5. KESIMPULAN & SARAN

5.1. Kesimpulan

Survei yang dilakukan pada penelitian ini memiliki beragam hasil baik penilaian produk maupun kepuasan konsumen produk bumbu instan. Pengguna produk bumbu instan paling banyak adalah perempuan dan kalangan remaja berusia minimal 17 – 25 tahun. Merk bumbu instan yang banyak digunakan adalah Racik. Alasan tertinggi dalam penggunaan bumbu instan adalah rasa, aroma dan selera yang cocok bagi masyarakat. Penilaian kepuasan konsumen yang diperoleh dari responden adalah puas. Kualitas produk terhadap kepuasan konsumen memiliki hubungan yang signifikan dan positif, artinya semakin tinggi kualitas produk yang dihasilkan maka semakin tinggi kepuasan konsumen. Selain itu, persepsi konsumen mengenai harga terhadap kepuasan konsumen juga memiliki hubungan yang signifikan dan positif, artinya semakin dekat jarak harga jual produk dengan perkiraan harga oleh konsumen maka semakin meningkat kepuasan konsumen.

5.2. Saran

- Penelitian ini dapat dilanjutkan untuk mengetahui apakah bumbu instan merupakan produk yang aman untuk di konsumsi.
- Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan melakukan perbandingan setiap merk dan jenis bumbu instan dalam hal kualitas produk dan harga.