

6. DAFTAR PUSTAKA

- Al Amin, M. (2017). Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensifraktal box counting dari citra wajah dengan deteksi tepi canny. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6).
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/mathunesa/article/view/19398/17715>.
- Aldillah, R. (2017). Strategi pengembangan agribisnis jagung di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 15(1), 43-66. <http://dx.doi.org/10.21082/akp.v15n1.2017.43-66>.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. (2012). Aneka Olahan Jagung. Jakarta : Kementerian Pertanian.
<http://pangannusantara.bkp.pertanian.go.id/upload/common/anekaolahanjagung.pdf>.
- Dewi, R. S. (2015). Profil Usaha dan Pengelolaan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Simpang Lima dan Taman KB di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(2), 1-10.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmusos/article/view/10362/8239>.
- Edy, S. (2019). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Jagung Pada Tingkat Rumah Tangga Di Kecamatan Pasarwajo Kabupaten Buton. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(05), 90-100.
<https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/351>.
- Google Trend. (2021). Tren Jagung di Jawa Tengah. Diakses 14 Agustus 2021, dari website :
<https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID-JT&q=jagung>.
- Hayati, R., Marliah, A., & Rosita, F. (2012). Sifat kimia dan evaluasi sensori bubuk kopi arabika. *Jurnal Floratek*, 7(1), 66-75.
<http://www.e-repository.unsyiah.ac.id/floratek/article/view/520>.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. <https://osf.io/v9j52>.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2021). 10 Provinsi Produsen Jagung Terbesar Indonesia. Diakses 2 September 2021, dari website :
<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4639>.
- Ningsih, S. W. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Jaminan Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, Tulungagung.
<http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/18413>.

- Noviyanti, R. D., Setiawan, T. A., & Setyawan, M. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Kota Semarang Dalam Program “Ayo Wisata Ke Semarang”. *jurnal nasional pariwisata*, 9(1), 30-43.
<https://doi.org/10.22146/jnp.59454>.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Customade (studi di merek dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>.
- Sari, H. E. (2018). Analisis Produksi dan Pemasaran Jagung (Kasus: Desa Nambiki, Kecamatan Selesai, Kabupaten Langkat). Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/11257>.
- Spence, C. (2012). Auditory Contributions To Flavour Perception And Feeding Behaviour. *Physiology & behavior*, 107(4), 505-515.
<https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2012.04.022>.
- Suryana, A., & Agustian, A. (2014). Analisis daya saing usaha tani jagung di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 12 (2), 143-156.
<http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/4478>.
- Syukur, M., & Azis Rifianto, S. P. (2013). *Jagung manis*. Penebar Swadaya Grup.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=SMY-CQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=produksi+beberapa+varietas+jagung+manis&ots=v2VHDjIGs7&sig=CdXqjcUQcVmPv0N1q8zBFCtYGbQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Taurusandika, W., Rosnita, R., & Maharani, E. (2016). *Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Jagung Bakar di Kota Pekanbaru*. Skripsi Universitas Riau, Riau.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFAPERTA/article/view/9168>.
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217-227.
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2922>.
- Yulianti, T. (2016). *Gambaran Sistem Sensori Pada Lansia Di Balai Pelayanan Sosial Lanjut Usia Dewanata Cilacap Tahun 2016* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto). <http://repository.ump.ac.id/id/eprint/2103>.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). <https://dx.doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>.
- Zuhra, C.F. (2006). *Flavor (Citarasa)*. Departemen Kimia, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Sumatera Utara. 32 pp.
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/1853>.