

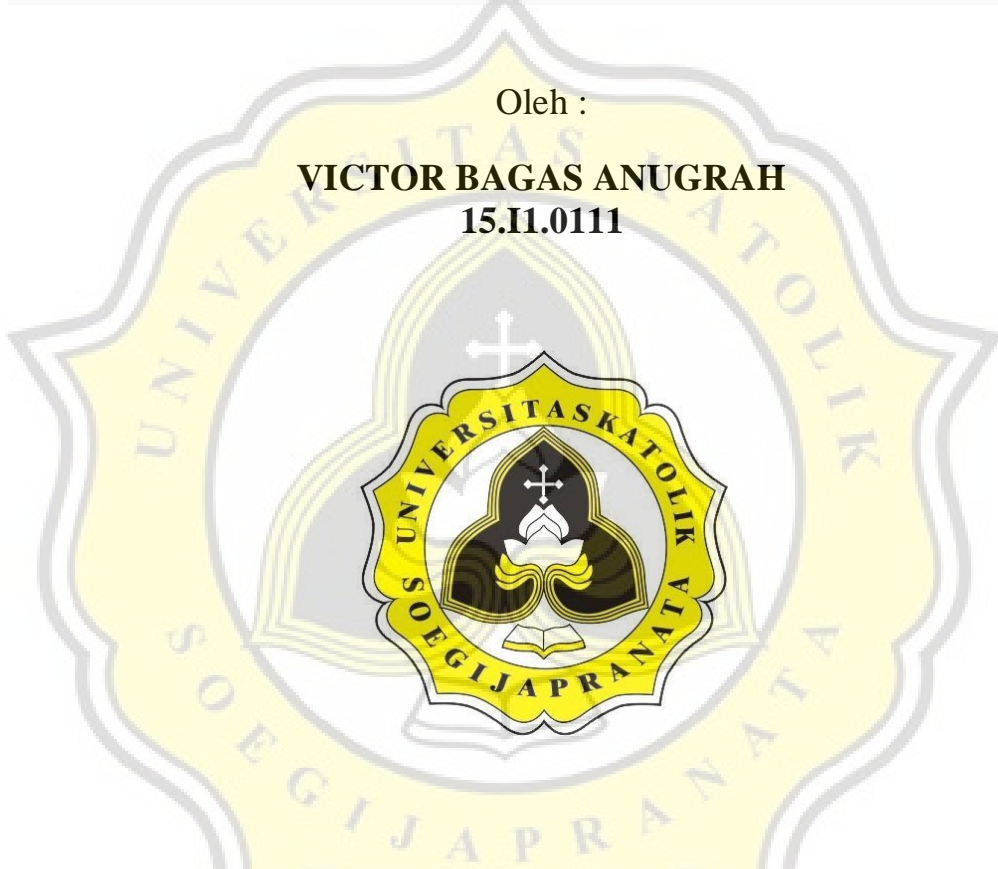
LAPORAN TUGAS AKHIR

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KOPI DENGAN
PERILAKU KONSUMSI KOPI DI *COFFEE SHOP* LOKAL
KOTA SEMARANG**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTIONS OF COFFEE
AND CONSUMPTION BEHAVIOR IN LOCAL COFFEE SHOP
IN SEMARANG CITY***

Oleh :

**VICTOR BAGAS ANUGRAH
15.11.0111**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2022

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KOPI DENGAN
PERILAKU KONSUMSI KOPI DI *COFFEE SHOP* LOKAL
KOTA SEMARANG**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTIONS OF COFFEE
AND CONSUMPTION BEHAVIOR IN LOCAL COFFEE SHOP
IN SEMARANG CITY***

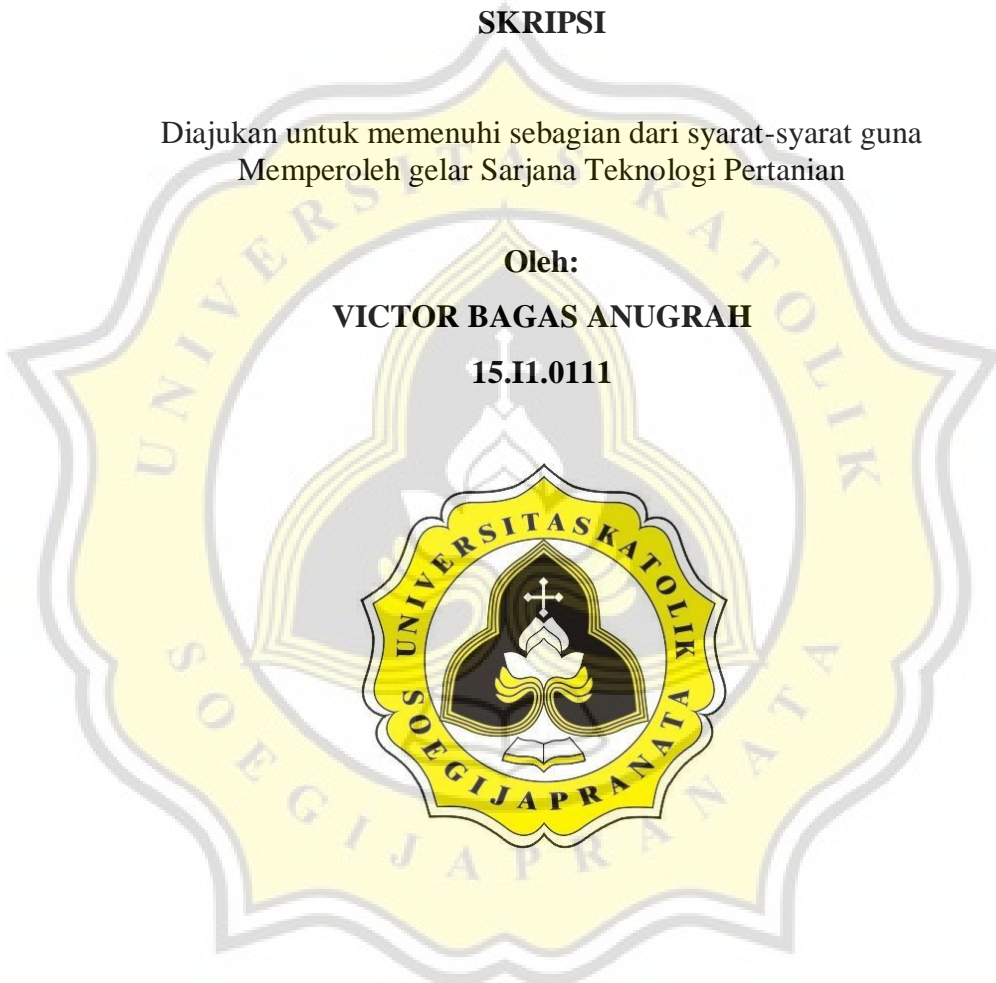
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
Memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh:

VICTOR BAGAS ANUGRAH

15.II.0111



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Victor Bagas Anugrah

NIM : 15.11.0111

Fakultas : Teknologi Pertanian

Program Studi : Teknologi Pangan

Menyatakan bahwa skripsi “**Hubungan Persepsi Terhadap Kopi dengan Perilaku Konsumsi Kopi di *Coffee shop* Lokal Kota Semarang**” merupakan karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila saya tidak jujur, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan dikembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Demikian pernyataan ini saya buat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Semarang, 13 Juni 2022



VICTOR BAGAS ANUGRAH

15.11.0111

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KOPI DENGAN
PERILAKU KONSUMSI KOPI DI *COFFEE SHOP* LOKAL
KOTA SEMARANG**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTIONS OF COFFEE
AND CONSUMPTION BEHAVIOR IN LOCAL COFFEE SHOP
IN SEMARANG CITY***

Oleh:

VICTOR BAGAS ANUGRAH

15.II.0111

Program Studi: Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
dihadapan sidang penguji pada tanggal:**

Semarang, 13 Juni 2022

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I

Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.

Dekan

Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP..

Pembimbing II

Dr. Ir. Lindayani, MP.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : VICTOR BAGAS ANUGRAH

Program Studi : TEKNOLOGI PANGAN


Fakultas : TEKNOLOGI PERTANIAN

Jenis Karya : SKRIPSI

MENYETUJUI untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “[Hubungan Persepsi Terhadap Kopi dengan Perilaku Konsumsi Kopi di *Coffee Shop* Lokal Kota Semarang]” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 Juni 2022


Victor Bagas Anugrah
15.11.0111

RINGKASAN

Kopi merupakan salah satu bahan pangan yang sangat diminati oleh berbagai negara, termasuk Indonesia. Aneka sajian kopi dapat dinikmati di *coffee shop* antara lain *espresso*, *cappuccino*, *latte*, dan kopi susu. Banyaknya sajian kopi yang dapat dinikmati menyebabkan luasnya persepsi akan kopi di pikiran masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik, persepsi, pengetahuan, perilaku sosial, dan perilaku konsumsi kopi di *coffee shop* lokal kota Semarang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif analitik yang menggunakan 5 variabel yang mendiskripsikan karakteristik, persepsi, pengetahuan, perilaku sosial, dan perilaku konsumsi. Metode penelitian yang dilakukan dengan 3 tahapan yaitu survei pendahuluan, survei utama dan analisa hasil survei yang dilakukan terhadap 285 responden yang dibagi ke 2 golongan yaitu karyawan dan non karyawan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi responden menyukai kopi karena rasanya yang enak sebesar 22% pada kategori karyawan dan 24% pada kategori non karyawan menyukai karena adanya efek positif. Rasa kopi yang nikmat dipengaruhi oleh berbagai faktor yaitu dari lokasi tanam, metode pemanenan, proses pascapanen, dan metode seduh. Efek positif yang dicari setelah mengkonsumsi kopi antara lain menghilangkan kantuk, meningkatkan fokus, dan menyegarkan badan. Masyarakat mengunjungi *coffee shop* dipengaruhi oleh suasana yang nyaman dan menarik, selain itu masyarakat juga ingin menikmati secangkir kopi baik dalam keadaan penat maupun keadaan santai bersama teman. Dari penelitian ini, dihasilkan tiga kesimpulan, yaitu, karakteristik responden di Kota Semarang memiliki range usia antara 20-30 dengan latar belakang pendidikan minimal SMA dengan pendapatan < Rp. 1.000.000,00 yang terbagi dalam dua kategori yaitu karyawan dan non karyawan, persepsi konsumen mengunjungi *coffee shop* adalah tempat untuk bersosialisasi, nongkrong dan dijadikan sebuah ajang untuk menjaga gengsi, dan perilaku konsumen mengunjungi *coffee shop* minimal 1 bulan 1 kali di malam hari bersama dengan teman dengan sajian kopi *latte* sebagai menu pilihan yang diminati di *coffee shop*.

SUMMARY

Coffee is one of the foodstuffs that are in great demand by various countries, including Indonesia. A variety of coffee offerings can be enjoyed at the coffee shop, including espresso, cappuccino, latte, and coffee milk. The number of servings of coffee that can be enjoyed causes a wide perception of coffee in people's minds. The purpose of this study was to determine the characteristics, perceptions, knowledge, social behavior, and behavior of coffee consumption in local coffee shops in Semarang. This research is a descriptive analytic study that uses 5 variables that describe characteristics, perceptions, knowledge, social behavior, and consumption behavior. The research method was carried out in 3 stages, namely a preliminary survey, a main survey and an analysis of the results of a survey conducted on 285 respondents who were divided into 2 groups, namely employees and non-employees. The results of this study indicate that the perception of respondents to like coffee because it tastes good is 22% in the employee category and 24% in the non-employee category because of the positive effect. The delicious taste of coffee is chosen from various factors, namely from the planting location, harvesting, post-harvest process, and brewing. The positive effects sought after consuming coffee include relieving drowsiness, increasing focus, and refreshing the body. People visit coffee shops as well as by the comfortable and attractive atmosphere, besides that people also want to enjoy good coffee in a relaxed state with friends. From this study, three conclusions were drawn, namely, the characteristics of respondents in the city of Semarang have an age range between 20-30 with a minimum educational background of high school with income < Rp. 1,000,000.00 which is divided into two categories, namely employees and non-employees, the perception of consumers visiting coffee shops is a place to socialize, hang out and become a place to maintain prestige, and consumer behavior to visit coffee shops at least once a month at night together with Latte coffee is the preferred menu of choice in coffee shops.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “HUBUNGAN PERSEPSI KOPI DENGAN PERILAKU KONSUMSI KOPI DI *COFFEE SHOP* LOKAL KOTA SEMARANG”. Penulisan laporan ini ditujukan untuk menyelesaikan pendidikan program Srata Satu Jurusan Teknologi Pangan. Pelaksanaan skripsi maupun pembuatan laporan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh sebab itu penulis ingin memberikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Orang tua dan Nenek dari penulis yang selalu memotivasi, mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, Msc. Selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Ir. Lindayani, MP. selaku dosen pembimbing II atas segala fasilitas yang sudah diberikan kepada penulis dan telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, dan mendukung dari awal hingga akhir penulisan laporan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan Fakultas Teknologi Pertanian Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu yang luar biasa kepada penulis.
5. Teman-teman yang selalu membantu dan memberikan support kepada penulis baik dari awal masuk ke fakultas hingga akhirnya dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, kiranya laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 13 Juni 2022

Penulis,


Victor Bagas Anugrah



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
RINGKASAN.....	IV
<i>SUMMARY</i>	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	3
1.2.1. Kopi (<i>Coffea canephora</i>).....	3
1.2.2. <i>Coffee Shop</i>	4
1.2.3. Perilaku Konsumsi Kopi.....	6
1.2.4. Persepsi.....	7
1.3. Tujuan.....	7
2. MATERI DAN METODE.....	8
2.1. Tempat dan Waktu.....	8
2.2. Ruang lingkup Penelitian.....	8
2.3. Desain Penelitian.....	9
2.3.1. Variabel dan Parameter Penelitian.....	9
2.3.2. Indikator Penelitian.....	11
2.4. Tahapan Penelitian.....	12
2.4.1. Studi Awal Lapangan.....	13
2.4.2. Survei Pendahuluan.....	13
2.4.3. Penentuan Jumlah Sampel.....	13

2.4.4. Survei Utama.....	14
2.4.5. Penyortiran Data.....	14
2.4.6. Analisa Data.....	14
3. HASIL PENELITIAN.....	16
3.1. Penentuan Jumlah Sampel Penelitian Pendahuluan	16
3.2. Penentuan Jumlah Sampel Penelitian Utama	17
3.3. Karakteristik responden	18
3.4. Persepsi Konsumen.....	20
3.5. Pengetahuan Responden	25
3.6. Perilaku Sosial.....	29
3.7. Perilaku Konsumsi Kopi	31
3.8. Hasil Uji Hubungan Kendall's	34
4. PEMBAHASAN.....	36
4.1. Karakteristik Responden	36
4.2. Persepsi Konsumen.....	37
4.3. Pengetahuan Kopi.....	41
4.4. Perilaku Sosial Konsumen	43
4.5. Perilaku Konsumsi.....	44
4.6. Uji Hubungan Variabel Bebas dan Variabel Terikat.....	46
5. KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran	48
6. DAFTAR PUSTAKA	49
7. LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Identitas Responden Menurut Usia, Gender, Pendidikan, dan Penghasilan.....	19
Tabel 2. Persepsi Responden Mengenai Alasan Menyukai Kopi, Efek Positif yang Dicari, dan Perbedaan Mengkonsumsi Kopi di Rumah dan di Coffee Shop.	21
Tabel 3. Persepsi Konsumen Mengenai Rasa Kopi yang Nikmat	22
Tabel 4. Persepsi Konsumen Terhadap Aroma Kopi yang Nikmat dan Crema Kopi yang Baik.....	23
Tabel 5. Persepsi Responden Mengenai Jenis Sajian Kopi yang Diminati.....	24
Tabel 6. Persepsi Mengenai Sajian Kopi yang Disukai.....	25
Tabel 7. Pengetahuan Responden Mengenai Jenis Kopi, Asal Kopi, dan Jenis Sajian Kopi yang Diminati.....	26
Tabel 8. Pengetahuan Mengenai Jenis sajian kopi yang disukai dan Pengaruh Metode Penyeduhan.....	27
Tabel 9. Faktor yang Mempengaruhi Penyeduhan, Efek Negatif Kopi, dan Pengetahuan Kopi Rendah Asam.	28
Tabel 10. Perilaku Sosial Mengenai Pemilihan Lokasi yang Sering Dikunjungi.	29
Tabel 11. Pertanyaan Mengenai Alasan Pemilihan Lokasi yang Dikunjungi.	30
Tabel 12. Perilaku Sosial Mengenai Dengan Siapa Mengunjungi Coffee Shop... ..	30
Tabel 13. Pertanyaan mengenai Harapan untuk <i>Coffee Shop</i> di Kota Semarang.. ..	31
Tabel 14. Perilaku Responden Mengenai Frekuensi Mengkonsumsi Kopi dan Frekuensi Mengunjungi Kedai Kopi.....	32
Tabel 15. Perilaku Responden Mengenai Terakhir Mengkonsumsi Kopi dan Waktu Terbaik Dalam Mengkonsumsi Kopi.....	33
Tabel 16. Perilaku Responden Mengenai Kondisi Saat Ngopi.	34
Tabel 17. Hubungan Antara Faktor-Faktor Mengunjungi <i>Coffee Shop</i> dengan Frekuensi Konsumsi Kopi.....	34

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1</i> Konsumsi Kopi Nasional (Sumber: Kementerian Pertanian 2018)	4
<i>Gambar 2.</i> Diagram alir penelitian	12
Gambar 3. Hasil Uji Validitas Survei Pendahuluan	61
Gambar 4. Hasil Uji Reabilitas Survei Pendahuluan	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	52
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Jawaban Responden pada Survei Pendahuluan..	61
Lampiran 3. Hasil Uji Reabilitas Responden pada Survei Pendahuluan	62
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Mann Whitney</i> pada Survei Utama.....	62
Lampiran 5. Hasil Uji Korelasi Kendall"s	63
Lampiran 6. Hasil Antiplagiasi.....	64

