

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI ANDROID *POINT OF SALE* DI UKM SEMARANG**



ERVIN MELIANA

18.G1.0142

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI ANDROID *POINT OF SALE* DI UKM SEMARANG**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



ERVIN MELIANA

18.G1.0142

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ervin Meliana

NIM : 18.G1.0142

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi *Android Point of Sale* Di UKM Semarang” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 April 2022

Yang menyatakan,



Ervin Meliana



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan
Aplikasi *Android Point of Sale* Di UKM Semarang

Diajukan oleh : Ervin Meliana

NIM : 18.G1.0142

Tanggal disetujui : 26 April 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 2 : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat
di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0142

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ervin Meliana

NIM : 18.G1.0142

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi *Android Point of Sale* Di UKM Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 April 2022

Yang menyatakan,



Ervin Meliana

KATA PENGANTAR


Puji syukur kepada Tuhan YME, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi *Android Point of Sale* Di UKM Semarang” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta atas dukungan dan cinta yang tanpa hentinya terus mendukung selesainya pendidikan S1 penulis.
2. Bapak Drs. Hudi Prawoto M.M. selaku dosen pembimbing yang sangat bekerja sama dalam membimbing penulis.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. dan Ibu Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA selaku dosen penguji dalam memberi masukan.
4. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semarang, 26 April 2022

Yang menyatakan,

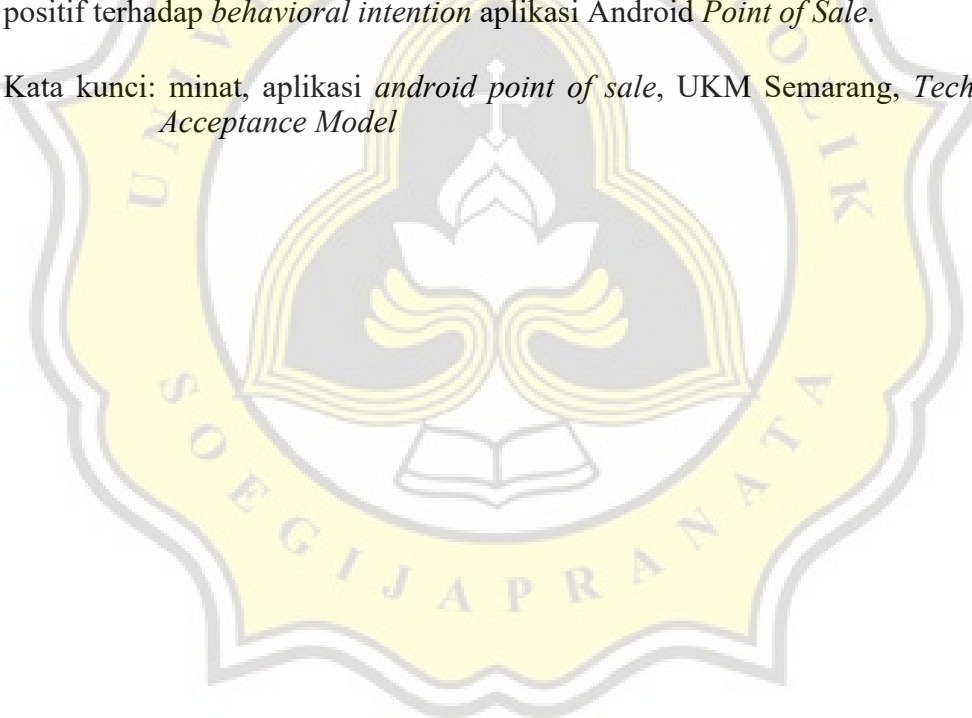


Ervin Meliana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor - faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *android point of sale* di UKM Semarang berdasarkan *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM merupakan suatu model dari Davis (1989) yang membahas mengenai penerimaan suatu teknologi baru meliputi *perceived usefulness* (persepsi kebermanfaatan) dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan). Dalam perkembangannya Venkatesh dan Davis (2000) memunculkan *Extention of The TAM* yang menjelaskan bahwa TAM dipengaruhi juga oleh faktor eksternal yang dihubungkan dengan keyakinan personal pada ketersediaan sumber daya organisasi meliputi *perceived trust* (persepsi kepercayaan) dan *perceived capability* (persepsi kemampuan). Teknik analisis data adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian yang didapatkan adalah *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived trust* dan *perceived ability* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using* aplikasi *Android Point of Sale*; serta *attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* aplikasi *Android Point of Sale*.

Kata kunci: minat, aplikasi *android point of sale*, UKM Semarang, *Technology Acceptance Model*



DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	6
2.2. Pengembangan Hipotesis	7
2.2.1. <i>Perceived Usefulness Terhadap Attitude Toward Using</i>	7
2.2.2. <i>Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using</i>	8
2.2.3. <i>Perceived Trust Terhadap Attitude Toward Using</i>	9
2.2.4. <i>Perceived Ability Terhadap Attitude Toward Using</i>	10
2.2.5. <i>Attitude Toward Using Terhadap Behavioral Intention</i>	11
2.3. Kerangka Pikir.....	12
2.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	13
2.4.1. <i>Behavioral Intention</i>	13
2.4.2. <i>Attitude Toward Using</i>	13
2.4.3. <i>Perceived Usefulness</i>	13
2.4.4. <i>Perceived Ease Of Use</i>	14
2.4.5. <i>Perceived Trust</i>	14
2.4.6. <i>Perceived Ability</i>	15

Bab III METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	16
3.2. Populasi dan Sampel	16
3.3. Sumber dan Jenis Data	16
3.3.1. Sumber Data	16
3.3.2. Jenis Data	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data	17
3.5. Teknik Analisa Data	17

Bab IV HASIL DAN ANALISIS

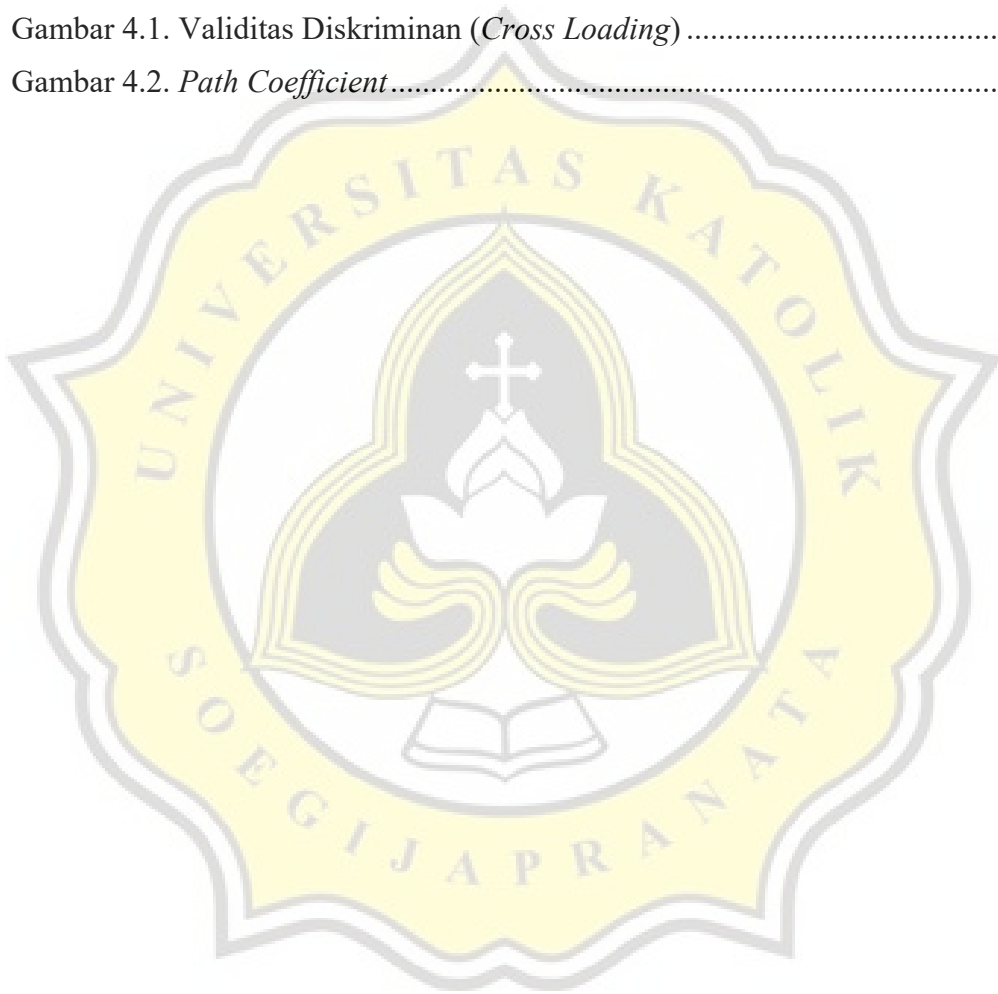
4.1. Karakteristik Responden	16
4.2. Gambaran Umum Responden	16
4.3. <i>Crosstab</i>	17
4.3.1. <i>Crosstab</i> Angkatan dan Variabel	17
4.3.2. <i>Crosstab</i> IPK dan Variabel	19
4.3.3. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan Variabel	21
4.3.4. <i>Crosstab</i> Usia dan Variabel	23
4.4. Uji Alat Pengumpulan Data	25
4.4.1. Uji Validitas	25
4.4.2. Uji Reliabilitas	28
4.5. Statistik Deskriptif	28
4.6. Uji Hipotesis	31
4.7. Pembahasan	33
4.7.1. <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	33
4.7.2. <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	34
4.7.3. <i>Attitude Toward Using</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	34

Bab V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Fenomena Penelitian	3
Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	7
Gambar 2.2. <i>Extention of The Technology Acceptance Model</i>	8
Gambar 2.3. Kerangka Pikir.....	13
Gambar 4.1. Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	47
Gambar 4.2. <i>Path Coefficient</i>	53



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. <i>Compare Mean</i> Responden.....	16
Tabel 4.2. <i>Crosstab</i> Angkatan dan BI.....	17
Tabel 4.3. <i>Crosstab</i> Angkatan dan ATU.....	18
Tabel 4.4. <i>Crosstab</i> Angkatan dan PU.....	18
Tabel 4.5. <i>Crosstab</i> Angkatan dan PEU.....	19
Tabel 4.6. <i>Crosstab</i> IPK dan BI.....	19
Tabel 4.7. <i>Crosstab</i> IPK dan ATU.....	20
Tabel 4.8. <i>Crosstab</i> IPK dan PU.....	20
Tabel 4.9. <i>Crosstab</i> IPK dan PEU.....	21
Tabel 4.10. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan BI.....	21
Tabel 4.11. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan ATU.....	22
Tabel 4.12. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PU.....	22
Tabel 4.13. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PEU.....	23
Tabel 4.14. <i>Crosstab</i> Usia dan BI.....	23
Tabel 4.15. <i>Crosstab</i> Usia dan ATU.....	24
Tabel 4.16. <i>Crosstab</i> Usia dan PU.....	24
Tabel 4.17. <i>Crosstab</i> Usia dan PEU.....	25
Tabel 4.18. Ukuran Validitas.....	26
Tabel 4.19. Validitas Konvergen.....	26
Tabel 4.20. Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	27
Tabel 4.21. Validitas Diskriminan (Akar AVE).....	28
Tabel 4.22. Reliabilitas.....	28
Tabel 4.23. Kategori Rentang Skala.....	29
Tabel 4.24. Statistik Deskriptif Per Variabel.....	29
Tabel 4.25. Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention</i>	29
Tabel 4.26. Statistik Deskriptif <i>Attitude Toward Using</i>	30
Tabel 4.27. Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	30
Tabel 4.28. Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease Of Use</i>	31
Tabel 4.29. <i>Path Coefficient</i>	31