

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### **PERILAKU KONSUMSI IKAN DI DALAM RUMAH TANGGA MENURUT PENGETAHUAN NILAI GIZI IKAN DAN FAKTOR-FAKTOR SOSIAL RESPONDEN**

---

***FISH CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE HOUSEHOLD  
ACCORDING TO KNOWLEDGE THE NUTRITIONAL VALUE OF  
FISH AND SOCIAL FACTORS OF RESPONDENTS***



**FRANSISKA YUMNA DARTA  
18.I1.0158**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### **PERILAKU KONSUMSI IKAN DI DALAM RUMAH TANGGA MENURUT PENGETAHUAN NILAI GIZI IKAN DAN FAKTOR-FAKTOR SOSIAL RESPONDEN**

***FISH CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE HOUSEHOLD  
ACCORDING TO KNOWLEDGE THE NUTRITIONAL VALUE OF  
FISH AND SOCIAL FACTORS OF RESPONDENTS***

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pertanian



**FRANSISKA YUMNA DARTA  
18.II.0158**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiska Yumna Darta  
NIM : 18.I1.0158  
Program Studi : Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknologi Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah Tangga Menurut Pengetahuan Nilai Gizi Ikan dan Faktor-Faktor Sosial Responden” merupakan karya saya dan tidak ditemukan karya serupa yang telah diajukan guna memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Selain itu, dengan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu pada penelitian ini yang kemudian disebutkan pada daftar pustaka. Apabila saya terbukti tidak jujur, maka saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Fransiska Yumna Darta

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERILAKU KONSUMSI IKAN DI DALAM RUMAH TANGGA MENURUT PENGETAHUAN NILAI GIZI IKAN DAN FAKTOR-FAKTOR SOSIAL RESPONDEN

*FISH CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE HOUSEHOLD  
ACCORDING TO KNOWLEDGE THE NUTRITIONAL VALUE OF FISH AND  
SOCIAL FACTORS OF RESPONDENTS*

## TUGAS AKHIR

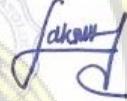
Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

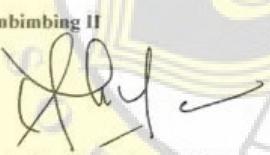
Oleh :  
**FRANSISKA YUNNA DARTA**  
NIM : 18.II.0158  
Program Studi : Teknologi Pangan

Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan  
dihadapan sidang penguji pada tanggal 8 Juli 2022

Semarang, 8 Juli 2022  
Fakultas Teknologi Pangan,  
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I  
  
Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.  
NPP: 0581.1995.179

Dekan,  
  
Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.  
NPP: 0581.2012.281

Pembimbing II  
  
Dr. Ir. Ch. Retnaningsih, MP.  
NPP: 0581.1995.185

## **HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiska Yumna Darta  
NIM : 18.I1.0158  
Fakultas : Teknologi Pertanian  
Program Studi : Teknologi Pangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah Tangga Menurut Pengetahuan Nilai Gizi Ikan dan Faktor-Faktor Sosial Responden". Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Fransiska Yumna Darta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan penyertaanNya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah Tangga Menurut Pengetahuan Nilai Gizi Ikan dan Faktor-Faktor Sosial Responden”** dengan baik. Penulisan laporan ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknologi Pangan dari Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama penggerjaan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis dengan rendah hati ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, membimbing dan memberi kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, M.Sc selaku pembimbing pertama dan Ibu Dr. Ir. Ch. Retnaningsih, MP selaku pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dukungan dan motivasi dari awal hingga penelitian dan penulisan laporan ini dapat selesai.
4. Keluarga penulis: Bapak, Ibu, Mba Tata dan Dek Unggul yang tidak pernah berhenti mendoakan, selalu mendukung, memberi semangat, memberi motivasi serta kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir, hingga selesai penulisan laporan ini dengan baik.
5. Robertus Tirta Kuncoroadi yang menjadi partner penulis dalam segala hal, selalu memberi doa, dukungan, semangat, motivasi, waktu untuk menemani dan mendampingi penulis baik saat suka maupun duka dengan sepenuh hati.
6. Teman-teman satu penelitian, Lucia dan Ciella dan teman satu dosen pembimbing, Nisa dan Vica yang menjadi pengingat satu sama lain, selalu

memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan kerja sama yang baik hingga penelitian ini dapat selesai dilakukan.

7. Teman-teman dekat kuliah: Tania, Yustika, Grace, Hana, Ina, Melly, Advent, Joel, Surya, Pedrag, Rego yang selalu turut mendukung, memberi semangat, menghibur penulis, menjadi teman diskusi dan teman cerita.
8. Sahabat penulis: Dita, Tania, Rachel dan Vivian yang selalu mendoakan, mendukung, setia menemani penulis pada saat suka maupun duka sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih penuh sukacita.
9. Teman-teman “Semarangan”: Ibet, JK, Kihan, Alex, Vento, Adit, Heber, Bayu, Daniel dan Wigo yang setia menjadi teman penulis ketika menjalani masa-masa perkuliahan, selalu mendoakan, mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan penuh sukacita.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dilakukan dan laporan yang ditulis masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang dapat memperbaiki kekurangan yang ada, demi karya tulis penulis di masa depan. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan pembaca serta mengharapkan agar pembaca menjadi lebih sering mengkonsumsi ikan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 8 Juli 2022



Fransiska Yumna Darta

## RINGKASAN

### PERILAKU KONSUMSI IKAN DI DALAM RUMAH TANGGA MENURUT PENGETAHUAN NILAI GIZI IKAN DAN FAKTOR-FAKTOR SOSIAL RESPONDEN

Ikan memiliki banyak kandungan gizi yang dapat memberikan manfaat bagi kesehatan tubuh bila dikonsumsi, karena ikan merupakan salah satu sumber protein bagi manusia. Pengetahuan mengenai kandungan gizi menjadi dasar penting untuk diketahui konsumen bila ingin mengkonsumsi suatu bahan pangan. Mengetahui kandungan gizi yang terdapat dalam ikan akan dapat membantu konsumen untuk memenuhi gizi sesuai dengan kebutuhan, sehingga masyarakat lebih ter dorong untuk mengkonsumsi ikan. Mengkonsumsi ikan tidak hanya didasari pada pengetahuan akan nilai gizi ikan saja, namun terdapat beberapa faktor yang juga akan mempengaruhi masyarakat dalam mengkonsumsi ikan. Sehingga penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan nilai gizi ikan yang dimiliki masyarakat Kota Semarang pada usia 20-64 tahun yang dibedakan menjadi 3 tingkatan pengetahuan (rendah, sedang, tinggi) terhadap perilaku mengkonsumsi ikan di dalam rumah serta untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan nilai gizi, pengetahuan manfaat fungsional ikan, faktor-faktor sosial (pendidikan, pendapatan, anggaran belanja, usia pernikahan, jumlah anggota keluarga), tempat membeli ikan dan cara mengolah ikan terhadap perilaku konsumsi ikan di dalam rumah berdasarkan memori *recall* seminggu terakhir. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* berupa *google form* melalui media sosial *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook* dengan kriteria responden berusia 20-64 tahun, sudah menikah dan berdomisili di Kota Semarang. Data dari penelitian ini akan dianalisis dengan analisis deskriptif, analisis uji beda dan analisis uji hubungan. Penelitian diawali dengan penelitian pendahuluan pada 40 responden untuk menentukan minimal jumlah responden yang diperlukan dalam penelitian. Jumlah minimal responden yang diperlukan pada penelitian ini adalah minimal 306 responden. Data responden yang terkumpul sebanyak 331 responden, namun 6 responden datanya tereduksi karena adanya jawaban responden yang tidak sesuai sehingga penelitian ini menggunakan data dari 325 responden. Kemudian data yang terkumpul dilakukan uji deskriptif, uji beda dan uji hubungan. Uji beda pada penelitian ini menggunakan pengujian di SPSS yaitu uji Kruskal Wallis dan uji Mann Whitney. Hasil dari uji beda menunjukkan bahwa, responden yang memiliki pengetahuan akan nilai gizi ikan yang rendah, sedang maupun tinggi ditemukan adanya perbedaan berdasarkan pengetahuan manfaat fungsional ikan, faktor-faktor sosial berupa pendidikan, pendapatan, sedangkan berdasarkan tempat membeli ikan, cara mengolah ikan, perilaku konsumsi ikan di dalam rumah tidak ditemukan adanya perbedaan. Uji hubungan pada penelitian ini menggunakan uji kendall tau-b, yang memberikan hasil bahwa tidak ditemukan adanya hubungan antara pengetahuan nilai gizi ikan dan manfaat fungsional dengan perilaku konsumsi ikan di dalam rumah, namun pada faktor-faktor sosial, tempat membeli ikan dan cara mengolah ikan ditemukan adanya hubungan dengan perilaku konsumsi ikan di dalam rumah. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan nilai gizi maupun pengetahuan manfaat fungsional ikan tidak menjadi peran utama yang mempengaruhi perilaku konsumsi ikan di dalam rumah, namun dapat dipengaruhi oleh peran faktor-faktor lain seperti faktor sosial, tempat membeli ikan dan cara mengolah ikan.

## SUMMARY

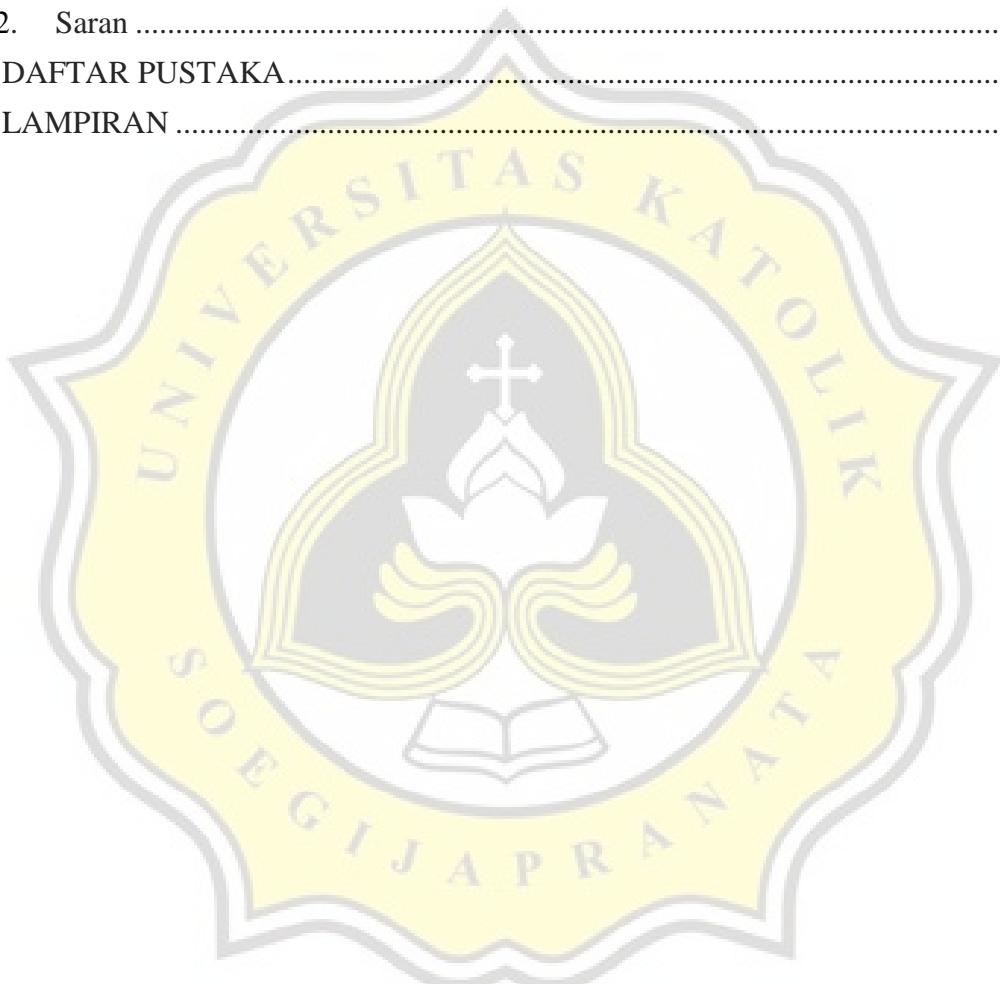
### **FISH CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE HOUSEHOLD ACCORDING TO KNOWLEDGE THE NUTRITIONAL VALUE OF FISH AND SOCIAL FACTORS OF RESPONDENTS**

*Fish has a lot of nutritional content that can provide health benefits for the body when consumed, because fish is a source of protein for humans. Knowledge of nutritional content is an important basis for consumers to know if they want to consume a food ingredient. Knowing the nutritional content contained in fish will be able to help consumers to fulfill nutrition according to their needs, so that people are more motivated to consume fish. Consuming fish is not only based on knowledge of the nutritional value of fish, but there are several factors that will also affect people's consumption of fish. So this study was conducted to determine the effect of knowledge of the nutritional value of fish owned by the people of Semarang City at the age of 20-64 years which is divided into 3 levels of knowledge (low, medium, high) on the behavior of consuming fish in the house and to determine the relationship between knowledge of nutritional value , knowledge of the functional benefits of fish, social factors (education, income, budget, age of marriage, number of family members), where to buy fish and how to process fish on fish consumption behavior at home based on memory recall in the last week. The research was conducted by distributing online questionnaires in the form of google forms via social media WhatsApp, Instagram and Facebook with the criteria of respondents aged 20-64 years, married and domiciled in the city of Semarang. The data from this research will be analyzed by descriptive analysis, analysis of difference test and analysis of relationship test. The study begins with a preliminary study of 40 respondents to determine the minimum number of respondents required in the study. The minimum number of respondents required in this study is a minimum of 306 respondents. Respondents' data collected were 331 respondents, but 6 respondents' data was reduced due to inappropriate respondents' answers so that this study used data from 325 respondents. Then the data collected was done descriptive test, difference test and relationship test. Different tests in this study used the SPSS test, namely the Kruskal Wallis test and the Mann Whitney test. The results of the different test showed that, respondents who had knowledge of the nutritional value of fish low, medium and high found differences based on knowledge of the functional benefits of fish, social factors in the form of education, income, and age of marriage, meanwhile based on where to buy fish, how to process fish, fish consumption behavior in the house there was no difference The relationship test in this study used the Kendall tau-b test, which gave the result that there was no relationship between knowledge of the nutritional value of fish and functional benefits with fish consumption behavior at home, but on social factors, where to buy fish and how to process fish. found a relationship with fish consumption behavior in the house. Thus, it can be concluded that knowledge of the nutritional value or knowledge of the functional benefits of fish does not play a major role in influencing fish consumption behavior in the home, but can be influenced by the role of other factors such as social factors, where to buy fish and how to process fish.*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN .....	vii
<i>SUMMARY</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tinjauan Pustaka .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
2. METODOLOGI .....	13
2.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	13
2.2. Desain Penelitian .....	13
2.3. Variabel Penelitian .....	15
2.4. Alat Bantu Penelitian .....	15
2.5. Populasi dan Sampel .....	16
2.6. Tahap Penelitian .....	17
2.7. Analisis Data .....	18
2.8. Media Penelitian .....	21
2.9. Hipotesis .....	22
3. HASIL PENELITIAN .....	23
3.1. Hasil Penelitian Pendahuluan .....	23
3.2. Penelitian Utama .....	27
3.3. Deskripsi Faktor-faktor Penentu Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	30
3.4. Pengetahuan Nilai Gizi Ikan Responden Berdasarkan Faktor-faktor Penentu	44
3.5. Hasil Analisis Uji Hubungan .....	45
4. PEMBAHASAN .....	47

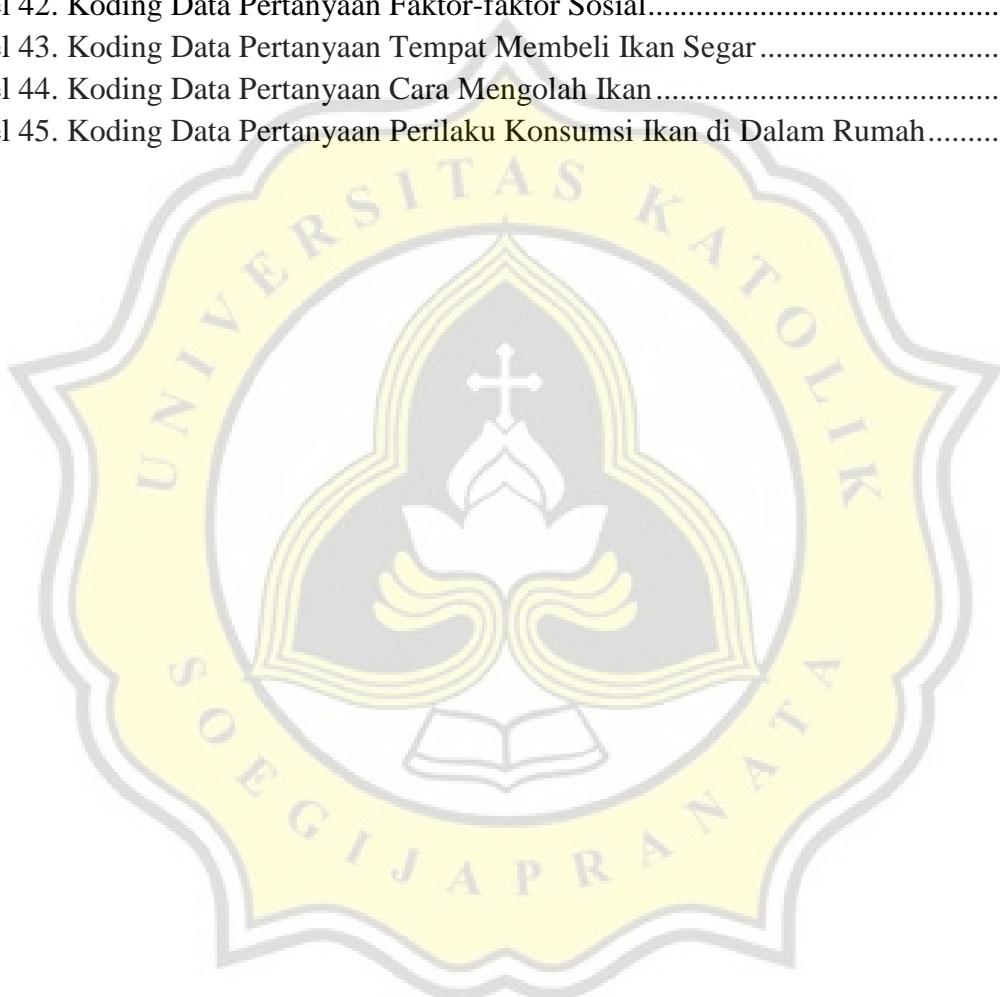
4.1.	Kelayakan Penelitian .....	47
4.2.	Deskripsi Faktor-faktor Penentu Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah..	48
4.3.	Peran Faktor-faktor Penentu terhadap Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	57
4.4.	Hubungan Antara Faktor-faktor Penentu dengan Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah .....	60
5.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
5.1.	Kesimpulan .....	65
5.2.	Saran .....	65
6.	DAFTAR PUSTAKA.....	66
7.	LAMPIRAN .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi Nilai Gizi Beberapa Ikan Per 100 gram .....	6
Tabel 2. Variabel, Parameter dan Indikator Penelitian.....	14
Tabel 3. Uji Validitas Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	24
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Manfaat Fungsional Ikan .....	24
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Faktor-faktor Sosial .....	25
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Tempat Membeli Ikan Segar .....	25
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Cara Mengolah Ikan .....	26
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah .....	27
Tabel 9. Karakteristik Identitas Responden.....	28
Tabel 10. Deskripsi Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan.....	30
Tabel 11. Deskripsi Pengetahuan Manfaat Fungsional Ikan Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan.....	31
Tabel 12. Pengetahuan Manfaat Fungsional Ikan Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan.....	33
Tabel 13. Deskripsi Faktor-faktor Sosial Responden Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan.....	33
Tabel 14. Faktor-faktor Sosial Responden Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan..	35
Tabel 15. Deskripsi Tempat Membeli Ikan Segar Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan.....	36
Tabel 16. Tempat Membeli Ikan Segar Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	37
Tabel 17. Deskripsi Cara Mengolah Ikan Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan ...	37
Tabel 18. Cara Mengolah Ikan Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	39
Tabel 19. Deskripsi Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	39
Tabel 20. Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah Berdasarkan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan.....	42
Tabel 21. Pengetahuan Nilai Gizi Ikan menurut Faktor-faktor Penentu .....	44
Tabel 22. Hubungan antara Faktor-faktor Penentu dengan Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah .....	45
Tabel 23. Pertanyaan Kuesioner Identitas Responden .....	72
Tabel 24. Pertanyaan Kuesioner Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	74
Tabel 25. Pertanyaan Kuesioner Pengetahuan Manfaat Fungsional Ikan .....	75
Tabel 26. Pertanyaan Kuesioner Faktor-faktor Sosial.....	76
Tabel 27. Pertanyaan Kuesioner Tempat Membeli Ikan Segar .....	77
Tabel 28. Pertanyaan Kuesioner Cara Mengolah Ikan .....	78
Tabel 29. Pertanyaan Kuesioner Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah.....	79
Tabel 30. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Nilai Gizi Ikan.....	82
Tabel 31. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Manfaat Fungsional Ikan .....	82
Tabel 32. Hasil Uji Validitas Faktor-faktor Sosial.....	82
Tabel 33. Hasil Uji Validitas Tempat Membeli Ikan Segar .....	83

Tabel 34. Hasil Uji Validitas Cara Mengolah Ikan .....	83
Tabel 35. Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah .....	84
Tabel 36. Hasil Uji Reliabilitas .....	85
Tabel 37. Hasil Uji Beda Kruskal Wallis .....	86
Tabel 38. Hasil Uji Hubungan antara Faktor-faktor Penentu dengan Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah .....	87
Tabel 39. Koding Data Pertanyaan Identitas Responden .....	88
Tabel 40. Koding Data Pertanyaan Pengetahuan Nilai Gizi Ikan .....	90
Tabel 41. Koding Data Pertanyaan Pengetahuan Manfaat Fungsional Ikan .....	91
Tabel 42. Koding Data Pertanyaan Faktor-faktor Sosial.....	92
Tabel 43. Koding Data Pertanyaan Tempat Membeli Ikan Segar .....	93
Tabel 44. Koding Data Pertanyaan Cara Mengolah Ikan .....	94
Tabel 45. Koding Data Pertanyaan Perilaku Konsumsi Ikan di Dalam Rumah.....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	72
Lampiran 2. Perhitungan Jumlah Sampel.....	81
Lampiran 3. Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
Lampiran 4. Hasil SPSS Uji Beda Kruskal Wallis .....	86
Lampiran 5. Hasil SPSS Analisis Uji Hubungan .....	87
Lampiran 6. Koding Data .....	88
Lampiran 7. Hasil Antiplagiasi.....	97

