

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Untuk Orangtua Tentang Pentingnya Mengawasi Dan Mengontrol Anak Dalam Penggunaan Gadget ini berlokasi di Kota Semarang, Jawa Tengah. Penggunaan gadget di era modern ini sudah merupakan hal yang biasa dikarenakan zaman sekarang semua kegiatan harus menggunakan gadget untuk mempermudah kegiatan tersebut. Kebanyakan orang dewasa dan anak-anak tertarik untuk menggunakan gadget, karena kecanggihan dan fitur yang menarik didalamnya. Tetapi orangtua dengan usia 27-30 tahun dengan mudah memberikan gadget kepada anaknya yang berusia 3-6 tahun agar anak bisa diam, tidak menangis, dan tidak mengganggu pekerjaan orangtua, dikarenakan orangtua yang sibuk bekerja, dan tidak memiliki banyak waktu bermain dengan anaknya. Sehingga orangtua tidak bisa mengawasi dan mengontrol anaknya pada saat menggunakan gadget, yang dapat memberikan dampak negatif pada pertumbuhan dan perkembangan anak.

Dengan adanya perancangan kampanye dalam bentuk poster digital sebagai media primer, sosial media (konten feed instagram) dan billboard sebagai media sekunder diharapkan memberikan edukasi kepada orangtua supaya lebih menyadari dan memahami bagaimana pentingnya mengawasi dan mengontrol anak dalam penggunaan gadget.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan yang telah dibuat oleh penulis, maka penulis dapat memberikan saran kepada pihak akademis dan masyarakat umum sebagai berikut:

- Pemilihan judul terlebih dahulu harus mempertimbangkan isu yang terjadi di masyarakat, supaya tujuan dan manfaat dari perancangan dapat dipahami, diterima, dan diterapkan

- Memanfaatkan waktu sebaik-baiknya dalam mencari dan mengumpulkan data yang lebih dalam lagi, sehingga hasil perancangan bisa lebih optimal
- Harus selalu memperhatikan sistematis penulisan sesuai dengan institusi

