

SKRIPSI

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-**

2020



SEMARANG

2021

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MEKANISME CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-
2020**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**



AFRINDA SELZA BONITA

18.G1.0190

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme *Corporate Governance*
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2020**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Afrinda Selza Bonita

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2020

Diajukan oleh : Afrinda Selza Bonita

NIM : 18.G1.0190

Tanggal disetujui : 18 Mei 2022

Pembimbing : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 1 : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Penguji 2 : Stephana Dyah Ayu S.E., M.Si

Penguji 3 : Clara Susilawati SE, M.Si

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0190

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afrinda Selza Bonita
Progam Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak bebas Royalti Noneklusif atas karya Ilmiaah yang berjudul “Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahn 2014-2020” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 11 Juli 20222

Yang menyatakan,



Afrinda Selza Bonita

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Manajemen laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2020”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu mendampingi dan memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini sesuai dengan target yang penulis capai.
2. Bapak, Ibu, Adek, Mas, Mbak, Om, dan Tante yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang terebaik untuk penulis setiap saat.
3. Ibu Clara Susillawati, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu, membimbing, mendidik, dan memberikan petunjuk serta saran dari awal bimbingan informasi sampai dengan bimbingan formal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu DR. Monika Palupi Murniati, SE., MM dan Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., M.Si., AKT., CA., CPA. selaku dosen penguj yang telah menguji dan memberikan saran kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

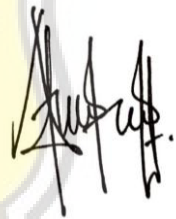
5. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dan Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Bu Gita, Mas Apri, dan Bu Kartin selaku koordinator bagian skripsi yang sudah membantu penulis menjawab segala ketidakpahaman, dan kesalahan yang telah penulis lakukan dengan sabar.
7. Teman seperjuangan skripsi, khususnya Denise, Ata, dan Dian. Terimakasih atas pertemanan selama ini yang memberikan dampak positif bagi penulis, hingga penulis termotivasi dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook selaku orang teristimewa yang selalu memberikan dukungan motivasi semangat selama perkuliahan sampai menyusun skripsi ini.
9. Saudara dan temanteman yang telah membantu memberikan dukungan doa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dengan memotivasi dan mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis ingin memohon maaf apabila terdapat kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

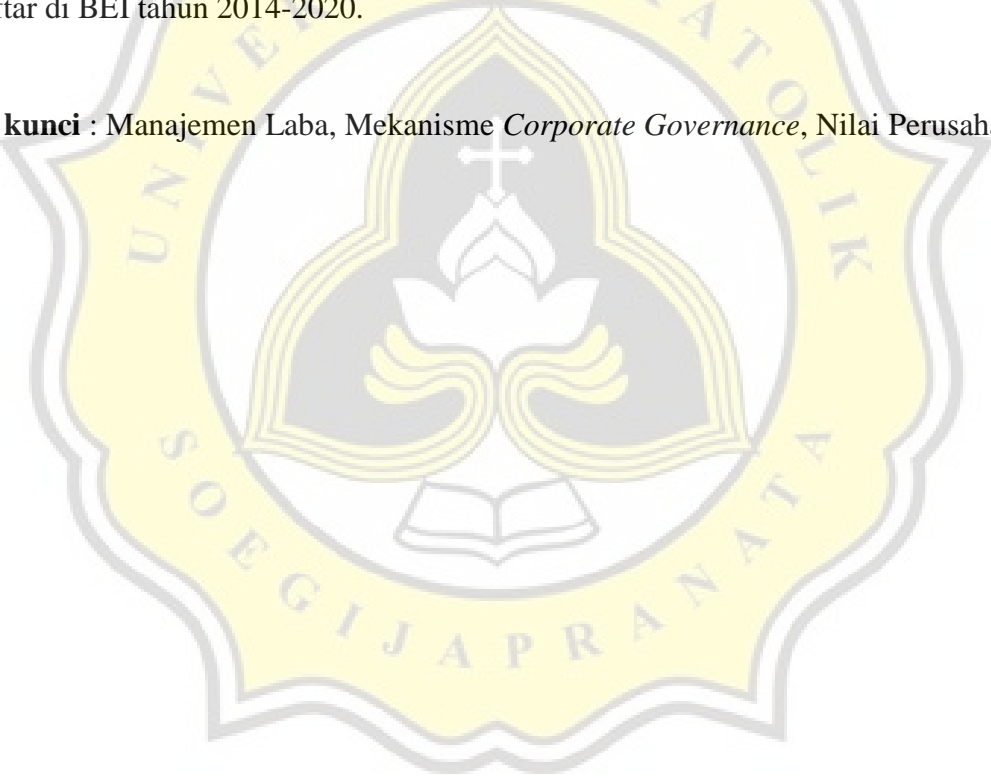


Afrinda Selza Bonita

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba dan mekanisme *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. manajemen laba diproksikan dengan discretionary accruals, mekanisme *corporate governance* diproksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audi, dan nilai perusahaan diproksikan dengan *Tobin's Q*. Manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan oleh manajer untuk manipulasi laporan keuangan dengan tujuan untuk mengelabui stakeholder mengenai kinerja dan kondisi sebuah perusahaan. Tujuan dilakukan manajemen laba untuk menarik perhatian investor untuk berinvestasi dalam suatu perusahaan. Dengan adanya praktik manajemen laba kepercayaan masyarakat terhadap laporan keuangan perlahan berkurang. Oleh karena itu, diperlukan suatu mekanisme yang dapat menyeimbangkan perbedaan anatara kedua pihak, salah satunya dengan menerapkan *corporate governance*. Tujuannya agar pengelolaan pada perusahaan lebih transparan bagi semua pengguna laporan keuangan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2020.

Kata kunci : Manajemen Laba, Mekanisme *Corporate Governance*, Nilai Perusahaan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LAPPORAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Pikir Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	9
2.1.2. Manajemen Laba	10
2.1.3. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.4. Nilai Perusahaan	20
2.2. Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.2.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.2.4. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.2.5. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Populasi dan Sampel	28
3.2. Sumber dan Jenis Data Penelitian	29
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.3.1 Variabel Independen	30
3.3.2 Variabel Dependen : Nilai Perusahaan	32
3.4. Alat Analisis Data	33
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	33
3.4.2. Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Statistik Deskriptif	39
4.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	47
4.2.1. Hasil Uji Normalitas	47
4.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas	49
4.2.3. Hasil Uji Autokorelasi	51
4.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.3.1. Hasil Model Fit	54
4.3.2. Hasil Koefisien Determinasi	56
4.3.3. Hasil Uji T (Uji Hipotesis)	57
4.4. Pembahasan	60
4.4.1. Hipotesis Pertama	61
4.4.2. Hipotesis Kedua	62
4.4.3. Hipotesis Ketiga	63
4.4.4. Hipotesis Keempat	64
4.4.5. Hipotesis Kelima	65
4.4.6. Hipotesis Keenam	66

BAB V PENUTUP	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Keterbatasan Penelitian	69
5.3. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Sampel	29
Tabel 4.1 Sektor Perusahaan Manufaktur	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif – Sektor Industri Dasar dan Kimia	39
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif – Sektor Aneka Industri	42
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif – Sektor Industri Barang Konsumsi	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas – Sektor Industri Dasar dan Kimia	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas – Sektor Aneka Industri	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas – Sektor Industri Barang Konsumsi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas – Sektor Industri Dasar dan Kimia	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas – Sektor Aneka Industri	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas – Sektor Industri Barang Konsumsi	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi – Sektor Industri Dasar dan Kimia	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi – Sektor Aneka Industri	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi – Sektor Industri Barang Konsumsi	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Sektor Industri Dasar dan Kimia	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Sektor Aneka Industri	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Sektor Industri Barang Konsumsi	54
Tabel 4.17 Hasil Uji F – Sektor Industri Dasar dan Kimia	54
Tabel 4.18 Hasil Uji F – Sektor Aneka Industri	55
Tabel 4.19 Hasil Uji F – Sektor Industri Barang Konsumsi	55
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi – Sektor Industri Dasar dan Kimia	56
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi – Sektor Aneka Industri	56



Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi – Sektor Industri Barang Konsumsi	57
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis – Sektor Industri Dasar dan Kimia	57
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis – Sektor Aneka Industri	58
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis – Sektor Industri Barang Konsumsi	59





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir

7



