



Mempunyai Toko Online  
dengan Hanya  
**100 ribuan!**



**Arista Prasetyo Adi  
Ridwan Sanjaya**

**rumpiTEKNO.com**

# **Mempunyai Toko Online dengan Hanya 100 ribuan!**

Rahasia toko di Internet yang panjang usia dan menguntungkan

- ✓ Web tampil elegan dan mengesankan
- ✓ Memiliki alamat web dan email profesional
- ✓ Tidak perlu tenaga ahli

Sanksi Pelanggaran Pasal 72:  
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002  
Tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **Mempunyai Toko Online dengan Hanya 100 ribuan!**

Rahasia toko di Internet yang panjang usia dan menguntungkan

- ✓ Web tampil elegan dan mengesankan
- ✓ Memiliki alamat web dan email profesional
- ✓ Tidak perlu tenaga ahli

**Arista Prasetyo Adi & Ridwan Sanjaya**

*PENERBIT PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO*



**Mempunyai Toko Online dengan Hanya 100 ribuan!**  
Arista Prasetyo Adi & Ridwan Sanjaya

© 2012, PT Elex Media Komputindo, Jakarta  
Hak cipta dilindungi undang-undang  
Diterbitkan pertama kali oleh  
Penerbit PT Elex Media Komputindo  
Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta 2012

|                                      |
|--------------------------------------|
| 121121531<br>ISBN: 978-602-00-3143-9 |
|--------------------------------------|

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia, Jakarta  
Isi di luar tanggung jawab percetakan

# Kata Pengantar

Pembaca yang terhormat,

Senang sekali bisa kembali menghadirkan buku yang kami harapkan bisa membantu bangsa untuk terus berdiri tegak di hadapan bangsa-bangsa lain. Mungkin kalimat ini terasa agak berlebihan pada masa saat ini, namun sebetulnya benar adanya. Kenapa begitu? Negara ini pernah selamat dari krisis keuangan pada beberapa tahun yang lalu, sementara negara-negara maju justru terhempas oleh badai tersebut. Para penyelamat itu ternyata para pengusaha kecil dan menengah, yang menggerakkan ekonomi mikro.

Dimana pada saat itu, memang sedang tumbuh dan bersemangat. Meski pada saat itu perhatian pemerintah tidak maksimal, namun bisnis ini bergerak maksimal tanpa terpengaruh oleh krisis keuangan yang melanda dunia saat itu. Pelaku usaha yang ada di dalam kelompok ini lebih mudah bangkit kembali sekalipun pernah jatuh. Bahkan setiap harinya selalu muncul para pemain baru, baik dari kalangan pengusaha maupun mahasiswa.

Internet sering kali menjadi media yang paling dipilih oleh mereka karena tidak perlu menyewa toko atau kantor sebagai tempat berbisnis. Dengan adanya buku ini, kami mengharapkan akan semakin banyak muncul pengusaha baru dalam skala kecil dan menengah setelah mengetahui biaya untuk membuat sebuah website usaha hanya 100ribuan. Dengan begitu, untuk memulai langkah pertama tidak terlalu memberatkan.

Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Hidup Indonesia!

Semarang, Juli 2012

Arista Prasetyo Adi & Ridwan Sanjaya

# DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Kata Pengantar.....</b>                                   | <b>v</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>  |
| Mengembangkan Usaha Kecil Lewat Internet.....                | 1         |
| Fakta Toko Online.....                                       | 2         |
| Mempersiapkan Toko Online.....                               | 3         |
| <b>BAB 2 PERSIAPAN TOKO ONLINE YANG MUDAH DAN MURAH.....</b> | <b>7</b>  |
| Membuat Email.....   | 7         |
| Membuat Blog Toko Online.....                                | 11        |
| Mengisi Toko Online.....                                     | 15        |
| Menentukan Format Isi Katalog Produk.....                    | 16        |
| Mengisikan Katalog Ke Dalam Blog.....                        | 19        |
| Memilih Templates Toko Online.....                           | 24        |
| Menambahkan Beberapa Widget Pendukung.....                   | 32        |
| Menambahkan Status YM!.....                                  | 34        |
| Menambahkan Testimoni yang Bergerak.....                     | 37        |
| Menampilkan Daftar Produk Terpopuler.....                    | 41        |
| Menambahkan Poling Untuk Survei.....                         | 45        |
| Alur Pembelian di Toko Online.....                           | 47        |
| <b>BAB 3 MEMPERSIAPKAN NAMA DOMAIN 100 RIBUAN.....</b>       | <b>53</b> |
| Membeli Domain Untuk Toko Online.....                        | 53        |
| Mendaftarkan Domain.....                                     | 54        |
| Mengubah Domain Menjadi Profesional.....                     | 62        |
| Memiliki Email Profesional Gratis.....                       | 70        |
| Mendaftar di Google App.....                                 | 70        |
| Verifikasi Email Ke dalam Website.....                       | 73        |
| Setting Email Profesional.....                               | 77        |
| Menggunakan Email Profesional.....                           | 80        |

|                        |   |            |
|------------------------|---|------------|
| <b>BAB 4</b>           | <b>PROMOSI TOKO ONLINE.....</b>         | <b>83</b>  |
|                        | Promosi Lewat Situs Jejaring.....       | 83         |
|                        | Promosi dengan Twitter.....             | 83         |
|                        | Promosi dengan Facebook.....            | 89         |
|                        | Promosi dengan Fans page (Halaman)      |            |
|                        | Facebook.....                           | 93         |
|                        | Promosi di Portal Pemasaran Lokal.....  | 102        |
|                        | Promosi di Forum Jual Beli.....         | 106        |
|                        | SEO Untuk Web Toko Online.....          | 112        |
|                        | Optimalisasi Blog Menggunakan Ping..... | 113        |
|                        | SEO Memasang Page Rank (PR).....        | 116        |
|                        | Mengetahui Kebiasaan Pengunjung.....    | 121        |
| <b>LAMPIRAN A.....</b> |   | <b>133</b> |
| <b>LAMPIRAN B.....</b> |   | <b>157</b> |
| <b>LAMPIRAN C.....</b> |   | <b>169</b> |
| <b>LAMPIRAN D.....</b> |   | <b>181</b> |



# PENDAHULUAN

## Mengembangkan Usaha Kecil Lewat Internet

Berjualan di Internet pada masa sekarang ini sudah menjadi hal yang umum dilakukan oleh pelaku bisnis, khususnya pengusaha kecil. Terlebih lagi jika bisnis tersebut menguntungkan bagi pengusaha yang memiliki modal terbatas untuk menjalankan bisnisnya. Sebab dengan menggunakan media internet, pengusaha yang memiliki modal minim tetap dapat mempromosikan dan menjual Produk mereka dengan jangkauan yang luas, tanpa terikat oleh tempat dan waktu.



*Gambar 1.1. Simbol keranjang belanja di dalam toko online*

Namun masih ada beberapa kendala yang dihadapi oleh pengusaha kecil untuk membangun dan memiliki Toko Online:

- Masih sulitnya membangun toko online berbasis software (CMS) karena dibutuhkan keahlian pemrograman. Sehingga mau tidak mau,

pengusaha yang ingin membangun toko online harus membayar orang untuk membuat Toko Online. Survei di beberapa jasa pembuatan toko online, rata-rata mulai dari 500 ribu rupiah.

- Masih sulitnya mengelola Toko Online berbasis CMS. Ada beberapa CMS yang memiliki tampilan yang susah dipahami oleh pengguna awam. Belum lagi, susahnya maintenance komputer server (hosting) untuk Toko Online. Jika sudah demikian, maka harus menggunakan jasa orang lain untuk melakukan maintenance dan menjadi Admin toko online. Hal ini juga membuat pengusaha mengeluarkan biaya lagi.

Dari permasalahan tersebut, tidak jarang banyak Toko Online yang baru berkembang akhirnya tutup karena keterbatasan dana dan tenaga untuk merawat toko online yang cukup kompleks sisi teknisnya.

## Fakta Toko Online

Diperlukan solusi bagi pengusaha kecil agar dapat menggunakan biaya yang sangat minim namun masih tetap membangun branding melalui toko online, yaitu dengan membuat toko online yang mudah dan murah tanpa disusahkan dengan persoalan teknis.

Namun sebelum berbicara mengenai membuat toko online yang mudah dan murah, beberapa hal yang perlu diketahui tentang fakta toko online:

- Toko Online tidak harus canggih, terutama yang dikelola oleh perorangan. Yang penting adalah, Toko Online tersebut mampu meraih hati calon pelanggannya dengan pelayanan yang baik karena keramahan, update yang berkesinambungan, kontak yang jelas, dan mau mendengar keluhan calon pembeli. Walaupun tanpa fasilitas seperti keranjang belanja, namun jika kontak dan pelayanan jelas, maka calon pembeli tidak akan ragu dengan Toko Online yang Anda kelola.
- Toko Online tidak harus mahal. Biasanya yang membuat toko online mahal karena harus sewa ruang *harddisk* untuk media penyimpanan file atau sering disebut *web hosting*. Biaya hosting untuk awal pembuatan toko online memang tidak seberapa. Namun, seiring waktu dan update produk yang semakin banyak, maka mau tidak mau harus selalu menambah space hosting. Bagi pengusaha kecil, tentu hal ini dapat memberatkan.

Dengan demikian, solusi bagi pengusaha kecil yang ingin memiliki jaringan luas di internet dan membangun branding di dunia maya adalah:

- Perlu dibangun toko Online yang memiliki tampilan mudah dan tanpa harus sewa jasa web hosting, yaitu menggunakan Blogger (Blogspot). Blogger yang merupakan platform Blog yang paling populer bagi orang awam dapat dimodifikasi seperti toko Online dengan pemilihan template yang tepat.



*Gambar 1.2. Logo Blogspot*

- Agar Toko Online profesional, maka perlu dibuatkan domain profesional seperti \*.com, \*.net, atau \*.org, yang harganya cukup terjangkau bagi pengusaha kecil yaitu di bawah 100ribuan untuk satu tahun.



*Gambar 1.3. Ilustrasi domain*

## **Mempersiapkan Toko Online**

Dalam pembuatan Toko Online, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan. Sebab dengan manajemen yang baik dan pembuatan toko online yang benar, nantinya usaha Anda akan banyak disukai orang dan tidak segan-segan untuk bertransaksi dan berbelanja di Toko Online milik Anda:

- Berikanlah kontak yang jelas, agar orang yang belum paham dengan sistem pembayaran atau pembelian di toko Anda dapat langsung bertanya kepada Anda. Anda dapat memasang status YM, PIN BB, atau kontak telepon di dalam Blog Toko Online, sehingga akan ada interaksi dari Anda dan calon pembeli.

### Kontak Kami



atau lewat telepon:

081 390150481

email:

jualinmobil@gmail.com

*Gambar 1.4. Contoh Kontak YM di dalam toko Online*

- Berikan alamat pengiriman transfer Bank atau paypal, agar orang yang ingin membeli Produk di dalam toko online dapat langsung membayarnya. Akan lebih baik jika Anda menggunakan Bank yang familiar dan sering digunakan oleh banyak orang, seperti BCA, BNI, Mandiri, dan lainnya.

### Kami Support Beberapa Bank



*Gambar 1.5. Memasang info transfer bank*

- Berikan penjelasan cara untuk membeli dan bertransaksi Toko Online Anda, agar orang yang ingin berbelanja dan bertransaksi akan mudah dengan membaca penjelasan yang Anda berikan di salah satu halaman Blog atau di dalam penjelasan setiap produknya.
- Akan lebih mudah jika pembeli melakukan pemesanan lewat SMS atau Email. Setelah Pembeli memesan lewat SMS atau Email, Anda sebagai pembeli memberikan konfirmasi ketersediaan barang dan biaya untuk membayar barang dan ongkos kirim. Pastikan Anda mengirim barang setelah pembeli membayar.
- Jangan lupa informasikan biaya pengiriman barang ke pelanggan setelah melakukan pemesanan, sehingga pelanggan tidak hanya akan

membayar uang pembelian tetapi juga biaya pengiriman (jika ada). Bila perlu, cantumkan pula jasa pengiriman apa saja yang Anda gunakan dalam melakukan pengiriman. Biasanya pedagang baru mengetahui biaya pengiriman setelah pembeli memberikan alamat lengkap dalam proses pembelian.

- Berikan Info pada setiap Produk yang jelas namun tidak terlalu banyak kalimat di dalamnya, sehingga calon pembeli akan lebih nyaman dalam berselancar di Toko Online milik Anda.

**Bread&Butter Biru**  
10 Comment



**Harga : Rp. 72.000** ← harga

ukuran (SIZE) : XL / XXL  
 . Bahan (FABRIC) : Kaps  
 Panjang(LENOTI) : 71 cm / 76cm  
 Lebar Bahu : 32cm / 37cm  
 Lingkar Dada : 106cm / 110cm  
 Lingkar Tangan : 36cm / 38cm  
 Panjang Tangan : 19cm / 21 cm  
 Tanpa Dan Pinggang

← keterangan produk

untuk pemesanan via PM atau sms ke 085777374314 dengan format  
 NAMA + ALAMAT PENGIRIMAN + NAMA BAJU + UKURAN + JML PESANAN

Label: Merek Bread Butter, 1 shirt cewek

← cara pemesanan

**Gambar 1.6. Informasi Produk yang singkat namun jelas**

Setelah Anda mempersiapkan konsep Toko Online, Anda dapat langsung membangun toko Online sendiri tanpa perlu bantuan orang ahli yang penjelasannya ada di bagian Bab 2.

Pada buku ini akan diungkap dan dibahas bagaimana membangun Toko Online hanya bermodalkan uang 100ribuan bahkan kurang. Toko Online seharga 100ribuan tersebut dapat digunakan untuk satu tahun, dan pada tahun berikutnya dapat diperpanjang lagi. Harga yang tentunya masih cukup terjangkau bagi pengusaha kecil yang ingin mengembangkan usahanya di Internet.



Saat ini sudah banyak bermunculan jasa-jasa pembuatan toko online di Internet. Hal ini tentu saja menggembirakan karena berarti bisnis online di Indonesia mengalami pertumbuhan. Melalui jasa-jasa yang ditawarkan tersebut, Anda sudah bisa memiliki website sendiri dengan mengeluarkan biaya rata-rata mulai 500 ribu rupiah.

Namun jika Anda menginginkan untuk menekan biaya tersebut, terdapat dua opsi yang ditawarkan di dalam buku ini, yaitu tidak mengeluarkan biaya sama sekali (selain biaya akses Internet), atau mengeluarkan dana tetapi hanya 100 ribuan saja! Buku ini akan mengajak Anda untuk membuat website untuk toko online, memberikan nama domain, memperlengkapi dengan email profesional, fitur-fitur bisnis, sampai dengan mengelolanya dengan mudah.

Dengan mengikuti step-by-step yang ada di dalam buku tersebut, pemula sekalipun dapat mempunyai website toko online-nya sendiri tanpa keterlibatan para ahli. Hasilnya? Anda bisa menghemat biaya ketika ingin mencoba terjun ke dunia Internet.

PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO  
Kompas Gramedia Building  
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270  
Telp. (021) 53650110-53650111, Ext 3214  
Webpage: <http://elexmedia.co.id>

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| <b>Kelompok</b>                     |                  |
| <b>INTERNET</b>                     |                  |
| <b>Ketrampilan</b>                  |                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Tingkat Pemula   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Tingkat Menengah |
| <input type="checkbox"/>            | Tingkat Mahir    |
| <b>Jenis Buku</b>                   |                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Referensi        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Tutorial         |
| <input type="checkbox"/>            | Latihan          |

