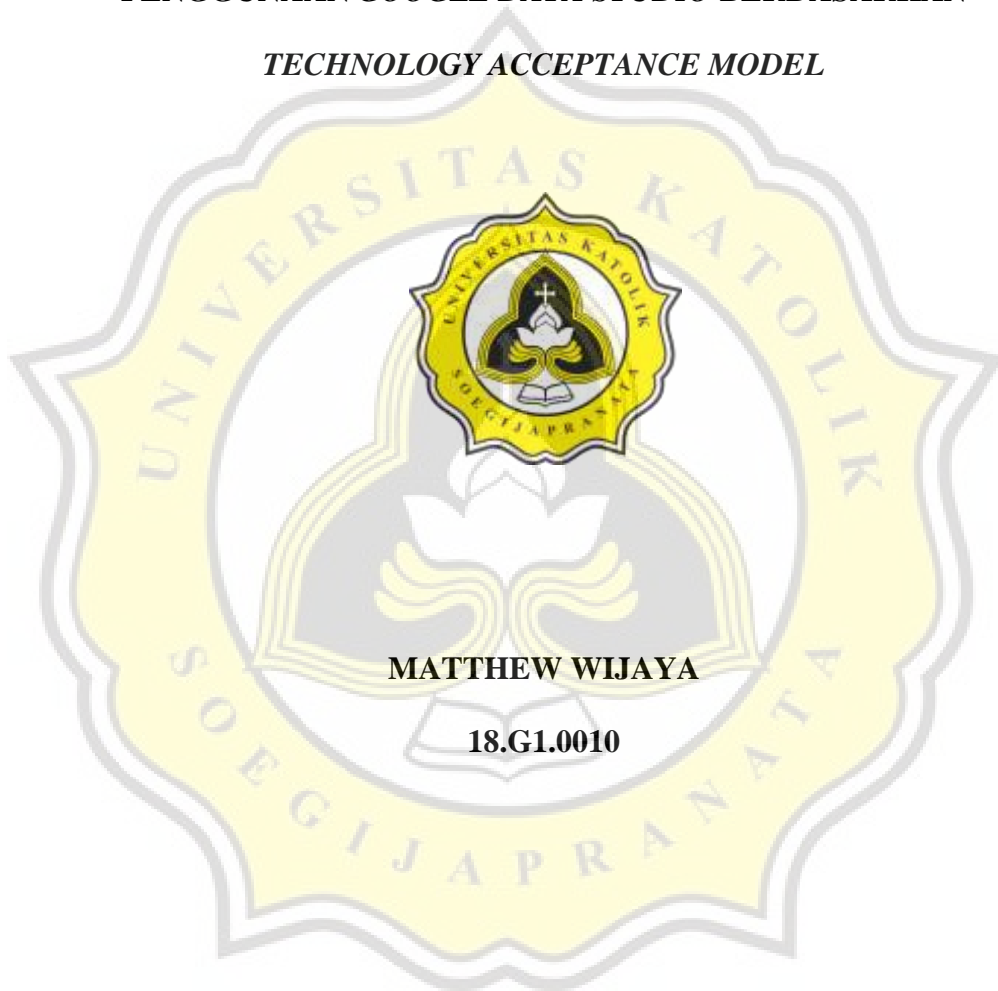


SKRIPSI

**FAKTOR MEMPENGARUHI PENERIMAAN MAHASISWA
AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA DALAM
PENGUNAAN *GOOGLE DATA STUDIO* BERDASARKAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***



MATTHEW WIJAYA

18.G1.0010

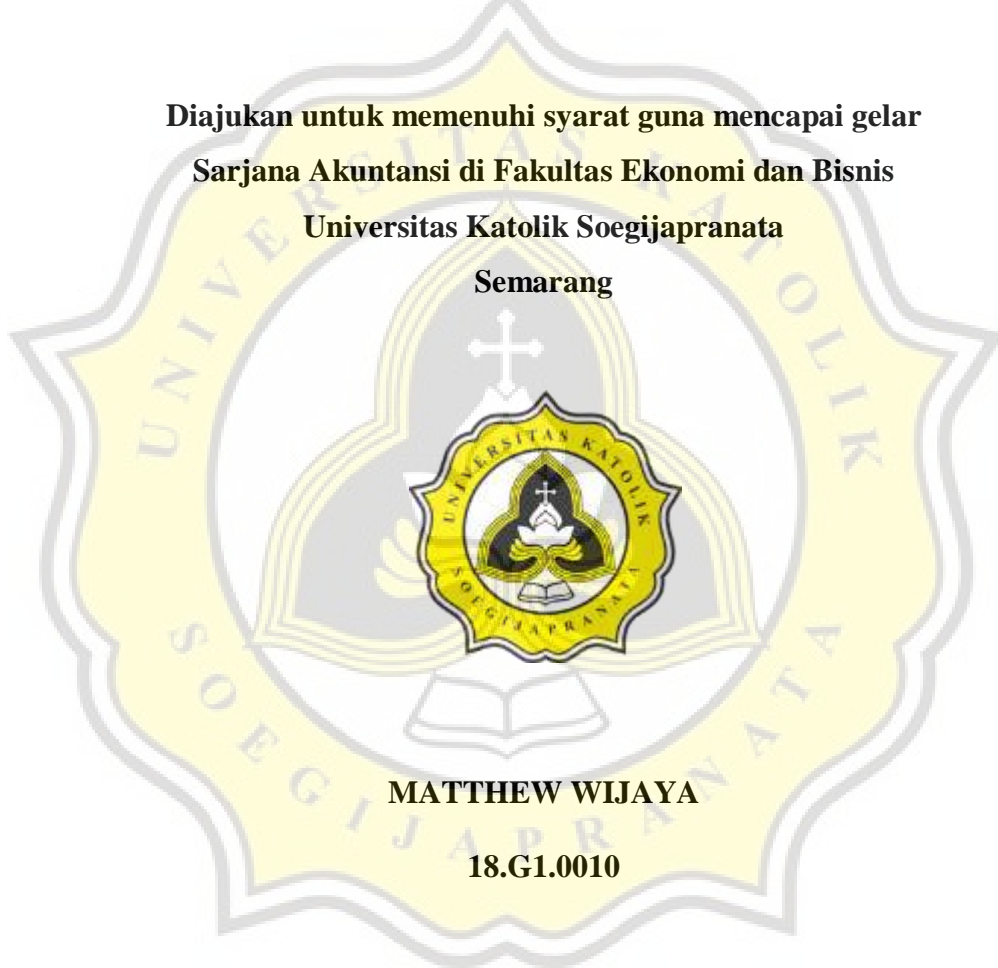
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

SKRIPSI

**FAKTOR MEMPENGARUHI PENERIMAAN MAHASISWA
AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA DALAM
PENGUNAAN *GOOGLE DATA STUDIO* BERDASARKAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



MATTHEW WIJAYA

18.G1.0010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Matthew Wijaya

NIM : 18.G1.0010

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Faktor Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Dalam Penggunaan *Google Data Studio* Berdasarkan *Technology Acceptance Model*” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 April 2022

Yang menyatakan,



Matthew Wijaya



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Faktor Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Akuntansi
Universitas Katolik Soegijapranata Dalam Penggunaan
Google Data Studio Berdasarkan *Technology Acceptance
Model*

Diajukan oleh : Matthew Wijaya

NIM : 18.G1.0010

Tanggal disetujui : 26 April 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 2 : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat
di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0010

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Matthew Wijaya

NIM : 18.G1.0010

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Faktor Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Dalam Penggunaan *Google Data Studio* Berdasarkan *Technology Acceptance Model*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 April 2022

Yang menyatakan,



Matthew Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Faktor Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Dalam Penggunaan *Google Data Studio* Berdasarkan *Technology Acceptance Model*” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibunda dan Alm. Ayahanda tercinta atas dukungan dan cinta yang tanpa hentinya terus mendukung selesainya pendidikan S1 penulis.
2. Bapak Drs. Hudi Prawoto M.M. selaku dosen pembimbing yang sangat bekerja sama dalam membimbing penulis.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. dan Ibu Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA selaku dosen penguji dalam memberi masukan.
4. Kakak dan adik yang saya kasihi dalam mendengarkan keluh kesah penulis.
5. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semarang, 26 April 2022

Yang menyatakan,



Matthew Wijaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor mempengaruhi penerimaan mahasiswa akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata dalam penggunaan *Google Data Studio* berdasarkan *Technology Acceptance Model*. Salah satu alat visualisasi data yang paling sering digunakan adalah *Google Data Studio* untuk mengelola data berjumlah besar dengan grafik. Dengan *Google Data Studio*, visualisasi data menjadi efektif karena terdapat visualisasi grafik dari representasi data yang jauh lebih kuat dibandingkan dengan tampilan hanya dalam bentuk angka. Dibandingkan dengan tampilan dalam bentuk tabel yang mengharuskan untuk membaca dan mempertimbangkan makna/ hubungan setiap nilai individu, visualisasi memudahkan untuk memproses banyak nilai secara sekaligus. Pengguna *Google Data Studio* secara lebih efisien dan efektif mampu memproses grafik dari tabel numerik teks. Dengan demikian, *Google Data Studio* merupakan analisis visualisasi untuk mengenali tren, pola dan mengidentifikasi secara optimal. Teknik analisis data adalah *Structural Equation Modelling (SEM) Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian yang didapatkan adalah *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using Google Data Studio*; serta *attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention Google Data Studio*.

Kata kunci: penerimaan mahasiswa, *Google Data Studio*, *Technology Acceptance Model*

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel	ix
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	5
2.2. Pengembangan Hipotesis	7
2.2.1. <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	7
2.2.2. <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	7
2.2.3. <i>Attitude Toward Using</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	8
2.3. Kerangka Pikir	9
2.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	10
2.4.1. <i>Behavioral Intention</i>	10
2.4.2. <i>Attitude Toward Using</i>	10
2.4.3. <i>Perceived Usefulness</i>	10
2.4.4. <i>Perceived Ease Of Use</i>	11
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	12
3.2. Populasi dan Sampel	12
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	13

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.5. Teknik Analisa Data.....	14
Bab IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1. Karakteristik Responden.....	16
4.2. Gambaran Umum Responden.....	16
4.3. <i>Crosstab</i>	17
4.3.1. <i>Crosstab</i> Angkatan dan Variabel	17
4.3.2. <i>Crosstab</i> IPK dan Variabel	19
4.3.3. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan Variabel.....	21
4.3.4. <i>Crosstab</i> Usia dan Variabel	23
4.4. Uji Alat Pengumpulan Data.....	25
4.4.1. Uji Validitas	25
4.4.2. Uji Reliabilitas	28
4.5. Statistik Deskriptif	28
4.6. Uji Hipotesis	31
4.7. Pembahasan.....	33
4.7.1. <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	33
4.7.2. <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	34
4.7.3. <i>Attitude Toward Using</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	34
Bab V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	6
Gambar 2.2. Kerangka Pikir	9
Gambar 4.1. Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	27
Gambar 4.2. <i>Path Coefficient</i>	32



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. <i>Compare Mean</i> Responden.....	16
Tabel 4.2. <i>Crosstab</i> Angkatan dan BI.....	17
Tabel 4.3. <i>Crosstab</i> Angkatan dan ATU	18
Tabel 4.4. <i>Crosstab</i> Angkatan dan PU.....	18
Tabel 4.5. <i>Crosstab</i> Angkatan dan PEU	19
Tabel 4.6. <i>Crosstab</i> IPK dan BI.....	19
Tabel 4.7. <i>Crosstab</i> IPK dan ATU.....	20
Tabel 4.8. <i>Crosstab</i> IPK dan PU.....	20
Tabel 4.9. <i>Crosstab</i> IPK dan PEU	21
Tabel 4.10. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan BI	21
Tabel 4.11. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan ATU	22
Tabel 4.12. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PU	22
Tabel 4.13. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PEU.....	23
Tabel 4.14. <i>Crosstab</i> Usia dan BI.....	23
Tabel 4.15. <i>Crosstab</i> Usia dan ATU.....	24
Tabel 4.16. <i>Crosstab</i> Usia dan PU.....	24
Tabel 4.17. <i>Crosstab</i> Usia dan PEU	25
Tabel 4.18. Ukuran Validitas	26
Tabel 4.19. Validitas Konvergen	26
Tabel 4.20. Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	27
Tabel 4.21. Validitas Diskriminan (Akar AVE)	28
Tabel 4.22. Reliabilitas	28
Tabel 4.23. Kategori Rentang Skala	29
Tabel 4.24. Statistik Deskriptif Per Variabel	29
Tabel 4.25. Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention</i>	29
Tabel 4.26. Statistik Deskriptif <i>Attitude Toward Using</i>	30
Tabel 4.27. Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	30
Tabel 4.28. Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease Of Use</i>	31
Tabel 4.29. <i>Path Coefficient</i>	31