

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Adi, I. P., & Lesmana, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 1060–1087.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44–50. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Butar-Butar, S. (2007). *Modul Statistik dan Aplikasi SPSS*. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata
- Dewi, L. C., Nugrahanti, Y. W., & Wacana, universitas K. S. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011-2013). *Kinerja*, 18(1), 64–80. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.518>
- Dwiridotjahjono, J. (2009). Penerapan Good Corporate Governance : Manfaat Dan Tantangan Serta Kesempatan Bagi Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis Unpar*, 5(2), 101–112. <https://doi.org/10.26593/jab.v5i2.2108>.
- Haruman, T. (2005). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan(Survey Pada Perusahaan Manufaktur di PT Bursa Efek Indonesia).
- Herawaty, V. (1988). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. 97–108.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 97–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/jak.10.2.PP.%2097-108>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Human Relations*, 305–360.
<https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Kamil, F., & Hapsari, D. W. (2012). Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. 1–24.
- Kartin, Y. R., & Dewi, A. S. (2019). Karakteristik Dewan Komisaris dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan. 1–12.
- Kawatu, F. S. (2009). Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(3), 405–417.
- Laksana, D. B., & Dermawan, I. (n.d.). Kajian Praktik Manajemen Laba Melalui Kebijakan Akrua (Discretionary Accruals). 1–10.
- Lia, M. (2012). Pengaruh Kualitas Laba, Profitabilitas, dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi, 12–40.
- Mayangsari, S. (2001). Manajemen laba dan Motivasi Manajemen Laba.pdf.
- Murwaningsari, E. (2009). Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 30–41.
- Naim, A., & Hartono, J. (1996). The Effect of Antitrust Investigations on The Management of Earnings: A Further Empirical Test of Political Cost Hypothesis. In *Kelola* (Vol. 13, Issue 5, pp. 126–141).
- Puteri, P. A. (2012). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Mekanisme Corporate governance Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Skripsi.

- Putra, I. N. W. A. (n.d.). Manajemen Laba: Perilaku Manajemen Opportunistic atau Realistic? 1–21.
- Rahayu, H., Mais, R. G., & Suriawinata, I. S. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi dalam Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2018. *29(02)*, 1–16.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, *61*, 23–26.
- Sintyawati, N. L. A., & S, M. R. D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Leverage Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen*, *7(2)*, 993–1020. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i02.p16>
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, *1(2)*. <https://doi.org/10.15294/aaj.v1i2.703>
- Sulistyanto, H. S. (2008). Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris. 283.
- Sunardi, N. (2019). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, *2(3)*, 48–61. <https://doi.org/10.32493/frkm.v2i3.3397>
- Susanti, & Aryani. (2008). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *4(3)*, 178–183.

Susanti, R. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.

Skripsi.

Susanto, P. B., & Subekti, I. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1*(2).

Ustman, Subekti, I., & Ghofar, A. (2016). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dan Saat Implementasi IFRS. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 10*(1), 49–61. <https://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1583>

Widya, W. R., & Sandra, A. (2014). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Akuntabilitas, VII*(1), 01–14.

