

**SKRIPSI**

**Perancangan Videografi Untuk Meningkatkan Kesadaran  
Masyarakat Terhadap Bahaya Kanker Paru**



**Disusun Oleh :**

**Peter Enrico Chandra**

**17.L1.0034**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

**SKRIPSI**

**Perancangan Videografi Untuk Meningkatkan Kesadaran  
Masyarakat Terhadap Bahaya Kanker Paru**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Desain**



**Disusun Oleh :**

**Peter Enrico Chandra**

**17.L1.0034**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Peter Enrico Chandra

NIM : 17.L1.0034

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Komunikasi Visual Untuk Mengatasi Dampak Penggunaan Kata Baper (Bawa Perasaan) Yang Tidak Tepat” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 6 Juli 2022

Yang menyatakan,



Peter Enrico Chandra

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN VIDEOGRAFI UNTUK MENINGKATKAN  
KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP BAHAYA  
KANKER PARU

Diajukan oleh : Peter Enrico Chandra

NIM : 17.L1.0034

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 1 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Penguji 2 : Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A.

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0034](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0034)

# HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Peter Enrico Chandra

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan

**Menyetujui** untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Videografi Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Bahaya Kanker Paru”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Juli 2022

Yang menyatakan



Peter Enrico Chandra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia – Nya sehingga dapat terselesaikannya laporan tugas akhir mengenai Perancangan Videografi Untuk Meningkatkan Masyarakat Terhadap Bahayanya Kanker Paru. Perancangan ini dilakukan untuk memenuhi syarat tugas akhir dalam Desain Komunikasi Visual. Didalam proses penyelesaian perancangan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Tuhan yang telah memberkati dan memberikan penyertaan didalam penyelesaian mata kuliah ini dengan baik.
2. Ag. Dicky Prastomo, selaku dosen pembimbing dalam penyelesaian proyek akhir ini yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan membimbing dengan sangat baik.
3. Arwin Purnama Jati S.Sn., MA, selaku koordinator dari angkatan proyek akhir ini yang selalu dengan baik memberikan informasi dan memberikan pencerahan kepada mahasiswa.
4. Bayu Widianoro, S.T.,M.Sn, dan Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A., selaku dosen penguji dalam proyek akhir ini yang memperhatikan dan memberikan pertanyaan dengan sangat baik.
5. Seluruh narasumber yang telah merespon dalam pengumpulan data didalam proyek akhir ini.
6. Papi, mami, dan adik yang selalu memberikan semangat didalam penyelesaian didalam program studi ini.
7. Om Roy, Tante Monica, Dede, Aldo, Arman dan Gavin selaku rekan dalam pembuatan proyek akhir ini.
8. Seluruh sahabat terdekat saya Arka, Celine, Mia, Matthew, Kwang, Yoga, Arman, Valen, Gavin, Edbert, Steven, Indra yang selalu membantu saya ketika saya bingung, selalu memberikan semangat, dan selalu menemani saya.

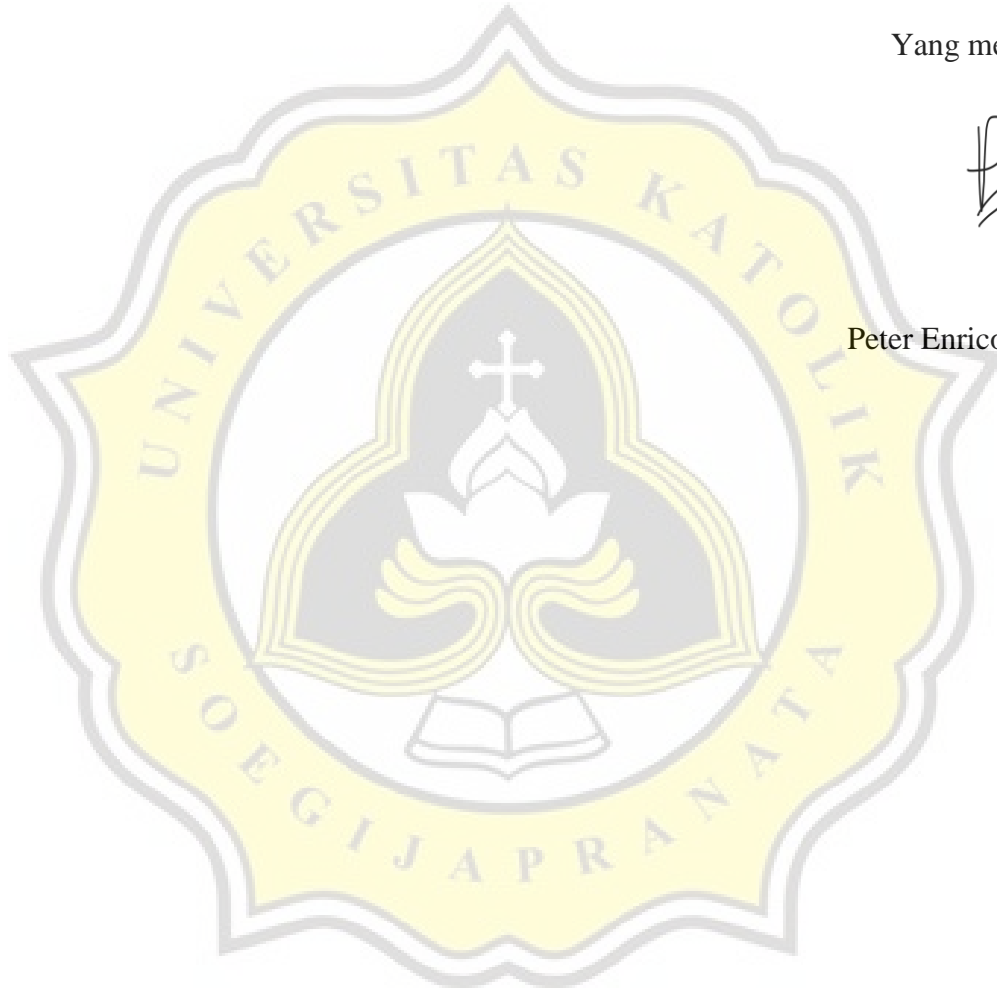
Saya selaku penulis masih memiliki banyak kekurangan didalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu sangat diperlukannya saran dan kritik dari keseluruhan pihak untuk bisa membangun lagi dari perancangan ini. Semoga laporan ini bisa bermanfaat dan memberikan dampak yang baik bagi kita semua. Sekian dari saya. Terima Kasih.

Semarang, 6 Juli 2022

Yang menyatakan



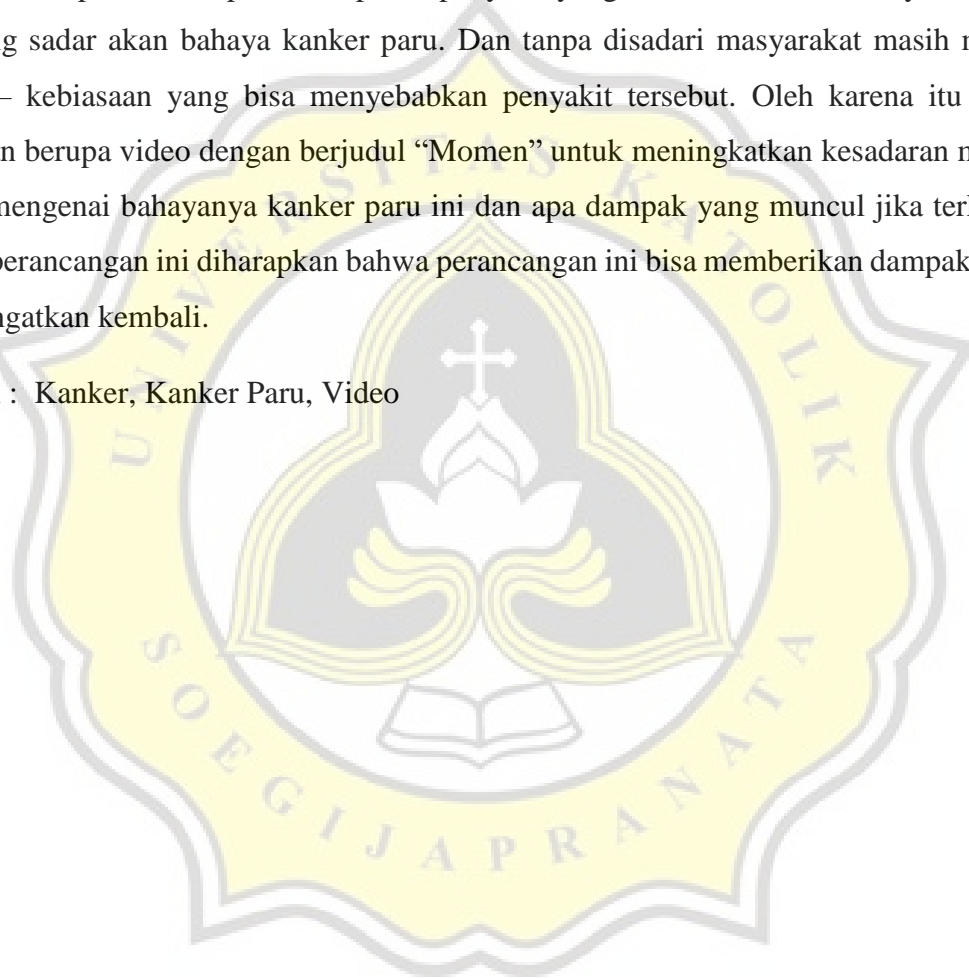
Peter Enrico Chandra



## ABSTRAK

Kanker merupakan penyakit yang cukup sering didengar oleh sekitar kita. Penyakit ini memiliki beberapa macam dan diantaranya yang paling mematikan adalah kanker paru. Kanker paru merupakan penyakit yang sangat mematikan karena sedikit sekali mereka yang bisa bertahan didalam penyakit ini, sebagian besar dari mereka yang terkena kanker paru telah meninggal. Sayangnya meskipun kanker paru merupakan penyakit yang mematikan masih banyak masyarakat yang kurang sadar akan bahaya kanker paru. Dan tanpa disadari masyarakat masih melakukan kebiasaan – kebiasaan yang bisa menyebabkan penyakit tersebut. Oleh karena itu dibuatnya perancangan berupa video dengan berjudul “Momen” untuk meningkatkan kesadaran masyarakat lebih lagi mengenai bahayanya kanker paru ini dan apa dampak yang muncul jika terkena. Dari dibuatnya perancangan ini diharapkan bahwa perancangan ini bisa memberikan dampak yang baik dan mengingatkan kembali.

Kata Kunci : Kanker, Kanker Paru, Video





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Pembatasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.7.1 Metode Perancangan .....	5
1.7.2 Metode Pencarian Data .....	5
BAB II .....	6
TINJAUAN UMUM .....	6
2.1 Kerangka Berpikir .....	6
2.2 Komparasi Desain .....	7
2.2.1 Candu – Short Film Kesehatan .....	7
2.2.2 Hal yang Perlu Diketahui Seputar Kanker Paru .....	9
2.3 Landasan Teori .....	11
2.3.1 Desain Komunikasi Visual .....	11
2.3.2 Videografi .....	11
2.3.3 Tipografi .....	14
2.3.4 Warna .....	15
2.3.5 SWOT .....	16

2.3.6 User Persona .....	16
2.3.7 Cerita .....	16
<b>BAB III .....</b>	<b>17</b>
<b>STRATEGI KOMUNIKASI .....</b>	<b>17</b>
3.1 Analisis Data .....	17
3.1.1 Data Observasi Digital : Dampak Kanker Paru .....	17
3.1.2 Data Kuesioner .....	18
3.1.3 Analisis SWOT .....	25
3.1.4 USP .....	25
3.2 Sasaran Khalayak .....	26
3.2.1 User Persona .....	26
3.3 Strategi Komunikasi .....	26
3.3.1 Pra Produksi .....	26
3.4 Strategi Media .....	32
3.4.1 Media Utama .....	32
3.4.2 Media Pendukung .....	33
3.4 Biaya Kreatif .....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>KONSEP DESAIN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Konsep Verbal .....	35
4.1.1 Judul .....	35
4.1.2 Bahasa .....	35
4.1.3 Karakter & Pemeran .....	35
4.1.4 Alur Plot .....	36
4.1.5 Naskah .....	36
4.2 Konsep Visual .....	42
4.2.1 Jenis Visual .....	42
4.2.2 Warna .....	43
4.2.3 Tipografi .....	43
4.2.4 Moodboard .....	44
4.3 Visualisasi Desain .....	45
4.3.1 Poster Digital .....	45

4.3.2 Teaser.....	46
4.3.3 Video .....	48
BAB V .....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Perancangan.....	5
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir .....	6
Gambar 2. 1 Screenshot Video .....	7
Gambar 2. 2 Screenshot Video .....	7
Gambar 2. 3 Screenshot Video .....	8
Gambar 2. 4 Screenshot Video .....	8
Gambar 2. 5 Screenshot Video .....	8
Gambar 2. 6 Screenshot Video .....	9
Gambar 2. 7 Screenshot Video .....	9
Gambar 2. 8 Screenshot Video .....	10
Gambar 2. 9 Screenshot Video .....	10
Gambar 3. 1 Pekerjaan.....	18
Gambar 3. 2 Apakah Saudara sudah berkeluarga .....	18
Gambar 3. 3 Wawasan masyarakat mengenai kesehatan paru .....	19
Gambar 3. 4 Pengetahuan masyarakat mengenai kesehatan paru.....	19
Gambar 3. 5 Kesibukan Target.....	19
Gambar 3. 6 Apakah saudara suka melihat video.....	20
Gambar 3. 7 Jam berapa saudara biasa melihat video .....	20
Gambar 3. 8 Apakah saudara aktif dalam bersosial media .....	20
Gambar 3. 9 Media yang sering digunakan .....	21
Gambar 3. 10 Media yang sering digunakan untuk melihat video .....	21
Gambar 3. 11 Jenis video yang disukai.....	22
Gambar 3. 12 Durasi video yang cocok untuk ditonton.....	22
Gambar 3. 13 Quality Time keluarga .....	23
Gambar 3. 14 Apakah Saudara ingin bersama keluarga dalam waktu yang lama.....	23
Gambar 3. 15 Apa yang bisa didapatkan didalam keluarga .....	24
Gambar 3. 16 Apakah penyakit kanker paru bisa berdampak bagi keluarga .....	24
Gambar 3. 17 User Persona .....	26
Gambar 3. 18 Storyboard.....	28
Gambar 3. 19 Storyboard.....	28
Gambar 3. 20 Storyboard.....	29
Gambar 3. 21 Storyboard.....	29
Gambar 3. 22 Storyboard.....	30
Gambar 3. 23 Storyboard.....	30
Gambar 3. 24 Storyboard.....	31
Gambar 3. 25 Medsos yang sering digunakan .....	33
Gambar 3. 26 Jumlah pengguna facebook .....	33
Gambar 4. 1 Contoh Referensi Visual .....	42
Gambar 4. 2 Contoh Referensi Visual .....	42
Gambar 4. 3 Contoh Referensi Visual .....	43
Gambar 4. 4 Jenis Font .....	43
Gambar 4. 5 Jenis Font .....	44

<b>Gambar 4. 6 Moodboard</b> .....	44
<b>Gambar 4. 7 Poster Digital</b> .....	45
<b>Gambar 4. 8 Poster Digital</b> .....	45
<b>Gambar 4. 9 Screenshot Teaser</b> .....	46
<b>Gambar 4. 10 Screenshot Teaser</b> .....	46
<b>Gambar 4. 11 Screenshot Teaser</b> .....	47
<b>Gambar 4. 12 Screenshot Teaser</b> .....	47
<b>Gambar 4. 13 Screenshot Video</b> .....	48
<b>Gambar 4. 14 Screenshot Video</b> .....	49
<b>Gambar 4. 15 Screenshot Video</b> .....	50
<b>Gambar 4. 16 Screenshot Video</b> .....	51
<b>Gambar 4. 17 Screenshot Video</b> .....	52
<b>Gambar 4. 18 Mock Up Poster Digital</b> .....	53
<b>Gambar 4. 19 Mock Up Teaser Youtube</b> .....	53
<b>Gambar 4. 20 Mock Up Teaser Facebook</b> .....	54
<b>Gambar 4. 21 Mockup Video Youtube</b> .....	54

