

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi merupakan hal yang tidak bisa dihindari oleh siapapun. Adanya teknologi dan internet membuat perubahan di beberapa aspek kehidupan manusia. Contohnya adalah jika dulu untuk mendapatkan informasi harus membeli koran, saat ini tinggal buka melalui gadget saja kita sudah bisa membaca informasi dari seluruh penjuru dunia dalam hitungan detik. Berdasarkan data yang dirangkum oleh We Are Social, menunjukkan bahwa pada bulan Januari 2021 ada 202,6 juta orang yang menggunakan internet. Angka tersebut meningkat 27 juta dari tahun 2020.

Salah satu aspek yang cukup mencolok dan mendukung perkembangan dunia teknologi adalah munculnya E-Wallet. E-Wallet merupakan dompet digital yang dapat digunakan untuk menyimpan uang, mencatat kejadian transaksi yang dilakukan (pemasukan dan pengeluaran), melakukan transaksi pembayaran. E-Wallet yang ada di Indonesia yaitu OVO, DANA, ShopeePay, Gopay, Qris, dan masih banyak lagi. Untuk mengisi saldo E-Wallet dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. E-Wallet dapat digunakan untuk membayar makanan dan minuman di merchant yang telah bekerjasama dengan E-Wallet tertentu. Minat masyarakat dalam menggunakan E-Wallet sebagai alat pembayaran semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kasus Covid-19 yang terjadi di Indonesia dan anjuran pemerintah untuk mengurangi kontak fisik pada saat bertransaksi. Berdasarkan data yang diperoleh dari Bank Indonesia menunjukkan bahwa dari bulan Januari hingga September 2021, peredaran uang elektronik semakin meningkat. Hal tersebut didukung dengan kelebihan yang dimiliki dalam bertransaksi menggunakan E-Wallet dibandingkan uang tunai dalam meminimalisir peredaran uang palsu.

Kemajuan teknologi dalam bertransaksi dapat dimanfaatkan oleh pemilik usaha untuk menarik minat pelanggan dengan berbagai promo yang ditawarkan. Bagi pemilik usaha yang ingin mendaftarkan usahanya agar pembeli dapat melakukan pembayaran dengan E-Wallet tertentu dapat melakukan registrasi dengan sangat mudah yaitu hanya menyertakan KTP (Kartu Tanda Penduduk), halaman depan buku tabungan, email, nomor handphone, dll. Manfaat yang didapatkan oleh pelaku usaha menggunakan E-Wallet sebagai alat untuk menerima pembayaran adalah transaksi menjadi lebih mudah dan aman karena terhindar dari resiko menerima uang palsu, secara tidak langsung dipromosikan oleh E-Wallet dan didukung oleh promo yang disediakan.

Lokasi penelitian yang dipilih adalah Kota Semarang yang saat ini mulai berkembang di berbagai bidang usaha. Berdasarkan data yang diperoleh dari Izin Usaha Mikro Kota Semarang (IUMK) kurang lebih ada sekitar 16.485 UMKM di Semarang. Tetapi, tidak semua UMKM sudah menggunakan metode E-Wallet sebagai alat penerimaan pembayaran. Hal tersebut bisa saja disebabkan karena kurangnya edukasi mengenai E-Wallet sebagai alat penerimaan pembayaran dan juga tergantung terhadap jenis usaha.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian dan didukung dengan fenomena yang sedang berkembang di masyarakat Indonesia khususnya Kota Semarang yaitu *cashless society*. Maka penulis akan melakukan penelitian mengenai apa saja yang membuat pelaku usaha menerima pembayaran menggunakan E-Wallet dan apakah dengan adanya E-Wallet sebagai alat untuk menerima pembayaran dapat meningkatkan penjualan?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

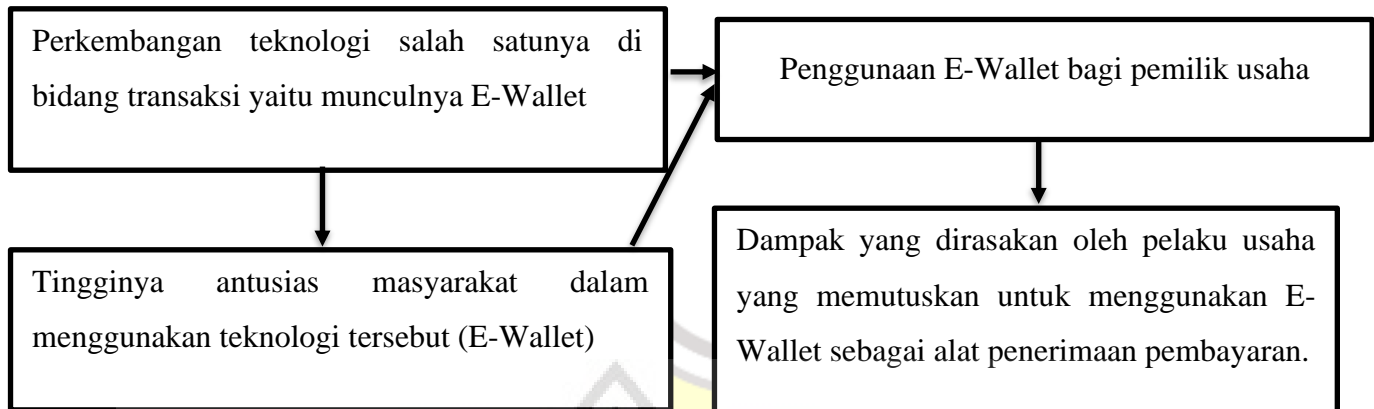
Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui apa saja yang membuat pelaku usaha menerima pembayaran menggunakan E-Wallet dan apakah dengan adanya E-Wallet sebagai alat untuk menerima pembayaran dapat meningkatkan penjualan.

1.3.2. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini dan berdasarkan pada tujuan yang ingin dicapai maka diharapkan penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

- a. Bagi pelaku usaha yang belum menggunakan E-Wallet sebagai alat pembayaran, hasil dari penelitian ini yang berisi faktor apa saja yang mempengaruhi para pelaku usaha untuk menerima pembayaran menggunakan E-Wallet sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini menambah wawasan dan pengetahuan peneliti pada saat meneliti mengenai faktor yang mempengaruhi pelaku usaha menerima pembayaran menggunakan E-Wallet.
- c. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat memberikan serta menambah informasi mengenai faktor yang mempengaruhi pelaku usaha menerima pembayaran menggunakan E-Wallet.
- d. Dapat digunakan sebagai bahan referensi atau dikembangkan lagi oleh peneliti selanjutnya.

1.4. Kerangka Pikir Riset



Gambar 1.1. Kerangka Pikir Riset

Kerangka pikir riset tersebut menunjukkan bahwa ide riset dari penelitian dengan adanya perkembangan teknologi di bidang transaksi yaitu E-Wallet. Munculnya teknologi ini didukung juga dengan tingginya antusias masyarakat dalam menggunakan teknologi tersebut. Fenomena tersebut dimanfaatkan oleh pelaku usaha yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan. Serta dampak lain yang dirasakan oleh pelaku usaha saat menggunakan E-Wallet sebagai alat penerimaan pembayaran.