

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, N. (2019). Pengaruh insentif berbasis kinerja , motivasi kerja , dan kemampuan kerja terhadap prestasi kerja pegawai UNPAB. *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(2), 119–132. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/597>
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 160–168. <https://doi.org/10.22334/jihm.v9i2.155>
- Bukhori, M. R. T., & Sopian, D. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Sikap*, 2(1), 35–48. <https://www.neliti.com/publications/277748/pengaruh-pengungkapan-sustainability-report-terhadap-kinerja-keuangan>
- Global Sustainability Standards Board. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4. *Global Reporting Initiative*, 1–97. www.globalreporting.org
- Hasmi, N., & Rukmana, R. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI. *Jurnal Economix*, 6(2), 25–31. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/11281/Pengaruh-corporate-social-responsibility-disclosure-terhadap-kinerja-keuangan>
- Jusmarni, J. (2016). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja

Keuangan dari Sisi Market Value Ratios dan Asset Management Ratios. *Sorot*, 11(1), 29–45. <https://doi.org/10.31258/sorot.11.1.3867>

Lisyanti, L. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016). *Journal of Chemical Information and Modeling*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1858/>

Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23–31. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23116>

Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 2302–8912. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>

Safitri, D. A. (2015). SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN PASAR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(4). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3423>

Sari, A. Q., Sukestiyarno, Y. L., & Agoestanto, A. (2017). Batasan Prasyarat Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 168–177. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm/article/view/11887>

Wijayanti, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*. <https://doi.org/10.32897/sikap.v2i1.62>

Wiranty, D., & Kartikasari Dwi. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://p2m.polibatam.ac.id/wp-content/uploads/2018/10/Artikel-SNAV7-AKPM-13.pdf>

