

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL  
TENTANG PENYEMBUHAN LUKA BATIN  
BAGI ORANG MUDA KATOLIK**



**VALENCIA NATHANIA FEBRIANI SOERJO**

**18.L1.0005**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL TENTANG PENYEMBUHAN LUKA BATIN BAGI ORANG MUDA KATOLIK

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



VALENCIA NATHANIA FEBRIANI SOERJO  
18.L1.0005

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2022

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Valencia Nathania Febriani Soerjo

NIM : 18.L1.0005

Progdi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Komunikasi Visual tentang Penyembuhan Luka Batin bagi Orang Muda Katolik” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Valencia Nathania Febriani Soerjo

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL  
TENTANG PENYEMBUHAN LUKA BATIN BAGI  
ORANG MUDA KATOLIK

Diajukan oleh : Valencia Nathania Febriani Soerjo

NIM : 18.L1.0005

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0005](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0005)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Valencia Nathania Febriani Soerjo

Progdi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Buku Panduan Ilustrasi dan Instagram *Feeds*

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “**Perancangan Media Komunikasi Visual tentang Penyembuhan Luka Batin bagi Orang Muda Katolik**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Valencia Nathania Febriani Soerjo

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Bapa, Tuhan Yesus Kristus, Roh Kudus, dan Bunda Maria atas berkat, penyertaan, serta kasih karunia yang dicurahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Desain Komunikasi Visual yang berjudul “Perancangan Media Komunikasi Visual tentang Penyembuhan Luka Batin bagi Orang Muda Katolik” dengan baik dan selesai di waktu yang tepat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir dan perancangan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Bapa, Tuhan Yesus Kristus, Roh Kudus, dan Bunda Maria yang selalu menyertai penulis di saat pikiran dan hati penulis sedang kusut hingga meragukan apa yang penulis buat dan ingin menyerah, di saat terpuruk, hilang arah, dan hilang harapan dalam mengerjakan perancangan tugas akhir ini.
2. Bapak Bayu Widiatoro S.T., M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Arwin Purnama Jati, S.Sn., GradDipIDEA., MA selaku dosen koordinator tugas akhir Desain Komunikasi Visual periode ke-20 yang telah memberikan banyak informasi penting serta arahan terkait tugas akhir.
4. Bapak Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A. selaku dosen pembimbing yang amat bijaksana yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberi banyak arahan, bimbingan, pembelajaran, kritik, saran, dan semangat kepada penulis dalam mengerjakan perancangan tugas akhir ini.
5. Bapak Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A. dan Bapak Bayu Widiatoro S.T., M.Sn selaku dosen penguji sidang akhir yang telah menguji dengan amat bijaksana serta memberi kritik dan saran untuk tugas akhir penulis.
6. Para dosen penguji sidang proposal, *review* pra tugas akhir, sidang pra tugas akhir, dan *review* tugas akhir yang telah menguji dengan amat bijaksana serta memberi kritik dan saran untuk tugas akhir penulis.
7. Segenap dosen Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dinamika selama proses perkuliahan sehingga penulis dapat menerapkan apa yang penulis peroleh ke dalam perancangan tugas akhir ini.
8. Seorang Suster dari Kongregasi *Carmelite Missionaries* (CM) yang amat baik hati telah bersedia menyediakan waktunya untuk menjawab pertanyaan wawancara dalam

perancangan tugas akhir penulis di tengah kegiatan pelayanan beliau serta memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam mengerjakan perancangan tugas akhir ini.

9. Teman-teman muda Katolik yang berbaik hati telah bersedia menyediakan waktunya untuk menjadi narasumber dalam tugas akhir penulis.
10. Seorang Suster dari Kongregasi Putri Karmel (P.Karm) yang berbaik hati memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam mengerjakan perancangan tugas akhir ini.
11. Orang tua penulis yang telah memberi semangat, dukungan, doa, hingga materi selama penulis mengerjakan perancangan tugas akhir.
12. Segenap keluarga dan sahabat baik penulis yang telah memberikan dukungan, semangat dan mendoakan penulis dalam mengerjakan perancangan tugas akhir ini.
13. Pihak-pihak yang telah memberi banyak kritik, saran, dan dukungan terkait topik yang penulis ambil dalam perancangan tugas akhir ini.
14. Segenap teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2018 dan pihak-pihak lain yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis mohon maaf jikalau ada kata atau kalimat, hal-hal lain yang kurang berkenan dalam penyusunan laporan tugas akhir dan perancangan ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir dan perancangan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk setiap kritik dan saran guna perbaikan dan pengembangan kedepannya. Semoga laporan tugas akhir dan perancangan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Demikian yang dapat penulis sampaikan, terima kasih, Tuhan memberkati.

Semarang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Valencia Nathania Febriani Soerjo

## ABSTRAK

Luka batin dapat dialami siapapun, termasuk orang muda Katolik. Luka batin dapat menyebabkan rasa kesedihan mendalam, emosi tidak terkendali, menyakiti diri sendiri maupun orang lain bahkan berkeinginan mengakhiri hidup. Upaya Gereja dan komunitas-komunitas Katolik dengan mengadakan berbagai kegiatan penyembuhan luka batin dan menggunakan peranan komunikasi visual untuk media promosi. Selain itu juga mengunggah konten di Instagram namun tidak menjadi unggahan berkala.

Perancangan ini menggunakan metode berpikir desain dan metode pengumpulan data kualitatif yaitu wawancara, studi literatur, dan observasi. Melalui pengumpulan data diperoleh hasil bahwa luka batin menjadi pergumulan hidup orang muda Katolik. Luka batin perlu disembuhkan agar seseorang dapat mengalami kasih Allah. Penyembuhan luka batin membutuhkan proses, komitmen, serta ketekunan untuk mengolah luka bersama Tuhan. Ada buku-buku mengenai penyembuhan luka batin namun masih bersifat tekstual sehingga tidak diminati oleh kaum muda. Kaum muda masa kini adalah pengguna internet dan media sosial serta suka membaca buku yang dikemas secara visual melalui ponsel pintar mereka.

Maka, solusi yang diberikan berupa buku panduan ilustrasi dalam versi elektronik yang berfokus pada visual buku yang memberi kehangatan dan ketenangan. Rasa hangat membuat kaum muda merasakan kasih sayang meskipun dirinya terluka dan rasa tenang menciptakan suasana yang rileks. Materi dalam buku membahas secara informatif mengenai pengertian, penyebab, dampak, syarat penyembuhan, metode hingga buah-buah penyembuhan luka batin. Buku panduan ilustrasi ini untuk memberi edukasi dan kesadaran mengenai penyembuhan luka batin kepada orang muda Katolik agar terhindar dari situasi luka batin yang semakin parah melalui pendekatan spiritualitas Katolik sehingga mereka dapat memperoleh hidup yang penuh cinta, kedamaian, dan sukacita.

Kata kunci : luka batin, penyembuhan luka batin, orang muda Katolik, media komunikasi visual, buku elektronik panduan ilustrasi.



## **ABSTRACT**

*Inner wound can happen to anyone, including Catholic youth. Inner wound can cause deep sadness, uncontrollable emotions, self harm or cruel to others, and even a desire to suicide. The efforts of the Church and the Catholic community by hold a inner wound healing activities and uses visual communication for promotional media. Besides that, it also upload content on Instagram but does not become a periodically upload.*

*This design used design thinking methods and qualitative data collection, namely interviews, literature studies, and observations. Through data collection, it was found that inner wound are the life struggles of Catholic youth. Inner wound need to be healed in order for a person to experience God's love. Inner wound healing requires a process, commitment, and perseverance to process the wound with God. There were books about inner wound healing but they were textual so young people did not interest. In this present time, young people are internet and social media users and they like to read visual books through their smartphone.*

*So, the solution is illustration guide book in an electronic version that focuses on visual books that give warmth and calmness. The warm feeling makes young people feel affection even though their hearts are hurt and the calmness feeling creates a relaxation. The material in the book discusses informatively about the meaning, effects, cause of inner wound, methods of healing to the fruits of inner wound healing. This illustration guide book to give education and awareness about inner wound healing to Catholic youth so that they avoid from situations of inner wound that are getting worse through a spiritual Catholic approach so that they can have a life full of love, peace, and joy.*

*Keywords: inner wound, inner wound healing, Catholic youth, visual communication media, electronic, illustration guide book.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.7 Metode Perancangan.....	7
1.7.1 Metode <i>Design Thinking</i> .....	7
1.7.2 Metode Pengumpulan Data .....	8
BAB II TINJAUAN UMUM.....	10
2.1 Kerangka Berpikir.....	10
2.2 Komparasi Desain.....	10
2.2.1 Buku Yang Belum Usai: Kenapa Manusia Punya Luka Batin.....	11
2.2.2 Buku Kamu Tak Harus Sempurna.....	12
2.2.3 Buku Ilustrasi Digital sebagai Media Informasi Tentang Neurosis .....	13
2.2.4 Media Edukasi untuk Menjaga Kesehatan Mental Emosional.....	14
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 <i>Human and Self Transcendence</i> .....	15
2.3.2 Luka Batin .....	17
2.3.3 Orang Muda Katolik.....	18
2.3.4 Desain Komunikasi Visual .....	19

2.3.5	Garis.....	20
2.3.6	Bentuk.....	20
2.3.7	Warna.....	21
2.3.8	Tipografi .....	22
2.3.9	Layout.....	24
2.3.10	Ilustrasi .....	25
2.3.11	<i>Flat Design Style</i> .....	26
2.3.12	Strategi Komunikasi .....	26
2.3.13	Analisis SWOT .....	27
2.3.14	Buku dalam Bentuk Elektronik .....	28
<b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI .....</b>		<b>29</b>
3.1	Analisis Data Literatur .....	29
3.1.1	Luka batin dan Penyembuhan Luka Batin.....	29
3.1.2	Orang Muda Katolik.....	30
3.1.3	Minat Baca Generasi Muda .....	31
3.2	Analisis Data Observasi .....	31
3.2.1	Buku Penyembuhan Luka Batin.....	31
3.2.2	Permasalahan Luka Batin Orang Muda Katolik.....	32
3.3	Analisis Data Wawancara .....	34
3.4	Kesimpulan Analisis Data.....	37
3.5	Analisis SWOT .....	38
3.6	<i>Unique Selling Proposition</i> .....	39
3.7	Khalayak Sasaran.....	40
3.8	Strategi Komunikasi.....	41
3.9	Strategi Media .....	43
3.9.1	Media Utama .....	43
3.9.2	Media Pendukung .....	45
3.9.3	<i>Timeline</i> .....	46
3.10	Strategi Kreatif.....	46
3.10.1	Strategi Verbal.....	47
3.10.2	Strategi Visual .....	48
3.11	Perencanaan Biaya Kreatif.....	52
<b>BAB IV HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Visualisasi Media Utama .....	53

4.1.1	Figur dalam Buku .....	53
4.1.2	Halaman Sampul Depan .....	53
4.1.3	Halaman Awal .....	54
4.1.4	Halaman Bab 1 Luka Batin .....	55
4.1.5	Halaman Sub Bab Pengertian Luka Batin .....	56
4.1.6	Halaman Sub Bab Penyebab Luka Batin.....	57
4.1.7	Halaman Sub Bab Dampak Menyimpan Luka Batin .....	58
4.1.8	Halaman Bab 2 Penyembuhan Luka Batin.....	59
4.1.9	Halaman Sub Bab Syarat Sembuh dari Luka Batin.....	59
4.1.10	Halaman Sub Bab Metode Penyembuhan Luka Batin .....	60
4.1.11	Halaman Sub Bab Buah Penyembuhan Luka Batin .....	62
4.1.12	Halaman Akhir .....	63
4.1.13	Halaman Sampul Belakang .....	63
4.1.14	Tampilan Buku pada <i>Smartphone</i> .....	64
4.2	Visualisasi Media Pendukung.....	65
4.2.1	Profil Instagram .....	65
4.2.2	Instagram <i>Feeds</i> .....	65
4.2.4	Instagram <i>Ads</i> .....	66
4.2.4	Tampilan Instagram pada <i>Smartphone</i> .....	67
BAB V	PENUTUP .....	68
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	69
DAFTAR	PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pergumulan yang Dihadapi Orang Muda Katolik.....	1
Gambar 2. Media Promosi Mengenai Luka Batin .....	3
Gambar 3. Konten Informatif dan Kesaksian mengenai Luka Batin.....	3
Gambar 4. Konten Hiburan Mengenai Luka Batin .....	3
Gambar 5. Konten Edukatif dan Kesaksian Mengenai Luka Batin .....	4
Gambar 6. Buku Yang Belum Usai .....	11
Gambar 7. Buku Kamu Tak Harus Sempurna .....	12
Gambar 8. Perancangan Buku Ilustrasi tentang Neurosis.....	13
Gambar 9. Perancangan Buku Menjaga Kesehatan Mental Emosional .....	14
Gambar 10. <i>Self Transcendence</i> sebagai Pemahaman Spiritual .....	16
Gambar 11. Hierarki Kebutuhan Manusia .....	17
Gambar 12. Contoh Tipografi Dekoratif .....	23
Gambar 13. Contoh Ilustrasi <i>Flat Design</i> .....	26
Gambar 14. Buku Penyembuhan Luka Batin .....	31
Gambar 15. Data umat Katolik Keuskupan Bandung.....	32
Gambar 16. Isu yang Menjadi Keprihatinan Orang Muda Katolik .....	32
Gambar 17. Permasalahan yang Sering Didiskusikan oleh Orang Muda Katolik.....	33
Gambar 18. Warna Dominan dalam Perancangan.....	48
Gambar 19. Warna Pendukung dalam Perancangan.....	48
Gambar 20. Contoh Referensi <i>Flat Design Illustration</i> .....	50
Gambar 21. Tata Letak Halaman Judul Bab dan Ayat Kitab Suci .....	51
Gambar 22. Figur Yesus dan Anak Muda dalam Buku .....	53
Gambar 23. Halaman Sampul Depan.....	54
Gambar 24. Halaman Awal.....	55
Gambar 25. Halaman Bab 1 Luka Batin.....	55
Gambar 26. Halaman Sub Bab Pengertian Luka Batin.....	56
Gambar 27. Halaman Ayat Kitab Suci 1 .....	56
Gambar 28. Halaman Sub Bab Penyebab Luka Batin .....	57
Gambar 29. Halaman Ayat Kitab Suci 2 .....	57
Gambar 30. Halaman Sub Bab Dampak Menyimpan Luka Batin.....	58
Gambar 31. Halaman Ayat Kitab Suci 3 .....	58
Gambar 32. Halaman Bab 2 Penyembuhan Luka Batin .....	59

Gambar 33. Halaman Sub Bab Syarat Sembuh dari Luka Batin .....	59
Gambar 34. Halaman Ayat Kitab Suci 4 .....	60
Gambar 35. Halaman Sub Bab Metode Penyembuhan Luka Batin.....	61
Gambar 36. Halaman Ayat Kitab Suci 5 .....	62
Gambar 37. Halaman Sub Bab Buah Penyembuhan Luka Batin.....	62
Gambar 38. Halaman Ayat Kitab Suci 6 .....	63
Gambar 39. Halaman Akhir.....	63
Gambar 40. Halaman Sampul Belakang.....	64
Gambar 41. Tampilan Buku ketika Dibuka dalam <i>Smartphone</i> .....	64
Gambar 42. Profil Instagram.....	65
Gambar 43. Instagram <i>Feeds</i> 1-3 Pengenalan Masalah Luka Batin.....	65
Gambar 44. Instagram <i>Feeds</i> 4-6 Promosi Buku.....	66
Gambar 45. Instagram <i>Feed Ads</i> .....	66
Gambar 46. Tampilan Instagram pada <i>Smartphone</i> .....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Dampak Luka Batin.....	17
Tabel 2. <i>Timeline</i> Pengenalan dan Promosi Buku.....	46
Tabel 3. Perencanaan Biaya Kreatif.....	52

