

SKRIPSI

STUDI DESKRIPTIF PENGGUNAAN E-WALLET PADA PELAKU USAHA



Disusun Oleh :

Tan Laurencia Fitria Kurniawan

18.G1.0043

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

SKRIPSI

STUDI DESKRIPTIF PENGGUNAAN E-WALLET PADA PELAKU USAHA

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh :

Tan Laurencia Fitria Kurniawan

18.G1.0043

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tan Laurencia Fitria Kurniawan

NIM : 18.G1.0043

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Studi Deskriptif Penggunaan E-Wallet Pada Pelaku Usaha tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Tan Laurencia Fitria Kurniawan

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STUDI DESKRIPTIF PENGGUNAAN E-WALLET PADA PELAKU USAHA

Diajukan oleh : Tan Laurencia Fitria Kurniawan

NIM : 18.G1.0043

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 2 : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.Si.Ak. CPA

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0043

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tan Laurencia Fitria Kurniawan

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Studi Deskriptif Penggunaan E-Wallet Pada Pelaku Usaha” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Tan Laurencia Fitria Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Deskriptif Penggunaan E-Wallet Pada Pelaku Usaha”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulisan skripsi dari awal hingga selesai tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Buddha karena telah memberikan berkat, rahmat, bimbingan, dan kesehatan pada saat menjalani perkuliahan dan pengerjaan tugas akhir.
2. Papa dan Mama yang selalu memberi semangat dan mendukung baik secara finansial, moral, dan fasilitas untuk menjalani perkuliahan.
3. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bapak G.Freddy Koeswoyo, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada seluruh mahasiswa selama menjalani perkuliahan.
4. Bapak Drs. Hudi Prawoto M.M selaku Dosen Pembimbing yang membantu proses penulisan skripsi dari awal hingga akhir, tidak pernah berhenti mengingatkan serta selalu memberikan semangat kepada mahasiswa bimbingannya untuk segera menyelesaikan skripsi, sabar dalam menanggapi pertanyaan yang saya tanyakan.
5. Bapak G.Freddy Koeswoyo, S.E., M.Si dan Ibu Alexandra Adriani Widjaja, SE., M.Si.Ak. CPA selaku Dosen Penguji yang memberikan saran dan nasihat dalam proses pengerjaan skripsi penulis.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkhusus Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmunya serta membimbing penulis selama perkuliahan.
7. Teman penulis dari Tim Cemewew (Go Angela Natalia, Angela Rosari, Gilbert Ricky) dan Elga Averina yang merupakan teman seperjuangan, teman cerita, serta teman untuk berkeluh kesah dan meluapkan kekesalan dari awal kuliah hingga hari ini. Teman dance (Myke, Lia, Anita, Baby) yang memberikan semangat dan memotivasi agar saya segera menyelesaikan skripsi.
8. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancara.
9. Seluruh pihak (keluarga dan teman) yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu, memberikan arahan, nasihat, dan saran serta mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis meminta maaf serta menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Demikian, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Tan Laurencia Fitria Kurniawan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi merupakan hal yang tidak bisa dihindari oleh siapapun. Adanya teknologi dan internet membuat perubahan di beberapa aspek kehidupan manusia. Salah satu aspek yang cukup mencolok dan mendukung perkembangan dunia teknologi adalah munculnya E-Wallet. E-Wallet merupakan dompet digital dapat digunakan untuk menyimpan uang, mencatat kejadian transaksi yang dilakukan. Seiring berjalannya waktu, Bank Indonesia menunjukkan bahwa peredaran uang elektronik semakin meningkat karena adanya kelebihan yang dimiliki dalam bertransaksi menggunakan E-Wallet dibandingkan uang tunai dalam meminimalisir peredaran uang palsu. Kemajuan teknologi dalam bertransaksi dimanfaatkan oleh pemilik usaha untuk menarik minat pelanggan dengan berbagai promo yang ditawarkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja yang membuat pelaku usaha menerima pembayaran menggunakan E-Wallet dan apakah dengan adanya E-Wallet sebagai alat untuk menerima pembayaran dapat meningkatkan penjualan. Faktor yang digunakan untuk mengetahui penggunaan E-Wallet pada pelaku usaha yaitu Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, Behavioral Intention, Actual Use, Kepercayaan, Risiko. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini adalah wawancara secara langsung kepada responden.

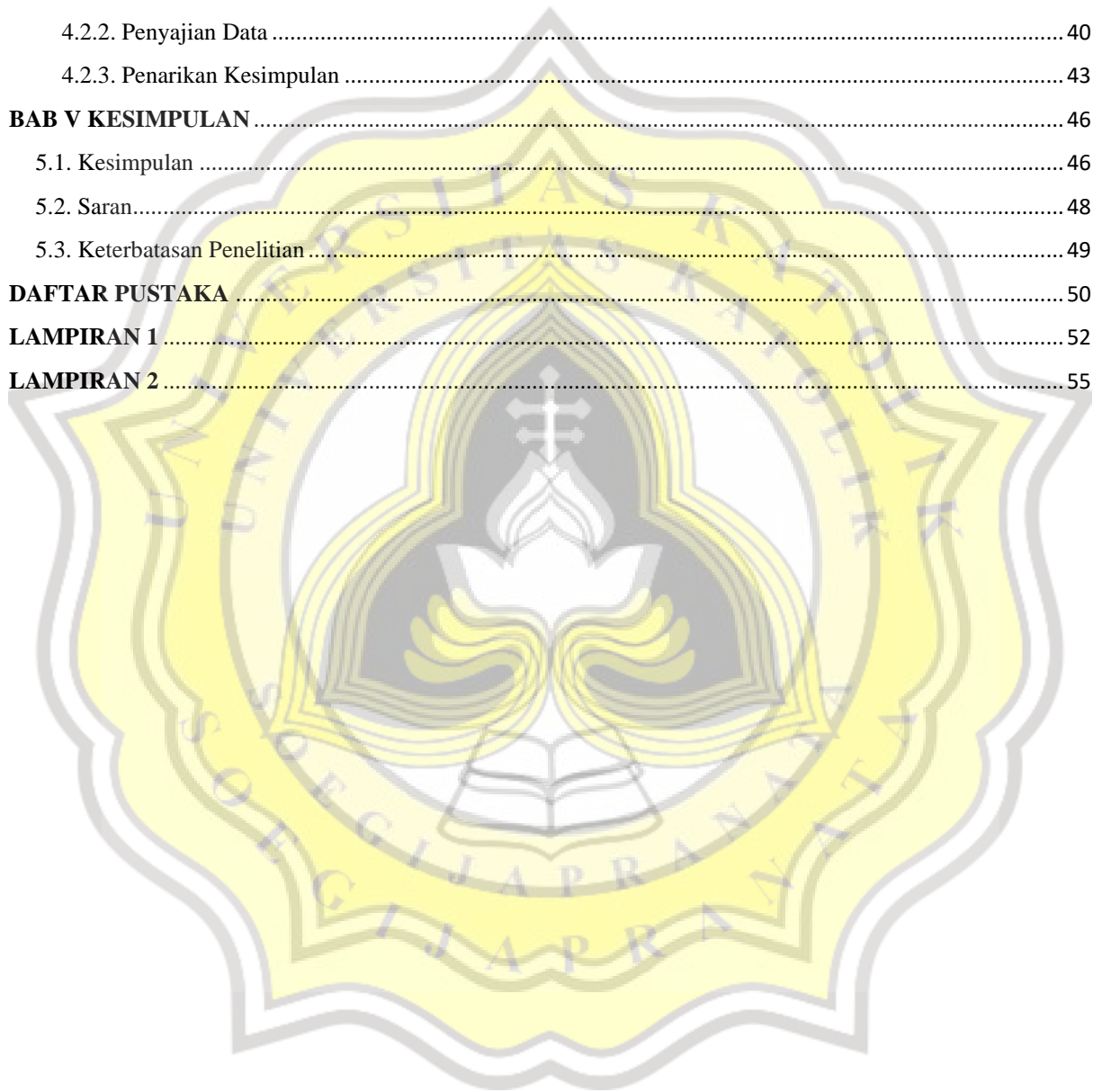
Hasil dari penelitian ini menunjukkan dari Perceived Usefulness indikator Efektivitas paling banyak dipilih oleh responden, Perceived Ease of Use dengan indikator Mudah Digunakan yang paling banyak dipilih oleh responden. Attitude Toward Using, responden menunjukkan sikap positif selama menggunakan E-wallet sebagai alat untuk menerima pembayaran, Behavioral Intention dari semua responden akan tetap menggunakan E-Wallet di masa yang akan datang, Actual Use mayoritas responden sudah menggunakan E-Wallet sebagai alat untuk menerima pembayaran lebih dari 1 tahun. Faktor Kepercayaan menunjukkan responden mempercayai bahwa data yang diserahkan terjaga keamanannya. Dari faktor Risiko ada beberapa responden yang mengalami kendala tetapi masih bisa diatasi sendiri.

Kata kunci : E-Wallet, Pelaku Usaha, TAM, Wawancara, Penerimaan pembayaran

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4. Kerangka Pikir Riset	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Teori-Teori Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet	5
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM)	5
2.1.2. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	7
2.2. Kepercayaan	9
2.3. Risiko	9
2.4. Pelaku Usaha.....	9
2.5. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	10
2.6. E-Wallet	11
2.7. Marketplace	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	13
3.2. Jenis dan Sumber Data	13
3.2.1. Jenis Data	13
3.2.2. Sumber Data	13
3.3. Metode Pengumpulan Data	14
3.4. Metode Analisis Data	15
3.4.1. Mengumpulkan Data.....	15
3.4.2. Reduksi Data.....	15
3.4.3. Penyajian Data	15
3.4.4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	16
BAB IV HASIL PENELITIAN	17

4.1. Gambaran Umum Responden	17
4.1.1. Responden berdasarkan usia	17
4.1.2. Responden berdasarkan jenis kelamin	18
4.1.3. Responden berdasarkan E-Wallet yang digunakan untuk menerima pembayaran.....	18
4.1.4. Tabulasi Silang.....	19
4.2. Analisis Data	20
4.2.1. Reduksi Data.....	20
4.2.2. Penyajian Data	40
4.2.3. Penarikan Kesimpulan	43
BAB V KESIMPULAN	46
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Saran.....	48
5.3. Keterbatasan Penelitian	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN 1	52
LAMPIRAN 2	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Riset4



DAFTAR DIAGRAM

Diagram Batang 4.1. Indikator yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram Batang 4.2. Faktor Pendukung Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha.... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Usia Responden	17
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	18
Tabel 4.3. E-Wallet yang digunakan untuk menerima pembayaran	18
Tabel 4.4 Tabulasi Silang berdasarkan E-Wallet yang digunakan untuk menerima pembayaran, jenis kelamin dan usia pelaku usaha.....	19
Tabel 4.5. Indikator Persepsi Kegunaan	20
Tabel 4.6. Indikator Persepsi Kemudahan	21
Tabel 4.7. Sikap Terhadap Penggunaan.....	22
Tabel 4.8. Indikator Minat Penggunaan.....	23
Tabel 4.9. Indikator Penggunaan Sesungguhnya	23
Tabel 4.10. Tabulasi Silang Indikator Persepsi Kegunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin	25
Tabel 4.11. Tabulasi Silang Indikator Persepsi Kegunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Usia	25
Tabel 4.12. Tabulasi Silang Indikator Persepsi Kegunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-Wallet yang digunakan.....	25
Tabel 4.13. Tabulasi Silang Indikator Persepsi Kemudahan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.14. Tabulasi Silang Indikator Persepsi Kemudahan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Usia.....	28
Tabel 4.15. Tabulasi Silang Indikator Persepsi Kemudahan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-Wallet yang digunakan	28
Tabel 4.16. Tabulasi Silang Indikator Sikap Terhadap Penggunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.17. Tabulasi Silang Indikator Sikap Terhadap Penggunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet dengan Usia	30
Tabel 4.18. Tabulasi Silang Indikator Sikap Terhadap Penggunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-Wallet yang digunakan	30
Tabel 4.19. Tabulasi Silang Indikator Minat Penggunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.20. Tabulasi Silang Indikator Minat Penggunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Usia	32
Tabel 4.21. Tabulasi Silang Indikator Minat Penggunaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-Wallet yang digunakan.....	32
Tabel 4.22. Tabulasi Silang Indikator Penggunaan Sesungguhnya yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.23. Tabulasi Silang Indikator Penggunaan Sesungguhnya yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.24. Tabulasi Silang Indikator Penggunaan Sesungguhnya yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-Wallet yang digunakan	34

Tabel 4.25. Tabulasi Silang Indikator Kepercayaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin.	36
Tabel 4.26. Tabulasi Silang Indikator Kepercayaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Usia.....	36
Tabel 4.27. Tabulasi Silang Indikator Kepercayaan yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-wallet yang digunakan.	36
Tabel 4.28. Tabulasi Silang Indikator Risiko yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan Jenis Kelamin dan Usia.	38
Tabel 4.29. Tabulasi Silang Indikator Risiko yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-wallet yang digunakan.	38
Tabel 4.30. Tabulasi Silang Indikator Risiko yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet pada Pelaku Usaha dengan E-wallet yang digunakan.	38

