

6. DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, Wendra. (2018). Analisis Konsumsi Rumah Tangga Studi Kasus: Penyewa dan Pemilik Rumah di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 22, No. 3 <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/1753>
- Akbar, Y.A.A. dan Alauddin, M.S.S. (2012). Determinant of Factor That Influence Consumer in Choosing Normal Full-Service Restaurant: Case in Seri Iskandar, Perak, Malaysia. *South East Asian Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 1. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/6402/5821>
- Ali, M. (2012). Shel-Life Determination of Brined Golden Mullet *Liza aurata* During Vacuum Refrigerated Storage Using Some Quality Aspects. *Acta Science Policy, Technology, Aliment*, 11(1): 37-43. https://www.food.actapol.net/pub/4_1_2012.pdf
- Altman, Edward. (2000). Predicting Financial Distress Of Companies: Revisiting The Z-Score and Zeta Models. *Journal of Banking & Finance*, 1, 1977. <http://pages.stern.nyu.edu/~ealtman/Zscores.pdf>
- Arthatiani, Freshty Yulia, Nunung Kusnandi, Harianto. (2018). Analisis Pola Konsumsi dan Model Permintaan Ikan Menurut Karakteristik Rumah Tangga di Indonesia. *Jurnal Sosek KP*, Vol. 13, No.1: 73-86. <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/sosek/article/view/6967/5863>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2021). <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/48/1/kepadatan-penduduk.html>
Diakses pada tanggal 31 Mei 2022 pukul 13:47 WIB.

- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Kota Semarang. (2021). <https://portalpk21.bkkbn.go.id/laporan/tabulasi/IK/Tabell> Diakses pada tanggal 31 Mei 2022 pukul 15:38 WIB.
- Burhanuddin, A. I. (2018). Pengantar Ilmu Kelautan dan Perikanan. Deepublish. <https://penerbitbukudeepublish.com/pengantar-ilmu-kelautan-dan-perikanan/>
<https://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/brsdm/Buku/Buku%20WPP%20NRI%20713.pdf>
- Brich, D.L., Meredith, H., Denise. (2012). Drivers and Barrier to Seafood Consumption in Australia. *Journal of Consumer Marketing*, 29(1): 64-73. https://www.researchgate.net/publication/239781330_Drivers_and_barriers_to_seafood_consumption_in_Australia
- Christiawan, P. I. (2017). Entitas Permukiman Kumuh Di Wilayah Pesisir. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(2) : 178-187. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JISH/article/view/12512>
- Deaton, Angus. (1997). *The Analysis of Household Surveys : A Microeconomic Approach to Development Policy*. Baltimore, Md. Johns Hopkins University Press for The World Bank. <https://ejurnal.kependudukan.lipi.go.id/index.php/jki/article/view/53/34>
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Tengah. (2021). <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=aki&i=209#panel-footer> Diakses pada tanggal 10 Juli 2022 pukul 03:22 WIB.
- Dinas Perikanan Kota Semarang. (2020). Indikator Kinerja Utama. <https://esakip.semarangkota.go.id/packages/upload/files/dokumen/IKU-DINAS-PERIKANAN.pdf> Diakses pada tanggal 23 Juni 2022 pukul 23:25 WIB.

Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang. (2022). https://disnaker.semarangkota.go.id/user/detail_berita/9 Diakses pada tanggal 20 Juni 2020 pukul 21:19 WIB.

Direktorat Pemasaran Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan. (2016). *Peta Tingkat Konsumsi Ikan Tahun 2013 dan 2015*. Jakarta : Direktorat Pemasaran. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/34305>

Djunaidah, Iin Siti. (2017). Tingkat Konsumsi Ikan di Indonesia : Ironi di Negeri Bahari. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*, 11(1): 12-24. [https://www.researchgate.net/publication/332614771 Tingkat Konsumsi Ikan di Indonesia Ironi di Negeri Bahari](https://www.researchgate.net/publication/332614771_Tingkat_Konsumsi_Ikan_di_Indonesia_Ironi_di_Negeri_Bahari) // <https://www.neliti.com/publications/283181/tingkat-konsumsi-ikan-di-indonesia-ironi-di-negeri-bahari>

Fitri, Astuti. (2013). *Hubungan Karakteristik Sosial Ekonomi Terhadap Alokasi Pengeluaran Wanita Kepala Rumah Tangga di Daerah Istimewa Yogyakarta (Analisis Susenas Tahun 2005 dan 2010)*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada. <https://www.neliti.com/publications/228571/hubungan-karakteristik-sosial-ekonomi-terhadap-alokasi-pengeluaran-wanita-kepala>

Ferdyan, Rhavy, Abdul Razak, Ramadhan Sumarmin, Zulyusri. (2020). Analisis Relevansi Materi Superkelas Pisces dalam Aspek Penerapan Ilmy Taksonomi Hewan di Sekolah. *BIODIK : Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*, Vol. 06, No. 04: 442-453. <https://online-journal.unja.ac.id/biodik/article/view/10964>

Harlin. (2008). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Perikanan (Studi Kasus di Kota Bekasi) [tesis]. Jakarta : Program Pascasarjana Universitas Terbuka. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/34305>

- Hafizah, Dian, Dedi, B. H., Harianto, Rita N. (2020). Analysing Food Consumption in Indonesia. *International Journal of Progressive Science and Technologies (IJPSAT)*, Vol. 20, No. 2 : 340-347. https://www.researchgate.net/publication/351374207_Analysing_Food_Consumption_in_Indonesia
- Hawkins, D.I. dan Mothersbaugh, D.L. (2010). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy. 11th*. New York : Mc Graw Hill Companies, Inc. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/rekomen/article/view/556/445>
- Hidayati, Inayah. (2020). Kualitas Lingkungan Permukiman di Dataran dan Perbukitan. *Jurnal Geografi*, Vol. 9, No. 2 :83-94 <http://geografi.ppj.unp.ac.id/index.php/geo/article/view/1423/557>
- Indrawasih, R. (2016). Pola Konsumsi Ikan Oleh Masyarakat di Desa Hitumesing Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, Vol. 18, No. 3. <https://jmb.lipi.go.id/jmb/article/view/551>
- Kementrian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika. (2019). Penggunaan Internet di Indonesia: Hasil Survei APJII Tahun 2018. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/> Diakses pada tanggal 21 Juni 2022 pukul 20:30 WIB.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan (KKP). (2021). *Informasi Statistik Kelautan dan Perikanan*. Jakarta : Kementrian Kelautan dan Perikanan. <https://kkp.go.id/djpdspkp/artikel/33072-buku-statistik-ekspor-produk-perikanan-tahun-2016-2020>
- Kotler, P. dan K.L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/6402/5821>

Kotler, P. dan K.L. Keller. (2012). *Marketing Management*. 14th. Pearson Education Limited. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/rekomen/article/view/556/445>

Lap, K.D. (2017). The Role of Servicescape in Hotel Buffet Restaurant. Hongkong: *J Hotel Bus Manage* 6: 152. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/6402/5821>

Mulyadi, Mohammad, (2012). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 16, No.1: 71-80. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/160106/29>

Nazer, Muhammad dan Handra, Hefrizal. (2016). Analisis Konsumsi Energi Rumah Tangga Perkotaan di Indonesia : Periode Tahun 2008 dan 2011. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia (JEPI)*, Vol. 16, No. 2. <https://jepi.fe.ui.ac.id/index.php/JEPI/article/view/588>

Nafsiyah, Indah Nur, Darianto, Ardhiansyah Ahsanul Hayat. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Price dan Place Terhadap Kepuasan Siswa Di Pujasera SMK Negeri 1 Lamongan (Studi Kasus Siswa/I Kelas XII SMK Negeri 1 Lamongan. *Jurnal Melati Terbitan Bulan Agustus 2020*, Vol. 35, No. 2: 13-25. <https://ejournal.ahmaddahlan.ac.id/index.php/melatistiekhad/article/view/24>

Octavia, Siti Alvina. (2015). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Susu Pada Remaja. *Majority*, Volume 4, Nomor 8 : 89-92. <https://juke.kedokteran.unila.ac.id/index.php/majority/article/view/1480/131>

- [Permentan No. 15]. (2013). Program Diversifikasi Bahan Pangan Lokal. http://diskepang.riau.go.id/home/download/Permentan_15_2013.pdf Diakses pada tanggal 23 Juni 2022 pukul 22:07 WIB.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2013). *Consumer Behavior and Marketing Strategy. 9th Edition.* New York : Mc Graw Hill Education. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/rekomen/article/view/556/445>
- Pratisti, Cahyani. (2017). Model Konsumsi Ikan Pada Konsumen Muda [Studi di Yogyakarta]. *Jurnal Rekomen (Riset Ekonomi Manajemen)*, Vol. 1, No. 1. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/rekomen/article/view/556/445>
- Pratomo, H. dan Rosadi, B. (2010). *Identifikasi Pisces.* Jakarta: Universitas Terbuka <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/BIOL445103-M1.pdf>
- Priyadi, Unggul dan Achiria, Siti. (2018). Pelatihan Pengolahan Ikan Menjadi Makanan Siap Konsumsi Di Desa Argodadi, Sedayu, Bantul, D.I.Y. *Prosiding Seminar Nasional Seri 8: "Mewujudkan Masyarakat Madani dan Lestari:* 272-277. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11482/Unggul%20Priyadi_PELATIHAN%20PENGOLAHAN%20IKAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rahman, Nurdin, Nikmah Utami Dewi, Fitra Armawaty. (2016). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Makan Pada Remaja SMA Negeri 1 Palu. *Jurnal Prementif*, Vol. 7, No. 1:1-64. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Prementif/article/view/5818/4576>
- Ramadhany, Tri dan Dwini, Handayani. (2020). Perilaku Mengonsumsi Ikan dan Pengaruhnya Terhadap Kemampuan Kognitif. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Vol. 15, No. 2 : 223-236. <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/sosek/article/view/7930/7115>

Saputra, Oktadoni dan Anam, Khairul. (2016). Gaya Hidup sebagai Faktor Risiko Hipertensi pada Masyarakat Pesisir Pantai. *Majority*, Volume 5, Nomor 3:118-123.

<https://juke.kedokteran.unila.ac.id/index.php/majority/article/view/1047/842>

Sartika, W. dan Yusri, J. (2011). Perilaku Konsumsi Susu di Propinsi Sumatera Barat. *Jurnal Agripita*. Vol. 1, No. 1: 21-32.

<https://juke.kedokteran.unila.ac.id/index.php/majority/article/view/1480/131>

[9](#)

Sumintono, B. dan Widhiarso, W. (2013). *Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Cimahi: Trim Komunikasi Publishing House.

https://eprints.um.edu.my/11414/1/makalah_kuliah_umum_rasch_model_di

[ITS Surabaya.pdf](#)

Subakir, Agus Andi, Musa Hubeis, Wini Trilaksani. (2020). Strategi Peningkatan Konsumsi Ikan pada Masyarakat Berpendapatan Rendah di Provinsi Jawa Tengah. *Manajemen IKM*. Vol. 15, No. 1: 70-76.

<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/34305>

Surahman. (2020). Metode Penelitian. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

<https://jurnal.stitbb.ac.id/index.php/al-fathonah/article/download/44/29/>

Suryawati, S.H., Subhechanis, S., Hetria, M.P. (2016) Analisis Preferensi Konsumsi Ikan Menghadapi Natal 2015 dan Tahun Baru 2016. *J. Kebij. Sosek KP*, Vol. 6(1): 15-24.

<http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/jkse/article/view/1614/3297>

Sutomo, Harwan, I Ketut Sukanta, Kadinda Retno Martani. (2015). Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Pepaya California. *Jurnal Agrijati*, Vol. 28, No. 1: 114-144. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/agrijati/article/view/177/125>

- Sutriyati, P. (2004). Teknik Pengolahan Ikan Laut. *Jurnal Inotek*, Volume. 8, No. 2: 176-179. <https://journal.uny.ac.id/index.php/inotek/article/view/5237/4542>
- Tiffany, Annas Erina, Abdul Kohar Mudzakir, Bambang Argo Wibowo. (2020). Analisis Tingkat Konsumsi Ikan Laut dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pada Masyarakat Semarang. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, Volume 9, No. 1: 25-34. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1995928>
- Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/6402/5821>
- Thorsdottir, F., Sveinsdottir, K., Jonsson, F.H., Einarsdottir, G., Thorsdottir, I., Martinsdottir, E. (2012). A Model of Fish Consumption Among Young Consumers. *Journal of Consumer Marketing*, 29(1): 4-12. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/rekomen/article/view/556/445>
- Umaroh, Rodhiah dan Vinantia, Anggita. (2019). Analisis Konsumsi Protein Hewani pada Rumah Tangga Indonesia (Analysis of Animal Protein Consumption in Indonesia Households). *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia, Edisi Khusus Call for Paper JEPI 2018*: 22-32. <https://pdfs.semanticscholar.org/adb8/189f9c2c809f567f1585978a4ca079c821db.pdf?ga=2.258803337.224867491.1655747953-746290183.1655747953>
- Wahyuni, D., Purnastuti, L., Mustofa. (2016). Analisis Elastisitas Tiga Bahan Pangan Sumber Protein Hewani di Indonesia. *Jurnal Economia*, 12(1): 43-53. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/9544/8150>
- Warisan, Johan dan Agung Harianto. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Restoran “All You Can Eat” di Surabaya. *Jurnal*

Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol.6, No.1: 40-53.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/6402/5821>

Wibowo, A. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pembelian di “D’Stupid Baker” Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 12.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/6402/5821>

Widagdo, A., Pramumijoyo, S., Harijoko, A. (2016). Kajian Pendahuluan Kontrol Struktur Geologi Terhadap Sebaran Batuan-Batuan Di Daerah Pegunungan Kulonprogo-Yogyakarta. In Proceeding, Seminar Nasional Kebumian Ke-9 Peran Penelitian Ilmu Kebumian dalam Pemberdayaan Masyarakat pada 6-7 Oktober 2016; Graha Sabha Pramana. Departemen Teknik Geologi Fakultas Teknik UGM.
<https://ejournals.itda.ac.id/index.php/angkasa/article/view/439/pdf>

Widayanti, N. P. dan Laksmi, A. S. (2017). Hubungan Tingkat Pengetahuan Penjual Terhadap Identifikasi Formalin Pada Ikan Asin Di Pasar Tradisional Kota Denpasar Tahun 2017. *Medicamento*, 3(1): 44-47. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/Medicamento/article/view/1051/899>

Wonggo, Djuhria dan Albert, Royke Reo. (2018). Diversifikasi Produk Olahan Ikan Di Kelurahan Tongkeina Kecamatan Bunaken Kota Manado. *Jurnal Media Teknologi Hasil Perikanan*, Vol. 6, No. 3: 264-269.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmthp/article/view/21263/23636>

Wuryandari, Ratna Dewi. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Makanan, Pendidikan, dan Kesehatan Rumah Tangga Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, Vol. 10, No. 1: 27-42.
<https://ejournal.kependudukan.lipi.go.id/index.php/jki/article/view/53/34>

Zainuri, Ach. Muhib, Nugroho Suharto, Tundung Subali Patma. (2020). Penerapan *Deep Fat Frying* Pada UMKM Olahan Ikan Agar Mampu Beradaptasi Pada Era Pandemi Covid-19. Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Islam Malang.

[https://books.google.co.id/books?id=-VZ0EAAAQBAJ&pg=PA121&lpg=PA121&dq=Zainuri,+Ach.+Muhib,+Nugroho+Suharto,+Tundung+Subali+Patma.+\(2020\).+Penerapan+Deep+Fat+Frying+Pada+UMKM+Olahan+Ikan+Agar+Mampu+Beradaptasi+Pada+Era+Pandemi+Covid-19.+Prosiding+Konferensi+Nasional+Pengabdian+kepada+Masyarakat,+Universitas+Islam+Malang.&source=bl&ots=kloCVBQon0&sig=ACfU3U3nfzWv5IWmoLgMQ4ntc-YY50q3RA&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjKnjWzbz4AhWSIbcAHSNTBWoQ6AF6BAgCEAM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=-VZ0EAAAQBAJ&pg=PA121&lpg=PA121&dq=Zainuri,+Ach.+Muhib,+Nugroho+Suharto,+Tundung+Subali+Patma.+(2020).+Penerapan+Deep+Fat+Frying+Pada+UMKM+Olahan+Ikan+Agar+Mampu+Beradaptasi+Pada+Era+Pandemi+Covid-19.+Prosiding+Konferensi+Nasional+Pengabdian+kepada+Masyarakat,+Universitas+Islam+Malang.&source=bl&ots=kloCVBQon0&sig=ACfU3U3nfzWv5IWmoLgMQ4ntc-YY50q3RA&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjKnjWzbz4AhWSIbcAHSNTBWoQ6AF6BAgCEAM#v=onepage&q&f=false)

Zuliani, S. (2005). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Universitas Negeri Semarang. Semarang. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/viewFile/6402/5821>