

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

1. *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*.  
Artinya semakin mahasiswa percaya bahwa aplikasi *Google Data Studio* itu berguna maka akan membuat mahasiswa berminat menggunakan aplikasi *Google Data Studio*.
2. *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*.  
Artinya semakin mahasiswa percaya bahwa aplikasi *Google Data Studio* itu mudah maka akan membuat mahasiswa berminat menggunakan aplikasi *Google Data Studio*.
3. *Attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*.  
Artinya semakin mahasiswa berminat menggunakan aplikasi *Google Data Studio* maka akan membuat mahasiswa menggunakan aplikasi *Google Data Studio*.

#### **5.2. Saran**

1. Kontribusi praktis  
Bagi Progdik Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata, berdasarkan nilai statistik deskriptif, untuk dapat menentukan upaya dalam mengedukasi mahasiswa agar dapat merasa bahwa aplikasi *Google Data*

*Studio* itu berguna dan mudah digunakan dalam perkuliahan Sistem Informasi Manajemen (SIM), misalnya dengan:

- a. Memberikan pelatihan langsung aplikasi *Google Data Studio* di lab akuntansi.
  - b. Memberikan tugas terkait aplikasi *Google Data Studio* pada mahasiswa tapi masih tetap dipandu oleh dosen apabila ada kesulitan dapat menghubungi WA group kelas (diusahakan dosen responsive dalam membalas WA seputar kesulitan dari mahasiswa).
2. Kontribusi teoritis

Berupa tambahan riset yang berhubungan dengan *Technology Acceptance Model*.

