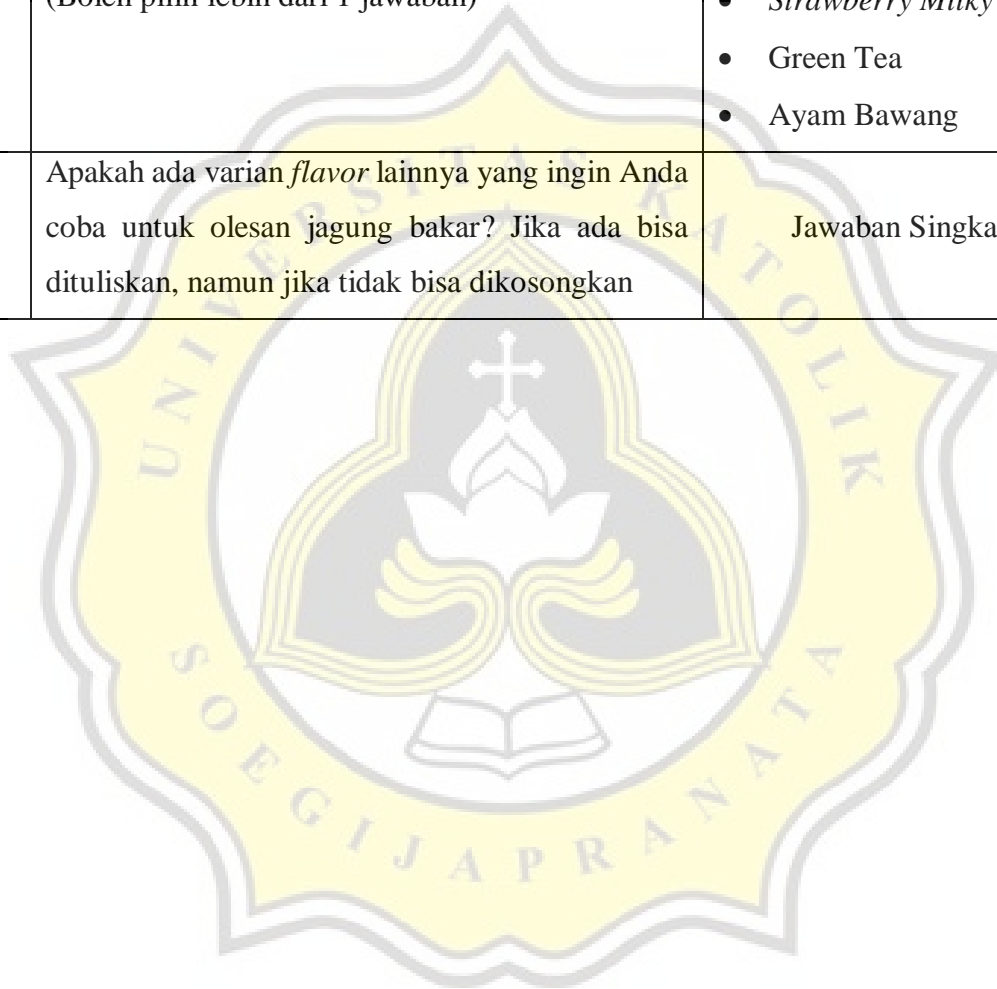


7. LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Survei Pendahuluan Penentuan Varian *Flavor* Olesan Jagung Bakar

No.	Pertanyaan	Jawaban
Halaman 1. Pembukaan Survei (data diri mahasiswa, judul penelitian, dan ucapan terimakasih untuk ketersediaan panelis mengisi survei)		
Halaman 2. Karakteristik Responden		
1.	Apakah Anda pernah mengonsumsi jagung bakar? (Jika “Pernah” silahkan menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “Tidak Pernah” pengisian kuesioner akan dihentikan)	Pernah / Tidak Pernah
Halaman 3. Karakteristik Responden		
1.	Apakah Anda suka mengonsumsi jagung bakar? (Jika “Ya” silahkan menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “Tidak” pengisian kuesioner akan dihentikan)	Ya / Tidak
Halaman 4. Identitas Responden		
1.	Nama Lengkap	Jawaban Singkat
2.	Gender	Laki-Laki / Perempuan
3.	Usia (Menggunakan angka, contoh penulisan “20”)	Jawaban Singkat
Halaman 5. Minat Konsumen		
1.	Varian <i>flavor</i> jagung bakar apa yang sering Anda konsumsi? (Boleh pilih lebih dari 1 jawaban)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Original</i> • Manis • Pedas • Asin • Pedas Manis • Coklat (meses)

		<ul style="list-style-type: none"> • Keju
2.	<p>Jika ada varian <i>flavor</i> baru pada jagung bakar dengan menggunakan olesan bubuk rasa, maka <i>flavor</i> apa yang kalian ingin coba untuk konsumsi? (Boleh pilih lebih dari 1 jawaban)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coklat Pandan • Taro • Keju Manis • <i>Bubble Gum</i> • Sambal Matah • <i>Strawberry Milky</i> • Green Tea • Ayam Bawang
3.	<p>Apakah ada varian <i>flavor</i> lainnya yang ingin Anda coba untuk olesan jagung bakar? Jika ada bisa dituliskan, namun jika tidak bisa dikosongkan</p>	<p>Jawaban Singkat</p>



Lampiran 2. Kuesioner Utama Tingkat Penerimaan Olesan Bubuk Rasa Pada Jagung Bakar

No.	Pertanyaan	Jawaban
Halaman 1. Pembukaan Survei (data diri mahasiswa, judul penelitian, dan ucapan terimakasih untuk ketersediaan panelis mengisi survei)		
Halaman 2. Karakteristik Responden		
1.	Apakah Anda pernah tinggal di Kota Semarang? (Jika “Pernah” silahkan menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “Tidak Pernah” pengisian kuesioner akan dihentikan)	Tidak Pernah / Pernah
Halaman 3. Karakteristik Responden		
1.	Apakah Anda pernah mengonsumsi jagung bakar? (Jika “Pernah” silahkan menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “Tidak Pernah” pengisian kuesioner akan dihentikan)	Tidak Pernah / Pernah
Halaman 4. Karakteristik Responden		
1.	Apakah Anda suka mengonsumsi jagung bakar? (Jika “Ya” silahkan menjawab pertanyaan selanjutnya, jika “Tidak” pengisian kuesioner akan dihentikan)	Tidak / Ya
Halaman 5. Identitas Responden		
1.	Nama Lengkap	Jawaban Singkat
2.	Gender (Nominal)	Laki-Laki / Perempuan
3.	Usia (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Remaja (15-25 Tahun) • Dewasa Awal (26-35 Tahun) • Dewasa Akhir (36-45 Tahun) • Lansia Awal (46-55 Tahun)

		<ul style="list-style-type: none"> • Lansia Akhir (56-65 Tahun)
4.	Pendapatan / Uang Saku (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • < Rp. 1.000.000 / bulan • Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 / bulan • Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 / bulan • Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000 / bulan • Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000 / bulan • > Rp. 5.000.000 / bulan
Halaman 6. Faktor Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian		
1.	Seberapa sering Anda mengonsumsi jagung bakar setiap bulan? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • 1x dalam sebulan • 2x dalam sebulan • 3x dalam sebulan • 4x dalam sebulan • >4x dalam sebulan
2.	Apa yang membuat Anda tertarik untuk membeli jagung bakar? (Boleh pilih lebih dari 1 jawaban)	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi Paket Harga • Makanan Kesukaan • Keinginan Secara Langsung
3.	Seberapa pengaruh atribut rasa terhadap keputusan membeli produk jagung bakar? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Berpengaruh • Tidak Berpengaruh • Netral • Berpengaruh • Sangat Berpengaruh
4.	Seberapa pengaruh atribut aroma terhadap keputusan membeli produk jagung bakar? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Berpengaruh • Tidak Berpengaruh • Netral • Berpengaruh • Sangat Berpengaruh
5.	Seberapa pengaruh atribut warna terhadap keputusan membeli produk jagung bakar? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Berpengaruh • Tidak Berpengaruh • Netral

		<ul style="list-style-type: none"> • Berpengaruh • Sangat Berpengaruh
6.	Seberapa pengaruh harga produk terhadap keputusan membeli produk jagung bakar? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Berpengaruh • Tidak Berpengaruh • Netral • Berpengaruh • Sangat Berpengaruh
7.	Seberapa pengaruh tempat yang bersih dan pelayanan yang cepat serta ramah terhadap keputusan membeli produk jagung bakar? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Berpengaruh • Tidak Berpengaruh • Netral • Berpengaruh • Sangat Berpengaruh
8.	Berdasarkan harga jual jagung bakar yang sudah ada, harga manakah yang biasanya Anda mengonsumsi? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Rp. 6.000 • Rp. 7.000 • Rp. 8.000 • Rp. 9.000 • Rp. 10.000
9.	Jika harga jual jagung bakar yang ditawarkan lebih murah, apakah anda akan lebih sering mengonsumsi jagung bakar?	Tidak / Ya
10.	Varian <i>flavor</i> jagung bakar apa yang sering Anda konsumsi? (Boleh pilih lebih dari 1 jawaban)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Original</i> • Manis • Pedas • Asin • Pedas Manis • Coklat (meses) • Keju Parut
11.	Jika terdapat varian <i>flavor</i> jagung bakar dengan <i>flavor</i> kekinian apakah	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Tertarik • Tidak Tertarik

	anda tertarik untuk membeli? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Netral • Tertarik • Sangat Tertarik
Halaman 7. Tingkat Penerimaan Olesan Jagung Bakar dengan Bubuk rasa (Keju Manis, Ayam Bawang, Sambal Matah)		
1.	Apakah Anda pernah mengonsumsi jagung bakar dengan olesan Keju Manis? (Diberi gambar jagung bakar dengan olesan Keju Manis)	Tidak Pernah / Pernah
2.	Bagaimana persepsi aroma jagung bakar yang sudah ditambahkan olesan Keju Manis terhadap tingkat kesukaan? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Suka • Tidak Suka • Netral • Suka • Sangat Suka
3.	Apakah Anda pernah mengonsumsi jagung bakar dengan olesan Ayam Bawang? (Diberi gambar jagung bakar dengan olesan Ayam Bawang)	Tidak Pernah / Pernah
4.	Bagaimana persepsi aroma jagung bakar yang sudah ditambahkan olesan Ayam Bawang terhadap tingkat kesukaan? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Suka • Tidak Suka • Netral • Suka • Sangat Suka
5.	Apakah Anda pernah mengonsumsi jagung bakar dengan olesan Sambal Matah? (Diberi gambar jagung bakar dengan olesan Sambal Matah)	Tidak Pernah / Pernah
6.	Bagaimana persepsi aroma jagung bakar yang sudah ditambahkan	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Suka • Tidak Suka • Netral

	olesan Sambal Matah terhadap tingkat kesukaan? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Suka • Sangat Suka
7.	Jika jagung bakar dengan varian olesan Keju Manis, Ayam Bawang, dan Sambal Matah dipasarkan, apakah Anda tertarik untuk membeli? (Ordinal)	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat Tidak Tertarik Membeli • Tidak Tertarik Membeli • Netral • Tertarik Membeli • Sangat Tertarik Membeli
8.	Apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik untuk membeli varian olesan Keju Manis, Ayam Bawang, dan Sambal Matah?	(Jawaban Panjang)
9.	Apakah menurut Anda adanya varian <i>flavor</i> baru pada menu jagung bakar itu menjadi hal yang penting?	Tidak / Ya
10.	Apakah dengan adanya ketiga varian <i>flavor</i> baru pada jagung bakar, Anda akan lebih sering mengonsumsi jagung bakar?	Tidak / Ya
11.	Bagaimana saran Anda dengan adanya varian <i>flavor</i> pada olesan jagung bakar (Keju Manis, Ayam Bawang, Sambal Matah)?	Jawaban Panjang
12.	Apakah Anda bersedia untuk membantu uji sensoris secara <i>offline</i> ?	Tidak / Ya

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Tingkat Penerimaan Olesan Jagung Bakar dengan Bubuk Rasa (Keju Manis, Ayam Bawang, dan Sambal Matah)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Total
X1	Pearson Correlation	1	,174	,318*	,122	,042	,030	-,083	,354*
	Sig. (2-tailed)		,284	,046	,452	,798	,852	,609	,025
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2	Pearson Correlation	,174	1	,470**	,496**	,440**	,309	,246	,698**
	Sig. (2-tailed)	,284		,002	,001	,004	,053	,126	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X3	Pearson Correlation	,318*	,470**	1	,455**	,456**	,540**	,265	,800**
	Sig. (2-tailed)	,046	,002		,003	,003	,000	,098	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X4	Pearson Correlation	,122	,496**	,455**	1	,431**	,302	,110	,674**
	Sig. (2-tailed)	,452	,001	,003		,006	,058	,498	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X5	Pearson Correlation	,042	,440**	,456**	,431**	1	,374*	,403**	,741**
	Sig. (2-tailed)	,798	,004	,003	,006		,017	,010	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X6	Pearson Correlation	,030	,309	,540**	,302	,374*	1	,108	,622**
	Sig. (2-tailed)	,852	,053	,000	,058	,017		,506	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X7	Pearson Correlation	-,083	,246	,265	,110	,403**	,108	1	,467**
	Sig. (2-tailed)	,609	,126	,098	,498	,010	,506		,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Total	Pearson Correlation	,354*	,698**	,800**	,674**	,741**	,622**	,467**	1
	Sig. (2-tailed)	,025	,000	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Penerimaan Olesan Jagung Bakar dengan Bubuk Rasa (Keju Manis, Ayam Bawang, dan Sambal Matah)

Reliability Statistics

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	11



Lampiran 5. Alat dan Bahan Pembuatan Jagung Bakar Olesan Bubuk Rasa

a. Dokumentasi Alat dan Bahan

- Alat



Alat Pemanggang *BBQ Grill*



Kuas Margarin

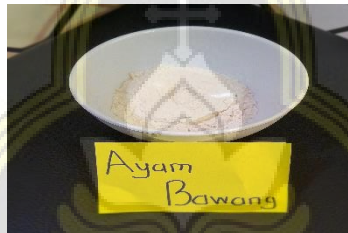


Timbangan Digital

- Bahan



Bubuk Rasa Keju Manis



Bubuk Rasa Ayam Bawang



Bubuk Rasa Sambal Matah



Jagung Manis



Margarin



Gula Pasir

b. Dokumentasi Pengukuran Bahan



± 20 cm Jagung Manis



30 gram Gula Pasir



100 gram Margarin



30 gram Bubuk Keju Manis



30 gram Bubuk Ayam Bawang



30 gram Bubuk Sambal Matah

Lampiran 6. Proses Pembuatan Jagung Bakar Olesan Bubuk Rasa



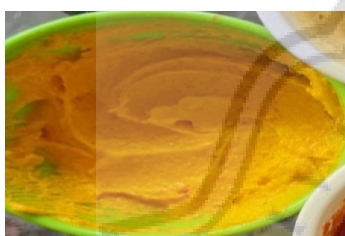
Jagung Manis Kupas



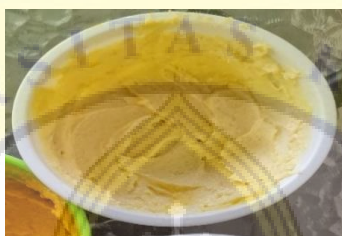
Olesan Jagung Bakar



Jagung Bakar



Olesan Bubuk Rasa Keju
Manis



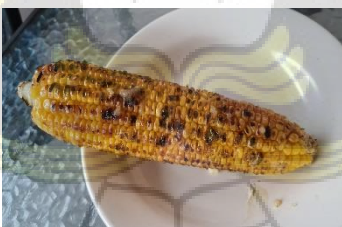
Olesan Bubuk Rasa Ayam
Bawang



Olesan Bubuk Rasa Sambal
Matah



Jagung Bakar Bubuk Rasa
Keju Manis



Jagung Bakar Bubuk Rasa
Ayam Bawang



Jagung Bakar Bubuk Rasa
Sambal Matah

Lampiran 7. Worksheet dan Lembar Uji Rating Hedonik

UJI RATING HEDONIK

Nama :

Gender : L / P

Usia :

Tanggal Pengujian :

Jenis Sampel : Jagung Bakar

Instruksi Khusus :

Tersedia beberapa sampel jagung bakar di hadapan Anda. Cicipilah dan amati sampel satu per satu dari kiri ke kanan dan beri nilai sesuai dengan tingkat kesukaan Anda terhadap parameter **warna, rasa, aroma, dan overall (keseluruhan)**. Netralkan indera pengecap Anda dengan air mineral setelah selesai mencicipi satu sampel sebelum mencicipi sampel lain. **NILAI BOLEH SAMA** untuk setiap sampel yang berbeda.

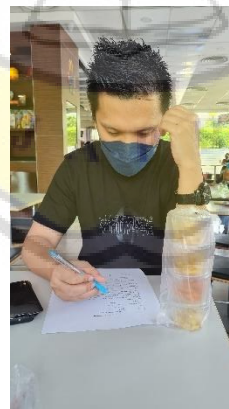
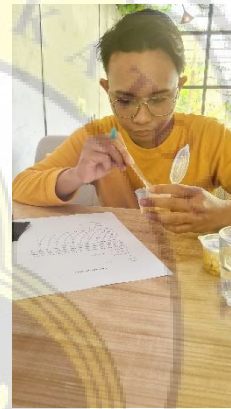
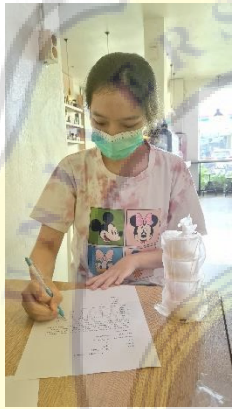
Indikator	Kode Sampel			
	()	()	()	()
Warna				
Rasa				
Aroma				
Overall				

Keterangan (Boleh mengisi dengan angka yang sama) :

- Sangat tidak suka : 1
- Tidak suka : 2
- Netral : 3
- Suka : 4
- Sangat suka : 5

Lampiran 8. Dokumentasi Uji *Rating* Hedonik (Sensori)





Lampiran 9. Hasil Plagscan**Similarity Report**

PAPER NAME

18.11.0002.docx

WORD COUNT

6739 Words

CHARACTER COUNT

41640 Characters

PAGE COUNT

27 Pages

FILE SIZE

89.4KB

SUBMISSION DATE

Jun 3, 2022 8:48 AM GMT+7

REPORT DATE

Jun 3, 2022 8:49 AM GMT+7**● 14% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 11% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

