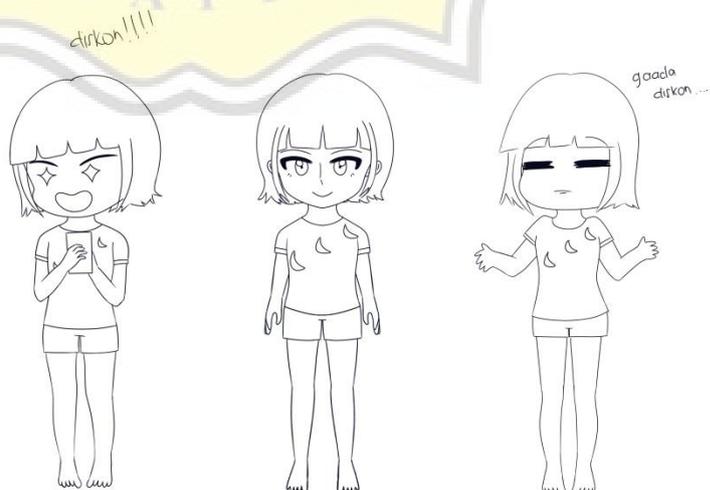
Gambar 4. 7 Desain Karakter Adi

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Adi memiliki karakter pemalas (dalam mengerjakan tugas), susah diatur, namun pintar dan aktif dalam melakukan kegiatan yang disenangi dan ceria.

Adi memiliki penampilan rambut acak-acakkan karena Adi tidak terlalu peduli dengan penampilannya sendiri. Latar tempat kisah Adi berada di rumahnya, maka dari itu Adi menggunakan sandal jepit serta kaos dan celana kasual layaknya di rumah.

2. Dina



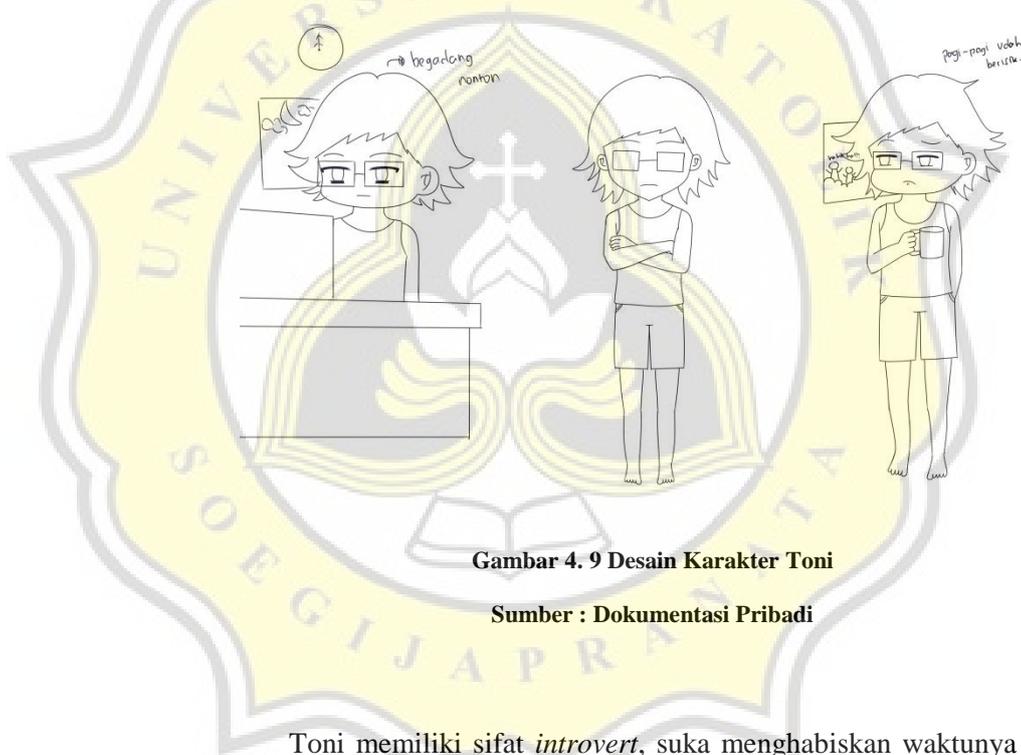
Gambar 4. 8 Desain Karakter Dina

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Dina memiliki sifat menghemat, dengan mencari segala barang, khususnya makanan atau minuman yang sedang diskon. Selain itu Dina juga mudah dipersuasi (khususnya diskon), aktif dalam menggunakan media sosial.

Dina memiliki rambut pendek agar mudah untuk dirawat dan tidak membuang banyak uang, khususnya untuk *shampoo*. Latar tempat cerita Dina berada di rumahnya, dengan ia memesan kopi melalui aplikasi *online*. Dina memakai kaos kasual serta celana pendek kain.

3. Toni



Gambar 4. 9 Desain Karakter Toni

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Toni memiliki sifat *introvert*, suka menghabiskan waktunya dengan menonton khususnya anime, lebih suka menghabiskan waktu di rumah, dan suka tidur larut malam untuk melihat anime favoritnya.

Toni memiliki rambut yang agak panjang dan acak-acakkan, menggunakan kacamata karena memiliki kondisi rabun jauh/mata minus. Toni menggunakan kaos tanpa lengan serta celana kasual pada rumahnya (latar tempat cerita Toni).

4. Adinda



Gambar 4. 10 Desain Karakter Adinda

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Adinda memiliki sifat ceria, rajin, mudah bergaul namun ceroboh dalam berbagai hal, khususnya untuk hal yang baru pertama kali ia tekuni.

Rambut Adinda diikat menjadi dua agar lebih rapi dan tidak mengganggu saat Adinda sedang bekerja. Adinda menggunakan kemeja serta rok dan sepatu karena sedang bekerja di kantor.

5. Dimas



Gambar 4. 11 Desain Karakter Dimas

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Dimas memiliki sifat pekerja keras, tekun, tidak terlalu suka bercanda namun terkadang kurang teliti.

Dimas memiliki penampilan rambut serta baju rapi, serta menggunakan kemeja dan celana panjang kain serta sepatu untuk beraktivitas di kantornya.

4.2.6 Panel



Gambar 4. 12 Contoh Panel Pada Bab I

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Panel dalam komik Serba Serbi Sobat Komik terdiri dari 3 baris panel. Pemotongan/pembagian pemotongan panel bergantung dengan jalan cerita dari komik sendiri.

4.2.7 Sound Effect

Sound Effect yang terdapat pada komik menggunakan font Stanberry namun tanpa menggunakan *bubble speech*.



Gambar 4. 13 Contoh *Sound Effect*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.8 Objek Tempat

Latar tempat pada komikberagam dan menyesuaikan dengan jalan cerita komik. Pada Bab I di kamar Adi, restoran, dapur. Bab II di universitas serta kamar Dina. Bab III di universitas, bioskop, dan kamar Toni, Bab IV di kantor.rumah dan kafe, terakhir bab V adalah kantor dan *rest area*.



Gambar 4. 14 Panel Menunjukkan Latar Tempat

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.9 Merchandise

Merchandise untuk Serba Serbi Sobat Kopi adalah *keychain*, dan stiker. Kedua *merchandise* menggunakan desain yang sama.



Gambar 4. 15 Desain Stiker dan Keychain

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada desain di atas, karakter masing-masing memiliki biji kopi raksasa dan masing-masing karakter berpose dengan biji kopi tersebut.

4.2.10 Poster Digital



Gambar 4. 16 Poster Digital

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Poster digital tersebut menunjukkan cover komik serta kata-kata persuasi untuk mengajak para target sasaran untuk membaca, selain itu terdapat *QR Code* agar para pembaca dapat mengakses lebih mudah.

4.2.11 Feed Instagram



Gambar 4. 17 Feeds Instagram

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Desain Feeds Instagram menggunakan 3 warna utama, yaitu coklat, jingga, dan merah. Konten dalam desain ini antara lain adalah ‘Tahukah Kamu?’ yang berisi tentang tips-tips seputar mengonsumsi kopi. Kedua adalah profil karakter, yaitu berbagai deskripsi lebih jelas mengenai karakter-karakter dalam masing-masing bab. Ketiga adalah mengenai *giveaway merchandise* yaitu berupa gantungan kunci dan stiker. Cara bergabung *giveaway* adalah dengan *upload story* tentang pengalaman dengan kopi serta menggunakan hastag **#SSSKopiExperience**.

