

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS FAKTOR SOSIAL EKONOMI DAN PENGETAHUAN  
MENGENAI PRODUK SUSU SAPI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMSI SUSU CAIR DAN BUBUK PADA 3 TINGKAT USIA DI  
KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA**

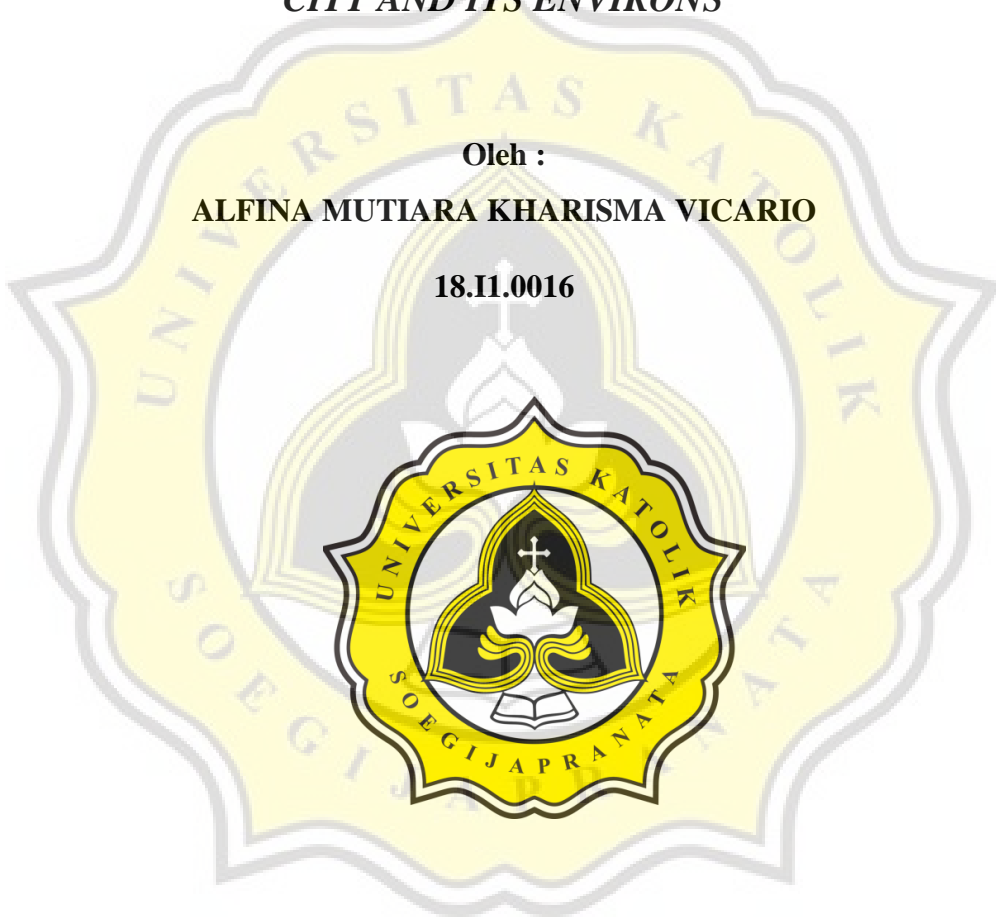
---

***ANALYSIS OF SOCIAL ECONOMIC FACTORS AND KNOWLEDGE  
OF COW'S MILK PRODUCTS ON CONSUMPTION BEHAVIOR OF  
LIQUID AND POWDER MILK AT 3 AGE LEVELS IN SEMARANG  
CITY AND ITS ENVIRONS***

Oleh :

**ALFINA MUTIARA KHARISMA VICARIO**

**18.II.0016**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**ANALISIS FAKTOR SOSIAL EKONOMI DAN PENGETAHUAN  
MENGENAI PRODUK SUSU SAPI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMSI SUSU CAIR DAN BUBUK PADA 3 TINGKAT USIA DI  
KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA**

---

***ANALYSIS OF SOCIAL ECONOMIC FACTORS AND KNOWLEDGE OF  
COW'S MILK PRODUCTS ON CONSUMPTION BEHAVIOR OF LIQUID  
AND POWDER MILK AT 3 AGE LEVELS IN SEMARANG CITY AND ITS  
ENVIRONS***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat – syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh :

**ALFINA MUTIARA KHARISMA VICARIO**

**18.II.0016**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfina Mutiara Kharisma Vicario  
NIM : 18.11.0016  
Progni / Konsentrasi : Program Studi Teknologi Pangan  
Fakultas : Fakultas Teknologi Pertanian

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **“ANALISIS FAKTOR SOSIAL EKONOMI DAN PENGETAHUAN MENGENAI PRODUK SUSU SAPI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SUSU CAIR DAN BUBUK PADA 3 TINGKAT USIA DI KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA”** tidak terdapat adanya unsur atau bagian dari karya ilmiah lainnya yang diajukan untuk memperoleh gelar di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat adanya pendapat yang diterbitkan maupun dituliskan suatu individu atau instansi lain, kecuali yang tertulis disitasi dan disebutkan secara lengkap sumbernya dalam daftar pustaka pada dokumen ini

Dengan demikian saya menyatakan bahwa karya ilmiah ini asli merupakan karya saya sendiri dan apabila terbukti adanya kesamaan dengan karya ilmiah lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dan dapat dipertanggungjawabkan sebagaimana mestinya.

Semarang, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Alfina Mutiara Kharisma Vicario

18.11.0016

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS FAKTOR SOSIAL EKONOMI DAN PENGETAHUAN MENGENAI PRODUK SUSU SAPI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SUSU CAIR DAN BUBUK PADA 3 TINGKAT USIA DI KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA

*ANALYSIS OF SOCIAL ECONOMIC FACTORS AND KNOWLEDGE OF  
COW'S MILK PRODUCTS ON CONSUMPTION BEHAVIOR OF LIQUID  
AND POWDER MILK AT 3 AGE LEVELS IN SEMARANG CITY AND ITS  
ENVIRONS*

Oleh :

**ALFINA MUTIARA KHARISMA VICARIO**

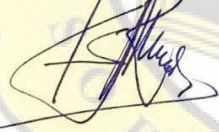
18.11.0016

Program Studi : Teknologi Pangan

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan  
Dihadapan sidang penguji pada tanggal : 12 Juli 2022

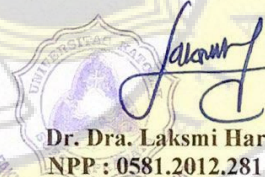
Semarang, 12 Juli 2022  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I,




Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.  
NPP : 0581.1995.179

Dekan,



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP  
NPP : 0581.2012.281

Pembimbing II



Dr. V. Kristina Ananingsih, S.T., M.Sc.  
NPP : 0581.2000.239

## **HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfina Mutiara Kharisma Vicario  
Program Studi : Teknologi Pangan  
Fakultas : Teknologi Pertanian  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR SOSIAL EKONOMI DAN PENGETAHUAN MENGENAI PRODUK SUSU SAPI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SUSU CAIR DAN BUBUK PADA 3 TINGKAT USIA DI KOTA SEMARANG DAN SEKITARNYA”** bersama perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 12 Juli 2022



Alfina Mutiara Kharisma Vicario

18.II.0016

## RINGKASAN

Konsumsi susu sapi di Indonesia masih tergolong rendah yaitu sekitar 16,23 liter/kapita/tahun dibandingkan negara ASEAN lain. Rendahnya konsumsi susu disebabkan karena faktor sosial budaya, pola hidup, kurangnya pengetahuan akan manfaat konsumsi susu, harga yang mahal. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mendeskripsi faktor sosial ekonomi (tingkat pendidikan, pendapatan/bulan, dan jumlah anggota keluarga) dan pengetahuan responden mengenai produk susu dan olahannya pada 3 kelompok usia terhadap perilaku konsumsi susu cair dan bubuk, mendeskripsi perbedaan perilaku konsumsi susu cair dan bubuk pada 3 kelompok usia, dan menganalisis hubungan antara karakteristik sosial ekonomi dengan perilaku konsumsi susu. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode survei dengan kuesioner yang dibagikan melalui media sosial kepada responden dengan kriteria berdomisili Semarang dan sekitarnya, konsumsi produk susu minimal 2x seminggu, berusia 18 – 65 tahun, aktif media sosial. Penelitian dilakukan dengan 2 tahap yaitu penelitian pendahuluan yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel utama, menguji kelayakan data (validitas dan reliabilitas), dan untuk memperbaiki kuesioner dikarenakan validitas rendah pada indikator pengetahuan responden mengenai produk susu, dan tahap kedua penelitian utama yang digunakan sebagai data utama dalam penelitian. Sebelum dilakukan analisis data dilakukan reduksi data, kemudian *coding* data dengan teknik ordinansi buatan untuk data – data nominal, selanjutnya data ditabulasi dan diuji kelayakan data (validitas dan reliabilitas yang semula rendah karena indikator pengetahuan sehingga terdapat penambahan soal dan penggantian perintah soal pada perilaku konsumsi susu, setelah itu data di analisis uji beda menggunakan uji *K – independent sample* dan *2 – independent sample* dan dianalisis hubungan antar variabel menggunakan korelasi bivariat *Kendall's tau b*. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan usia >40 tahun memiliki rata – rata frekuensi konsumsi dan pembelian tertinggi pada susu segar, susu medis, susu khusus tulang, dan susu diet, pemilihan kemasan 1000 mL, 450 mL, dan seluruh jenis kemasan susu bubuk yaitu sebanyak 2x seminggu dengan kisaran harga yang dipilih Rp 3.000 – Rp 30.000 dan Rp 30.100 – 100.000, akan tetapi pada responden usia 18 – 24 tahun menunjukkan frekuensi konsumsi dan pembelian paling tinggi pada produk susu *full cream*, susu *low fat* dan susu bubuk dengan pemilihan kemasan 250 mL dan *sachet* yaitu sebanyak 2 – 3x seminggu, sedangkan pada responden usia 25 – 40 tahun memiliki frekuensi konsumsi dan pembelian paling tinggi pada produk susu segar dan susu *full cream* dengan pemilihan kemasan 125 mL, 200 mL, *sachet*, dan *box* sedang yaitu sebanyak 2x seminggu. Pemilihan harga produk susu pada kelompok usia 18 – 24 tahun dan 25 – 40 tahun yaitu pada kisaran Rp 3.000 – Rp 100.000. Pada faktor pengetahuan responden ketiga kelompok usia yang menunjukkan kategori “rendah” sampai “baik” memiliki rata – rata frekuensi konsumsi dan pembelian produk susu paling tinggi. Analisis korelasi *kendall's tau b* pada usia >40 tahun menunjukkan semakin bertambahnya usia, semakin tinggi faktor sosial ekonomi berkorelasi lemah dan bernilai positif dengan frekuensi konsumsi (0.315(\*\*)), pemilihan kemasan (0.283(\*\*)), pemilihan harga (0.297(\*\*)), dan pemilihan tempat beli (0.171(\*)), sedangkan pada faktor pengetahuan tidak menunjukkan korelasi pada frekuensi konsumsi (-0.044), pemilihan harga (-0.092), dan pemilihan tempat beli (-0.014), akan tetapi berkorelasi lemah dan

berbanding terbalik pada pemilihan ukuran kemasan (-0.194(\*)). Terdapat perbedaan perilaku konsumsi susu antar ketiga kelompok usia. Semakin bertambahnya usia, semakin tinggi faktor sosial ekonomi dan perilaku konsumsi susu semakin meningkat, akan tetapi faktor pengetahuan tidak berpengaruh.



## SUMMARY

Consumption of cow's milk in Indonesia is still relatively low at around 16.23 liters/capita/year compared to other ASEAN countries. The low milk consumption is caused by socio-cultural factors, lifestyle, lack of knowledge about the benefits of consuming milk, and high prices. The purpose of this study was to describe socio-economic factors (education level, income level, and household size) and respondents' knowledge of dairy products in 3 age groups on the behavior of milk consumption to describe differences between 3 age groups in the behavior of milk consumption, and analyzed the relationship between socio-economic characteristics and milk consumption behavior. This research was conducted using a survey method with questionnaires distributed via social media to respondents with the criteria of being domiciled in Semarang and its surroundings, consuming dairy products at least 2x a week, aged 18-65 years, and being active on social media. The research was divided in 2 stages, i.e., preliminary research, which is used to determine the number of main samples, to test the feasibility of the data (validity and reliability), and to improve the questionnaire due to low validity on indicators of respondents' knowledge about dairy products, and the second stage of the main research used as main data in research. Before analyzing the data, data reduction was carried out, then coding the data with artificial ordinance techniques for nominal data, then the data was tabulated and tested for data feasibility (validity and reliability were originally low due to knowledge indicators, so there were additional questions and replacement of question orders on milk consumption behavior. After that, the data were analyzed using a different test using the K test – independent sample and 2 – independent sample and analyzed the relationship between variables using Kendall's tau b bivariate correlation. The results obtained in this study showed that age > 40 years had an average consumption and purchase frequency highest in fresh milk, medical milk, special bone milk, and diet milk, the selection of packaging 1000 mL, 450 mL, and all types of powdered milk packaging, which is twice a week with the selected price range of Rp 3,000 – Rp 30,000 and Rp 30,100 – 100,000, however, in respondents aged 18-24 years, had a frequency of consumption and highest purchase rate for full cream milk products, low-fat milk and powdered milk with the choice of 250 mL and sachet packaging, which was 2 – 3 times a week, while respondents aged 25 – 40 years had the highest frequency of consumption and purchases of fresh milk products and full cream milk with a selection of 125 mL, 200 mL, sachets, and medium boxes, which was twice a week. The prices for dairy products in the age group of 18 – 24 years and 25 – 40 years are in the range of Rp. 3,000 – Rp. 100,000. In terms of knowledge, the third respondent's age group showing the "low" to "good" category has the highest average frequency of consumption and purchase of dairy products. Kendall's tau b correlation analysis at >40 years old showed that with increasing age, the higher socio-economic factors had a weak and positive correlation with consumption frequency (0.315(\*\*)), packaging selection (0.283(\*\*)), price selection (0.297 (\*\*)), and the choice of place to buy (0.171(\*)). In contrast, the knowledge factor did not show a correlation between the frequency of consumption (-0.044), price selection (-0.092), and the choice of place to buy (-0.014), however weakly and inversely correlated with the option of package size (-0.194(\*)). There are differences in milk consumption behavior between the three age groups. The older the age, the higher the socio-economic factors and the conduct of milk consumption increases, but the knowledge factor has no effect.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia – Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan Responden Mengenai Produk Susu Sapi terhadap Perilaku Konsumsi Susu Cair dan Bubuk pada 3 Tingkat di Kota Semarang dan Kabupaten Semarang” dalam waktu yang tepat. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

Selama penulis menyelesaikan tugas akhir, banyak ilmu yang penulis dapat. terselesaikannya tugas akhir ini, karena mendapat dukungan dan bimbingan dari pihak – pihak yang terlibat, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

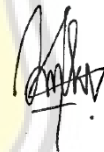
1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi.
2. Ibu Laksmi Hartayanie, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Seogijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi.
3. Bapak Ir. Sumardi., STP., M.Sc. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan dan penyelesaian tugas akhir.
4. Ibu Dr. V. Kristina Ananingsih, S.T., M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan dan penyelesaian tugas akhir.
5. Orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan dukungan dalam bentuk doa, motivasi, dan semangat kepada penulis.
6. Nisa Sari Anindita selaku teman pengerjaan skripsi yang telah memberi banyak masukan, dukungan, dan doa kepada penulis.
7. Rhama Andyka selaku orang terdekat yang telah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah penulis dan selalu memberi saran, motivasi, dan semangat dalam penyusunan tugas akhir.

8. Yulia Lalita Prameswari, Ecclesia Alfa, Ancilla Maywandira, Berliana Puspa Puteri, dan Angela Mayang selaku sahabat yang selalu memberi semangat, motivasi, dan hiburan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
9. Semua pihak terkait yang sudah memberikan motivasi dan dukungan, yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis juga meminta maaf apabila masih terdapat kekurangan maupun hal – hal lain yang kurang berkenan bagi para pembaca. Penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari tugas akhir skripsi ini. Besar harapan penulis apabila laporan ini bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan, terutama bagi Mahasiswa dan Mahasiswi Teknologi Pertanian Unika Soegijapranata Semarang.

Semarang, 12 Juli 2022

Penulis,



Alfina Mutiara Kharisma Vicario

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
RINGKASAN.....	iv
SUMMARY .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1.PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tinjauan Pustaka .....	2
1.2.1. Susu Sapi Segar dan Susu Olahan Pabrik .....	2
1.2.2. Tingkat Produksi dan Konsumsi Susu Sapi .....	6
1.2.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Susu .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
2. METODOLOGI.....	10
2.1. Tempat dan Waktu .....	10
2.2. Desain Penelitian untuk mengetahui hubungan antar Variabel.....	10
2.2.1. Variabel bebas .....	10
2.2.3. Definisi Operasional .....	13
2.3. Populasi dan Sampel .....	14
2.4. Alat Bantu Penelitian .....	15
2.5. Tahapan Penelitian .....	15
2.6. Analisis Data.....	16
3.HASIL PENELITIAN.....	18
3.1. Penelitian Pendahuluan.....	18
3.2. Penelitian Utama .....	19
3.3. Kelayakan Data Responden.....	19

3.3.1. Ukuran Sampel.....	19
3.3.2. Uji Validitas .....	20
3.3.3. Uji Reliabilitas .....	20
3.3.4. Distribusi Sampel.....	21
3.4. Deskripsi Responden.....	21
3.5. Kondisi Sosial Responden terhadap Perilaku Konsumsi Produk Susu Cair dan Bubuk Responden.....	26
3.5.1. Faktor – Faktor Sosial Ekonomi terhadap Frekuensi Konsumsi Produk Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu .....	26
3.5.2. Faktor – Faktor Sosial Ekonomi terhadap Pemilihan Ukuran Kemasan Susu Sapi Cair dan Bubuk.....	30
3.5.3. Faktor – Faktor Sosial Ekonomi terhadap Pemilihan Harga Produk Susu Sapi Cair dan Bubuk.....	39
3.5.4. Faktor – Faktor Sosial Ekonomi terhadap Pemilihan Lokasi Pembelian Produk Susu Sapi Cair dan Bubuk .....	45
3.5.5. Pengetahuan Responden Mengenai Produk Susu terhadap Perilaku Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu.....	51
3.5.6. Perbandingan Ketiga Kelompok Usia pada Faktor Penentu terhadap Perilaku Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu.....	59
3.6. Hubungan Antara Faktor – Faktor Penentu terhadap Perilaku Konsumsi Susu Cair dan Bubuk pada Tiga Kelompok Usia Responden .....	60
4. PEMBAHASAN .....	66
4.1. Kelayakan Data.....	66
4.2. Deskripsi dan Determinasi Faktor – Faktor Penentu Perilaku Konsumsi Susu .....	66
4.3. Deskripsi Perilaku Konsumsi Susu pada Ketiga Kelompok Usia .....	68
4.4. Hubungan antara Faktor – Faktor Penentu dengan Perilaku Konsumsi Susu.....	71
5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Komposisi gizi susu sapi per 100 gram bahan. ....	2
Tabel 2. Syarat Mutu Susu Segar (SNI 3141 – 01:2011).....	4
Tabel 3. Tabel Pengorganisasian Variabel Penelitian.....	14
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Penelitian Pendahuluan.....	18
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Pendahuluan .....	18
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Penelitian Utama .....	20
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Data Utama .....	20
Tabel 8. Hasil Uji Perbedaan 3 Kelompok Usia.....	21
Tabel 9. Deskripsi Responden pada 3 Kelompok Usia.....	21
Tabel 10. Faktor Tingkat Pendidikan terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 Minggu .....	26
Tabel 11. Faktor Pendapatan/bulan Responden terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu.....	27
Tabel 12. Faktor Jumlah Anggota Keluarga terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu .....	29
Tabel 13. Faktor Tingkat Pendidikan terhadap Frekuensi Pembelian Susu Cair dalam 1 minggu berdasarkan Ukuran Kemasan .....	30
Tabel 14. Faktor Pendapatan/bulan Responden terhadap Frekuensi Pembelian Susu Cair dalam 1 minggu Berdasarkan Ukuran Kemasan .....	32
Tabel 15. Faktor Jumlah Anggota Keluarga terhadap Frekuensi Pembelian Susu Cair dalam 1 minggu berdasarkan Ukuran Kemasan .....	33
Tabel 16. Faktor Tingkat Pendidikan terhadap Frekuensi Pembelian Susu Bentuk Bubuk dalam 1 minggu berdasarkan Ukuran Kemasan .....	35
Tabel 17. Faktor Pendapatan/bulan Responden terhadap Frekuensi Pembelian Susu Bentuk Bubuk dalam 1 minggu berdasarkan Ukuran Kemasan.....	36
Tabel 18. Faktor Jumlah Anggota Keluarga terhadap Frekuensi Pembelian Susu Bentuk Bubuk dalam 1 minggu Berdasarkan Ukuran kemasan .....	38
Tabel 19. Faktor Tingkat Pendidikan Responden terhadap Pemilihan Harga Susu Sapi berdasarkan Jenis Susu.....	39

Tabel 20. Faktor Pendapatan Responden terhadap Pemilihan Harga Susu Sapi berdasarkan Jenis Susu.....	41
Tabel 21. Faktor Jumlah Anggota Keluarga terhadap Pemilihan Harga Susu Sapi berdasarkan Jenis Susu.....	43
Tabel 22. Faktor Tingkat Pendidikan terhadap Frekuensi Pembelian Produk Susu dalam 1 minggu berdasarkan Tempat Beli .....	45
Tabel 23. Faktor Pendapatan Responden terhadap terhadap Frekuensi Pembelian Produk Susu dalam 1 minggu berdasarkan Tempat Beli .....	47
Tabel 24. Faktor Jumlah Anggota Keluarga terhadap Frekuensi Pembelian Produk Susu dalam 1 minggu berdasarkan Tempat Beli.....	49
Tabel 25. Faktor Pengetahuan Responden terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu .....	51
Tabel 26. Faktor Pengetahuan Responden terhadap Frekuensi Pembelian Susu Cair dalam 1 minggu berdasarkan Ukuran Kemasan .....	52
Tabel 27. Faktor Pengetahuan Responden terhadap Frekuensi Pembelian Susu Bentuk Bubuk dalam 1 minggu Berdasarkan Ukuran kemasan .....	54
Tabel 28. Faktor Pengetahuan Responden terhadap Pemilihan Harga Susu Sapi berdasarkan Jenis Susu.....	56
Tabel 29. Faktor Pengetahuan Responden Frekuensi Pembelian Produk Susu dalam 1 minggu berdasarkan Tempat Beli .....	57
Tabel 30. Deskripsi Faktor Penentu pada 3 Kelompok Usia Responden terhadap Perilaku Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu .....	59
Tabel 31. Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu pada Tiga Kelompok Usia Responden .....	60
Tabel 32. Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan terhadap Pemilihan Ukuran Kemasan Susu Cair dan Bubuk pada Ketiga Tingkat Usia .....	61
Tabel 33. Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan terhadap terhadap Pemilihan Harga Susu Sapi berdasarkan Jenis Susu pada Ketiga Tingkat Usia .....	63
Tabel 34. Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan terhadap Pemilihan Tempat Beli pada Ketiga Tingkat Usia .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 Minggu pada Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	81
Lampiran 2. Tabel Faktor Pendapatan/bulan Responden terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu.....	82
Lampiran 3. Tabel Jumlah Anggota Keluarga terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu.....	83
Lampiran 4. Tabel Kisaran Pendapatan Responden terhadap Pemilihan Harga Susu Sapi berdasarkan Jenis Susu.....	84
Lampiran 5. Tabel Faktor Pengetahuan Responden terhadap Frekuensi Konsumsi Susu Cair dan Bubuk dalam 1 minggu .....	85
Lampiran 6. Tabel Faktor Pengetahuan Responden terhadap Pemilihan Pemilihan Harga Susu Sapi berdasarkan Jenis Susu .....	86
Lampiran 7. Pertanyaan Kuesioner Perilaku Konsumsi Susu Sapi Cair dan Bubuk .....	87
Lampiran 8. Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Data Pendahuluan .....	90
Lampiran 9. Output SPSS Validitas dan Reliabilitas Data Utama .....	91
Lampiran 10. Output Uji Chi - Square 3 Tingkat Usia.....	91
Lampiran 11. Output SPSS Uji K - Independent Sample Perilaku Konsumsi Susu Cair dan Bubuk.....	92
Lampiran 12. Output SPSS Uji K - Independent Sample Karakteristik Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Susu .....	93
Lampiran 13. Output SPSS Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan dengan Frekuensi Konsumsi Susu Pada Ketiga Kelompok Usia .....	93
Lampiran 14. Output SPSS Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan dengan Pemilihan Ukuran Kemasan Susu Cair dan Bubuk Pada Ketiga Kelompok Usia .....	95
Lampiran 15. Output SPSS Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan dengan Pemilihan Harga Tiap Jenis Susu Pada Ketiga Kelompok Usia ...	97
Lampiran 16. Output SPSS Uji Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Pengetahuan dengan Pemilihan Tempat Beli Produk Susu Pada Ketiga Kelompok Usia .....	99

Lampiran 17. Output SPSS Hasil Mean Rank Ketiga Kelompok Usia dengan Perilaku  
Konsumsi..... 101  
Lampiran 18. Hasil Antiplagiasi..... 104

