

5. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

- Tingkat pengetahuan responden tentang susu dan produk susu pada 3 kelompok usia memiliki nilai sedang.
- Konsumsi produk olahan susu terbanyak ada pada kelompok usia 25-40 tahun dengan rata-rata konsumsi $11,94 \pm 4,07$. Secara keseluruhan tidak terdapat perbedaan yang nyata pada jenis dan frekuensi produk olahan susu pada usia 18-24 tahun dan 25-40 tahun.
- Kelompok usia >40 tahun memiliki frekuensi konsumsi terendah dengan rata-rata konsumsi $10,89 \pm 3,36$. Pada jenis produk keju, minuman susu fermentasi dan es krim. Namun memiliki konsumsi yang lebih tinggi pada jenis produk puding susu.
- Faktor sosial ekonomi tidak berhubungan dengan perilaku konsumsi produk olahan susu pada kelompok usia 18-24 tahun namun berhubungan yang dengan kelompok usia 25-40 tahun dan > 41 tahun walaupun memiliki hubungan yang lemah. Pada usia 25-40 tahun faktor sosial ekonomi berupa pendidikan berhubungan positif namun keeratannya lemah dengan frekuensi konsumsi, yang artinya semakin tinggi pendidikan maka semakin tinggi pula frekuensi konsumsi. Namun pada usia > 41 tahun frekuensi konsumsi berhubungan positif lemah dengan pendapatan. Artinya, semakin tingkat pendapatan pada kelompok usia >40 tahun, maka semakin tinggi frekuensi konsumsi. Pemilihan ukuran kemasan berhubungan positif namun keeratannya lemah dengan jumlah anggota keluarga dan pendapatan, artinya semakin banyak jumlah anggota keluarga maka pemilihan ukuran kemasan 500 ml (g) dan 1000 ml (g) akan semakin meningkat. Pemilihan harga produk dan tempat pembelian berhubungan positif namun keeratannya lemah dengan pendapatan, artinya semakin tinggi pendapatan maka semakin tinggi pula harga produk olahan susu yang dipilih oleh konsumen.

5.2. Saran

Penelitian ini berfokus untuk mengetahui hubungan antara faktor sosial ekonomi dan pengetahuan dengan perilaku konsumsi produk olahan susu pada kelompok usia 18-24 tahun, 25-40 tahun dan >40 tahun. Namun pada kelompok usia 18-24 tahun banyak responden yang belum bekerja sehingga pada penelitian selanjutnya perlu di tambahkan variabel uang saku atau pendapatan orang tua untuk kelompok usia tersebut.