

BAB III

STRATEGI KOMUNIKASI

3.1 Analisis Data

3.1.1 Data Observasi Digital : Dampak Kanker Paru

Didalam salah satu laporan yaitu Kanker Paru : Laporan Kasus , *Medical Scope Jurnal, 2020;2:1:17-25* meriset mengenai keluhan pada salah satu pasien kanker paru. Terdapat beberapa keluhan yang dirasakan ketika terkena penyakit kanker paru diantaranya yaitu :

- Keluhan utama adalah sesak napas
- Batuk disertai lendir
- Penurunan nafsu makan yang mengakibatkan berat badan yang menurun
- Nyeri di tubuh terutama di bagian dada

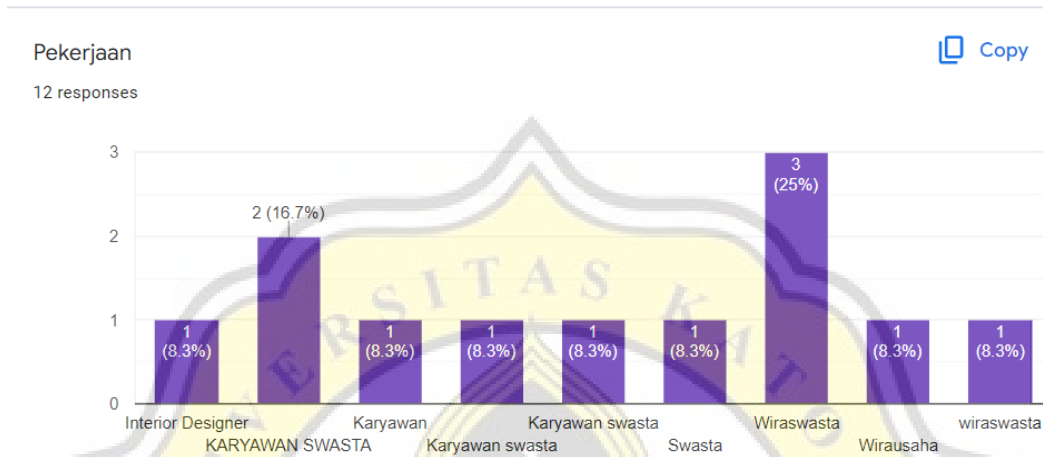
3.1.2 Data Observasi Digital : Pencegahan Kanker Paru

Berdasarkan dari data (CNN,2021) terdapat beberapa kebiasaan yang secara tidak sadar kita lakukan selain merokok dan bisa menjadi timbulnya kanker paru seperti, terpaparnya sinar radiasi, polusi udara, memiliki pola makanan yang tidak sehat. Tetapi selain itu terdapat juga beberapa cara mencegahnya (Alodokter,2019) yaitu :

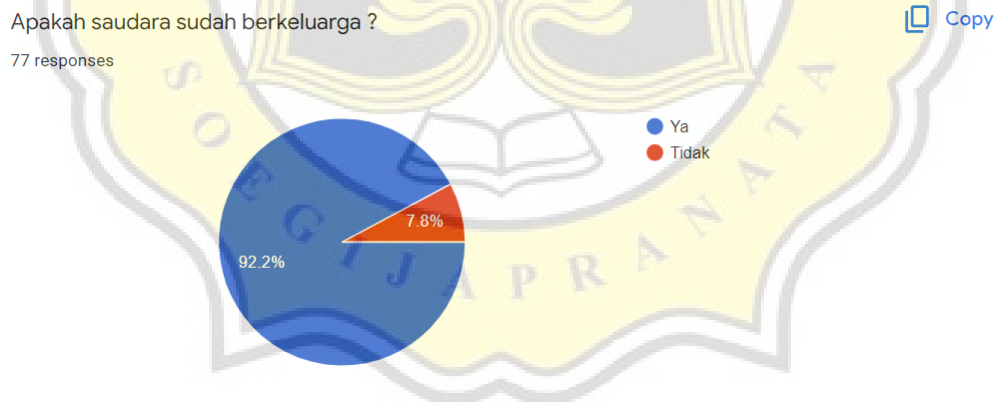
- Tidak merokok, karena merokok adalah penyebab utama dari kanker paru
- Menggunakan alat pelindung diri seperti masker ketika di tempat kerja yang memiliki banyak paparan bahan kimia
- Melakukan pemeriksaan dini secara rutin, terutama yang memiliki riwayat merokok
- Menambah asupan buah – buahan dan sayur dan menghindari suplemen vitamin dalam dosis besar
- Berolahraga secara rutin setidaknya selama 30 menit tiap harinya
- Memperbanyak makanan yang mencegah kanker seperti, kunyit, buah beri, buah anggur, tomat, ikan berlemak yang sehat, brokoli, teh hijau

3.1.2 Data Kuesioner

Dari kuesioner ini mendapatkan respon dari beberapa target yang dituju. Data ini akan dipakai untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai target, supaya perancangan yang dibuat bisa sampai target.



Gambar 3. 1 Pekerjaan

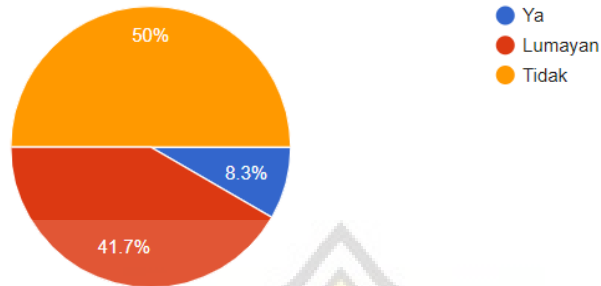


Gambar 3. 2 Apakah Saudara sudah berkeluarga

Apakah saudara mengetahui wawasan mengenai kesehatan paru ?

 Copy

12 responses



Gambar 3. 3 Wawasan masyarakat mengenai kesehatan paru

Apa saja yang anda ketahui mengenai kesehatan paru, seperti apa yang membuat paru sehat dan tidak sehat (jika menjawab tidak di pertanyaan sebelumnya bisa ketik huruf "x" untuk melewati pertanyaan)

11 responses

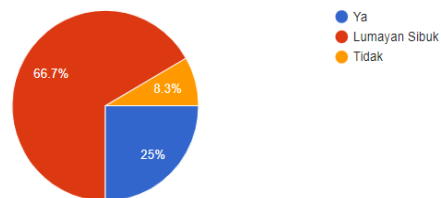
- X
- x
- Menjaga kesehatan paru dgn tidak merokok dan juga jgn di tempat yg berpolusi tinggi
- MEROKOK MEMBUAT PARU TIDAK SEHAT
- X
- tidak merokok, rajin olahraga supaya paru sehat
- Merokok
- Ingin Paru sehat: tidak merokok, menjauhi polusi disiplin memakai masker di tempat dan keadaan beresiko (bengkel kayu, bengkel las dll) yg bs membawa debu/partikel/gram dr substansi yg dapat menempel pada paru2, dan jg tidak bergaul tanpa masker dgn perokok (hindari menjadi perokok pasif).
Ingin paru tidak sehat: jgn lakukan salah satu atau lebih awasan untuk penjagaan/berjaga diatas.

Gambar 3. 4 Pengetahuan masyarakat mengenai kesehatan paru

Apakah saudara cukup sibuk dengan pekerjaan saudara saat ini ?

 Copy

12 responses

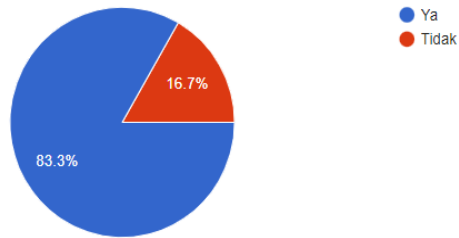


Gambar 3. 5 Kesibukan Target

Apakah saudara suka melihat video ?

 Copy

12 responses

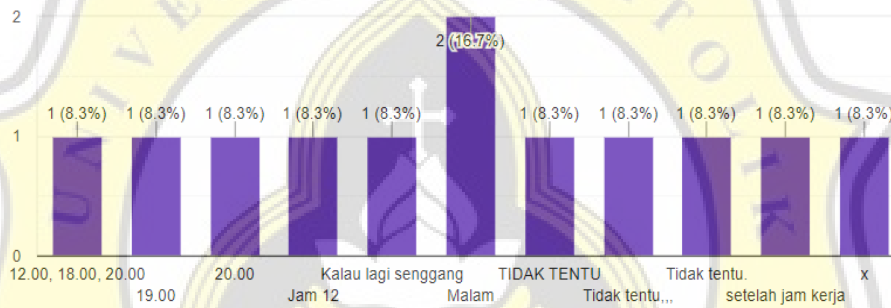


Gambar 3. 6 Apakah saudara suka melihat video

Di jam berapakah saudara biasa melihat video ?

 Copy

12 responses

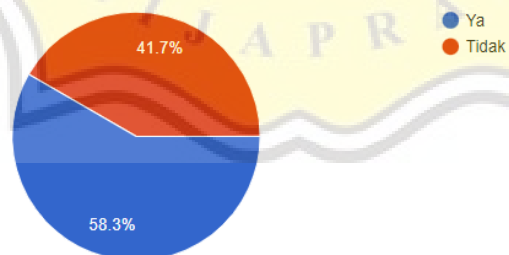


Gambar 3. 7 Jam berapa saudara biasa melihat video

Apakah saudara aktif dalam bersosial media ?

 Copy

12 responses

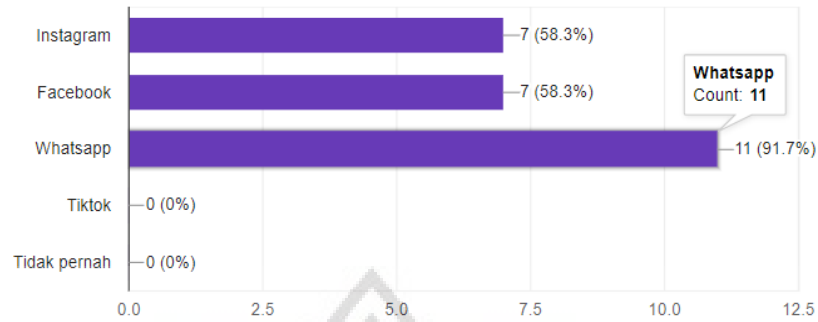


Gambar 3. 8 Apakah saudara aktif dalam bersosial media

Media sosial apa yang sering saudara gunakan ?

[Copy](#)

12 responses

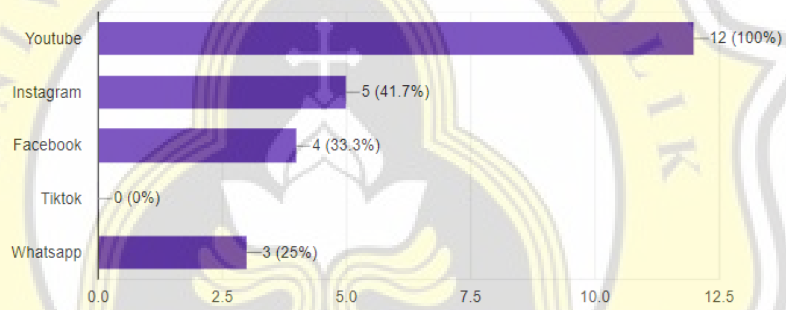


Gambar 3. 9 Media yang sering digunakan

Media apa yang sering saudara gunakan untuk melihat video ? (bisa memilih lebih dari 1)

[Copy](#)

12 responses

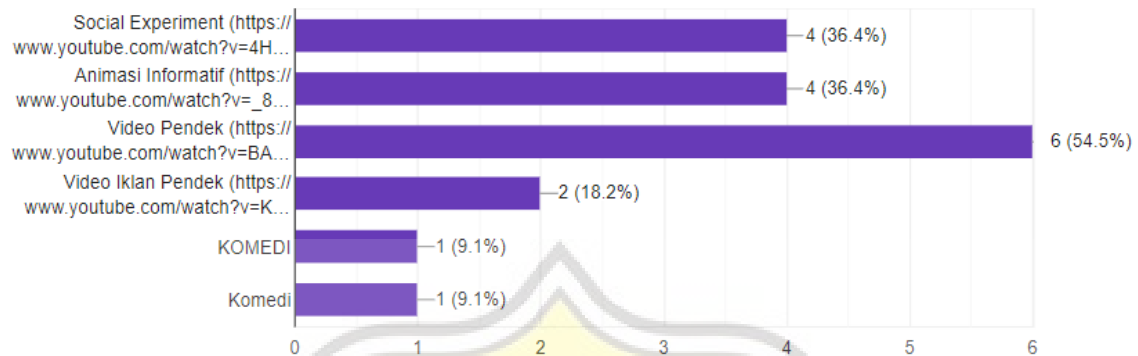


Gambar 3. 10 Media yang sering digunakan untuk melihat video

Jenis video sseperti apa yang saudara sukai ? (bisa memilih lebih dari 1)

 Copy

11 responses

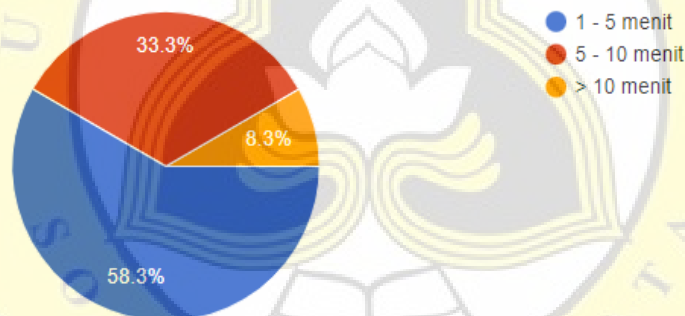


Gambar 3. 11 Jenis video yang disukai

Durasi mana yang menurut saudara cocok dan tidak bosan untuk menonton video

 Copy

12 responses

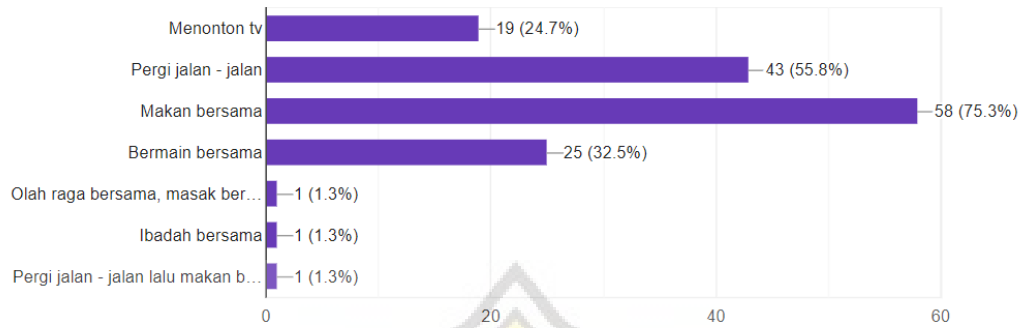


Gambar 3. 12 Durasi video yang cocok untuk ditonton

Quality time apa yang biasa saudara lakukan bersama keluarga

[Copy](#)

77 responses

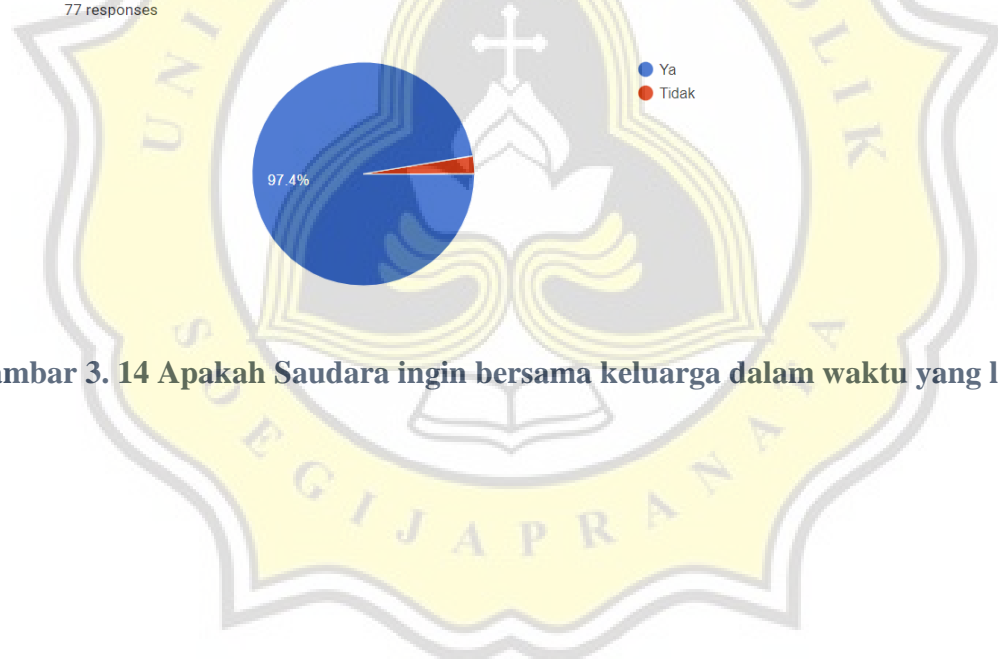


Gambar 3. 13 Quality Time keluarga

Apakah saudara ingin bersama dengan keluarga dalam waktu yang lama ?

[Copy](#)

77 responses



Gambar 3. 14 Apakah Saudara ingin bersama keluarga dalam waktu yang lama

Menurut saudara apa yang bisa didapatkan didalam keluarga yang tidak bisa didapatkan ketika belum berkeluarga

73 responses

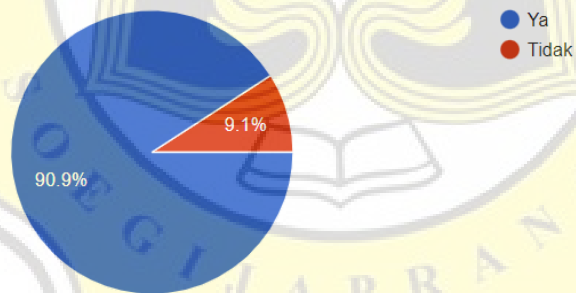
Kebersamaan
Kebersamaan
Ya
Anak
Kangen sama anak anak
Bertambah dewasa
Kebahagiaan dalam kebersamaan.
Ketika menikah suami membimbing hidup saya

Gambar 3. 15 Apa yang bisa didapatkan didalam keluarga

Menurut saudara apakah penyakit kanker paru bisa berdampak bagi keluarga ?

 Copy

77 responses



Gambar 3. 16 Apakah penyakit kanker paru bisa berdampak bagi keluarga

3.1.3 Analisis SWOT

Strength :

- Perancangan ini akan membuat masyarakat lebih waspada akan bahayanya kanker paru – paru
- Perancangan ini dapat dibagikan dan diputar berkali – kali di media digital

Weakness :

- Masyarakat yang kurang peduli akan kesehatannya bisa menyebabkan kurangnya dinikmati
- Karena berupa satu video informasi yang didapatkan bisa tertimpa dengan video lainnya

Opportunities :

- Jarangnya ditemukan perancangan mengenai kanker paru
- Kasus yang sudah terkenal dari dulu sehingga bisa memudahkan perancangan untuk memberikan informasi

Threat :

- Kesibukan dari target untuk dapat melihat video
- Susahnya dinikmati oleh target yang memiliki pendirian teguh atau keras kepala

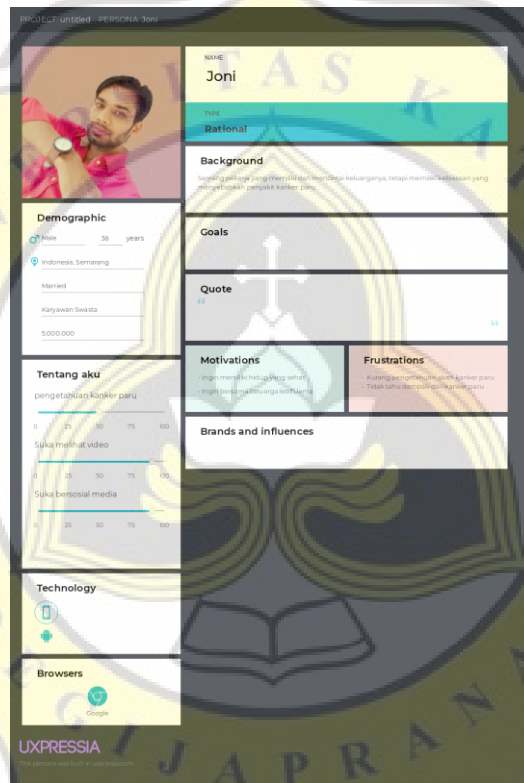
3.1.4 USP

Berdasarkan dari analisa SWOT diatas ditemukannya keunikan dari perancangan ini, perancangan yang dibuat tidak melakukan pendekatan secara formal menggunakan host atau pendekatan secara medis melainkan menggunakan cerita yang memainkan emosional penonton sebagai pendekatan didalam video.

3.2 Sasaran Khalayak

3.2.1 User Persona

Untuk mengetahui sasaran target yang ingin dicapai, didalam perancangan ini menggunakan metode user persona untuk mengetahui spesifik mengenai target yang dituju. Data ini dbibuat dari pengolahan data kuesioner yang didapat.



Gambar 3. 17 User Persona

3.3 Strategi Komunikasi

3.3.1 Pra Produksi

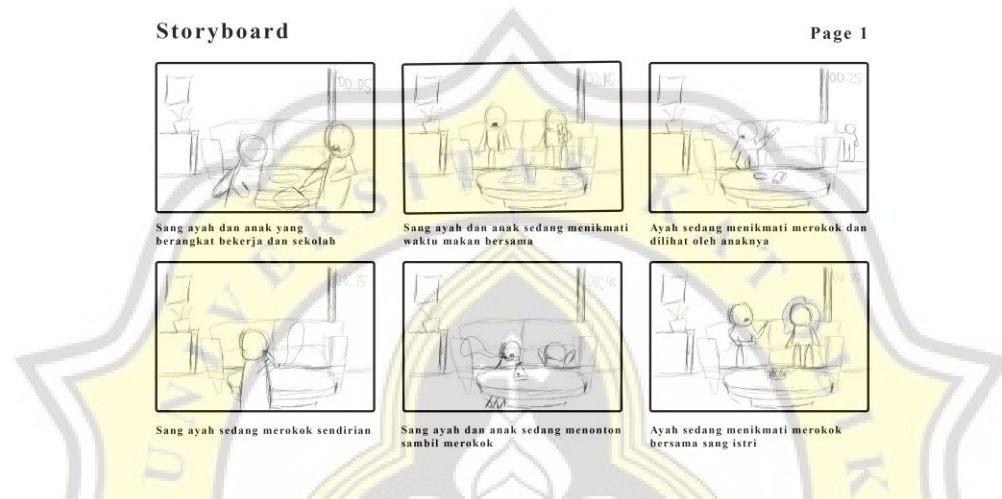
Didalam strategi komunikasi yang dipakai dalam perancangan ini adalah proses pra produksi. Karena perancangan yang akan dibuat berupa video dan membutuhkan beberapa tahapan untuk membuat videografi.

Storyline

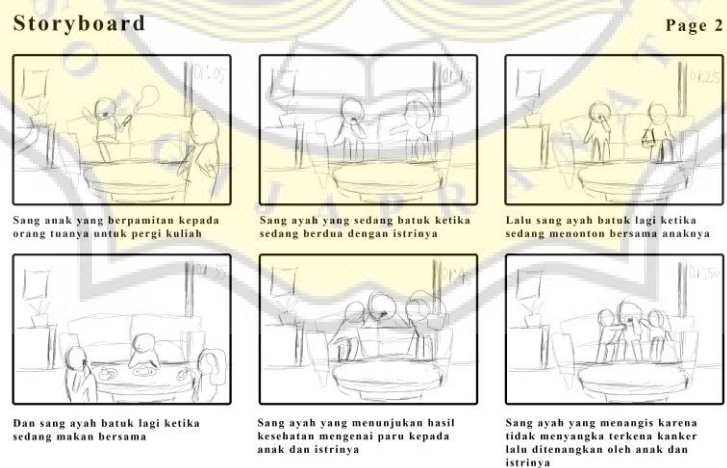
Pembuatan didalam video ini tentu saja membutuhkan sebuah cerita untuk ditampilkan ketika proses produksi. Video dari perancangan ini menceritakan sebuah keluarga bahagia, harmonis yang berisikan ayah, ibu, dan anak laki – laki. Mereka adalah keluarga yang berkecukupan, selalu meluangkan dan menikmati waktu bersama. Tetapi semuanya itu berubah ketika sang bapak yang telah terkena penyakit kanker paru stadium lanjut. Ternyata tanpa disadari selama ini bapak tersebut memiliki kebiasaan yang jelek seperti merokok, pola makan yang tidak sehat sehingga seiring berjalannya waktu hari demi hari, tahun demi tahun kanker itu muncul. Dan pada saat itu juga suasana yang tadinya bahagia berubah menjadi suasana yang selalu sedih, takut, dan khawatir setiap harinya. Sang bapak menyesal karena telah terlambat. Dan pada suatu saat akhirnya sang bapak harus meninggalkan keluarganya karena sakit yang dideritanya.

Cerita dari video ini akan menampilkan sebuah scene di ruang keluarga. Dari tampilan tersebut akan dilihatkan semua hal yang dilakukan bersama di ruang keluarga tersebut, dan memperlihatkan dari awal mula sang bapak yang mulai memiliki gejala sampai terkena kanker, dan sampai sang bapak telah meninggalkan keluarganya. Dari situ akan memperlihatkan betapa hebatnya efek yang ditimbulkan kanker kepada keluarga yang bahagia berubah menjadi keluarga sedih. Dan di akhir cerita akan menampilkan sang anak yang sedang sedih lalu melihat ke arah kamera, dan mengambil kamera tersebut dengan pandangan yang sedang bersedih, setelah itu sang anak akan menaruh kembali kamera tersebut dan menampilkan sudut pandang bagian belakang sang anak dan di scene tersebut akan memperlihatkan bahwa selama ini yang melihat segala kejadian adalah foto keluarga bahagia dahulu sebelum sang bapak belum terkena kanker. Dan dari situ akan menjadi sebuah plot didalam video yang dibuat.

Storyboard



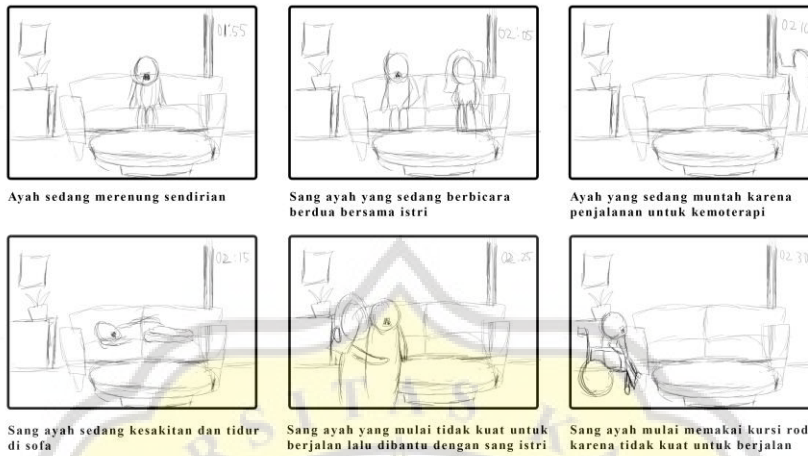
Gambar 3. 18 Storyboard



Gambar 3. 19 Storyboard

Storyboard

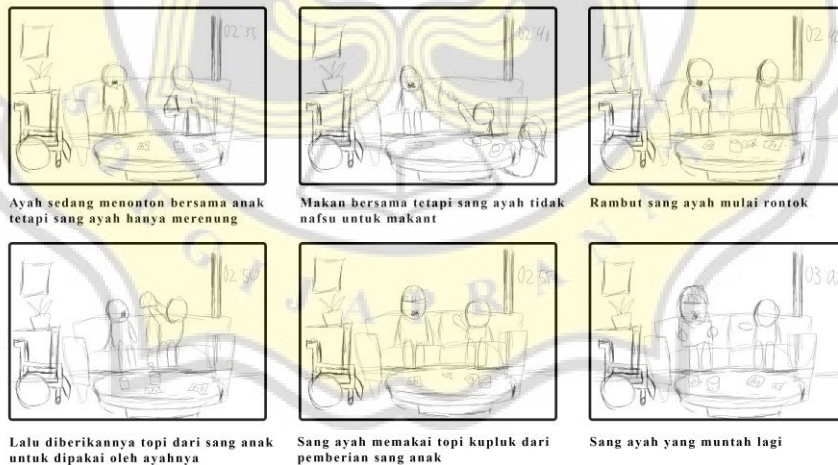
Page 3



Gambar 3.20 Storyboard

Storyboard

Page 4



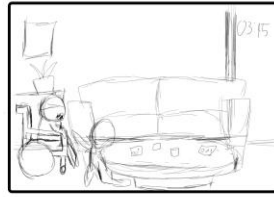
Gambar 3.21 Storyboard

Storyboard

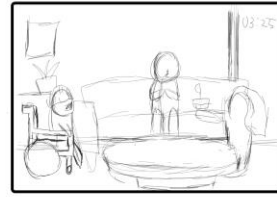
Page 5



Sang ayah yang sedang berbicara dengan sang anak



Sang anak sedang menghibur ayahnya



Merayakan ulang tahun sang anak



Sang ayah dan ibu sedang berbicara mengenai ketakutan yang akan terjadi



Sang ayah yang tidak sadarkan diri dan dibangunkan sang anak

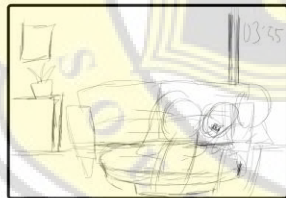


Sang ibu yang datang membantu untuk menyadarkan sang ayah

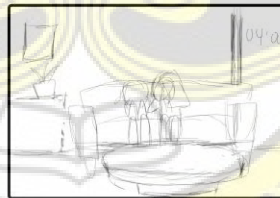
Gambar 3. 22 Storyboard

Storyboard

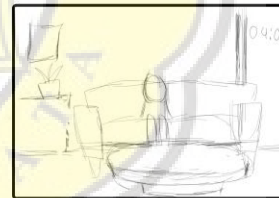
Page 6



Sang ayah yang segera dilarikan ke rumah sakit



Keluarga tersebut menangis karena kepergian dari sang bapak



Sang anak yang sedang bersedih, dan melihat ke arah kamera



Sang anak berdiri dan mulai berjalan kearah kamera



Anak itu mengambil kamera sambil melihat dengan senyuman yang sedih



Setelah itu sang anak menaruh kembali foto tersebut

Gambar 3. 23 Storyboard

Storyboard

Page 7



Memperlihatkan sebuah foto keluarga yang bahagia sebelum terkena kanker

Gambar 3. 24 Storyboard

Audio Visual

Penggunaan audio dalam perancangan ini akan menggunakan beberapa audio sesuai dengan tema yang dipilih. Akan ada dua genre yang akan digunakan, yang pertama adalah audio yang membuat penonton merasakan kesenangan dari video dan yang kedua adalah audio yang membuat penonton merasakan emosi dari video, sehingga audio yang dipilih akan membuat penonton menikmati video dan membuat penonton ikut merasakan suasana video.

Tipografi

Penggunaan tipografi didalam perancangan ini menggunakan tipografi kinetik dikarenakan bentuk dari perancangan yang dibuat merupakan video dan adanya batas waktu tertentu bagi penonton untuk dapat membaca tiap detiknya.

Teknik Pengambilan Gambar

Didalam perancangan teknik pengambilan gambar yang akan sering dipakai adalah *eye level view* supaya target yang menonton bisa tertuju pada fokus utama dalam video.

Ukuran Gambar

Ketika nanti pada saat proses produksi pengambilan ukuran gambar yang akan dipakai adalah *full shot* untuk memperlihatkan semua kejadian didalam tampilan gambar dan *medium close up* dikarenakan video yang ingin dibuat lebih memfokuskan kepada objek dan memperlihatkan ekspresi dari sang tokoh supaya penonton bisa merasakan empati.

Komposisi

Pada nantinya komposisi yang akan digunakan didalam perancangan ini adalah komposisi *rule of third* untuk menentukan posisi subjek yang tepat.

Pencahayaan

Pencahayaan yang akan dipakai pada perancangan ini akan lebih menggunakan pencahayaan *soft light* dengan cahaya natural.

3.4 Strategi Media

3.4.1 Media Utama

Penggunaan media sangatlah penting karena memiliki peran sebagai pengantar pesan kepada masyarakat, berdasarkan data yang didapat maka penggunaan media sebagai media utama adalah

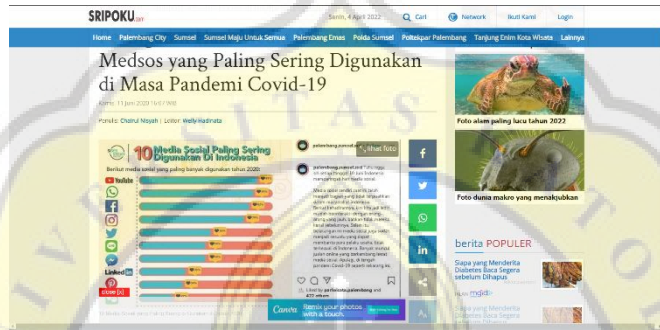
Video

Media utama yang digunakan didalam perancangan ini adalah video, dikarenakan berdasarkan dari data yang didapat target yang dituju menyukai melihat video, dan karena kesibukan target maka media video sangatlah cocok untuk digunakan didalam perancangan ini untuk tidak memakan banyak waktu dari target. Media ini akan diposting di youtube.

3.4.2 Media Pendukung

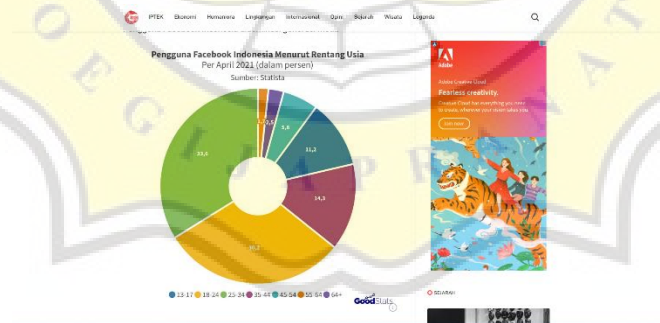
Teaser

Media yang akan digunakan sebagai pendukung dari media utama adalah sebuah teaser, media ini akan menunjukkan proses latar belakang dari media utama yang berupa video. Dan nantinya akan di post di beberapa sosial media seperti Youtube dan facebook.



Gambar 3. 25 Medsos yang sering digunakan

<https://palembang.tribunnews.com/2020/06/11/peringatan-hari-media-sosial-ini-10-medsos-yang-paling-sering-digunakan-di-masa-pandemi-covid-19>



Gambar 3. 26 Jumlah pengguna facebook

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/10/30/pengguna-facebook-indonesia-dalam-bingkai-statistik>

Poster Digital

Selain teaser terdapat juga sebuah poster berupa digital sebagai media pendukung, poster ini akan berisi pigura tokoh utama dan tokoh pendukung dengan medium close up. Media ini nantinya akan diposting di sosial media yaitu facebook.

3.4 Biaya Kreatif

Keterangan	Biaya
Sewa peralatan mic,lighting, lensa kamera	Rp. 2.500.000
Pemeran ayah,ibu,anak	Rp. 3.000.000
Editing	Rp. 3.500.000
Konsumsi	Rp. 1.500.000
Studio	Rp. 1.000.000
Properti : rokok, kursi roda, pigura foto	Rp. 1.500.000
Total	Rp. 11.500.000