

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN PENGETAHUAN
MENGENAI PRODUK OLAHAN SUSU TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI PRODUK OLAHAN SUSU PADA MASYARAKAT
USIA 18-24 TAHUN, 25-40 TAHUN, DAN >40 TAHUN DI KOTA
SEMARANG DAN SEKITARNYA**

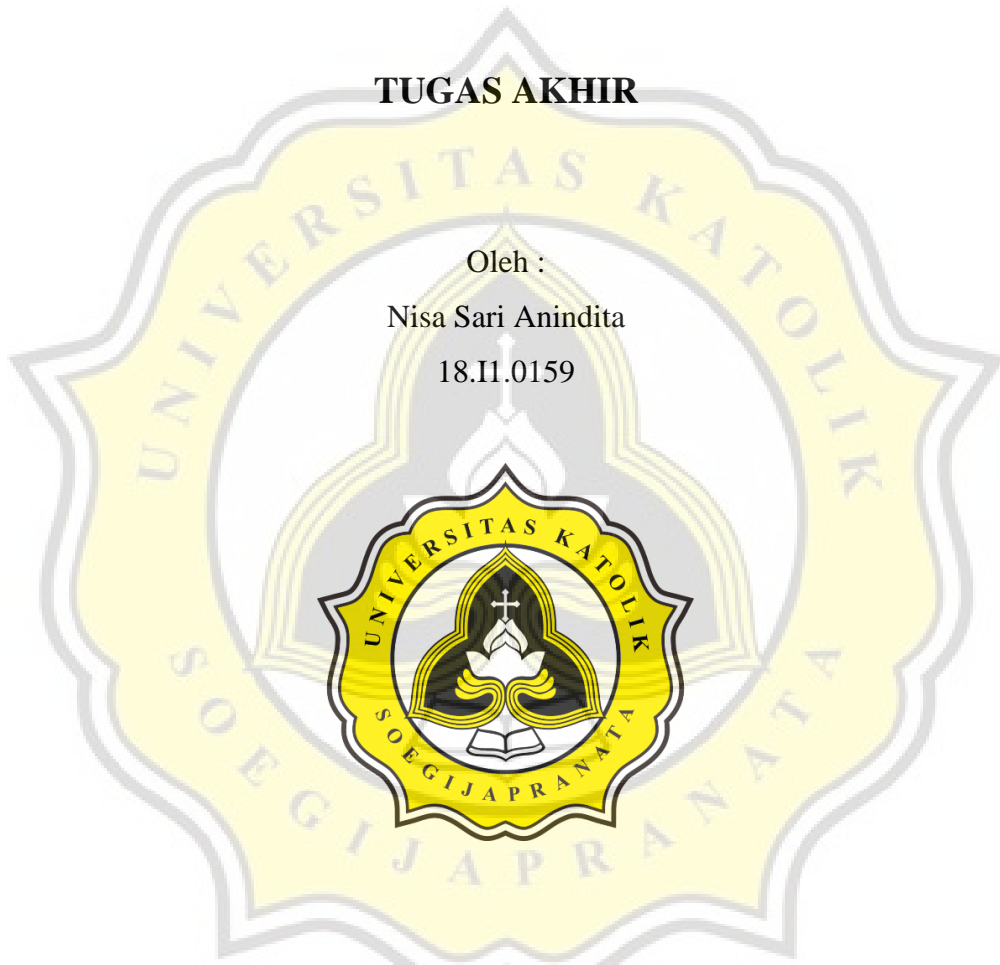
***AN ANALYSIS OF DAIRY PRODUCTS' SOCIAL FACTOR AND
KNOWLEDGE TOWARDS PEOPLE'S BEHAVIOR AGED 18-24, 25-
40, AND 40s IN SEMARANG AND SURROUNDINGS***

TUGAS AKHIR

Oleh :

Nisa Sari Anindita

18.II.0159



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN PENGETAHUAN
MENGENAI PRODUK OLAHAN SUSU TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI PRODUK OLAHAN SUSU PADA MASYARAKAT
USIA 18-24 TAHUN, 25-40 TAHUN, DAN >40 TAHUN DI KOTA
SEMARANG DAN SEKITARNYA**

***AN ANALYSIS OF DAIRY PRODUCTS' SOCIAL FACTOR AND
KNOWLEDGE TOWARDS PEOPLE'S BEHAVIOR AGED 18-24, 25-
40, AND 40s IN SEMARANG AND SURROUNDINGS***

TUGAS AKHIR

“Diajukan dalam Rangka Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi
Pangan”

Oleh :

Nisa Sari Anindita

18.II.0159



PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisa Sari Anindita
NIM : 18.11.0159
Fakultas : Teknologi Pertanian
Program Studi : Teknologi Pangan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN PENGETAHUAN MENGENAI PRODUK OLAHAN SUSU TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PRODUK OLAHAN SUSU PADA MASYARAKAT USIA 18-24 TAHUN, 25-40 TAHUN, DAN >40 TAHUN DI KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA”** tidak terdapat adanya unsur atau bagian dari karya ilmiah lainnya yang diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat adanya pendapat yang diterbitkan maupun dituliskan suatu individu atau instansi lain kecuali yang tertulis di sitasi dan disebutkan secara lengkap sumbernya dalam daftar pustaka pada dokumen ini.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa karya ilmiah ini merupakan karya saya sendiri dan apabila terbukti adanya kesamaan dengan karya ilmiah lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dan dipertanggung jawabkan sebagai mana mestinya.

Semarang, 12 Juli 2022



Nisa Sari Anindita

18.11.0159

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN PENGETAHUAN MENGENAI
PRODUK OLAHAN SUSU TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PRODUK
OLAHAN SUSU PADA MASYARAKAT USIA 18-24 TAHUN, 25-40 TAHUN,
DAN >40 TAHUN DI KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA

*AN ANALYSIS OF DAIRY PRODUCTS SOCIAL FACTOR AND
KNOWLEDGE TOWARDS PEOPLE'S BEHAVIOR AGED 18-24, 25-
40, AND 40s IN SEMARANG AND SURROUNDINGS*

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:
NISA SARI ANINDITA
NIM : 18.II.0159
Program Studi : Teknologi Pangan

Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan
Dihadapan sidang penguji pada tanggal 12 Juli 2022

Semarang, 12 Juli 2022
Fakultas Teknologi Pertanian,
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I,



Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.
NPP: 0581.1995.179

Dekan,



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.
NPP: 0581.2012.281

Pembimbing II,



Dr. V. Kristina Ananingsih, S.T., M.Sc.
NPP: 0581.2000.239

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisa Sari Anindita
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknologi Pertanian
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hak bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN PENGETAHUAN MENGENAI PRODUK OLAHAN SUSU TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PRODUK OLAHAN SUSU PADA MASYARAKAT USIA 18-24 TAHUN, 25-40 TAHUN, DAN >40 TAHUN DI KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA”** bersama perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non Eksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 12 Juli 2022



Nisa Sari Anindita
18.II.0159

RINGKASAN

Susu adalah salah satu bahan pangan dengan kandungan gizi lengkap yang bermanfaat bagi kesehatan manusia. Susu dapat diproses melalui metode homogenisasi, fermentasi, evaporasi, *freezing*, serta penambahan bahan tertentu bila diperlukan untuk menghasilkan produk olahan susu dengan bentuk yang berbeda. Namun rata-rata konsumsi produk olahan susu di tahun 2020 masih sangat rendah yaitu sebesar 1,251 ons/kapita/tahun. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi perilaku konsumsi produk olahan susu, namun penelitian tersebut belum diketahui tentang frekuensi konsumsi produk keju, yoghurt, minuman susu fermentasi, es krim, *butter* dan puding susu serta pemilihan ukuran kemasan dan kisaran harga yang dipilih oleh konsumen di Kota Semarang dan sekitarnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsi faktor-faktor sosial ekonomi dan pengetahuan terhadap perilaku konsumsi produk olahan susu, mendeskripsikan perilaku konsumsi produk olahan susu pada tiga kelompok usia (18-24 tahun, 25-40 tahun, dan > 41 tahun), dan menganalisa hubungan antara faktor sosial dan pengetahuan dengan perilaku konsumsi produk olahan susu di Kota Semarang dan sekitarnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang berfokus pada perilaku konsumsi produk olahan susu. Pada penelitian ini terdapat 2 variabel bebas (karakteristik sosial ekonomi responden & pengetahuan umum mengenai susu dan produk olahan susu) dan 1 variabel bebas, yaitu perilaku konsumsi produk olahan susu (jenis dan frekuensi konsumsi, pemilihan ukuran kemasan, pemilihan harga produk, dan tempat pembelian produk). Penelitian ini berbentuk survei secara online dengan cara menyebarkan kuesioner melalui sosial media yang sering diakses oleh responden. Sebelum melakukan penelitian utama, dilakukan penelitian pendahuluan yang bertujuan untuk mengetahui nilai validitas, reliabilitas, sebaran responden, dan jumlah sampel yang akan digunakan pada penelitian utama. Setelah dilakukan perhitungan, jumlah sampel yang dibutuhkan pada penelitian utama adalah sebanyak 381 responden. Data yang diperoleh akan di tabulasi dan olah dengan menggunakan SPSS 13.0. Sebelum dilakukan olah data, beberapa data direduksi karena tidak memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Setelah melakukan reduksi, data akan diuji validitas dan reliabilitasnya. Setelah melakukan uji kelayakan data dilakukan uji beda dengan menggunakan *kruskal wallis* dan uji beda dengan menggunakan *kendall tau b*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang nyata pada perilaku konsumsi produk olahan susu pada ketiga kelompok usia. Kelompok usia >40 tahun memiliki frekuensi konsumsi produk olahan susu yang paling rendah. Pada uji hubungan, hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan berhubungan positif dengan frekuensi konsumsi, hubungan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan maka frekuensi konsumsi yogurt dan es krim semakin meningkat. Pendapatan dan jumlah anggota keluarga berhubungan dengan pemilihan ukuran kemasan walaupun kekuatan hubungannya lemah. pendapatan berhubungan dengan harga produk dan tempat pembelian. Variabel harga produk dan pemilihan tempat pembelian di supermarket dan *online store* berhubungan dengan tingkat pendapatan. Hubungan ini menunjukkan bahwa semakin tingkat pendapatan maka harga produk yang dipilih akan semakin meningkat, dan juga seseorang lebih sering melakukan pembelian di supermarket dan *online store*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumsi berupa frekuensi konsumsi berhubungan dengan tingkat pendidikan, pemilihan ukuran kemasan berhubungan jumlah anggota, pemilihan harga dan pemilihan tempat pembelian produk berhubungan dengan tingkat pendapatan.

SUMMARY

Milk is one of the foodstuffs with complete nutritional content that is beneficial for human health. Milk can go through the methods of homogenization, fermentation, evaporation, freezing, and the addition of certain ingredients needed to produce dairy products with different shapes. However, the average consumption of dairy products in 2020 is still very low at 1,251 ounces/capita/year. Previous studies have shown that there are socio-economic factors that influence the consumption behavior of dairy products, but this research is not known about the frequency of consumption of cheese, yogurt, fermented milk, ice cream, butter and milk pudding products as well as the selection of packaging sizes and price ranges chosen by consumers. in the city of Semarang and its surroundings. The purpose of this study was to describe the social economic factors and knowledge of the consumption behavior of dairy products, to describe the consumption behavior of dairy products in three age groups (18-24 years, 25-40 years, and > 41 years), and to analyze the relationship between between social factors and knowledge with consumption behavior of dairy products in the city of Semarang and its surroundings. This research is a quantitative descriptive study that focuses on the consumption behavior of dairy products. In this study there are 2 independent variables (respondents' socio-economic characteristics & general knowledge about milk and dairy products) and 1 independent variable, namely the consumption behavior of dairy products (*type* and frequency of consumption, selection of packaging sizes, selection of product prices, and place of purchase of products). This research is in the form of an online survey by distributing questionnaires through social media that are often accessed by respondents. Before conducting the main research, a preliminary study was conducted which aims to determine the value of validity, reliability, distribution of respondents, and the number of samples that will be used in the main study. After calculating, the number of samples needed in the main study was 381 respondents. The data obtained will be tabulated and processed using SPSS 13.0. Prior to data processing, some data were reduced because they did not meet the predetermined criteria. After doing the reduction, the data will be tested for validity and reliability. After testing the data, a different test was carried out using Kruskal Wali and a different test using Kendall Tau b. The results showed that there were significant differences in the consumption behavior of dairy products in the three age groups. The age group >40 years has a lowest frequency of consumption of dairy products. In the relationship test, the results showed that education was positively related to the frequency of consumption, this relationship showed that the higher the level of education, the frequency of consumption of yogurt and ice cream increased. Income and number of family members are related to the choice of package size although there is no effect. income is related to product price and place of purchase. Product price variables and the choice of place of purchase in supermarkets and online stores are related to income levels. This relationship shows that an increase in the level of income means the price of the selected product will increase, and also someone will make purchases more often in supermarkets and online stores. So it can be said that consumption behavior in the form of consumption interacts with the level of education, the selection of packaging size contacts the number of members, the selection of prices and the selection of products related to the level of income.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR SOSIAL DAN PENGETAHUAN MENGENAI PRODUK OLAHAN SUSU TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PRODUK OLAHAN SUSU PADA MASYARAKAT USIA 18-24 TAHUN, 25-40 TAHUN, DAN >40 TAHUN DI KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA”**. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidaya-Nya sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan laporan tugas akhir tepat pada waktunya.
2. Ibu Dr. Dra Laksmi Hartajanie, MP. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian UNIKA Soegiapranata yang berkenan memberikan dan dukungan kepada mahasiswa FTP untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan memberi dukungan agar penulis bersemangat untuk segera menyelesaikan laporan.
4. Ibu Dr. V. Kristina Ananingsih, S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberi arahan penulis selama pelaksanaan hingga penulisan laporan.
5. Orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan pada penulis.
6. Alfina Mutiara Kharisima Vicario selaku teman seperjuangan yang telah memberi semangat dan dukungan selama melakukan penulisan laporan Tugas Akhir.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan laporan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan laporan ini hanya dapat selesai karena kehendak-Nya. Semoga Allah SWT berkenan memberikan keberkahan pada laporan ini dan membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang berjasa. Penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan laporan

Tugas Akhir menjadi lebih baik dimasa mendatang. Semoga laporan ini dapat menambah wawasan dan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Semarang, 12 Juli 2022

Penulis,



Nisa Sari Anindita



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tinjauan Pustaka	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
2. METODE PENELITIAN.....	11
2.1. Tempat dan Waktu	11
2.2. Desain penelitian	11
2.3. Populasi dan Sampel	17
2.4. Alat Bantu Penelitian	18
2.5. Tahapan Penelitian	18
3. HASIL PENELITIAN	22
3.1. Penelitian Pendahuluan	22
3.2. Penelitian Utama	22
4. PEMBAHASAN.....	59
4.1. Kelayakan Data Penelitian	59
4.2. Deskripsi dan Faktor Penentu Perilaku Konsumsi Produk Olahan Susu	60
4.3. Deskripsi Perilaku Konsumsi Produk Olahan Susu	62
4.4. Hubungan antara Faktor Penentu dengan Perilaku Konsumsi Produk olahan susu.....	66
5. KESIMPULAN.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	69

Daftar Pustaka	70
LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengelompokan Pengetahuan Responden	13
Tabel 2. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	21
Tabel 3. Validitas data Penelitian Pendahuluan	23
Tabel 4. Validitas data Penelitian Utama	24
Tabel 5. Reliabilitas data penelitian pendahuluan	24
Tabel 6. Reliabilitas data penelitian utama.....	25
Tabel 7. Hasil uji <i>Chi-Square</i>	25
Tabel 8. Jenis Kelamin Responden	26
Tabel 9. Domisili Responden	26
Tabel 10. Persentase Pendidikan Terakhir Responden.....	26
Tabel 11. Jenis Pekerjaan Responden.....	27
Tabel 12. Pendapatan Responden.....	28
Tabel 13. Jumlah Anggota Keluarga Responden	29
Tabel 14. Persentase Jumlah Responden berdasarkan Alasan Konsumsi Produk Produk olahan susu.....	29
Tabel 15. Rata-rata Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
Tabel 16. Rata-rata Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu dalam 1 minggu Terakhir berdasarkan Tingkat Pendapatan Responden	34
Tabel 17. Rata-rata Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	35
Tabel 18. Rata-rata Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden.....	37
Tabel 19. Rata-rata Pembelian Ukuran Kemasan Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden.....	38
Tabel 20. Rata-rata Pemilihan Ukuran Kemasan dalam 1 Minggu Terakhir berdasarkan Pendapatan Responden	39
Tabel 21. Rata-rata Pembelian Ukuran Kemasan Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	40
Tabel 22. Rata-rata Pemilihan Ukuran Kemasan Produk Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Responden.....	41

Tabel 23. Rata-rata Pemilihan Harga Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel 24. Rata-rata Pemilihan Harga Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir Berdasarkan Tingkat Pendapatan Responden	45
Tabel 25. Rata-rata Pemilihan Harga Produk Olahan Susu dalam 1 Minggu Terakhir berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	46
Tabel 26. Rata-rata Pemilihan Harga Produk Olahan susu dalam 1 Minggu Terakhir berdasarkan Tingkat Pengetahuan Responden	47
Tabel 27. Rata-rata Tempat pembelian produk dair berdasarkan tingkat pendidikan...	48
Tabel 28. Rata-rata Tempat pembelian produk olahan susu dalam 1 minggu terakhir berdasarkan pendapatan responden	49
Tabel 29. Rata-rata Tempat pembelian produk olahan susu selama seminggu terakhir berdasarkan jumlah anggota keluarga	50
Tabel 30. Rata-rata Tempat Pembelian Produk Olahan Susu berdasakan Tingkat Pengetahuan Responden.....	51
Tabel 31. Karakteristik Responden dan Perilaku Konsumsi Produk olahan susu.....	52
Tabel 32. Hubungan Faktor Sosial dan Pengetahuan dengan Frekuensi Konsumsi Produk olahan susu	53
Tabel 33. Hubungan antara Faktor Sosial dengan Pembelian Kemasan berdasarkan Ukuran.....	54
Tabel 34. Hubungan antara Faktor Sosial dengan Pemilihan Harga Produk olahan susu	55
Tabel 35. Hubungan antara Faktor sosial dengan Tempat Pembelian Produk Olahan Susu.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Produksi Susu Sapi Segar di Indonesia	4
Gambar 2. Diagram Pohon Industri Pengolahan Susu.	5
Gambar 3. Tingkat Konsumsi Susu di Indonesia	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	76
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Data Penelitian Pendahuluan	80
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian Pendahuluan.....	81
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Data Penelitian Utama	82
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian Utama.....	83
Lampiran 6. Hasil Uji Chi Square	83
Lampiran 7. Uji Beda Perilaku Konsumsi Produk Olahan Susu terhadap 3 Kelompok Usia	84
Lampiran 8. Tabel Rata-rata Frekuensi Konsumsi Produk Produk Olahan Susu	86
Lampiran 9. Tabel Frekuensi Konsumsi Produk olahan susu berdasarkan Tingkat Pendapatan	87
Lampiran 10. Tabel Frekuensi Konsumsi Produk olahan susu berdsarkan Jumlah Anggota Keluarga	88
Lampiran 11. Tabel Rata-rata Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu berdasarkan Tingkat Pengetahuan	89
Lampiran 12. Tabel Rata-rata Frekuensi Pembelian Ukuran Kemasan berdsarkan Tingkat Pendidikan	90
Lampiran 13. Tabel Rata-rata Frekuensi Pembelian Ukuran Kemasan berdasarkan tingkat pendapatan	91
Lampiran 14. Tabel Rata-rata Frekuensi Pembelian Ukuran Kemasan berdasarkan Jumlah Anggota keluarga.....	92
Lampiran 15. Tabel Rata-rata Pemilihan Ukuran Kemasan berdasarkan Tingkat Pengetahuan.....	93
Lampiran 16. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk olahan susu berdasarkan tingkat Pendidikan.....	94
Lampiran 17. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk olahan susu berdasarkan Tingkat Pendapatan	95
Lampiran 18. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk Olahan Susu berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	96
Lampiran 19. Tabel Rata-rata Pemilihan Harga Produk berdasarkan Tingkat Pengetahuan	97

Lampiran 20. Tabel Rata-rata Pemilihan Tempat Pembelian Produk berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	98
Lampiran 21. Tabel Rata-rata Pemilihan Tempat Pembelian Produk berdasarkan Tingkat Pendapatan	99
Lampiran 22. Tabel Rata-rata Pemilihan Tempat Pembelian Produk berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	100
Lampiran 23. Tabel Rata-rata Tempat Pembelian Produk berdasarkan Tingkat Pengetahuan.....	101
Lampiran 24. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun)	101
Lampiran 25. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Ukuran Kemasan Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun).....	103
Lampiran 26. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Harga Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun) 104	
Lampiran 27. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Tempat Pembelian Produk Olahan Susu (Usia 18-24 tahun).....	105
Lampiran 28. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu (Usia 25-40 tahun)	106
Lampiran 29. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Kemasan Produk Olahan Susu (Usia 25-40 tahun)	107
Lampiran 30. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Pemilihan Harga Produk Olahan Susu (Usia 25-40 tahun) 109	
Lampiran 31. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olahan Susu dengan Frekuensi Konsumsi Produk Olahan Susu (Usia >40 tahun)	110

Lampiran 32. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olah Susu dengan Pemilihan Kemasan Produk Olah Susu (Usia >40 tahun)	112
Lampiran 33. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olah Susu dengan Pemilihan Harga Produk Olah Susu (Usia >40 tahun)...	113
Lampiran 34. Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Produk Olah Susu dengan Pemilihan Tempat Pemblian Produk Olah Susu (Usia >40 tahun).....	114
Lampiran 35. Laporan Anti-Plagiasi	115

