

## BAB IV

### STRATEGI KREATIF

#### 4.1 Tema

Tema pada perancangan kampanye ini tentang mengawasi dan mengontrol anak dalam penggunaan gadget yang disajikan dalam bentuk poster digital dengan ilustrasi yang simpel, agar dapat lebih mudah dipahami oleh target sasaran. Penggunaan narasi informatif dan persuasif dapat menjelaskan bagaimana pentingnya mengawasi dan mengontrol anak dalam penggunaan gadget yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

#### 4.2 Tone and Manner

Dalam perancangan pada media primer dan media sekunder akan disampaikan secara simpel, informatif, dan persuasif sehingga pesan dapat tersampaikan dan bermanfaat bagi target sasaran. Warna yang digunakan yaitu vibrant color/warna cerah seperti merah, orange, kuning, biru, dan putih yang dapat menarik perhatian target sasaran. Font yang digunakan pada perancangan ini yaitu font Sans Serif yang memunculkan kesan simpel, sehingga target sasaran dapat lebih mudah membaca dan memahami informasi pada perancangan ini.

#### 4.3 Konsep Verbal

##### 4.3.1 Judul Kampanye

Judul kampanye sosial yang digunakan penulis dalam perancangan ini adalah **“Awasi anak bermain gadget, untuk masa depan yang lebih baik”** dengan harapan orangtua dapat mengawasi dan mengontrol anaknya pada saat menggunakan gadget, supaya tidak memberikan dampak negatif pada pertumbuhan dan perkembangan anak dalam kehidupan sehari-hari.

### 4.3.2 Gaya Bahasa

Pada perancangan ini bahasa yang digunakan yaitu menggunakan bahasa Indonesia, yang dekat dengan kehidupan sehari-hari. Sehingga dapat dengan mudah dipahami dan dimengerti oleh target sasaran. Penggunaan bahasa ini akan digunakan pada media primer (poster digital) dan media sekunder (konten feed instagram dan billboard)

### 4.3.3 Konsep Cerita

Pada media utama yang berupa poster digital dibuat dengan 3 poster series, yaitu:

Untuk series pertama menceritakan seorang anak yang asyik bermain game, kemudian anak tersebut ketakutan karena monster yang ada didalam game tersebut seolah nampak nyata dan menakuti dibelakang anak tersebut.

Untuk series kedua menceritakan seorang anak yang asyik bermain sosial media, kemudian anak tersebut terlihat sedih karena terkena dampak cyber bullying yang ada di sosial media.

Untuk series ketiga menceritakan seorang anak yang asyik bermain youtube, sehingga membuat anak susah tidur dan mengakibatkan kelelahan dan pusing.

## 4.4 Konsep Visual

### 4.4.1 Warna

Warna yang digunakan pada perancangan ini yaitu menggunakan warna vibrant color/warna cerah yang dapat menarik perhatian target sasaran. Warna yang akan sering muncul pada perancangan ini adalah:

WARNA	KODE WARNA	RGB	CMYK
MERAH	#FF0000	255, 0, 0	0, 99, 100, 0

ORANGE	#FE6305	254, 99, 5	0, 76, 100, 0
KUNING	#FBF554	251, 245, 84	5, 0, 77, 0
PUTIH	#FFFFFF	255, 255, 255	0, 0, 0, 0
BIRU	#0000FF	0, 0, 255	88, 77, 0, 0

- Warna merah yang berarti kekuatan, energi, semangat
- Warna oranye yang berarti kenyamanan, keceriaan
- Warna kuning yang berarti perhatian, keceriaan
- Warna biru yang berarti ketenangan, dapat dipercaya
- Warna putih yang berarti kemurnian, sederhana

#### 4.4.2 Tipografi

Perancangan ini menggunakan font Sans Serif. Jenis font yang digunakan yaitu Berlin Sans FB. Jenis font ini memberikan kesan yang modern, tegas, universal, dan simpel. Sehingga dapat mudah dibaca dan dipahami oleh target sasaran.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890 !@#\$%^&\*() :.,;?/'

#### 4.4.3 Gaya Desain

Gaya desain yang digunakan dalam perancangan ini yaitu menggunakan gaya visual flat desain, yang merupakan sebuah pendekatan desain yang bersifat minimalis. Pada perancangan ini akan menggunakan ilustrasi yang simpel, dan menggunakan narasi yang informatif dan persuasif.

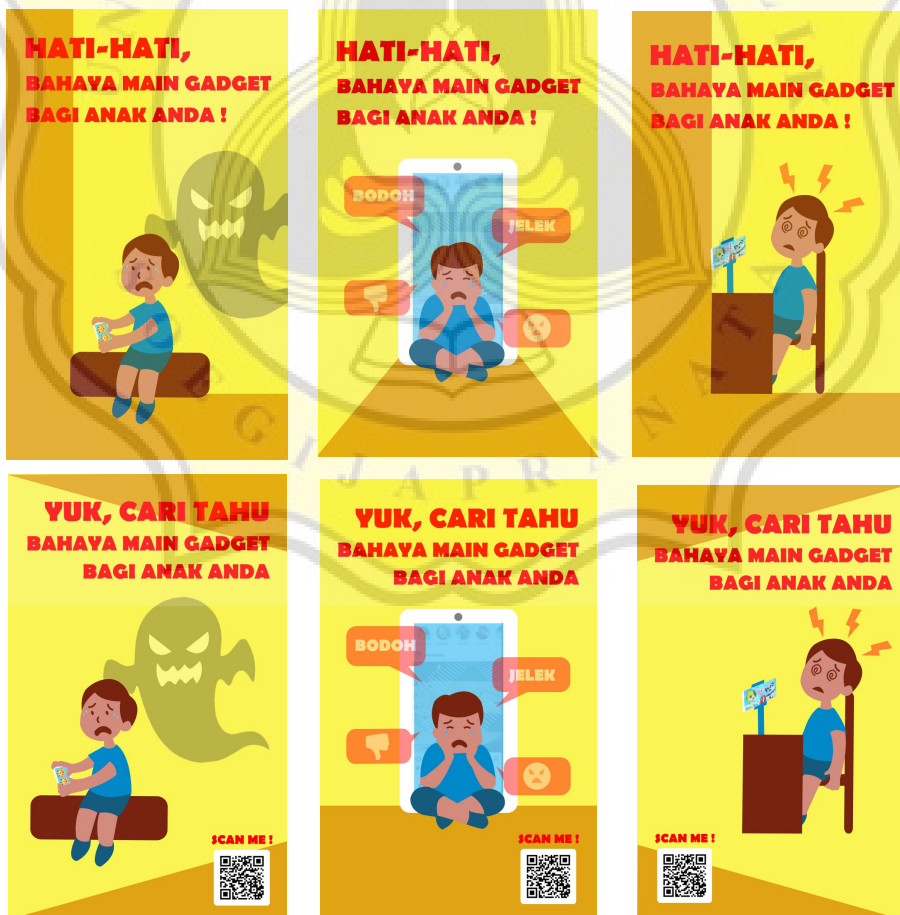


Gambar 8. Referensi Gaya Desain

Sumber: Dokumen Penulis

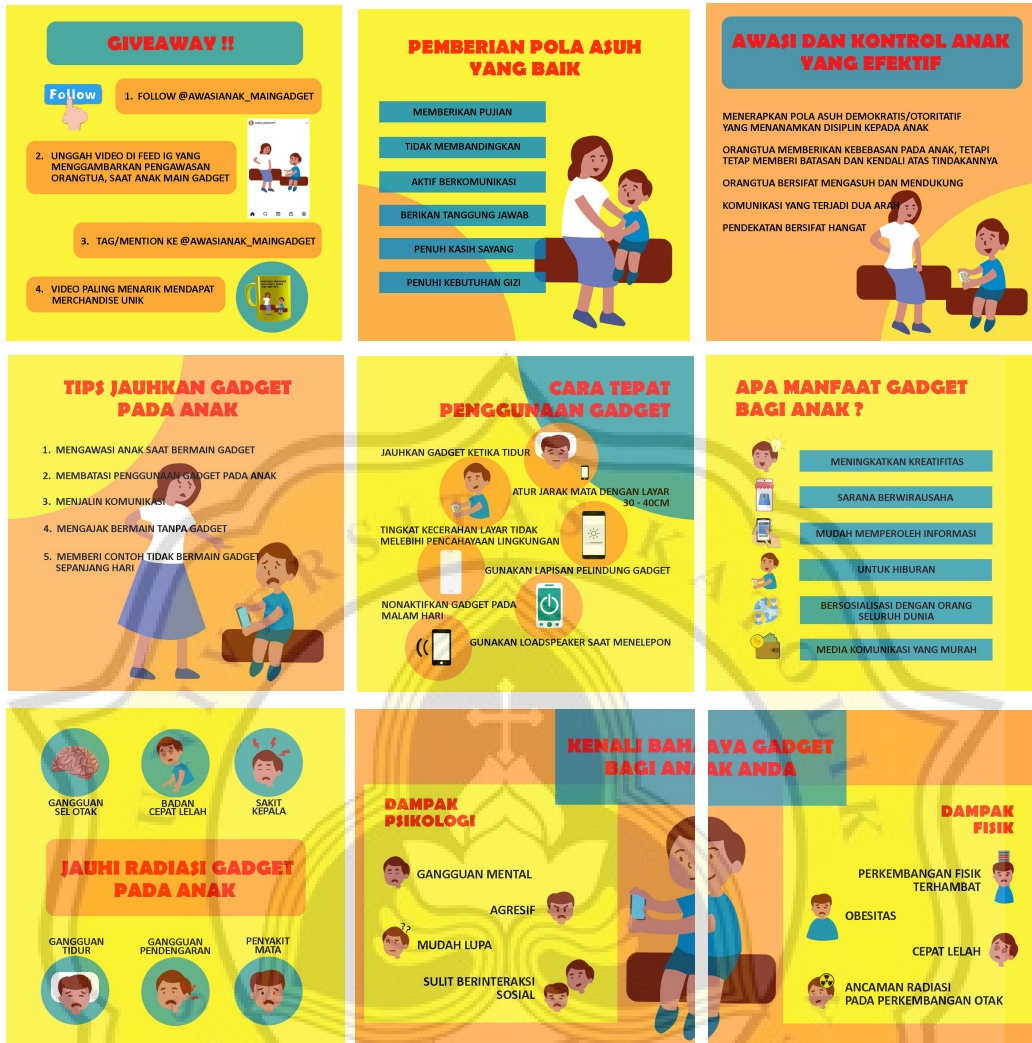
## 4.5 Visualisasi Desain

### 4.5.1 Poster Digital



Ukuran: 1280 x 800 px, Posis: Portrait, Resolusi: 72dpi

## 4.5.2 Konten Feed Instagram



Ukuran: 1080 x 1080 px, Resolusi: 100dpi

## 4.5.3 Mug



Ukuran: 8 x 9,5 cm, Warna: Kuning, Bahan: Printing

#### 4.5.4 Totebag



Ukuran: 35 x 45cm, Bahan: Canvas, Waena: Kuning

