

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang kerja merupakan kewajiban setiap universitas untuk mematuhi peraturan yang dibuat oleh dikti. Sehingga mau tidak mau mahasiswa harus melakukan magang. Namun, dikti tidak menyediakan layanan universitas untuk mengelola sistem magang itu. Dikti hanya memberikan batas minimal waktu untuk magang yaitu 6 bulan. Sehingga banyak perusahaan yang membutuhkan lowongan magang namun berbeda dengan apa yang diinginkan oleh mahasiswa. Mahasiswa akhirnya hanya mengikuti arus universitas karena terpaksa. Hal ini membuat mahasiswa kebanyakan asal-asalan dalam menentukan perusahaan magangnya. Sehingga setelah lulus terdapat gap antara minat mahasiswa dengan perusahaan yang merekrutnya. Sehingga banyak mahasiswa yang membuang peluang emas dengan kemampuan yang dimilikinya. Padahal magang merupakan kesempatan emas untuk meraih karirnya setelah lulus.

Selain itu perusahaan kadang juga tidak sesuai membuka lowongan dengan jurusan yang diambil mahasiswa. Terdapat perbedaan jauh antara studi yang diterima mahasiswa dengan lowongan magang yang tersedia di perusahaan tersebut. Perusahaan juga hanya mengejar target untuk menjalin kerjasama dengan universitas tanpa memperhatikan minat dan apa kemampuan yang dimiliki mahasiswa dalam mengikuti studi di universitas.

Selain itu perusahaan sangat sedikit inisiatifnya untuk membuka lowongan magang dengan mendatangi kampus satu persatu sehingga mahasiswa kesulitan dalam mencari lowongan magang, karena lowongan yang dibuka perusahaan juga sangat terbatas. Padahal jika perusahaan membuka lowongan magang akan menguntungkan kedua belah pihak. Mahasiswa tidak perlu mencari lowongan magang. Perusahaan juga mendapatkan calon pekerja yang dilatih dalam proses magang.

Dengan banyaknya masyarakat Indonesia yang menggunakan internet, artinya percepatan arus informasi juga semakin cepat jadi masyarakat dapat menerima informasi yang diinginkan dengan cepat sesuai dengan kebutuhan masing - masing hanya dengan mengakses melalui internet. Apalagi di masa pandemi sekarang ini yang semakin krisis akan pekerjaan, khususnya bagi mahasiswa yang akan melangsungkan kegiatan magang, Di Masa pandemi sekarang ini perusahaan semakin teliti bagi menyeleksi anak magang yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan tersebut, ditambah lagi mahasiswa kesulitan dalam mencari perusahaan yang sedang membuka lowongan anak magang karena minimnya informasi yang ada.

Maka dari itu dibutuhkan sebuah website magang yang saling terintegrasi akan membantu anak magang dan perusahaan dalam menyelesaikan masalah tersebut. Website magang disini nantinya akan saling terintegrasi satu sama lain antar user antara lain : user perusahaan, user admin dan user mahasiswa. User Perusahaan adalah user yang akan menampung semua informasi dan lowongan magang ke website magang tersebut. User Admin adalah user yang akan mengontrol setiap aktivitas yang dilakukan oleh user perusahaan dan user mahasiswa. User Mahasiswa adalah user bagi mahasiswa yang sedang mencari lowongan magang perusahaan.

Web magang ini nantinya akan membantu mahasiswa dalam mencari lowongan magang di perusahaan dengan melakukan pendaftaran terlebih dahulu, setelah mendaftar maka mahasiswa memiliki akses untuk melihat perusahaan mana saja yang membuka lowongan magang. Kemudian setelah mahasiswa sudah berminat kepada perusahaan yang akan didaftar, maka bisa mengisi form yang ada pada perusahaan didalam web magang tersebut. Ketika sudah mengisi form dari perusahaan mahasiswa menunggu panggilan dari perusahaan tersebut. Jika isi form sesuai dengan kriteria yang diinginkan perusahaan maka akan segera dihubungi dan dilakukan proses seleksi lebih lanjut dari perusahaan tersebut.

Dengan adanya web yang saling terintegrasi ini maka akan menguntungkan kedua pihak yaitu dari segi mahasiswa dan perusahaan magang. Dari segi mahasiswa dapat memilih perusahaan yang diminatinya sesuai dengan skill yang

dimiliki dan dari perusahaan dapat memilih anak magang yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan, jadi fungsi web ini dapat dikatakan untuk mempermudah perusahaan dalam menyaring anak magang yang dibutuhkan sesuai dengan kriteria perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang sebuah sistem pengelolaan magang berbasis website untuk mempermudah mahasiswa dalam mencari lowongan magang ?
2. Bagaimana cara menerapkan sistem tersebut ke dalam sebuah website agar bisa digunakan dengan mudah ?
3. Mengapa perlu adanya sistem sistem website pengelolaan magang tersebut di dalam sebuah universitas dalam hal membantu mahasiswa dalam mencari lowongan magang ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan sistem yang mempunyai kemampuan yaitu :

1. Pembuatan sistem informasi magang mahasiswa untuk mendukung aktivitas magang mahasiswa Unika Soegijapranata.
2. Sistem dirancang dalam metode *web base*.
3. Sistem hanya berfokus pada pengajuan lowongan untuk Kegiatan Magang Mahasiswa.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *MySql, Php, dan Laravel*

1.4 Tujuan Penelitian

1. Menemukan cara untuk merancang sistem website pengelolaan magang sehingga bisa digunakan untuk membantu mahasiswa dalam mencari lowongan magang
2. Menemukan cara tepat untuk menerapkan sistem informasi terstruktur tersebut kedalam sebuah web

3. Mengidentifikasi pentingnya sebuah sistem website pengelolaan magang di universitas dalam membantu mahasiswa mencari lowongan magang

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari proposal skripsi Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Magang Mahasiswa Ilmu Komputer Unika Soegijapranata dengan metode Berbasis Web antara lain sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan untuk aktivitas magang mahasiswa yang lebih efisien di Fakultas Ilmu Komputer Unika Soegijapranata dengan menggunakan sistem informasi berbasis web.

