

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian sebelumnya, didapatkan kesimpulan berikut.

1. *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using* aplikasi Android *Point of Sale*. Artinya semakin pemilik UKM percaya bahwa aplikasi Android *Point of Sale* itu berguna maka akan membuat pemilik UKM berminat menggunakan aplikasi Android *Point of Sale*.
2. *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using* aplikasi Android *Point of Sale*. Artinya semakin pemilik UKM percaya bahwa aplikasi Android *Point of Sale* itu mudah maka akan membuat pemilik UKM berminat menggunakan aplikasi Android *Point of Sale*.
3. *Perceived trust* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using* aplikasi Android *Point of Sale*. Artinya semakin pemilik UKM percaya bahwa aplikasi Android *Point of Sale* itu aman maka akan membuat pemilik UKM berminat menggunakan aplikasi Android *Point of Sale*.
4. *Perceived ability* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using* aplikasi Android *Point of Sale*. Artinya bahwa semakin pemilik UKM percaya bahwa mereka memiliki kemampuan dalam menjalankan aplikasi Android *Point of Sale* maka akan membuat pemilik UKM berminat menggunakan aplikasi Android *Point of Sale*.

5. *Attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* aplikasi Android *Point of Sale*. Artinya semakin pemilik UKM berminat menggunakan Android *Point of Sale* maka akan membuat pemilik UKM menggunakan aplikasi Android *Point of Sale*.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan:

1. Kontribusi praktis

Bagi pengelola UKM di Semarang, riset ini diharapkan mampu untuk meningkatkan minat penggunaan aplikasi Android *Point of Sale* yang memudahkan pengaturan SIA suatu UKM secara komprehensif. Sehingga berdasarkan statistik deskriptif, disarankan bahwa pengelola UKM di Semarang menggunakan aplikasi Android *Point of Sale* karena terbukti:

- a. Mempercepat Pekerjaan.
- b. Mudah Dipelajari
- c. Aman.
- d. Pengelola UKM di Semarang merasa mampu untuk menjalankan operasional aplikasi Android *Point of Sale* dengan benar.

2. Kontribusi Teoritis

Memberikan bukti dari aplikasi *Technology Acceptance Model* (TAM) mengenai minat penggunaan aplikasi Android *Point of Sale*.