

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN FAKTOR-FAKTOR SOSIAL TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI DI LUAR RUMAH PADA RUMAH TANGGA DI KOTA
SEMARANG BERDASARKAN IKAN SIAP KONSUMSI DAN IKAN
OLAHAN**

***THE ROLE OF SOCIAL FACTORS ON CONSUMPTION BEHAVIOR
OUTSIDE THE HOUSEHOLD IN THE CITY OF SEMARANG BASED
ON READY TO CONSUME FISH AND PROCESSED FISH***



**GRACIELLA YUDHA VINCENTIA
18.II.0190**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN FAKTOR-FAKTOR SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI LUAR RUMAH PADA RUMAH TANGGA DI KOTA SEMARANG BERDASARKAN IKAN SIAP KONSUMSI DAN IKAN OLAHAN

THE ROLE OF SOCIAL FACTORS ON CONSUMPTION BEHAVIOR OUTSIDE THE HOUSEHOLD IN THE CITY OF SEMARANG BASED ON READY TO CONSUME FISH AND PROCESSED FISH

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Teknologi Pertanian



Oleh :

GRACIELLA YUDHA VINCENTIA
18.II.0190

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Graciella Yudha Vincentia

NIM : 18.11.0190

Fakultas : Teknologi Pertanian

Program Studi : Teknologi Pangan

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Peran Faktor-faktor Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Ikan di Luar Rumah Pada Rumah Tangga di Kota Semarang Berdasarkan Ikan Siap Konsumsi dan Ikan Olahan” tersebut merupakan karya saya dan bebas plagiasi. Apabila dikemudian hari bila terbukti bahwa Laporan Tugas Akhir ini seluruhnya atau sebagian adalah hasil plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Soegijapranata atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Graciella Yudha Vincentia

(18.11.0190)

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN FAKTOR-FAKTOR SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
DI LUAR RUMAH PADA RUMAH TANGGA DI KOTA SEMARANG
BERDASARKAN IKAN SIAP KONSUMSI DAN IKAN OLAHAN

Diajukan oleh:

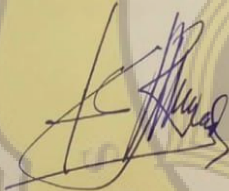
Graciella Yudha Vincentia

18.11.0190

Telah disetujui, tanggal : 05 Juli 2022

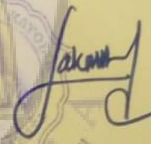
Oleh

Pembimbing I,



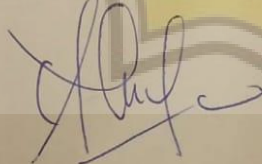
Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.
NPP:0581.1995.179

Mengetahui
Dekan,



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.
NPP:0581.2012.281

Pembimbing II,



Dr. Ir. Ch. Retnaningsih, MP.
NPP:0581.1995.185

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Graciella Yudha Vincentia

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknologi Pertanian

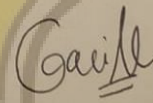
Jenis Karya : Survei

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Peran Faktor-faktor Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi di Luar Rumah Pada Rumah Tangga di Kota Semarang Berdasarkan Ikan Siap Konsumsi dan Ikan Olahan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir ini selama tahap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 Juli 2022

Yang menyatakan



Graciella Yudha Vincentia

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat, dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Peran Faktor-faktor Terhadap Perilaku Konsumsi di Luar Rumah Pada Rumah Tangga di Kota Semarang Berdasarkan Ikan Siap Konsumsi dan Ikan Olah”. Laporan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir yang dikerjakan oleh penulis merupakan hasil dari penerapan dan pengembangan ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama masa perkuliahan. Laporan ini dapat selesai dengan bantuan banyak pihak yang telah memberikan dukungan doa, semangat, dan bimbingannya dalam penulis menyusun Tugas Akhir. Oleh sebab itu dengan segenap kerendahan hati penulis berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat, anugerah, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik.
2. Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian.
3. Dr. Ir. Sumardi, M.Sc. selaku dosen pembimbing I dan Dr. Ir. Ch. Retnaningsih, MP. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, pikiran, tenaga, dan kesabaran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
4. Seluruh staff serta karyawan Fakultas Teknologi Pertanian, Jurusan Teknologi Pangan, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam administrasi selama perkuliahan.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang tiada henti memberikan dukungan, motivasi, semangat serta mendoakan penulis untuk kelancaran penelitian dan pembuatan laporan tugas akhir.

6. Fransiska Yumna Darta dan Lucia Ivana Ayudya Putri selaku teman sekelompok Tugas Akhir penulis yang selalu memberi dukungan, semangat, dan telah berjuang bersama dengan penulis untuk mencari responden sehingga penelitian Tugas Akhir dan pembuatan laporan Tugas Akhir dapat diselesaikan bersama-sama dengan tepat waktu.
7. Tania, Hana, Yustika, Gracia, Ruth, Gloria, Grace, Angel, Marchel, Samuel Aditya, dan Samuel Alexander selaku teman penulis yang tak henti-hentinya memberi motivasi dan dukungan doa kepada penulis selama pembuatan laporan Tugas Akhir.
8. Semua teman-teman di Fakultas Teknologi Pertanian terkhususnya angkatan 2018 dan pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan tidak lepas dari kekurangan, untuk itu penulis sangat menerima kritik dan masukan dari semua pembaca. Penulis memohon maaf apabila selama dalam pembuatan laporan maupun penelitian masih terdapat banyak kesalahan baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap melalui penelitian ini, juga dapat menambah wawasan pembaca tentang peran faktor-faktor sosial terhadap perilaku mengonsumsi ikan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca untuk menambah ilmu pengetahuan khususnya mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 13 Juli 2022

Penulis,



Graciella Yudha Vincentia

RINGKASAN

Sektor perikanan Indonesia menyediakan sumber bahan pangan berprotein yang melimpah, baik di perairan laut, payau atau tawar. Perilaku mengonsumsi pangan pada dasarnya terbentuk dari tingkat unit terkecil masyarakat, yang disebut keluarga. Kesadaran untuk mengasup ikan yang masih rendah dipengaruhi salah satunya adalah keadaan perbedaan pendapatan dan rasio keuangan belanja di masing-masing keluarga. Pengkajian tentang rendahnya konsumsi ikan sebelumnya baru mengulas pada konsumsi ikan di dalam rumah tangga. Sehingga penelitian ini dilakukan mengetahui hubungan antara kondisi sosial, pengetahuan, jarak tempat makan, anggaran belanja, dan domisili terhadap perilaku konsumen ketika mengonsumsi ikan di luar rumah tangga. Penelitian dilaksanakan di Kota Semarang pada masyarakat berusia 20-64 tahun dan telah menikah dengan penyebaran kuesioner *online* melalui media sosial *WhatsApp, Instagram, Facebook*. Metode pencarian sampel responden dengan teknik *purposive random sampling*. Hasil data yang diperoleh akan diuji pendahuluan diperoleh hasil minimal sampel 306 responden dan penelitian utama diperoleh 314 responden dengan data yang layak dan valid. Perbedaan antar variabel dicari menggunakan uji korelasi *Kruskall-Wallis* yang dilanjutkan uji hubungan *Kendall's τ -b*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keluarga dengan pendapatan sebesar Rp 5.600.000-8.400.000 mempunyai frekuensi konsumsi di luar rumah >5 kali sehingga semakin besar pendapatan maka semakin besar frekuensi konsumsi di luar rumah, sedangkan jarak tempat membeli pada warung makan dan rumah makan mempunyai hasil sama bahwa kategori jarak 0,5-1 km responden mempunyai frekuensi konsumsi <2 kali. Jadi kategori jarak yang dekat, responden memiliki frekuensi konsumsi di luar rumah lebih sedikit. Dapat disimpulkan bahwa faktor penentu frekuensi konsumsi ikan di luar rumah adalah semakin tinggi pendapatan, maka semakin tinggi frekuensi konsumsi ikan di luar rumah, kehadiran faktor penunjang untuk perilaku konsumsi ikan di luar rumah ialah idealnya jarak tempat-tempat untuk membeli menu masakan ikan.

SUMMARY

The Indonesian fishery sector provides an abundant source of protein food, whether in marine, brackish or fresh waters. The behavior of consuming food is basically formed from the level of the smallest unit of society, which is called the family. Awareness to eat fish that is still low is influenced by one of them is the state of differences in income and the ratio of financial spending in each family. Previous studies on low fish consumption have only reviewed fish consumption in the household. So this study was conducted to determine the relationship between social conditions, knowledge, distance from where to eat, budget, and domicile on consumer behavior when consuming fish outside the household. The research was carried out in the city of Semarang in people aged 20-64 years and already married by distributing online questionnaires through social media WhatsApp, Instagram, Facebook. The respondent sample search method is purposive random sampling technique. The results of the data obtained will be tested preliminary, the results of a minimum sample of 306 respondents and the main research obtained 314 respondents with valid and valid data. Differences between variables were searched using the Kruskal-Wallis correlation test followed by the Kendall's -b correlation test. The results show that families with an income of IDR 5,600,000-8,400,000 have a consumption frequency outside the home >5 times so that the greater the income, the greater the frequency of consumption outside the home, while the distance between places to buy in food stalls and restaurants has the same results. that the distance category of 0.5-1 km respondents have a consumption frequency of <2 times. So in the short distance category, respondents have less frequency of consumption outside the home. It can be concluded that the determining factor for the frequency of fish consumption outside the home is the higher the income so the higher the frequency of fish consumption outside the home, the presence of supporting factors for fish consumption behavior outside the home is ideally the distance from places to buy fish dishes.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN.....	vi
<i>SUMMARY</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	4
1.2.1. Ikan Sebagai Sumber Bahan Pangan.....	4
1.2.2. Pemanfaatan Ikan Sebagai Olahan Pangan.....	5
1.2.3. Faktor Sosial.....	7
1.2.4. Faktor Demografi.....	8
1.2.5. Aspek Pengetahuan Tentang Konsumsi.....	12
1.2.6. Perilaku Konsumsi.....	13
1.2.7. Masalah Konsumsi Ikan.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Luaran Penelitian.....	16
2. METODOLOGI.....	18
2.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
2.2. Desain Penelitian.....	18
2.3. Variabel Penelitian.....	21
2.4. Alat Bantu Penelitian.....	22
2.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
2.6. Tahap Penelitian.....	24
2.6.1. Tahap Penyiapan Alat Bantu.....	24

2.6.2.	Penelitian Pendahuluan	24
2.6.3.	Penelitian Utama.....	25
2.7.	Analisis Data	25
2.7.1.	Pengolahan Data	25
2.7.2.	Distribusi Ordinal Data.....	26
2.7.3.	Analisa Statistik	27
2.8.	Media Penelitian Pendahuluan	29
2.9.	Hipotesis Penelitian	29
3.	HASIL PENELITIAN.....	30
3.1.	Hasil Penelitian Pendahuluan	30
3.1.1.	Penentuan Keterwakilan dan Jumlah Sampel	30
3.1.2.	Hasil Uji Reliabilitas Data	30
3.1.3.	Hasil Uji Validitas Data	30
3.2.	Penelitian Utama.....	32
3.2.1.	Justifikasi Jumlah Sampel	32
3.2.2.	Deskripsi Responden	32
3.3.	Deskripsi Faktor Penentu Konsumsi.....	35
3.3.1.	Kondisi Sosial Responden.....	35
3.3.2.	Pengetahuan.....	37
3.3.3.	Jarak Tempat Membeli	39
3.3.4.	Anggaran Belanja	40
3.3.5.	Domisili.....	42
3.3.6.	Perilaku Konsumsi Ikan	43
3.4.	Hasil Analisis Faktor Penentu Konsumsi Terhadap Perilaku Konsumsi Perilaku Konsumsi Pangan Berbasis Ikan	51
3.5.	Hasil Analisis Uji Hubungan.....	52
4.	PEMBAHASAN	54
4.1.	Kelayakan Faktor-faktor Penentu Penelitian.....	54
4.2.	Deskripsi dari Faktor Determinan Konsumsi	56
4.2.1.	Kondisi Sosial.....	56
4.2.2.	Pengetahuan.....	58
4.2.3.	Jarak Tempat Membeli	61

4.2.4.	Anggaran Belanja	63
4.2.5.	Domisili.....	65
4.3.	Deskripsi Perilaku Konsumsi Pangan Berbasis Ikan.....	66
4.4.	Analisis Hubungan Antara Faktor Penentu Konsumsi dengan Perilaku Konsumsi Ikan di Luar Rumah	67
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1.	Kesimpulan.....	72
5.2.	Saran	72
6.	DAFTAR PUSTAKA	74
7.	LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Nilai AKI di Kabupaten/Kota, Provinsi Jawa Tengah	2
Tabel 2. Kandungan Gizi Pada Daging Ikan Segar	4
Tabel 3. Desain Penelitian.....	19
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 5. Hasil Uji Validitas	31
Tabel 6a. Karakteristik Identitas Responden.....	33
Tabel 7. Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah Responden per bulan menurut Pendidikan Terakhir, Pendapatan Keluarga, Jumlah Anggota Keluarga Tertanggung, dan Usia Pernikahan	35
Tabel 8. Hasil Uji Beda Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah Terhadap Kondisi Sosial Responden	36
Tabel 9. Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah per bulan menurut Kandungan Gizi Ikan, Karakteristik Ikan, Bahaya Mengkonsumsi Ikan, Manfaat Mengkonsumsi, Peran Protein, dan Sumber Informasi Responden.....	37
Tabel 10. Hasil Uji Beda Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah Terhadap Pengetahuan Responden	38
Tabel 11. Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah per bulan menurut Jarak Tempat Membeli Responden pada Warung makan, Rumah makan, Restoran, Pemancingan, dan Pujasera	39
Tabel 12. Hasil Uji Beda Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah Terhadap Jarak Tempat Makan.....	40
Tabel 13. Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah per bulan menurut Tingkat Persentase Anggaran dan Nilai Tengah Anggaran Responden	41
Tabel 14. Hasil Uji Beda Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah Terhadap Anggaran Belanja.....	41
Tabel 15. Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah per bulan menurut Domisili Responden pada Pembagian Dekat dari Pantai, Sedang dari Pantai, dan Jauh dari Pantai.....	42
Tabel 16. Hasil Uji Beda Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah Terhadap Domisili	43
Tabel 17. Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah per bulan menurut Frekuensi Responden pada Konsumsi per Bulan, Jenis Tempat Makan, Jenis Ikan, Menu Masakan, dan Olahan Produk Ikan	43
Tabel 18a. Hasil Uji Beda Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah Terhadap Perilaku Konsumsi Pangan Berbasis Ikan	48
Tabel 19. Hasil Uji Beda Faktor Penentu Konsumsi Terhadap Perilaku Konsumsi Pangan Berbasis Ikan	51
Tabel 20. Hubungan Faktor Penentu Konsumsi antara Kondisi Sosial, Pengetahuan, Jarak Tempat Membeli, Anggaran Belanja, dan Domisili Terhadap Perilaku Konsumsi Ikan di Luar Rumah	52

Tabel 21. Deskripsi Responden	84
Tabel 22. Pertanyaan Mengenai Pengetahuan Nilai Gizi Ikan Responden.....	85
Tabel 23. Pertanyaan Mengenai Jarak Tempat Membeli Responden.....	86
Tabel 24. Pertanyaan Mengenai Anggaran Belanja Responden.....	87
Tabel 25. Pertanyaan Mengenai Perilaku Konsumsi Ikan Responden	87
Tabel 26. Koding Data Deskripsi Responden	92
Tabel 27. Koding Data Pertanyaan Mengenai Pengetahuan Nilai Gizi Responden.....	93
Tabel 28. Koding Data Pertanyaan Mengenai Jarak Tempat Membeli	94
Tabel 29. Koding Data Mengenai Anggaran Belanja Responden.....	96
Tabel 30. Koding Data Pertanyaan Mengenai Perilaku Konsumsi Responden	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Kota Semarang menurut 16 Kecamatan.....	26
Gambar 2. Kontribusi Pengguna Internet per Provinsi di Pulau Jawa.....	55
Gambar 3. <i>Output</i> Hasil Uji Validitas Kondisi sosial.....	104
Gambar 4. <i>Output</i> Hasil Uji Validitas Pengetahuan	104
Gambar 5. <i>Output</i> Hasil Uji Validitas Jarak Tempat Membeli	105
Gambar 6. <i>Output</i> Hasil Uji Validitas Anggaran Belanja	105
Gambar 7. <i>Output</i> Hasil Uji Validitas Domisili	105
Gambar 8. <i>Output</i> Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi	106
Gambar 9. <i>Output</i> Hasil Uji Reliabilitas	109
Gambar 10. <i>Output</i> Hasil Uji <i>Chi-square</i>	109
Gambar 11. <i>Output</i> Uji Kruskal-Wallis Kondisi Sosial.....	109
Gambar 12. <i>Output</i> Uji Kruskal-Wallis Pengetahuan.....	110
Gambar 13. <i>Output</i> Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Jarak Tempat Membeli.....	111
Gambar 14. <i>Output</i> Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Persentase Belanja	112
Gambar 15. <i>Output</i> Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Nilai Tengah Anggaran	112
Gambar 16. <i>Output</i> Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Domisili	113
Gambar 17. <i>Output</i> Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Variabel Faktor Sosial, Pengetahuan, Jarak Tempat Membeli, Anggaran Belanja, Domisili, dan Perilaku Konsumsi	114
Gambar 18. <i>Output</i> Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Perilaku Konsumsi Ikan	115
Gambar 19. <i>Output</i> Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Antara Variabel Kondisi Sosial, Pengetahuan, Jarak Tempat Membeli, Anggaran Belanja, dan Domisili dengan Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah	117
Gambar 20. <i>Output</i> Uji Hubungan Antara Variabel Kondisi Sosial, Pengetahuan, Jarak Tempat Membeli, Anggaran Belanja, dan Domisili dengan Perilaku Konsumsi Ikan di Luar Rumah	118
Gambar 21. Hasil Antiplagiasi	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Responden.....	84
Lampiran 2. Koding Ordinasi Data.....	91
Lampiran 3. Perhitungan Jumlah Sampel	103
Lampiran 4. Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	104
Lampiran 5. Hasil SPSS Uji <i>Chi-square</i>	109
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Kondisi Sosial.....	109
Lampiran 7. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Pengetahuan.....	110
Lampiran 8. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Jarak Tempat Membeli.....	111
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Anggaran Belanja.....	111
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Domisili	113
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Variabel Faktor Sosial, Pengetahuan, Jarak Tempat Membeli, Anggaran Belanja, Domisili, dan Perilaku Konsumsi	114
Lampiran 12. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Perilaku Konsumsi Ikan	114
Lampiran 13. Hasil Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Antara Variabel Kondisi Sosial, Pengetahuan, Jarak Tempat Membeli, Anggaran Belanja, dan Domisili dengan Frekuensi Konsumsi di Luar Rumah.....	117
Lampiran 14. Hasil Uji Hubungan Antara Variabel Kondisi Sosial, Pengetahuan, Jarak Tempat Membeli, Anggaran Belanja, dan Domisili dengan Perilaku Konsumsi Ikan di Luar Rumah	118
Lampiran 15. Hasil Antiplagiasi.....	119