

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER

Link Google Form : (<https://forms.gle/VW5BBSWKfJryFkJD8>)

1. Identitas Responden

1.1. Nama : (contoh : Andi)

1.2. Usia

- 18-24 tahun
- 25-40 tahun
- >40 tahun

1.3. Domisili

- Semarang
- Sekitar Kota Semarang

1.4. Jenis Kelamin

- Laki - laki
- Perempuan

1.5. Tingkat pendidikan

- Dasar & menengah
- Menengah Atas
- Diploma
- Sarjana
- Pascasarjana

1.6. Jenis Pekerjaan

- Wirausahawan
- Wiraswasta
- PNS
- Dokter
- Perawat
- Polisi
- TNI
- Tenaga Pendidik (Dosen/Guru)
- Ibu Rumah Tangga
- Tidak bekerja
- Lainnya

1.7. Kisaran pendapatan/bulan

- < Rp 1.400.000
- Rp 1.400.000 - 2.800.000
- Rp 2.800.000 - 5.600.000
- Rp 5.600.000 - 8.400.000
- > Rp 8.400.000

1.8. Jumlah orang dalam 1 keluarga (yang tinggal bersama)

- 2 orang
- 3 orang
- 4 orang
- 5 orang
- >5 orang

KONSUMSI PRODUK OLAHAN SUSU/ *PRODUK OLAHAN SUSU PRODUCT*

Jenis produk apa yang sering anda konsumsi? (pilihlah 4 produk dan urutkan dari yang paling sering anda konsumsi hingga yang paling jarang)

- Keju
- Yoghurt
- Minuman susu fermentasi
- Es krim
- Puding susu
- *Butter*/mentega

Seberapa sering anda membeli dan mengkonsumsi produk - produk tersebut dalam 1 minggu? (kategori: sangat jarang - sangat sering)

- Tidak tentu
- 2x
- 3x
- 4x
- >4x

Pengeluaran untuk produk olahan susu

- Tidak tentu
- Rp 3000 – Rp 30.000
- Rp 30.100 – Rp 100.000
- Rp 100.100 – Rp 250.000
- >Rp 250.000

Ukuran kemasan produk olahan susu yang sering dibeli

- Portion/Single pack (ukuran konsumsi sendiri) (50 mL/g - 200 mL/g)
- Family pack (ukuran konsumsi keluarga) (500 mL/g - 1000 mL/g)

Dimana anda sering membeli produk olahan susu jenis tersebut?

- Pasar tradisional/warung
- Supermarket (Hypermart, ADA Swalayan, Transmart)
- Minimarket (Alfamart/Indomaret/Alfamidi)
- *Online store (Shopee, Tokopedia, Blibli, Lazada dll)*

Alasan Mengonsumsi Produk Olahan Susu (*Produk olahan susu product*)

Mengapa anda memilih mengonsumsi produk olahan susu tertentu? (urutkan berdasarkan alasan utama)

- Dapat melancarkan pencernaan
- Menurunkan resiko penyakit jantung
- Menyediakan asam lemak esensial untuk tubuh
- Membantu merontokkan rambut
- Memenuhi kebutuhan kalsium harian

Pertanyaan Terkait Susu dan Produk Susu (pengetahuan dan kesadaran)

Pertanyaan tentang Pengetahuan Produk susu dan turunannya (jawaban bisa lebih dari 1)

1. Ciri-ciri susu segar yang baik
 - Memiliki bau dan rasa khas susu
 - Warna putih/putih kekuningan
 - Tekstur menggumpal
 - Memiliki rasa sedikit asam
 - Tekstur sedikit kental
2. Hewan yang dapat menghasilkan susu dan dapat dikonsumsi manusia
 - Sapi
 - Kuda
 - Kambing
 - Kerbau
 - Kucing
3. Kelebihan produk susu olahan fermentasi adalah
 - Dapat menjaga kesehatan pencernaan
 - Dapat menjadi menu diet karena rendah lemak
 - Dapat meningkatkan berat badan
 - Dapat meningkatkan tekanan darah
 - Produk fermentasi dapat bertahan lama dibandingkan produk susu sapi segar
4. Manfaat konsumsi produk olahan susu (*produk olahan susu*) adalah
 - Susu dapat menstimulasi imun tubuh
 - Dapat menguatkan tulang dan gigi
 - Membantu melancarkan pencernaan

- Melemahkan tulang
- Protein susu dapat membantu memperbaiki sel tubuh yang rusak

Kelompok Pengetahuan	Skor
Sangat rendah	mendapatkan skor total sebesar 1 – 3 poin
Rendah	mendapatkan skor total sebesar 4 – 6 poin
Sedang	mendapatkan skor total sebesar 7 – 8 poin
Kelompok tinggi	mendapatkan skor total sebesar 9 – 10 poin
Kelompok sangat tinggi	mendapatkan skor total sebesar > 10 poin



Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Data Penelitian Pendahuluan

Correlations

		FAKTOR	FREKUENSI	KEMASAN	HARGA	LOKASI	PENGETAHUAN	TOTAL
FAKTOR	Pearson Correlation	1	,242	,465**	,502**	,220	-,276	,584**
	Sig. (2-tailed)		,090	,001	,000	,125	,053	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
FREKUENSI	Pearson Correlation	,242	1	,390**	,471**	,274	,321*	,759**
	Sig. (2-tailed)	,090		,005	,001	,055	,023	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KEMASAN	Pearson Correlation	,465**	,390**	1	,549**	,261	-,111	,654**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005		,000	,068	,444	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
HARGA	Pearson Correlation	,502**	,471**	,549**	1	,384**	-,017	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,006	,909	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
LOKASI	Pearson Correlation	,220	,274	,261	,384**	1	,074	,555**
	Sig. (2-tailed)	,125	,055	,068	,006		,608	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
PENGETAHUAN	Pearson Correlation	-,276	,321*	-,111	-,017	,074	1	,277
	Sig. (2-tailed)	,053	,023	,444	,909	,608		,052
	N	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,584**	,759**	,654**	,819**	,555**	,277	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,052	
	N	50	50	50	50	50	50	50

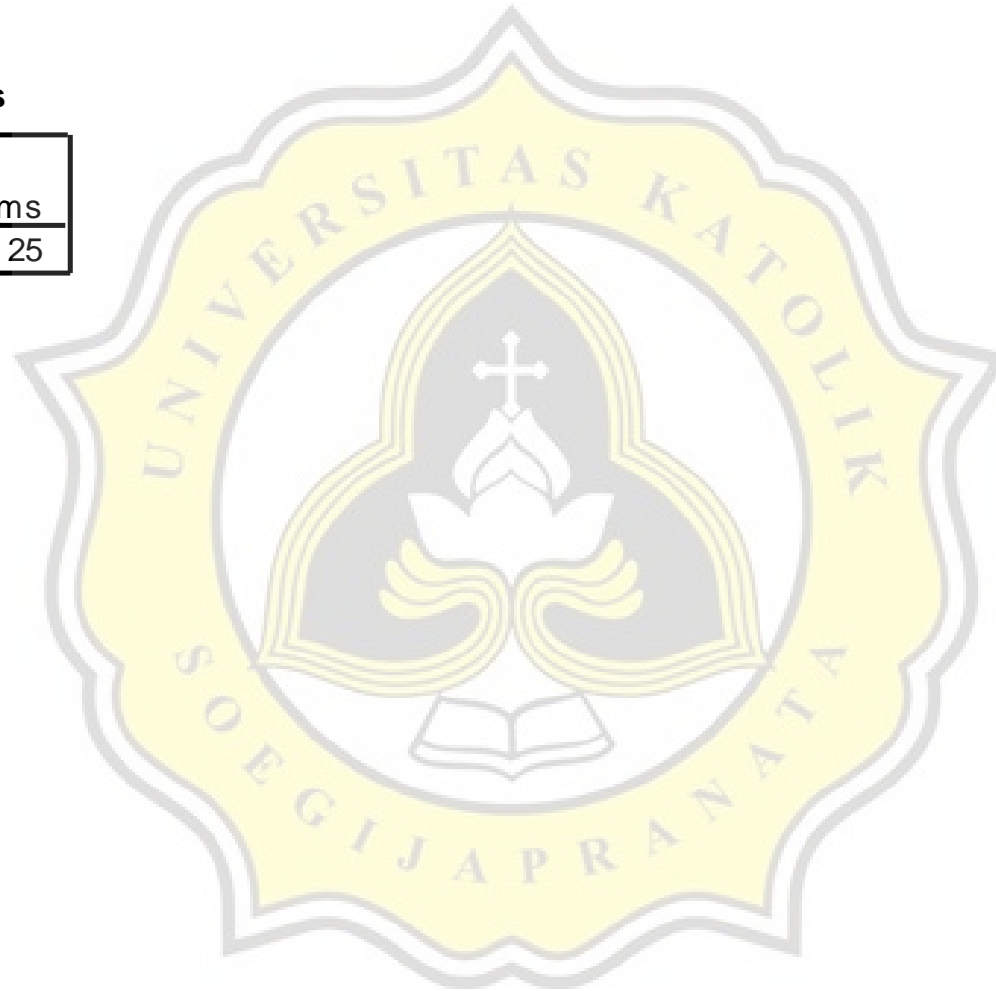
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian Pendahuluan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	25



Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Data Penelitian Utama

Correlations

		FAKTOR	FREKUENSI	KEMASAN	HARGA	LOKASI	PENGETAHUAN	TOTAL
FAKTOR	Pearson Correlation	1	,242	,465**	,502**	,220	-,276	,584**
	Sig. (2-tailed)		,090	,001	,000	,125	,053	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
FREKUENSI	Pearson Correlation	,242	1	,390**	,471**	,274	,321*	,759**
	Sig. (2-tailed)	,090		,005	,001	,055	,023	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KEMASAN	Pearson Correlation	,465**	,390**	1	,549**	,261	-,111	,654**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005		,000	,068	,444	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
HARGA	Pearson Correlation	,502**	,471**	,549**	1	,384**	-,017	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,006	,909	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
LOKASI	Pearson Correlation	,220	,274	,261	,384**	1	,074	,555**
	Sig. (2-tailed)	,125	,055	,068	,006		,608	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
PENGETAHUAN	Pearson Correlation	-,276	,321*	-,111	-,017	,074	1	,277
	Sig. (2-tailed)	,053	,023	,444	,909	,608		,052
	N	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,584**	,759**	,654**	,819**	,555**	,277	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,052	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitin Utama

Reliability Statistics

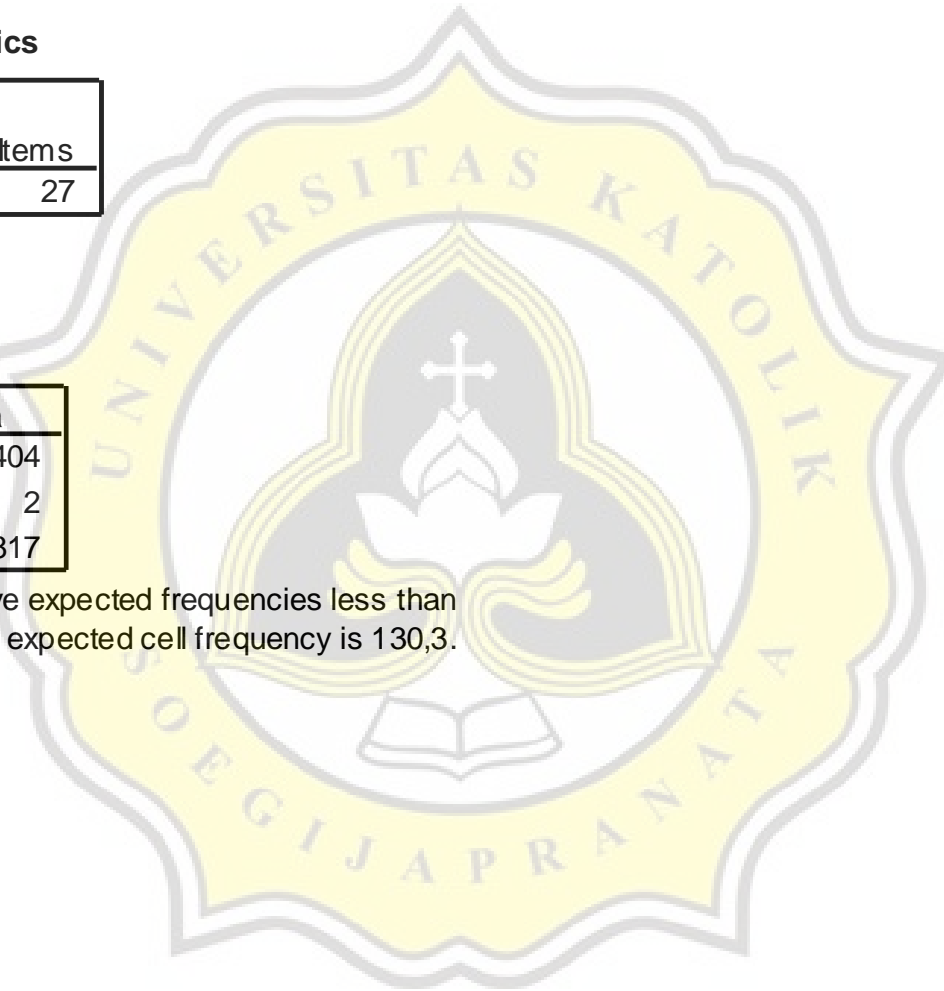
Cronbach's Alpha	N of Items
,816	27

Lampiran 6. Hasil Uji Chi Square

Test Statistics

	Usia
Chi-Square ^a	,404
df	2
Asymp. Sig.	,817

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 130,3.



Test Statistics^{a,b}

	Frek keju	frek yogurt	Frek yakult	frek eskrim	frek butter	frek puding	single_pack_50ml_g	single_200_ml_g	Fam_500_ml_gr	Fam_1000_ml_gr	Harga keju	Harga yogurt	harga yakult	harga eskrim	harga
Chi-Square	6,333	4,281	6,693	13,380	,922	9,184	3,065	6,013	3,448	16,101	2,563	1,161	4,196	1,906	
df	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	,042	,118	,035	,001	,631	,010	,216	,049	,178	,000	,278	,560	,123	,386	

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Lampiran 7. Uji Beda Perilaku Konsumsi Produk Olahan Susu terhadap 3 Kelompok Usia

(LANJUTAN)

harga_pudingssu	PASAR	supermarket	minimarket	online_store	▶engetahuan
18,157	2,358	12,662	8,826	2,544	4,303
2	2	2	2	2	2
,000	,308	,002	,012	,280	,116

Harga_keju	1,00	129	207,77
	2,00	126	187,02
	3,00	136	193,15
	Total	391	
Harga_yogurt	1,00	129	199,43
	2,00	126	201,06
	3,00	136	188,07
	Total	391	
harga_yakult	1,00	129	187,46
	2,00	126	211,86
	3,00	136	189,41
	Total	391	
harga_eskrim	1,00	129	198,08
	2,00	126	204,32
	3,00	136	186,32
	Total	391	
harga_butter	1,00	129	182,60
	2,00	126	197,39
	3,00	136	207,42
	Total	391	
harga_pudingssu	1,00	129	165,87
	2,00	126	218,15
	3,00	136	204,06
	Total	391	
PASAR	1,00	129	202,88
	2,00	126	200,37
	3,00	136	185,43
	Total	391	
supermarket	1,00	129	224,16
	2,00	126	180,56
	3,00	136	183,60
	Total	391	
mini market	1,00	129	211,93
	2,00	126	203,52
	3,00	136	173,93
	Total	391	
online_store	1,00	129	201,74
	2,00	126	198,64
	3,00	136	188,10
	Total	391	
peng etahuan	1,00	129	210,09
	2,00	126	196,39
	3,00	136	182,28
	Total	391	

Ranks

	Usia	N	Mean Rank
Frek_keju	1,00	129	214,69
	2,00	126	188,99
	3,00	136	184,77
	Total	391	
frek_yogurt	1,00	129	198,98
	2,00	126	208,13
	3,00	136	181,93
	Total	391	
Frek_yakult	1,00	129	200,12
	2,00	126	211,01
	3,00	136	178,18
	Total	391	
frek_eskrim	1,00	129	207,87
	2,00	126	212,62
	3,00	136	169,34
	Total	391	
frek_butter	1,00	129	202,80
	2,00	126	190,24
	3,00	136	194,88
	Total	391	
frek_puding	1,00	129	174,43
	2,00	126	206,33
	3,00	136	206,89
	Total	391	
single_pack_50ml_g	1,00	129	194,41
	2,00	126	208,11
	3,00	136	186,29
	Total	391	
single_200_ml_g	1,00	129	213,03
	2,00	126	193,56
	3,00	136	182,11
	Total	391	
Fam_500_ml_gr	1,00	129	183,68
	2,00	126	198,87
	3,00	136	205,03
	Total	391	
Fam_1000_ml_gr	1,00	129	171,72
	2,00	126	198,78
	3,00	136	216,46
	Total	391	

Lampiran 8. Tabel Rata-rata Frekuensi Konsumsi Produk Produk Olahan Susu

Usia	Pendidika	Frekuensi konsumsi											
		Keju		Yoghurt		Yakult		Es krim		Butter		Puding susu	
		$\bar{x}\pm sd$	Sig	$\bar{x}\pm sd$	Sig	$\bar{x}\pm sd$	Sig	$\bar{x}\pm sd$	Sig	$\bar{x}\pm sd$	Sig	$\bar{x}\pm sd$	Sig
18-24 tahun	Dasar	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Menengah	1,79±0,64b		1,63±0,67a		1,85±0,71ab		1,91±0,70b		1,87±0,72a		1,19±0,39a	
	Diploma	1,80±0,42b	214,69 ^b	1,80±0,63a	198,98 ^a	2,10±0,74ab	200,12 ^{ab}	2,20±0,42b	207,87 ^b	2,20±1,03a	202,8 ^a	1,90±0,57a	174,43 ^a
	Sarjana	2,23±0,68b		2,07±0,76a		2,66±1,12ab		2,55±1,00b		2,30±1,00a		1,50±0,59a	
	Pascasarjana	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
25-40 tahun	Dasar	1,60±0,55a		1,40±0,55a		2,40±0,55b		1,40±0,55b		1,80±0,84a		1,80±0,84b	
	Menengah	1,78±1,00a		1,59±0,64a		2,03±0,80b		1,81±0,84b		1,84±1,09a		1,62±1,01b	
	Diploma	2,00±1,11a	188,99 ^a	2,04±0,98a	208,13 ^a	2,44±1,15b	211,01 ^b	2,44±0,93b	212,62 ^b	2,15±0,99a	190,24 ^a	1,44±0,85b	206,33 ^b
	Sarjana	1,91±1,02a		2,11±0,95a		2,42±1,10b		2,49±0,89b		2,00±0,96a		1,79±0,99b	
	Pascasarjana	1,75±0,50a		1,75±0,50a		1,75±0,50b		2,00±0,82b		2,25±0,50a		1,75±0,96b	
>41 tahun	Dasar	1,33±0,52a		1,17±0,41a		1,33±0,52a		1,17±0,41a		1,50±0,55a		1,33±0,52b	
	Menengah	1,58±0,72a		1,45±0,62a		1,94±0,73a		1,68±0,70a		1,97±1,02a		1,52±0,57b	
	Diploma	1,87±0,97a	184,77 ^a	1,70±0,76a	181,93 ^a	2,00±1,00a	178,18 ^a	2,09±0,67a	169,34 ^a	2,13±1,06a	194,88 ^a	1,65±0,57b	206,89 ^b
	Sarjana	1,83±0,81a		1,96±1,03a		2,00±0,84a		1,94±0,94a		1,96±0,93a		1,56±0,73b	
	Pascasarjana	1,92±0,72a		1,71±0,75a		2,13±1,15a		1,83±0,82a		2,17±0,96a		1,58±0,65b	

Lampiran 9. Tabel Frekuensi Konsumsi Produk olahan susu berdasarkan Tingkat Pendapatan

Usia	Pendapatan	Frekuensi konsumsi											
		Keju	Mean rank	Yoghurt	Mean rank	Yakult	Mean rank	Es krim	Mean rank	Butter	Mean rank	uding susu	Mean rank
18-24 tahun	< Rp 1.400.000	2,04±0,65		1,79±0,74		2,12±0,87		2,23±0,83		2,16±0,87		1,41±0,57	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,78±0,65		1,89±0,76		2,17±1,20		1,94±0,80		1,94±1,11		1,28±0,46	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,68±0,65	214,69 ^b	1,74±0,73	198,98 ^a	2,13±0,92	200,12 ^{ab}	2,00±0,82	207,87 ^b	1,84±0,69	202,80 ^a	1,26±0,44	174,43 ^a
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	2,33±0,58		1,67±0,58		2,00±1,00		2,33±0,58		1,67±1,15		1,00±0,00	
	> Rp 8.400.000	2,50±0,58		1,75±0,50		2,75±1,50		2,50±1,73		2,00±0,82		1,50±0,58	
25-40 tahun	< Rp 1.400.000	1,58±0,51		1,75±0,75		2,33±0,65		2,17±0,58		1,83±0,83		1,92±1,16	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,83±1,01		1,79±0,87		2,10±0,93		1,90±0,91		1,88±0,89		1,52±0,63	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,82±0,97	188,99 ^a	1,90±0,82	208,13 ^a	2,22±0,98	211,01 ^b	2,35±0,95	212,62 ^b	2,00±1,00	190,24 ^a	1,59±0,89	206,33 ^b
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	2,20±1,23		2,60±1,17		2,90±1,29		2,80±0,63		2,00±0,82		2,10±1,29	
	> Rp 8.400.000	2,86±1,35		2,29±0,95		3,14±1,57		3,00±1,15		3,14±1,57		2,43±1,81	
>40 tahun	< Rp 1.400.000	1,80±0,80		1,50±0,60		1,80±0,80		1,80±0,60		1,90±0,80		1,40±0,50	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,90±0,90		1,80±0,90		2,10±1,00		2,10±1,00		2,00±1,00		1,60±0,90	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,80±0,90	184,77 ^a	1,80±0,90	181,93 ^a	2,10±1,00	178,18 ^a	2,00±1,00	169,34 ^a	2,00±1,00	194,88 ^a	1,60±0,90	206,89 ^b
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	1,80±0,70		2,20±1,30		1,90±1,10		1,90±0,90		2,10±0,60		1,80±0,60	
	> Rp 8.400.000	2,40±1,20		2,20±0,70		2,40±1,20		2,20±0,80		2,40±1,20		1,90±0,70	

Lampiran 10. Tabel Frekuensi Konsumsi Produk olahan susu berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga

Usia	Jumlah anggota keluarga	Frekuensi konsumsi											
		Keju	Mean rank	Yoghurt	Mean rank	Yakult	Mean rank	Es krim	Mean rank	Butter	Mean rank	Puding susu	Mean rank
18-24 tahun	1 orang	1,78±0,58		1,78±0,75		2,00±0,96		2,22±0,97		2,00±0,92		1,26±0,53	
	2 orang	2,00±0,76		1,84±0,75		2,36±1,08		2,40±0,87		2,08±0,81		1,32±0,63	
	3 orang	2,03±0,72	214,69 ^b	1,71±0,80	198,98 ^a	2,06±0,95	200,12 ^{ab}	1,94±0,65	207,87 ^b	2,06±0,74	202,80 ^a	1,47±0,51	174,43 ^a
	4 orang	2,00±0,64		1,83±0,65		2,13±0,90		2,17±0,91		2,03±0,93		1,40±0,50	
	5 orang	1,77±0,60		1,85±0,69		2,31±0,75		2,00±0,82		2,00±1,15		1,15±0,38	
25-40 tahun	1 orang	1,69±1,08		2,19±0,98		1,94±0,93		1,88±0,50		1,69±0,79		1,50±0,63	
	2 orang	1,65±0,72		1,68±0,75		2,00±0,75		2,14±0,86		1,78±0,82		1,54±0,87	
	3 orang	2,16±1,27	188,99 ^a	1,84±0,95	208,13 ^a	2,41±1,13	211,01 ^b	2,31±1,06	212,62 ^b	2,34±1,38	190,24 ^a	1,88±1,21	206,33 ^b
	4 orang	1,97±0,97		1,97±0,70		2,50±0,94		2,22±0,90		2,00±0,76		1,69±0,86	
	5 orang	1,60±0,55		2,60±1,67		3,20±1,79		3,40±1,14		2,00±0,71		1,60±1,34	
>40 tahun	1 orang	1,38±0,50		1,44±0,73		1,44±0,73		1,44±0,51		1,81±0,66		1,50±0,52	
	2 orang	1,83±0,89		1,83±0,97		1,90±0,90		1,62±0,68		2,14±1,25		1,34±0,48	
	3 orang	1,81±0,88	184,77 ^a	1,65±0,63	181,93 ^a	2,16±0,93	178,18 ^a	2,03±0,90	169,34 ^a	1,97±0,99	194,88 ^a	1,49±0,61	206,89 ^b
	4 orang	1,87±0,78		1,74±0,91		2,07±0,90		2,04±0,84		2,07±0,88		1,80±0,75	
	5 orang	1,63±0,52		2,13±1,25		2,00±0,76		1,63±0,92		1,75±0,71		1,38±0,52	

Lampiran 11. Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu berdasarkan Tingkat Pengetahuan

Usia	Kategori Pengetahuan	Frekuensi konsumsi											
		Keju		Yoghurt		Yakult		Es krim		Butter	Puding susu		
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank				
18-24 tahun	Sangat rendah	2,50±0,71		2,00±0,00		2,00±0,00		3,00±0,00		2,50±0,71		1,50±0,71	
	Rendah	2,04±0,81		1,75±0,85		2,17±1,17		2,00±0,66		2,04±0,86		1,38±0,58	
	Sedang	1,84±0,60	214,69 ^b	1,8±0,66	198,98 ^a	2,07±0,86	200,12 ^{ab}	2,24±0,80	207,87 ^b	2,02±0,89	202,80 ^a	1,51±0,59	174,43 ^a
	Tinggi	1,89±0,70		1,78±0,75		2,22±1,09		2,22±1,12		2,15±1,03		1,11±0,32	
	Sangat Tinggi	2,00±0,63		1,81±0,75		2,19±0,79		2,00±0,77		1,94±0,73		1,29±0,46	
25-40 tahun	Sangat rendah	0±0		0±0		0±0		0±0		0±0		0±0	
	Rendah	1,86±0,69		1,74±0,73		2,09±0,91		2,12±0,93		1,94±0,88		1,33±0,54	
	Sedang	2,20±1,22	188,99 ^a	2,00±0,99	208,13 ^a	2,41±1,09	211,01 ^b	2,26±0,8	212,62 ^b	2,11±1,10	190,24 ^a	1,85±1,11	206,33 ^b
	Tinggi	1,52±0,63		1,74±0,73		2,19±1,01		2,16±0,93		2,00±0,93		1,74±1,09	
	Sangat Tinggi	2,00±1,15		2,26±0,99		2,47±1,17		2,26±0,81		2,16±0,9		1,53±0,70	
>40 tahun	Sangat rendah	0±0		0±0		0±0		0±0		0±0		0±0	
	Rendah	1,76±0,89		1,71±0,80		1,82±0,87		1,74±0,79		2,12±1,3		1,41±0,70	
	Sedang	1,83±0,75	184,77 ^a	1,71±0,77	181,93 ^a	1,96±0,82	178,18 ^a	1,96±0,77	169,34 ^a	1,96±0,71	194,88 ^a	1,63±0,64	206,89 ^b
	Tinggi	1,67±0,85		1,58±0,87		2,06±1,06		1,85±0,83		1,82±0,88		1,58±0,61	
	Sangat Tinggi	1,81±0,68		2,00±1,10		2,14±0,85		1,81±0,98		2,24±0,94		1,62±0,59	

Lampiran 12. Tabel Frekuensi Pembelian Ukuran Kemasan berdasarkan Tingkat Pendidikan

Usia	Pendidikan	Ukuran kemasan							
		50 ml (g)		200 ml (g)		500 ml (g)		1000 ml (g)	
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank
18-24 tahun	Dasar	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Menengah	1,60±0,59a		1,79±0,70b		1,35±0,71a		1,19±0,54a	
	Diploma	2,20±0,42a	194,41 ^a	2,10±1,10b	213,03 ^b	1,50±0,53a	183,68 ^a	1,40±0,52a	171,72 ^a
	Sarjana	2,02±1,05a		2,25±0,92b		1,48±0,79a		1,39±0,92a	
	Pascasarjana	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
25-40 tahun	Dasar	1,80±0,45a		1,60±0,55ab		1,20±0,45a		1,00±0,00b	
	Menengah	2,05±0,91a		1,68±0,67ab		1,41±0,69a		1,30±0,62b	
	Diploma	1,96±0,90a	208,11 ^a	2,07±0,83ab	193,56 ^{ab}	1,63±1,01a	198,87 ^a	1,56±0,93b	198,78 ^b
	Sarjana	1,75±0,76a		1,81±0,74ab		1,57±0,80a		1,53±0,82b	
	Pascasarjana	1,75±0,50a		1,25±0,50ab		1,25±0,50a		1,50±0,58b	
>40 tahun	Dasar	1,50±0,55a		1,33±0,52a		1,00±0,00a		1,17±0,41b	
	Menengah	1,55±0,57a		1,68±0,65a		1,39±0,62a		1,39±0,62b	
	Diploma	1,87±0,87a	186,29 ^a	1,96±0,82a	182,11 ^a	1,70±0,97a	205,03 ^a	2,00±1,17b	216,46 ^b
	Sarjana	1,73±0,87a		1,71±0,91a		1,58±0,87a		1,58±1,02b	
	Pascasarjana	1,88±0,61a		1,88±0,85a		1,75±0,85a		1,83±0,87b	

Lampiran 13. Tabel Rata-rata Frekuensi Pembelian Ukuran Kemasan berdasarkan tingkat pendapatan

Usia	Jenis pekerjaan	Ukuran Kemasan							
		50 ml (g)	Mean rank	200 ml (g)	Mean rank	500 ml (g)	Mean rank	1000 ml (g)	Mean rank
18-24 tahun	< Rp 1.400.000	1,79±0,76		1,89±0,81		1,42±0,71		1,22±0,56	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,78±0,65		1,83±0,71		1,17±0,38		1,28±0,75	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,81±1,01	194,41 ^a	2,16±1,00	213,03 ^b	1,32±0,65	183,68 ^a	1,23±0,62	171,72 ^a
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	1,33±0,58		2,33±0,58		2,00±1,73		1,00±0,00	
	> Rp 8.400.000	2,00±0,00		2,25±0,50		2,25±1,26		2,75±1,71	
25-40 tahun	< Rp 1.400.000	1,33±0,49		1,50±0,80		1,25±0,45		1,08±0,29	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,98±0,87		1,71±0,67		1,33±0,61		1,26±0,54	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,94±0,75	208,11 ^a	1,80±0,64	193,56 ^{ab}	1,65±0,86	198,87 ^a	1,57±0,82	198,78 ^b
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	1,60±0,70		2,20±1,23		1,90±1,45		1,90±1,45	
	> Rp 8.400.000	2,57±1,13		2,14±0,69		1,57±0,53		1,57±0,79	
>40 tahun	< Rp 1.400.000	1,50±0,50		1,60±0,70		1,40±0,70		1,70±1,00	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,70±0,80		1,80±0,70		1,50±0,80		1,50±0,90	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,70±0,80	186,29 ^a	1,80±0,70	182,11 ^a	1,50±0,80	205,03 ^a	1,60±0,90	216,46 ^b
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	2,20±1,00		2,00±1,40		1,8±1,100		1,80±1,10	
	> Rp 8.400.000	1,70±0,80		1,90±1,10		2,1±1,200		2,30±1,20	

Lampiran 14. Frekuensi Pembelian Ukuran Kemasan berdasarkan Jumlah Anggota keluarga

Usia	Jumlah anggota keluarga	Ukuran Kemasan							
		50 ml (g)		200 ml (g)		500 ml (g)		1000 ml (g)	
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank
18-24 tahun	2 orang	2,11±1,09		1,78±0,70		1,15±0,60		1,04±0,19	
	3 orang	1,60±0,65		2,36±0,95		1,56±0,92		1,52±1,08	
	4 orang	1,82±0,63	194,41 ^a	1,91±0,79	213,03 ^b	1,32±0,53	183,68 ^a	1,21±0,41	171,72 ^a
	5 orang	1,77±0,82		1,80±0,71		1,60±0,81		1,43±0,86	
	>5 orang	1,46±0,52		2,15±1,07		1,38±0,65		1,08±0,28	
25-40 tahun	2 orang	2,00±0,63		1,81±0,66		1,38±0,62		1,19±0,40	
	3 orang	1,95±0,78		1,73±0,69		1,41±0,86		1,41±0,86	
	4 orang	1,91±0,96	208,11 ^a	1,75±0,80	193,56 ^{ab}	1,59±0,87	198,87 ^a	1,50±0,80	198,78 ^b
	5 orang	1,78±0,83		1,89±0,71		1,58±0,77		1,53±0,81	
	>5 orang	1,80±0,84		2,00±1,22		1,60±0,55		1,60±0,55	
>40 tahun	2 orang	1,50±0,52		1,75±0,58		1,19±0,40		1,19±0,40	
	3 orang	1,66±0,48		1,55±0,57		1,38±0,56		1,45±0,83	
	4 orang	1,54±0,69	186,29 ^a	1,57±0,69	182,11 ^a	1,38±0,83	205,03 ^a	1,76±1,19	216,46 ^b
	5 orang	2,02±0,88		2,02±0,95		2,00±0,92		1,85±0,92	
	>5 orang	1,63±1,06		1,88±1,36		1,25±0,71		1,38±0,52	

Lampiran 15. Tabel Rata-rata Pemilihan Ukuran Kemasan berdasarkan Tingkat Pengetahuan

Usia	Kategori Pengetahuan	Ukuran Kemasan							
		50 ml (g)		200 ml (g)		500 ml (g)		1000 ml (g)	
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank
18-24 tahun	Sangat rendah	2,25±0,12		2,50±0,71		1,50±0,71		1,50±0,71	
	Rendah	1,95±0,46		1,67±0,64		1,83±0,64		1,58±0,83	
	Sedang	1,94±0,40	194,41 ^a	1,78±0,67	213,03 ^b	2,02±0,94	183,68 ^a	1,40±0,65	171,72 ^a
	Tinggi	1,90±0,36		2,04±1,09		2,04±0,85		1,33±0,83	
	Sangat Tinggi	1,89±0,32		1,65±0,75		1,97±0,84		1,32±0,65	
25-40 tahun	Sangat rendah	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Rendah	1,85±0,48		1,76±0,77		1,90±0,82		1,42±0,75	
	Sedang	2,14±0,80	208,11 ^a	1,91±0,89	193,56 ^{ab}	1,83±0,71	198,87 ^a	1,54±0,75	198,78 ^b
	Tinggi	1,89±0,65		1,94±0,89		1,65±0,66		1,32±0,65	
	Sangat Tinggi	2,11±0,58		1,95±0,85		2,00±0,94		1,53±0,96	
>40 tahun	Sangat rendah	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Rendah	1,76±0,59		1,62±0,55		1,74±0,67		1,59±0,78	
	Sedang	1,84±0,47	186,29 ^a	1,65±0,70	182,11 ^a	1,77±0,83	205,03 ^a	1,46±0,54	216,46 ^b
	Tinggi	1,76±0,67		1,79±0,82		1,79±0,93		1,67±1,14	
	Sangat Tinggi	1,94±0,54		2,00±1,00		1,71±0,90		1,57±0,87	

Lampiran 16. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk Olahan Susu berdasarkan tingkat Pendidikan

Usia	Pendidika	Harga Produk											
		Keju		Yoghurt		Yakult		Es krim		Butter		Puding susu	
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank
18-24 tahun	Dasar	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Menengah	2,17±0,96a		1,76±0,77		1,93±0,79		2,13±0,93		1,79±0,79		1,25±0,59	
	Diploma	2,40±0,84a	207,77 ^a	1,90±0,74	199,43 ^a	2,10±0,74	187,46 ^a	2,20±0,42	198,08 ^a	1,90±0,57	182,60 ^a	2,00±0,67	165,87 ^a
	Sarjana	2,64±0,99a		2,50±0,93		2,39±0,81		2,34±0,83		2,18±1,02		1,55±0,73	
	Pascasarjana	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
25-40 tahun	Dasar	1,40±0,55a		1,40±0,55		2,20±0,45		1,20±0,45		1,40±0,55		1,60±0,55	
	Menengah	2,00±0,97a		1,81±0,88		2,05±0,62		1,84±0,76		1,92±0,86		1,81±0,88	
	Diploma	2,41±1,15a	187,02 ^a	2,19±1,00	201,06 ^a	2,48±0,89	211,86 ^a	2,63±0,69	204,32 ^a	2,15±0,82	197,39 ^a	1,74±0,94	218,15 ^b
	Sarjana	2,25±0,92a		2,17±0,83		2,42±0,77		2,55±0,95		2,11±0,97		2,00±1,02	
	Pascasarjana	2,25±0,96a		2,25±0,96		1,75±0,50		1,75±0,50		2,50±1,00		1,50±0,58	
>40 tahun	Dasar	1,83±1,33a		1,00±0,00		1,50±0,84		1,33±0,82		1,83±0,98		1,50±0,84	
	Menengah	1,77±0,84a		1,58±0,72		2,03±0,71		1,74±0,77		1,94±0,85		1,71±0,82	
	Diploma	2,52±1,08a	193,15 ^a	2,09±0,90	188,07 ^a	2,22±0,74	189,41 ^a	2,39±0,89	186,32 ^a	2,30±0,97	207,42 ^a	1,96±0,93	204,06 ^b
	Sarjana	2,27±1,03a		2,10±0,85		2,25±0,93		2,33±1,12		2,04±0,93		1,65±0,97	
	Pascasarjana	2,58±0,97a		2,08±0,93		2,04±0,75		2,21±1,02		2,46±0,78		1,79±0,83	

Lampiran 17. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk olahan susu berdasarkan Tingkat Pendapatan

Usia	Pendapatan	Harga Produk											
		Keju	Yoghurt		Yakult		Es krim		Butter	Puding susu			
18-24 tahun	< Rp 1.400.000	2,47±0,91		2±0,8		2,12±0,8		2,27±0,8		1,92±0,8		1,47±0,73	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,89±0,9		2,06±1		1,78±0,73		2,11±0,9		1,89±0,96		1,33±0,59	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	2,19±1,11	207,77 ^a	2,03±1,05	199,43 ^a	2,19±0,91	187,46 ^a	2,03±0,98	198,08 ^a	2±1,03	182,60 ^a	1,35±0,66	165,87 ^a
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	3±1		2±1		2±1		3±1		1,67±1,15		1±0	
	> Rp 8.400.000	3±0,82		2,25±0,96		2,5±0,58		2,25±0,96		2±0,82		1,5±0,58	
25-40 tahun	< Rp 1.400.000	2±0,95		1,83±0,83		2,67±0,65		2,25±0,75		1,83±0,83		2±0,85	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,9±0,85		1,71±0,71		2,02±0,64		1,93±0,84		1,98±0,9		1,71±0,89	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	2,22±0,98	187,02 ^a	2,16±0,87	201,06 ^a	2,24±0,78	211,86 ^a	2,31±0,82	204,32 ^a	2,12±0,97	197,39 ^a	1,78±0,85	218,15 ^b
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	2,6±1,17		2,6±0,97		2,9±0,74		2,9±0,88		2,1±0,74		2,3±1,16	
	> Rp 8.400.000	3,14±1,07		2,86±1,07		2,57±0,98		3,29±1,11		2,43±0,98		2,71±1,38	
>40 tahun	< Rp 1.400.000	2,1±0,9		1,7±0,8		1,9±0,8		2,1±0,9		2±0,8		1,4±0,6	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	2,2±1		1,9±0,9		2,1±0,8		2,2±1		2±0,9		1,7±0,9	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	2,2±1	193,15 ^a	1,9±0,9	188,07 ^a	2,2±0,8	189,41 ^a	2,2±1	186,32 ^a	2±0,9	207,42 ^a	1,8±0,9	204,06 ^b
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	2,3±0,8		2,1±0,8		2,2±0,9		2,1±0,8		2,2±0,7		2,1±1	
	> Rp 8.400.000	3,1±1,4		2,6±1		2,4±1		3,1±1,2		2,7±1,2		1,9±1	

Lampiran 18. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk Olahan Susu berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga

Usia	Jumlah anggota keluarga	Harga Produk											
		Keju		Yoghurt		Yakult		Es krim		Butter		Puding susu	
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank
18-24 tahun	2 orang	2,56±0,80		2,15±0,95		2,04±0,81		2,07±0,73		1,81±0,79		1,26±0,59	
	3 orang	2,20±1,04		2,00±0,82		2,12±0,73		2,48±0,87		1,92±0,91		1,28±0,54	
	4 orang	2,26±0,99	207,77 ^a	1,82±0,80	199,43 ^a	1,88±0,77	187,46 ^a	2,15±0,89	198,08 ^a	2,06±0,89	182,60 ^a	1,53±0,75	165,87 ^a
	5 orang	2,40±1,10		2,13±1,01		2,37±0,96		2,30±0,95		2,03±1,00		1,57±0,77	
	>5 orang	2,31±0,95		2,08±0,86		2,15±0,69		1,92±0,86		1,62±0,65		1,31±0,63	
25-40 tahun	2 orang	2,00±0,89		2,06±0,57		2,19±0,66		1,81±0,4		1,81±0,83		1,50±0,63	
	3 orang	2,00±0,94		1,84±0,87		2,11±0,84		2,3±1,02		1,97±0,93		1,76±1,01	
	4 orang	2,31±1,03	187,02 ^a	1,97±0,97	201,06 ^a	2,28±0,73	211,86 ^a	2,41±1,04	204,32 ^a	2,13±1,04	197,39 ^a	2,03±1,03	218,15 ^b
	5 orang	2,31±1,06		2,25±0,91		2,50±0,70		2,28±0,78		2,11±0,78		1,94±0,83	
	>5 orang	2,20±0,84		2,40±1,14		2,60±0,89		2,8±0,84		2,40±0,89		2,00±1,22	
>40 tahun	2 orang	1,88±0,89		1,69±0,79		1,69±0,79		2,13±1,02		2,19±0,75		1,56±0,73	
	3 orang	2,07±1,10		1,86±0,88		2,10±0,90		1,83±0,97		2,10±1,08		1,52±0,78	
	4 orang	2,22±1,13	193,15 ^a	1,81±0,91	188,07 ^a	2,16±0,83	189,41 ^a	2,14±0,98	186,32 ^a	1,92±0,89	207,42 ^a	1,46±0,73	204,06 ^b
	5 orang	2,46±0,91		2,15±0,84		2,28±0,75		2,41±1,07		2,30±0,84		2,20±1,00	
	>5 orang	2,38±1,19		1,88±0,83		2,00±0,76		1,75±0,71		2,00±0,93		1,50±0,76	

Lampiran 19. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk berdasarkan Tingkat Pengetahuan

Usia	Kategori Pengetahuan	Harga Produk											
		Keju		Yoghurt		Yakult		Es krim		Butter		Puding susu	
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank
18-24 tahun	Sangat rendah	1,00±0,00		3,00±0,00		2,50±0,71		2,50±0,71		2,50±0,71		3,00±0,00	
	Rendah	1,38±0,77		2,17±0,96		1,75±0,90		2,08±0,83		2,25±0,85		1,96±0,95	
	Sedang	1,22±0,60	207,77 ^a	2,40±1,01	199,43 ^a	2,31±0,92	187,46 ^a	2,11±0,91	198,08 ^a	2,24±0,88	182,60 ^a	1,87±0,84	165,87 ^a
	Tinggi	1,41±1,01		2,41±1,05		1,89±0,85		2,00±0,73		2,19±0,92		2,07±0,92	
	Sangat Tinggi	1,16±0,37		2,32±0,94		1,90±0,79		2,16±0,78		2,13±0,88		1,81±0,83	
25-40 tahun	Sangat rendah	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Rendah	1,30±0,72		2,27±0,98		1,99±0,87		2,09±0,80		2,13±0,84		1,87±0,86	
	Sedang	1,48±0,72	187,02 ^a	2,33±0,97	201,06 ^a	2,13±0,91	211,86 ^a	2,39±0,77	204,32 ^a	2,39±0,91	197,39 ^a	2,26±1,02	218,15 ^b
	Tinggi	1,29±0,64		1,94±1,03		1,90±0,98		2,19±0,83		2,23±1,06		1,94±0,85	
	Sangat Tinggi	1,47±0,96		2,21±1,03		2,11±0,81		2,32±0,75		2,53±0,96		2,16±0,76	
>40 tahun	Sangat rendah	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Rendah	1,53±0,75		2,26±1,05		1,85±0,86		2,15±0,89		2,18±1,11		2,18±1,00	
	Sedang	1,67±0,86	193,15 ^a	2,31±0,99	188,07 ^a	1,96±0,85	189,41 ^a	2,10±0,78	186,32 ^a	2,25±0,98	207,42 ^a	2,13±0,82	204,06 ^b
	Tinggi	1,70±1,19		2,06±1,09		1,85±0,87		2,09±0,84		2,03±1,02		2,00±0,90	
	Sangat Tinggi	1,62±1,02		2,29±1,06		2,10±0,94		2,19±0,81		2,00±0,95		2,24±1,00	

Lampiran 20. Tabel Rata-rata Pemilihan Tempat Pembelian Produk berdasarkan Tingkat Pendidikan

Usia	Pendidikan	Lokasi pembelian							
		Pasar	Mean rank	Minimarket	Mean rank	Supermarket	Mean rank	Online store	Mean rank
18-24 tahun	Dasar	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
	Menengah	1,61±0,91		3,07±1,18		2,76±1,15		1,31±0,82	
	Diploma	2,10±1,29	202,88 ^a	3,20±1,23	211,93 ^b	2,70±1,16	224,16 ^b	1,40±0,70	201,74 ^a
	Sarjana	1,84±0,99		3,27±1,09		3,43±1,15		1,30±0,59	
	Pascasarjana	0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00		0,00±0,00	
25-40 tahun	Dasar	2,20±1,79		3,80±1,30		1,60±0,89		1,00±0,00	
	Menengah	2,03±1,32		3,11±1,33		2,19±1,17		1,16±0,55	
	Diploma	1,96±0,94	200,37 ^a	3,00±1,00	203,52 ^b	2,37±0,93	180,56 ^a	1,22±0,58	198,64 ^a
	Sarjana	1,43±0,77		2,96±1,00		2,75±1,18		1,40±0,79	
	Pascasarjana	1,25±0,50		3,25±0,50		4,00±0,82		1,00±0,00	
>40 tahun	Dasar	2,00±1,55		2,50±1,76		1,67±1,03		1,00±0,00	
	Menengah	1,65±1,14		2,71±1,42		2,13±1,36		1,06±0,25	
	Diploma	1,57±0,59	185,43 ^a	2,87±1,01	173,93 ^a	2,43±1,20	183,6 ^a	1,26±0,86	188,10 ^a
	Sarjana	1,52±0,85		2,81±1,10		2,75±1,23		1,31±0,73	
	Pascasarjana	1,46±0,78		2,63±1,28		3,00±1,25		1,13±0,34	

Lampiran 21. Tabel Rata-rata Pemilihan Tempat Pembelian Produk berdasarkan Tingkat Pendapatan

Usia	Pendapatan	Lokasi pembelian							
		Pasar/warung	Mean rank	Minimarket	Mean rank	Supermarket	Mean rank	Online store	Mean rank
18-24 tahun	<Rp 1.400.000	1,73±0,99		3,26±1,11		2,85±1,20		1,34±0,73	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,89±1,02		2,78±1,31		3,06±1,11		1,17±0,51	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,68±0,98	202,88 ^a	2,94±1,09	211,93 ^b	3,10±1,19	224,16 ^b	1,16±0,52	201,74 ^a
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	1,00±0,00		4,33±1,15		4,00±1,00		2,33±2,31	
	>Rp 8.400.000	2,00±0,82		3,50±1,00		3,50±1,29		1,75±0,96	
25-40 tahun	<Rp 1.400.000	1,58±1,00		2,58±0,90		2,25±0,87		1,00±0,00	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,86±1,26		3,26±1,25		2,07±1,16		1,12±0,33	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,88±0,93	200,37 ^a	2,98±1,05	203,52 ^b	2,63±1,15	180,56 ^a	1,24±0,52	198,64 ^a
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	1,50±1,27		3,10±0,99		2,90±1,10		2,40±1,51	
	>Rp 8.400.000	1,14±0,38		3,29±1,11		3,71±1,11		1,00±0,00	
>40 tahun	<Rp 1.400.000	1,40±0,60		2,60±0,80		2,20±1,00		1,10±0,40	
	Rp 1.400.000 - Rp 2.800.000	1,60±1,00		2,80±1,20		2,50±1,20		1,20±0,70	
	Rp 2.800.000 - Rp 5.600.000	1,60±0,90	185,43 ^a	2,80±1,20	173,93 ^a	2,50±1,20	183,6 ^a	1,30±0,80	188,10 ^a
	Rp 5.600.000 - Rp 8.400.000	1,40±0,90		2,60±1,00		2,70±1,30		1,10±0,30	
	>Rp 8.400.000	1,40±0,80		2,90±1,40		3,40±1,50		1,30±0,80	

Lampiran 22. Tabel Rata-rata Pemilihan Tempat Pembelian Produk berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga

Usia	Jumlah anggota keluarga	Ukuran Kemasan							
		50 ml (g)		200 ml (g)		500 ml (g)		1000 ml (g)	
		$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank	$\bar{x}\pm sd$	Mean rank
18-24 tahun	2 orang	2,11±1,09		1,78±0,70		1,15±0,60		1,04±0,19	
	3 orang	1,60±0,65		2,36±0,95		1,56±0,92		1,52±1,08	
	4 orang	1,82±0,63	194,41 ^a	1,91±0,79	213,03 ^b	1,32±0,53	183,68 ^a	1,21±0,41	171,72 ^a
	5 orang	1,77±0,82		1,80±0,71		1,60±0,81		1,43±0,86	
	>5 orang	1,46±0,52		2,15±1,07		1,38±0,65		1,08±0,28	
25-40 tahun	2 orang	2,00±0,63		1,81±0,66		1,38±0,62		1,19±0,40	
	3 orang	1,95±0,78		1,73±0,69		1,41±0,86		1,41±0,86	
	4 orang	1,91±0,96	208,11 ^a	1,75±0,80	193,56 ^{ab}	1,59±0,87	198,87 ^a	1,50±0,80	198,78 ^b
	5 orang	1,78±0,83		1,89±0,71		1,58±0,77		1,53±0,81	
	>5 orang	1,80±0,84		2,00±1,22		1,60±0,55		1,60±0,55	
>40 tahun	2 orang	1,50±0,52		1,75±0,58		1,19±0,40		1,19±0,40	
	3 orang	1,66±0,48		1,55±0,57		1,38±0,56		1,45±0,83	
	4 orang	1,54±0,69	186,29 ^a	1,57±0,69	182,11 ^a	1,38±0,83	205,03 ^a	1,76±1,19	216,46 ^b
	5 orang	2,02±0,88		2,02±0,95		2,00±0,92		1,85±0,92	
	>5 orang	1,63±1,06		1,88±1,36		1,25±0,71		1,38±0,52	

Lampiran 23. Tabel Rata-rata Tempat Pembelian Produk berdasarkan Tingkat Pengetahuan

Usia	Tingkat Pengetahuan	Tempat pembelian							
		Pasar	Minimarket	Supermarket	Online store				
18-24 tahun	Sangat rendah	1,50±0,71	2,50±0,71	3,00±1,41	1,50±0,71				
	Rendah	1,58±0,93	1,46±0,88	2,75±1,03	1,42±1,14				
	Sedang	1,53±0,66	202,88 ^a	1,84±1,07	224,16 ^b	2,91±1,26	211,93 ^b	1,38±0,75	201,74 ^a
	Tinggi	1,11±0,32		1,74±0,98		3,26±1,35		1,15±0,36	
	Sangat Tinggi	1,35±0,66		1,71±0,90		3,03±1,05		1,26±0,58	
25-40 tahun	Sangat rendah	0,00±0,00	0,00±0,00	0,00±0,00	0,00±0,00				
	Rendah	1,44±0,69		1,71±0,94		2,82±1,18		1,27±0,68	
	Sedang	1,91±0,91	200,37 ^a	1,57±0,83	180,56 ^a	2,63±1,18	203,52 ^b	1,28±0,54	198,64 ^a
	Tinggi	1,74±1,00		1,87±1,36		2,52±1,31		1,13±0,56	
	Sangat Tinggi	2,16±1,17		2,00±1,29		2,42±1,12		1,53±1,12	
>40 tahun	Sangat rendah	0,00±0,00	0,00±0,00	0,00±0,00	0,00±0,00				
	Rendah	1,42±0,92		2,83±1,13		2,56±1,21		1,10±0,71	
	Sedang	1,42±0,71	185,43 ^a	2,83±1,02	183,60 ^a	2,56±1,18	173,93 ^a	1,10±0,37	188,10 ^a
	Tinggi	1,76±1,09		2,79±1,41		2,36±1,32		1,27±0,57	
	Sangat Tinggi	1,57±0,98		3,05±1,40		3,10±1,51		1,19±0,87	

Lampiran 24. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun)

Correlations

		pendidikan	pendapatan	anggota_keluarag	pengetahuan_1	X1_FAKTOR	keju	yoghurt	yakult	es_krim	butter	puding	Y	
Kendall's tau_b	pendidikan	Correlation Coefficient	1,000	,245**	-,029	,027	,484**	-,044	,026	,156	-,062	-,161*	,037	-,024
		Sig. (2-tailed)	.	,002	,705	,730	,000	,593	,752	,051	,445	,045	,659	,750
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pendapatan	Correlation Coefficient	,245**	1,000	,037	-,054	,537**	-,124	-,014	,012	-,085	-,153	-,106	-,153*
		Sig. (2-tailed)	,002	.	,626	,478	,000	,118	,859	,879	,280	,050	,199	,034
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	anggota_keluarag	Correlation Coefficient	-,029	,037	1,000	-,092	,517**	,036	,024	,061	-,081	-,021	,052	,014
		Sig. (2-tailed)	,705	,626	.	,207	,000	,634	,748	,409	,279	,780	,512	,836
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pengetahuan_1	Correlation Coefficient	,027	-,054	-,092	1,000	-,050	-,041	,004	,058	-,028	-,002	-,195*	-,037
		Sig. (2-tailed)	,730	,478	,207	.	,474	,596	,962	,444	,713	,980	,014	,599
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	X1_FAKTOR	Correlation Coefficient	,484**	,537**	,517**	-,050	1,000	-,043	,009	,100	-,100	-,140	,005	-,059
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,474	.	,559	,906	,162	,167	,053	,946	,373
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	
keju	Correlation Coefficient	-,044	-,124	,036	-,041	-,043	1,000	,042	,127	,106	,255**	,019	,417**	
	Sig. (2-tailed)	,593	,118	,634	,596	,559	.	,603	,105	,181	,001	,815	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	
yoghurt	Correlation Coefficient	,026	-,014	,024	,004	,009	,042	1,000	,210**	,115	,082	,121	,420**	
	Sig. (2-tailed)	,752	,859	,748	,962	,906	,603	.	,007	,147	,301	,147	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	
yakult	Correlation Coefficient	,156	,012	,061	,058	,100	,127	,210**	1,000	,093	-,071	,045	,428**	
	Sig. (2-tailed)	,051	,879	,409	,444	,162	,105	,007	.	,231	,361	,584	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	
es_krim	Correlation Coefficient	-,062	-,085	-,081	-,028	-,100	,106	,115	,093	1,000	,114	,181*	,466**	
	Sig. (2-tailed)	,445	,280	,279	,713	,167	,181	,147	,231	.	,143	,027	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	
butter	Correlation Coefficient	-,161*	-,153	-,021	-,002	-,140	,255**	,082	-,071	,114	1,000	,173*	,430**	
	Sig. (2-tailed)	,045	,050	,780	,980	,053	,001	,301	,361	,143	.	,035	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	
puding	Correlation Coefficient	,037	-,106	,052	-,195*	,005	,019	,121	,045	,181*	,173*	1,000	,339**	
	Sig. (2-tailed)	,659	,199	,512	,014	,946	,815	,147	,584	,027	,035	.	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	
Y	Correlation Coefficient	-,024	-,153*	,014	-,037	-,059	,417**	,420**	,428**	,466**	,430**	,339**	1,000	
	Sig. (2-tailed)	,750	,034	,836	,599	,373	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 25. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Ukuran Kemasan Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun)

Correlations

			pendidikan	pendapatan	anggota_keluarag	pengetahuan_1	X1_FAKTOR	uk50g_1	uk200g_1	uk500g_1	uk1000g_1	Ykemasan_1
Kendall's tau_b	pendidikan	Correlation Coefficient	1,000	,245**	-,029	,027	,484**	,045	,058	-,040	-,139	-,013
		Sig. (2-tailed)	.	,002	,705	,730	,000	,580	,471	,634	,097	,869
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pendapatan	Correlation Coefficient	,245**	1,000	,037	-,054	,537**	-,032	,129	-,011	,072	,049
		Sig. (2-tailed)	,002	.	,626	,478	,000	,684	,099	,890	,379	,513
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	anggota_keluarag	Correlation Coefficient	-,029	,037	1,000	-,092	,517**	-,116	-,021	,174*	,083	,027
		Sig. (2-tailed)	,705	,626	.	,207	,000	,128	,779	,025	,286	,702
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pengetahuan_1	Correlation Coefficient	,027	-,054	-,092	1,000	-,050	,020	,060	-,154	-,021	,035
		Sig. (2-tailed)	,730	,478	,207	.	,474	,792	,426	,051	,789	,628
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	X1_FAKTOR	Correlation Coefficient	,484**	,537**	,517**	-,050	1,000	-,073	,069	,104	,031	,037
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,474	.	,324	,342	,164	,676	,591
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	uk50g_1	Correlation Coefficient	,045	-,032	-,116	,020	-,073	1,000	-,009	,094	,045	,411**
		Sig. (2-tailed)	,580	,684	,128	,792	,324	.	,905	,251	,589	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	uk200g_1	Correlation Coefficient	,058	,129	-,021	,060	,069	-,009	1,000	,111	,173*	,571**
		Sig. (2-tailed)	,471	,099	,779	,426	,342	,905	.	,171	,034	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	uk500g_1	Correlation Coefficient	-,040	-,011	,174*	-,154	,104	,094	,111	1,000	,389**	,489**
		Sig. (2-tailed)	,634	,890	,025	,051	,164	,251	,171	.	,000	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	uk1000g_1	Correlation Coefficient	-,139	,072	,083	-,021	,031	,045	,173*	,389**	1,000	,456**
		Sig. (2-tailed)	,097	,379	,286	,789	,676	,589	,034	,000	.	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Ykemasan_1	Correlation Coefficient	-,013	,049	,027	,035	,037	,411**	,571**	,489**	,456**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,869	,513	,702	,628	,591	,000	,000	,000	,000	.
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 26. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Harga Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun)

			Correlations											
			pendidikan	pendapatan	anggota_keluara	pengetahuan_1	X1_FAKTOR	Hkeju_1	Hyoghurt_1	Hyakult_1	Heskrim_1	Hbutter_1	Hpuding_1	Yharga_1
Kendall's tau_b	pendidikan	Correlation Coefficient	1,000	,245**	-,029	,027	,484**	-,058	,172*	,188*	-,115	-,033**	,006	,015
		Sig. (2-tailed)	.	,002	,705	,730	,000	,468	,032	,020	,149	,682	,938	,843
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pendapatan	Correlation Coefficient	,245**	1,000	,037	-,054	,537**	-,076	,007	-,004	-,069	-,008	-,074	-,074
		Sig. (2-tailed)	,002	.	,626	,478	,000	,328	,933	,963	,375	,923	,358	,302
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	anggota_keluara	Correlation Coefficient	-,029	,037	1,000	-,092	,517**	-,036	-,015	,072	-,040	,009	,117	,014
		Sig. (2-tailed)	,705	,626	.	,207	,000	,628	,837	,337	,592	,899	,128	,837
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pengetahuan_1	Correlation Coefficient	,027	-,054	-,092	1,000	-,050	,035	-,043	-,029	-,040	,002	-,204**	-,054
		Sig. (2-tailed)	,730	,478	,207	.	,474	,640	,570	,702	,598	,980	,009	,437
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	X1_FAKTOR	Correlation Coefficient	,484**	,537**	,517**	-,050	1,000	-,074	,058	,112	-,109	-,003	,050	-,017
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,474	.	,305	,420	,121	,128	,962	,505	,800
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Hkeju_1	Correlation Coefficient	-,058	-,076	-,036	,035	-,074	1,000	,150	,211**	,202**	,337**	,045	,532**
		Sig. (2-tailed)	,468	,328	,628	,640	,305	.	,052	,007	,009	,000	,572	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Hyoghurt_1	Correlation Coefficient	,172*	,007	-,015	-,043	,058	,150	1,000	,228**	,187*	,115	,148	,444**
		Sig. (2-tailed)	,032	,933	,837	,570	,420	,052	.	,003	,016	,138	,065	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Hyakult_1	Correlation Coefficient	,188*	-,004	,072	-,029	,112	,211**	,228**	1,000	,192*	,218**	,112	,481**
		Sig. (2-tailed)	,020	,963	,337	,702	,121	,007	,003	.	,013	,005	,164	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Heskrim_1	Correlation Coefficient	-,115	-,069	-,040	-,040	-,109	,202**	,187*	,192*	1,000	,298**	,117	,514**
		Sig. (2-tailed)	,149	,375	,592	,598	,128	,009	,016	,013	.	,000	,142	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Hbutter_1	Correlation Coefficient	-,033	-,008	,009	,002	-,003	,337**	,115	,218**	,298**	1,000	,186*	,552**
		Sig. (2-tailed)	,682	,923	,899	,980	,962	,000	,138	,005	,000	.	,021	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Hpuding_1	Correlation Coefficient	,006	-,074	,117	-,204**	,050	,045	,148	,112	,117	,186*	1,000	,343**
		Sig. (2-tailed)	,938	,358	,128	,009	,505	,572	,065	,164	,142	,021	.	,000
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	Yharga_1	Correlation Coefficient	,015	-,074	,014	-,054	-,017	,532**	,444**	,481**	,514**	,552**	,343**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,843	,302	,837	,437	,800	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 27. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Tempat Pembelian Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun)

			Correlations									
			pendidikan	pendapatan	anggota_keluarg	pengetahuan_1	X1_FAKTOR	Pasar_1	Supermarket_1	Minimarket_1	OnlineStore_1	Ylokasi_1
Kendall's tau_b	pendidikan	Correlation Coefficient	1,000	,245**	-,029	,027	,484**	-,110	,094	,009	-,085	-,012
		Sig. (2-tailed)	.	,002	,705	,730	,000	,173	,226	,907	,307	,873
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pendapatan	Correlation Coefficient	,245**	1,000	,037	-,054	,537**	,002	,131	-,052	-,059	,022
		Sig. (2-tailed)	,002	.	,626	,478	,000	,980	,082	,487	,465	,764
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	anggota_keluarag	Correlation Coefficient	-,029	,037	1,000	-,092	,517**	,082	,038	,071	,034	,061
		Sig. (2-tailed)	,705	,626	.	,207	,000	,270	,600	,327	,660	,373
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
	pengetahuan_1	Correlation Coefficient	,027	-,054	-,092	1,000	-,050	,037	,112	,042	-,060	,066
		Sig. (2-tailed)	,730	,478	,207	.	,474	,627	,123	,564	,446	,342
		N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
X1_FAKTOR	Correlation Coefficient	,484**	,537**	,517**	-,050	1,000	,008	,109	,024	-,015	,042	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,474	.	,911	,117	,726	,841	,524	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
Pasar_1	Correlation Coefficient	-,110	,002	,082	,037	,008	1,000	,058	-,047	,120	,305**	
	Sig. (2-tailed)	,173	,980	,270	,627	,911	.	,442	,531	,138	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
Supermarket_1	Correlation Coefficient	,094	,131	,038	,112	,109	,058	1,000	,378**	,174*	,644**	
	Sig. (2-tailed)	,226	,082	,600	,123	,117	,442	.	,000	,025	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
Minimarket_1	Correlation Coefficient	,009	-,052	,071	,042	,024	-,047	,378**	1,000	,194*	,612**	
	Sig. (2-tailed)	,907	,487	,327	,564	,726	,531	,000	.	,013	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
OnlineStore_1	Correlation Coefficient	-,085	-,059	,034	-,060	-,015	,120	,174*	,194*	1,000	,417**	
	Sig. (2-tailed)	,307	,465	,660	,446	,841	,138	,025	,013	.	,000	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129
Ylokasi_1	Correlation Coefficient	-,012	,022	,061	,066	,042	,305**	,644**	,612**	,417**	1,000	
	Sig. (2-tailed)	,873	,764	,373	,342	,524	,000	,000	,000	,000	.	
	N	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 28. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu (Usia 25-40 tahun)

			Correlations										
			pendidikan_2	pendapatan_2	anggota_keluarag_2	X1_2	keju_2	yoghurt_2	yakult_2	es krim_2	butter_2	puding_2	Y_2
Kendall's tau_b	pendidikan_2	Correlation Coefficient	1,000	,326**	,120	,613**	,053	,208**	,056	,316**	,102	,087	,197**
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,113	,000	,499	,008	,467	,000	,188	,273	,006
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	pendapatan_2	Correlation Coefficient	,326**	1,000	,069	,581**	,115	,140	,104	,205**	,087	,001	,155*
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,356	,000	,139	,072	,175	,008	,257	,990	,029
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	anggota_keluarag_2	Correlation Coefficient	,120	,069	1,000	,515**	,123	,069	,247**	,157*	,133	,060	,193**
		Sig. (2-tailed)	,113	,356	.	,000	,109	,371	,001	,040	,081	,441	,006
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	X1_2	Correlation Coefficient	,613**	,581**	,515**	1,000	,159*	,202**	,202**	,326**	,176*	,087	,271**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,030	,006	,005	,000	,016	,243	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	keju_2	Correlation Coefficient	,053	,115	,123	,159*	1,000	,388**	,344**	,243**	,334**	,300**	,593**
Sig. (2-tailed)		,499	,139	,109	,030	.	,000	,000	,002	,000	,000	,000	
N		126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
yoghurt_2	Correlation Coefficient	,208**	,140	,069	,202**	,388**	1,000	,414**	,308**	,206**	,149	,547**	
	Sig. (2-tailed)	,008	,072	,371	,006	,000	.	,000	,000	,009	,064	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
yakult_2	Correlation Coefficient	,056	,104	,247**	,202**	,344**	,414**	1,000	,331**	,151	,307**	,551**	
	Sig. (2-tailed)	,467	,175	,001	,005	,000	,000	.	,000	,053	,000	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
es krim_2	Correlation Coefficient	,316**	,205**	,157*	,326**	,243**	,308**	,331**	1,000	,281**	,346**	,592**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,040	,000	,002	,000	,000	.	,000	,000	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
butter_2	Correlation Coefficient	,102	,087	,133	,176*	,334**	,206**	,151	,281**	1,000	,246**	,491**	
	Sig. (2-tailed)	,188	,257	,081	,016	,000	,009	,053	,000	.	,002	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
puding_2	Correlation Coefficient	,087	,001	,060	,087	,300**	,149	,307**	,346**	,246**	1,000	,482**	
	Sig. (2-tailed)	,273	,990	,441	,243	,000	,064	,000	,000	,002	.	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
Y_2	Correlation Coefficient	,197**	,155*	,193**	,271**	,593**	,547**	,551**	,592**	,491**	,482**	1,000	
	Sig. (2-tailed)	,006	,029	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 29. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Kemasan Produk Olahan Susu (Usia 25-40 tahun)



Correlations

			pendidikan_2	pendapatan_2	anggota_keluarag_2	X1_2	Pengetahuan_2	uk50g_2	uk200g_2	uk500g_2	uk1000g_2	Ykemasan_2
Kendall's tau_b	pendidikan_2	Correlation Coefficient	1,000	,326**	,120	,613**	,182*	-,123	,013	,082	,155	,044
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,113	,000	,017	,121	,872	,307	,055	,551
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	pendapatan_2	Correlation Coefficient	,326**	1,000	,069	,581**	,040	,110	,185*	,167*	,231**	,229**
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,356	,000	,597	,162	,018	,036	,004	,002
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	anggota_keluarag_2	Correlation Coefficient	,120	,069	1,000	,515**	,041	-,119	,045	,144	,161*	,061
		Sig. (2-tailed)	,113	,356	.	,000	,586	,124	,563	,068	,041	,399
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	X1_2	Correlation Coefficient	,613**	,581**	,515**	1,000	,119	-,052	,134	,190*	,263**	,168*
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,095	,484	,070	,011	,000	,015
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Pengetahuan_2	Correlation Coefficient	,182*	,040	,041	,119	1,000	,045	-,009	-,112	-,092	-,006	
	Sig. (2-tailed)	,017	,597	,586	,095	.	,566	,908	,158	,250	,939	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
uk50g_2	Correlation Coefficient	-,123	,110	-,119	-,052	,045	1,000	,119	,034	,018	,393**	
	Sig. (2-tailed)	,121	,162	,124	,484	,566	.	,141	,683	,827	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
uk200g_2	Correlation Coefficient	,013	,185*	,045	,134	-,009	,119	1,000	,235**	,304**	,580**	
	Sig. (2-tailed)	,872	,018	,563	,070	,908	,141	.	,004	,000	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
uk500g_2	Correlation Coefficient	,082	,167*	,144	,190*	-,112	,034	,235**	1,000	,669**	,616**	
	Sig. (2-tailed)	,307	,036	,068	,011	,158	,683	,004	.	,000	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
uk1000g_2	Correlation Coefficient	,155	,231**	,161*	,263**	-,092	,018	,304**	,669**	1,000	,621**	
	Sig. (2-tailed)	,055	,004	,041	,000	,250	,827	,000	,000	.	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	
Ykemasan_2	Correlation Coefficient	,044	,229**	,061	,168*	-,006	,393**	,580**	,616**	,621**	1,000	
	Sig. (2-tailed)	,551	,002	,399	,015	,939	,000	,000	,000	,000	.	
	N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 30. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Harga Produk Olahan Susu (Usia 25-40 tahun)

Correlations

			pendidikan_2	pendapatan_2	anggota_keluarag_2	X1_2	Pengetahuan_2	Hkeju_2	Hyoghurt_2	Hyakult_2	Heskrim_2	Hbutter_2	Hpuding_2	Yharga_2
Kendall's tau_b	pendidikan_2	Correlation Coefficient	1,000	,326**	,120	,613**	,182*	,130	,185*	,112	,266**	,111	,056	,216**
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,113	,000	,017	,092	,017	,152	,001	,153	,472	,002
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
pendapatan_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,326**	1,000	,069	,581**	,040	,201**	,258**	,134	,237**	,087	,079	,245**
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,356	,000	,597	,009	,001	,084	,002	,259	,307	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
anggota_keluarag_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,120	,069	1,000	,515**	,041	,097	,112	,169*	,139	,122	,139	,184**
		Sig. (2-tailed)	,113	,356	.	,000	,586	,200	,140	,028	,066	,109	,068	,008
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
X1_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,613**	,581**	,515**	1,000	,119	,212**	,270**	,197**	,315**	,169*	,152*	,323**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,095	,003	,007	,000	,000	,020	,036	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Pengetahuan_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,182*	,040	,041	,119	1,000	-.052	-.016	-.018	,107	,078	,041	,039
		Sig. (2-tailed)	,017	,597	,586	,095	.	,497	,833	,819	,159	,310	,598	,577
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Hkeju_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,130	,201**	,097	,212**	-.052	1,000	,452**	,269**	,282**	,335**	,318**	,602**
		Sig. (2-tailed)	,092	,009	,200	,003	,497	.	,000	,001	,000	,000	,000	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Hyoghurt_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,185*	,258**	,112	,270**	-.016	,452**	1,000	,495**	,321**	,201**	,262**	,599**
		Sig. (2-tailed)	,017	,001	,140	,000	,833	,000	.	,000	,000	,010	,001	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Hyakult_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,112	,134	,169*	,197**	-.018	,269**	,495**	1,000	,369**	,138	,313**	,554**
		Sig. (2-tailed)	,152	,084	,028	,007	,819	,001	,000	.	,000	,080	,000	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Heskrim_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,266**	,237**	,139	,315**	,107	,282**	,321**	,369**	1,000	,222**	,268**	,547**
		Sig. (2-tailed)	,001	,002	,066	,000	,159	,000	,000	,000	.	,004	,001	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Hbutter_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,111	,087	,122	,169*	,078	,335**	,201**	,138	,222**	1,000	,317**	,491**
		Sig. (2-tailed)	,153	,259	,109	,020	,310	,000	,010	,080	,004	.	,000	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Hpuding_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,056	,079	,139	,152*	,041	,318**	,262**	,313**	,268**	,317**	1,000	,535**
		Sig. (2-tailed)	,472	,307	,068	,036	,598	,000	,001	,000	,001	,000	.	,000
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
Yharga_2	pendidikan_2	Correlation Coefficient	,216**	,245**	,184**	,323**	,039	,602**	,599**	,554**	,547**	,491**	,535**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,002	,000	,008	,000	,577	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.
		N	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 31. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu (Usia >40 tahun)



Correlations

			pendidikan_3	pendapatan_3	anggota_keluarga_3	X1_3	keju_3	yoghurt_3	yakult_3	es_krim_3	butter_3	puding_3	Y_3	Pengetahuan_3
Kendall's tau_b	pendidikan_3	Correlation Coefficient	1,000	,426**	-,034	,617**	,167*	,176*	,075	,090	,081	,018	,143*	-,006
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,631	,000	,025	,019	,311	,223	,272	,810	,033	,938
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
pendapatan_3		Correlation Coefficient	,426**	1,000	-,022	,655**	,156*	,259**	,155*	,138	,137	,246**	,225**	,072
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,754	,000	,035	,000	,034	,061	,060	,001	,001	,312
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
anggota_keluarga_3		Correlation Coefficient	-,034	-,022	1,000	,349**	,108	,075	,163*	,167*	,032	,145	,154*	,072
		Sig. (2-tailed)	,631	,754	.	,000	,147	,316	,027	,024	,662	,057	,022	,314
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
X1_3		Correlation Coefficient	,617**	,655**	,349**	1,000	,218**	,265**	,196**	,193**	,133	,190**	,265**	,066
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,002	,000	,005	,006	,056	,009	,000	,331
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
keju_3		Correlation Coefficient	,167*	,156*	,108	,218**	1,000	,313**	,255**	,363**	,527**	,241**	,621**	,094
		Sig. (2-tailed)	,025	,035	,147	,002	.	,000	,001	,000	,000	,003	,000	,212
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
yoghurt_3		Correlation Coefficient	,176*	,259**	,075	,265**	,313**	1,000	,418**	,251**	,061	,156	,463**	-,119
		Sig. (2-tailed)	,019	,000	,316	,000	,000	.	,000	,001	,431	,051	,000	,116
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
yakult_3		Correlation Coefficient	,075	,155*	,163*	,196**	,255**	,418**	1,000	,300**	,167*	,223**	,516**	,011
		Sig. (2-tailed)	,311	,034	,027	,005	,001	,000	.	,000	,027	,005	,000	,882
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
es_krim_3		Correlation Coefficient	,090	,138	,167*	,193**	,363**	,251**	,300**	1,000	,300**	,455**	,621**	,064
		Sig. (2-tailed)	,223	,061	,024	,006	,000	,001	,000	.	,000	,000	,000	,388
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
butter_3		Correlation Coefficient	,081	,137	,032	,133	,527**	,061	,167*	,300**	1,000	,305**	,563**	,052
		Sig. (2-tailed)	,272	,060	,662	,056	,000	,431	,027	,000	.	,000	,000	,481
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
puding_3		Correlation Coefficient	,018	,246**	,145	,190**	,241**	,156	,223**	,455**	,305**	1,000	,486**	-,011
		Sig. (2-tailed)	,810	,001	,057	,009	,003	,051	,005	,000	,000	.	,000	,882
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Y_3		Correlation Coefficient	,143*	,225**	,154*	,265**	,621**	,463**	,516**	,621**	,563**	,486**	1,000	,034
		Sig. (2-tailed)	,033	,001	,022	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.	,613
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Pengetahuan_3		Correlation Coefficient	-,006	,072	,072	,066	,094	-,119	,011	,064	,052	-,011	,034	1,000
		Sig. (2-tailed)	,938	,312	,314	,331	,212	,116	,882	,388	,481	,882	,613	.
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	137

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 32. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Kemasan Produk Olahan Susu (Usia >40 tahun)

Correlations

			pendidikan_3	pendapatan_3	anggota_keluarga_3	X1_3	Pengetahuan_3	uk50g_3	uk200g_3	uk500g_3	uk1000g_3	Ykemasan_3
Kendall's tau_b	pendidikan_3	Correlation Coefficient	1,000	,426**	-,034	,617**	-,006	,119	,045	,154*	,108	,146*
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,631	,000	,938	,118	,551	,041	,148	,037
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	pendapatan_3	Correlation Coefficient	,426**	1,000	-,022	,655**	,072	,158*	,095	,236**	,201**	,219**
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,754	,000	,312	,036	,206	,002	,007	,002
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	anggota_keluarga_3	Correlation Coefficient	-,034	-,022	1,000	,349**	,072	,137	,104	,247**	,187*	,207**
		Sig. (2-tailed)	,631	,754	.	,000	,314	,071	,168	,001	,012	,003
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	X1_3	Correlation Coefficient	,617**	,655**	,349**	1,000	,066	,187**	,109	,313**	,247**	,272**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,331	,010	,126	,000	,000	,000
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	Pengetahuan_3	Correlation Coefficient	-,006	,072	,072	,066	1,000	-,016	,009	,009	-,049	-,028
Sig. (2-tailed)		,938	,312	,314	,331	.	,834	,903	,907	,513	,687	
N		136	136	136	136	137	136	136	136	136	136	
uk50g_3	Correlation Coefficient	,119	,158*	,137	,187**	-,016	1,000	,354**	,226**	,172*	,529**	
	Sig. (2-tailed)	,118	,036	,071	,010	,834	.	,000	,005	,030	,000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
uk200g_3	Correlation Coefficient	,045	,095	,104	,109	,009	,354**	1,000	,288**	,149	,558**	
	Sig. (2-tailed)	,551	,206	,168	,126	,903	,000	.	,000	,058	,000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
uk500g_3	Correlation Coefficient	,154*	,236**	,247**	,313**	,009	,226**	,288**	1,000	,565**	,625**	
	Sig. (2-tailed)	,041	,002	,001	,000	,907	,005	,000	.	,000	,000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
uk1000g_3	Correlation Coefficient	,108	,201**	,187*	,247**	-,049	,172*	,149	,565**	1,000	,624**	
	Sig. (2-tailed)	,148	,007	,012	,000	,513	,030	,058	,000	.	,000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
Ykemasan_3	Correlation Coefficient	,146*	,219**	,207**	,272**	-,028	,529**	,558**	,625**	,624**	1,000	
	Sig. (2-tailed)	,037	,002	,003	,000	,687	,000	,000	,000	,000	.	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 33. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Harga Produk Olahan Susu (Usia >40 tahun)

Correlations

		pendidikan_3	pendapatan_3	anggota_keluarga_3	X1_3	Pengetahuan_3	Hkeju_3	Hyoghurt_3	Hyakult_3	Heskrim_3	Hbutter_3	Hpuding_3	Yharga_3
Kendall's tau_b pendidikan_3	Correlation Coefficient	1,000	,426**	-,034	,617**	-,006	,192**	,232**	,070	,166*	,123	,003	,173**
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,631	,000	,938	,008	,002	,340	,022	,094	,971	,009
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
pendapatan_3	Correlation Coefficient	,426**	1,000	-,022	,655**	,072	,183*	,300**	,179*	,207**	,150*	,233**	,259**
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,754	,000	,312	,011	,000	,014	,004	,039	,002	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
anggota_keluarga_3	Correlation Coefficient	-,034	-,022	1,000	,349**	,072	,160*	,130	,128	,100	,048	,202**	,156*
	Sig. (2-tailed)	,631	,754	.	,000	,314	,028	,077	,081	,167	,512	,006	,019
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
X1_3	Correlation Coefficient	,617**	,655**	,349**	1,000	,066	,271**	,326**	,177*	,237**	,165*	,196**	,297**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,331	,000	,000	,011	,001	,018	,005	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Pengetahuan_3	Correlation Coefficient	-,006	,072	,072	,066	1,000	,128	,004	,007	-,019	-,028	,006	,009
	Sig. (2-tailed)	,938	,312	,314	,331	.	,081	,955	,925	,794	,700	,932	,890
	N	136	136	136	136	137	136	136	136	136	136	136	136
Hkeju_3	Correlation Coefficient	,192**	,183*	,160*	,271**	,128	1,000	,409**	,359**	,450**	,483**	,217**	,641**
	Sig. (2-tailed)	,008	,011	,028	,000	,081	.	,000	,000	,000	,000	,004	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Hyoghurt_3	Correlation Coefficient	,232**	,300**	,130	,326**	,004	,409**	1,000	,455**	,314**	,152*	,319**	,542**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,077	,000	,955	,000	.	,000	,000	,043	,000	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Hyakult_3	Correlation Coefficient	,070	,179*	,128	,177*	,007	,359**	,455**	1,000	,396**	,163*	,359**	,578**
	Sig. (2-tailed)	,340	,014	,081	,011	,925	,000	,000	.	,000	,030	,000	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Heskrim_3	Correlation Coefficient	,166*	,207**	,100	,237**	-,019	,450**	,314**	,396**	1,000	,406**	,443**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,022	,004	,167	,001	,794	,000	,000	,000	.	,000	,000	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Hbutter_3	Correlation Coefficient	,123	,150*	,048	,165*	-,028	,483**	,152*	,163*	,406**	1,000	,306**	,529**
	Sig. (2-tailed)	,094	,039	,512	,018	,700	,000	,043	,030	,000	.	,000	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Hpuding_3	Correlation Coefficient	,003	,233**	,202**	,196**	,006	,217**	,319**	,359**	,443**	,306**	1,000	,536**
	Sig. (2-tailed)	,971	,002	,006	,005	,932	,004	,000	,000	,000	,000	.	,000
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Yharga_3	Correlation Coefficient	,173**	,259**	,156*	,297**	,009	,641**	,542**	,578**	,674**	,529**	,536**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,019	,000	,890	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 34. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Tempat Pembelian Produk Olahan Susu (Usia >40 tahun)

			Correlations									
			pendidikan_3	pendapatan_3	anggota_keluarga_3	X1_3	Pengetahuan_3	Pasar_3	Supermarket_3	Minimarket_3	OnlineStore_3	Ylokasi_3
Kendall's tau_b	pendidikan_3	Correlation Coefficient	1,000	,426**	-,034	,617**	-,006	-,063	,239**	,021	,093	,105
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,631	,000	,938	,402	,001	,768	,228	,125
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	pendapatan_3	Correlation Coefficient	,426**	1,000	-,022	,655**	,072	-,050	,242**	,022	,105	,147*
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,754	,000	,312	,505	,001	,752	,170	,030
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	anggota_keluarga_3	Correlation Coefficient	-,034	-,022	1,000	,349**	,072	,088	,146*	-,017	-,087	,102
		Sig. (2-tailed)	,631	,754	.	,000	,314	,240	,039	,807	,257	,136
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
	X1_3	Correlation Coefficient	,617**	,655**	,349**	1,000	,066	-,023	,316**	,017	,065	,185**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,331	,749	,000	,798	,373	,004
		N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136
Pengetahuan_3	Correlation Coefficient	-,006	,072	,072	,066	1,000	-,001	-,012	-,026	-,044	-,050	
	Sig. (2-tailed)	,938	,312	,314	,331	.	,993	,869	,713	,573	,471	
	N	136	136	136	136	137	136	136	136	136	136	
Pasar_3	Correlation Coefficient	-,063	-,050	,088	-,023	-,001	1,000	,075	-,038	,118	,322**	
	Sig. (2-tailed)	,402	,505	,240	,749	,993	.	,313	,614	,148	,000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
Supermarket_3	Correlation Coefficient	,239**	,242**	,146*	,316**	-,012	,075	1,000	,229**	,081	,593**	
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,039	,000	,869	,313	.	,001	,288	,000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
Minimarket_3	Correlation Coefficient	,021	,022	-,017	,017	-,026	-,038	,229**	1,000	,008	,545**	
	Sig. (2-tailed)	,768	,752	,807	,798	,713	,614	,001	.	,914	,000	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
OnlineStore_3	Correlation Coefficient	,093	,105	-,087	,065	-,044	,118	,081	,008	1,000	,249**	
	Sig. (2-tailed)	,228	,170	,257	,373	,573	,148	,288	,914	.	,001	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	
Ylokasi_3	Correlation Coefficient	,105	,147*	,102	,185**	-,050	,322**	,593**	,545**	,249**	1,000	
	Sig. (2-tailed)	,125	,030	,136	,004	,471	,000	,000	,000	,001	.	
	N	136	136	136	136	136	136	136	136	136	136	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 35. Laporan Anti-Plagiasi

Similarity Report

PAPER NAME 18.I1.0159.docx	
WORD COUNT 17319 Words	CHARACTER COUNT 107780 Characters
PAGE COUNT 50 Pages	FILE SIZE 112.3KB
SUBMISSION DATE Jun 30, 2022 9:28 AM GMT+7	REPORT DATE Jun 30, 2022 9:32 AM GMT+7

● **15% Overall Similarity**
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 7% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 6% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less then 8 words)
- Manually excluded text blocks

