

DAFTAR PUSTAKA

Albhaiqa, N. L. (2021). *Penerapan Warna Pastel Dalam Fotografi Fashion* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta). <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/7712>

AnimasiStudio. 2021. Manfaat Motion Graphic yang Harus Kamu Tau : Animasi Studio. Diakses pada 26 April 2022 dari <https://animasistudio.com/manfaat-motion-graphic-yang-harus-kamu-tau/>

Aryani, N., & Everlin, S. (2020). *Perancangan Motion Graphic Tentang Pentingnya Semua Imunisasi Bagi Anak*. *Jurnal Titik Imaji*, 2(2). <http://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/>

Aziz, J. (2020). *Perancangan Motion Graphics Sebagai Sarana Edukasi Astronomi Di Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta). <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/6122>

Barkah, O., & Restu P, V. D. (2021). *Perancangan Motion Graphic Tentang Resiko Inapp Purchase Game Online oleh Anak* (Doctoral dissertation, Politeknik Palcomtech). <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/708>

Febriani, A. (2021). *Proses Komunikasi Informatif Antara Dosen Dan Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah*. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/kinema/article/view/5820>

Fitriani, E. (2019). *Motion Graphic Flat Design Sebagai Media Kampanye Anti School Bullying Pada Anak di Kota Batu, Malang* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta). <http://repository.isi-ska.ac.id/id/eprint/4618>

Forbes. (2017). Jeffrey Star : Forbes. Diakses pada 27 Maret 2022 dari <https://www.forbes.com/profile/jeffree-star/?sh=78d9bdf03be2>

Iswandi, H. (2021). *Peran Dan Pengaruh Tampilan Desain Pada Periklanan*. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 3(3). <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/493>

Jalandriana Anastasia. (2021, July 21). #GreenBeauty 5 Cara Mudah Repurpose Kemasan Kosmetik: IDN Times. Diakses pada 19 April 2022 dari <https://www.idntimes.com/life/diy/anastasia-jaladriana/cara-mudah-repurpose-kemasan-kosmetik-c1c2/5>

Kertamukti, R. (2017). *Komunikasi Visual Iklan Cetak Rokok di Indonesia Kurun Waktu 1950-2000*. Jurnal ASPIKOM, 1(1), 91-108. <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v1i1.10>

Kompasiana. (2020, February 12). Kamu Pecinta Warna Pastel? Yuk Kenali Beberapa Fakta Warna Pastel : Kompasiana. Diakses pada 26 April 2022 dari <https://www.kompasiana.com/lenteramata1/5e42ba56097f363a8121bb42/kamu-pecinta-warna-pastel-yuk-kenali-beberapa-fakta-warna-pastel>

Kurniawan, R. A., & Kusumandyoko, T. C. (2021). *Perancangan Motion Graphic Untuk Mengenalkan Batik "Ndulit" Khas Kota Gresik*. Barik, 2(3), 86-96. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42272>

Marcinda Amy. (2017, September 19). Kelebihan dan Kekurangan Produk Kecantikan Berukuran Mini atau Travel Size : Beauty Journal Sociolla. Diakses pada 19 April 2022 dari <https://journal.sociolla.com/beauty/kelebihan-dan-kekurangan-produk-kecantikan-ukuran-mini-travel-size>

Mustaghfirin, S. (2019). *Perancangan Motion Graphic Revitalisasi Pengolahan Bank Sampah Di Wilayah Bekasi* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta). <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/4587>

Pramita, Eka Wahyu. 2020, January 23. Survei : Perempuan Indonesia Sudah Pakai Skincare Sebelum 19 Tahun : Cantika. Diakses pada 26 April 2022 dari <https://www.cantika.com/read/1298640/survei-perempuan-indonesia-sudah-pakai-skincare-sebelum-19-tahun>

Rahman, N. N., Utami, R. S., & Raden, A. Z. M. (2018). *Analisis Tipografi pada Spanduk Pemasaran Perumahan*. Jurnal Desain, 5(03), 250-257. <http://dx.doi.org/10.30998/jurnaldesain.v5i03.2572>

Ranim. (2019, October 31). DIY : 6 Cara Memanfaatkan Kemasan Bekas Produk Skincare dan Kosmetik : Beautynesia. Diakses pada 19 April 2022 dari <https://www.beautynesia.id/life/diy-6-cara-memanfaatkan-kemasan-bekas-produk-skincare-dan-kosmetik/b-118358>

Sari, P. N. (2017). *Analisis Pengelolaan Sampah Padat Di Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam*. Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas, 10(2), 157-165. <http://jurnal.fkm.unand.ac.id/index.php/jkma/article/view/201/215>

Savitri, F. A., & Setiawan, D. (2018). *Pengembangan Buku Menggambar Ilustrasi*. Jurnal Kreatif: Jurnal Kependidikan Dasar, 9(1). <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/kreatif/article/view/16507/8398>

Septiawan, M. F. (2018). *Buku Ilustrasi Legenda Pulau Kemaro*. (Doctoral dissertation, Politeknik palcomtech). <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/281>

Setyaningrum, F. (2017). *Pembelajaran Menggambar Ilustrasi Dengan Media Video Animasi Untuk Mengembangkan Kompetensi Guru SD Muhammadiyah Se-Kecamatan Tempel Yogyakarta*. <http://hdl.handle.net/11617/9111>

Sulaksono, R.P. (2020). *Perancangan Motion Graphic sebagai Konten Media Sosial Promosi Derby Sports Apparel Bandungan Kabupaten Semarang*. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/40068>

Sunyata, L. (2019). *Strategi Komunikasi Pada Program Panda Click! World Wide Fund For Nature (Wwf-Indonesia) Program Kalimantan Barat*. *Komunika-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2). <https://jurnafis.untan.ac.id/index.php/komunika/article/view/2419>

Syauki, W. R., & Avina, D. A. A. (2020). *Persepsi dan preferensi penggunaan skincare pada perempuan milenial dalam perspektif komunikasi pemasaran*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 42-60. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.25719>

Yurisma, D. Y., & Prasetya, A. J. (2021). *Pengenalan Desain Komunikasi Visual Dan Animasi Dalam Dunia Industri Untuk Pelajar Sekolah Menengah Atas*. *TEKMULOGI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 34-40. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Tekmulogi/article/view/34297/pdf>

Yusnaldi, Y., Maulidasari, C. D., Hadi, F., Fatmayanti, F., & Hidayat, M. R. (2019). *Penggunaan Sensualitas Dalam Komunikasi Pemasaran Sebuah Studi Kasus Pada Pariwara Televisi Iklan Kondom Sutra*. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.35308/jbkan.v3i1.1369>