

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PROFESI, ORIENTASI ETIS,
KECERDASAN INTELEKTUAL, KecERDASAN SPIRITUAL, DAN
GENDER TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI
MENGENAI PRAKTIK CREATIVE ACCOUNTING**



Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri

18.G1.0041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PROFESI, ORIENTASI ETIS, KECERDASAN INTELEKTUAL, KecERDASAN SPIRITUAL, DAN GENDER TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI PRAKTIK CREATIVE ACCOUNTING

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Ak**



**Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri
18.G1.0041**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri

NIM : 18.G1.0041

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 10 Juni 2022

Yang menyatakan,



Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PROFESI, ORIENTASI ETIS, KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN GENDER TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI PRAKTIK CREATIVE ACCOUNTING

Diajukan oleh : Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri

NIM : 18.G1.0041

Tanggal disetujui : 22 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 1 : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Penguji 2 : Stephana Dyah Ayu S.E., M.Si

Penguji 3 : Clara Susilawati SE, M.Si

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 11 Juli 2022

Yang menyatakan



Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat terselesaikan Laporan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting”

Laporan skripsi merupakan salah satu mata kuliah yang wajib diambil oleh semua mahasiswa sebagai syarat memenuhi tugas akhir.

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Clara Susilawati S.E., M.Si selaku dosen pembimbing laporan skripsi ini.
4. Segenap dosen di Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata atas sumbangsih ilmu pengetahuan yang telah diberikan dan atas segenap waktu dan tenaga yang telah dicurahkan selama ini.
5. Kedua orang tua saya yang telah senantiasa memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial sehingga dapat terselesaikannya laporan skripsi ini.
6. Teman-teman dan pihak-pihak yang telah banyak membantu atas terselesaikannya laporan skripsi ini.

Disadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan laporan penelitian ini. Untuk itu, diharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan dalam laporan penelitian ini. Namun demikian, semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca secara umum. Terima kasih.

Semarang, 11 Juli 2022



Brigita Ira Larasati Rahoyo Putri

ABSTRAK

Akuntansi merupakan suatu proses yang diawali dengan melakukan pencatatan, pengelompokan, pengolahan, penyajian data, dan pencatatan terkait transaksi yang berhubungan dengan keuangan. Laporan keuangan harus memberikan gambaran mengenai keuangan perusahaan secara nyata. PSAK mengacu pada IFRS, menggunakan *principal based* sehingga memunculkan Creative Accounting. Creative Accounting merupakan proses memanipulasi laporan keuangan supaya perusahaan dapat mencapai target tertentu. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, dan Gender terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting.

Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Universitas di Semarang yang sedang atau telah mengambil mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Jumlah responden pada penelitian ini ada sebanyak 153 responden yang berasal dari 8 Universitas di Kota Semarang. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang telah diuji dengan uji validitas dan reliabilitas. Alat uji yang digunakan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dan uji t.

Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) Terdapat pengaruh negatif Pengetahuan Etika Profesi terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Creative Accounting. (2) Terdapat pengaruh negatif Orientasi Etis terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Creative Accounting. (3) Terdapat pengaruh negatif Kecerdasan Intelektual terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Creative Accounting. (4) Terdapat pengaruh negatif Kecerdasan Spiritual terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Creative Accounting. (5) Terdapat pengaruh positif Gender terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Praktik Creative Accounting.

Kata Kunci:

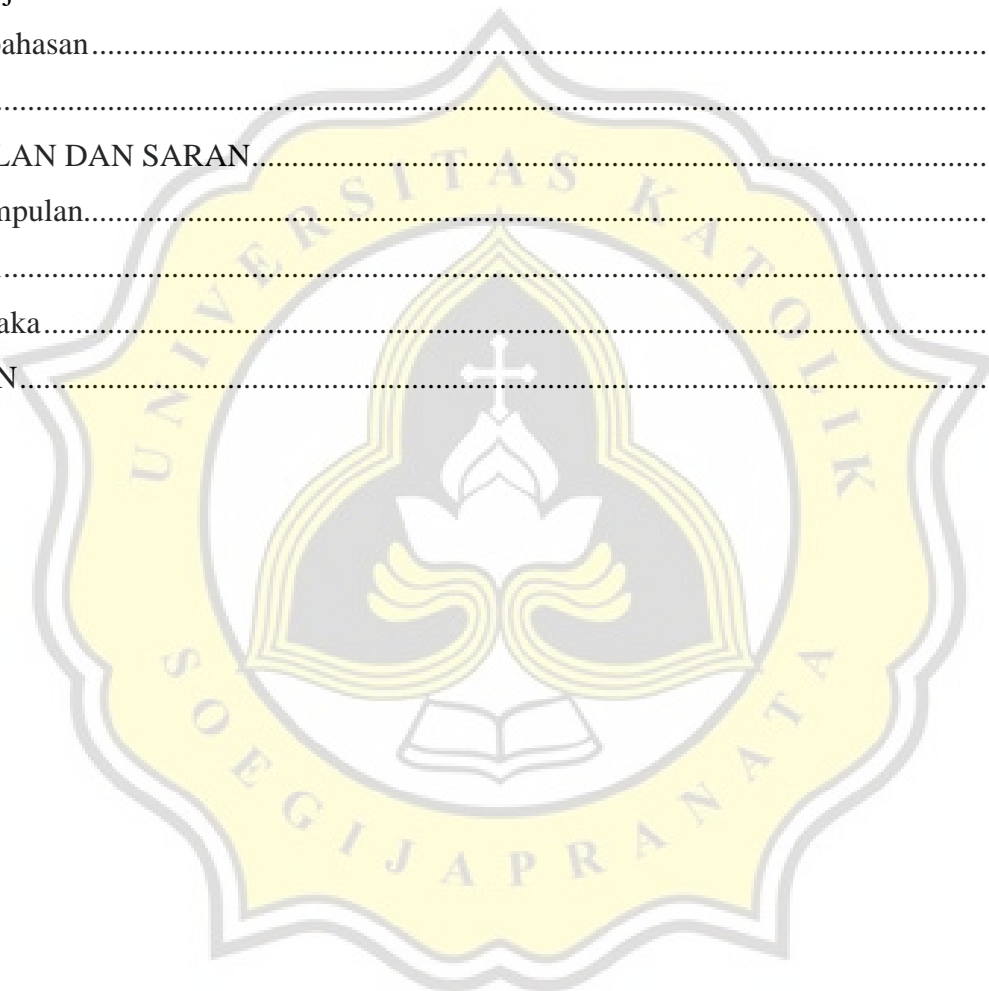
Pengetahuan Etika Profesi, Orientasi Etis, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, Gender, Creative Accounting, Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori	6
2.1.1 Persepsi	6
2.1.2 Creative Accounting	6
2.1.3 Teori Atribusi	6
2.1.4 Teori Etika Deontologi	7
2.1.5 Teori Psikologi Kognitif	7
2.1.6 Theory of Planned Behavior	7
2.1.7 Gender Socialization Theory	7
2.1.8 Pengetahuan Etika Profesi Akuntansi	8
2.1.9 Orientasi Etis	9
2.1.10 Kecerdasan Intelektual	10
2.1.11 Kecerdasan Spiritual	10

2.1.12 Gender	11
2.2 Hipotesis Penelitian.....	11
2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntansi terhadap Persepsi Praktik <i>Creative Accounting</i>	11
2.2.2 Pengaruh Orientasi Etis terhadap Persepsi Praktik <i>Creative Accounting</i>	12
2.2.3 Pengaruh Kecerdasan Intelektual terhadap Persepsi Praktik <i>Creative Accounting</i>	13
2.2.4 Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Persepsi Praktik <i>Creative Accounting</i>	14
2.2.5 Pengaruh Gender terhadap Persepsi Praktik <i>Creative Accounting</i>	14
2.3 Pengukuran dan Definisi Variabel	15
2.4.1 Variabel Penelitian	15
2.4.2 Definisi Operasional	15
2.4 Kerangka Pikir.....	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Alat Analisis.....	22
3.5.1 Uji Validitas.....	22
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	22
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	23
3.5.4 Uji Hipotesis	24
BAB IV	26
PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Responden	26
4.2 Demografi Responden.....	27
4.3 Analisis Data	28
4.3.1 Uji Validitas.....	28
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	33
4.3.3 Statistik Descriptive.....	33

4.3 Uji Asumsi Klasik	36
4.3.1 Uji Normalitas	36
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	37
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.4 Uji Hipotesis.....	39
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4.4.2 Uji t.....	41
4.5 Pembahasan.....	42
BAB V	45
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
Daftar Pustaka.....	46
LAMPIRAN.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi di Berbagai Universitas di Kota Semarang	20
Tabel 3. 2 Sampel Minimal dari Berbagai Universitas di Semarang.....	21
Tabel 4. 1 Tabel Gambaran Umum Responden.....	26
Tabel 4. 2 Tabel Demografi Responden	27
Tabel 4. 3 Uji Validitas Persepsi Mahasiswa mengenai Praktik Creative Accounting	29
Tabel 4. 4 Uji Validitas Pengetahuan Etika Profesi.....	30
Tabel 4. 5 Uji Validitas Orientasi Etis.....	30
Tabel 4. 6 Uji Validitas Kecerdasan Intelektual.....	31
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kecerdasan Spiritual	32
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4. 10 Uji Normalitas.....	36
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4. 13 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4. 14 Uji T.....	41