

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Hipotesis 1 yang menyatakan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap penerimaan *online learning* diterima. Artinya adalah semakin tinggi persepsi kegunaan maka semakin tinggi penerimaan *online learning*.
2. Hipotesis 2 yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap penerimaan *online learning* diterima. Artinya adalah semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan maka semakin tinggi penerimaan *online learning*.
3. Hipotesis 3 yang menyatakan bahwa persepsi kesenangan berpengaruh positif terhadap penerimaan *online learning* diterima. Artinya adalah semakin tinggi persepsi kesenangan maka semakin tinggi penerimaan *online learning*.
4. Hipotesis 4 yang menyatakan bahwa persepsi kompetensi berpengaruh positif terhadap penerimaan *online learning* diterima. Artinya adalah semakin tinggi persepsi kompetensi maka semakin tinggi penerimaan *online learning*.
5. Hipotesis 5 yang menyatakan bahwa persepsi pilihan berpengaruh positif terhadap penerimaan *online learning* diterima. Artinya adalah semakin tinggi persepsi pilihan maka semakin tinggi penerimaan *online learning*.

6. Hipotesis 6 yang menyatakan bahwa persepsi nilai berpengaruh positif terhadap penerimaan *online learning* diterima. Artinya adalah semakin tinggi persepsi nilai maka semakin tinggi penerimaan *online learning*.
7. Hipotesis 7 yang menyatakan bahwa persepsi tekanan berpengaruh negatif terhadap penerimaan *online learning* diterima. Artinya adalah semakin rendah persepsi tekanan maka semakin tinggi penerimaan *online learning*.

5.2. Saran

1. Kontribusi praktis

Hasil riset terkait *online learning* ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Progdil Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata dalam menentukan cara mengajar yang tepat selama endemi ke depan, karena menurut mahasiswa terbukti:

- a. *Online learning* memudahkan perkuliahan.
- b. Mudah untuk menjadi ahli dalam menggunakan *online learning*.
- c. *Online learning* sebagai sangat menarik.
- d. *Online learning* membuat dapat kuliah sambil bekerja.

2. Kontribusi teoritis

Riset ini mengintegrasikan faktor motivasi ekstrinsik yang diadopsi dari TAM dan motivasi intrinsik yang diadopsi dari IMI sebagai pendekatan untuk menguji faktor motivasi intrinsik dan ekstrinsik terhadap penerimaan *online learning* dalam konteks persiapan memasuki endemi COVID-19.

3. Kontribusi riset

Riset ini memberikan tambahan keluasan riset terkait pengaruh motivasi ekstrinsik dan intrinsik terhadap penerimaan *online learning* mahasiswa akuntansi selama endemi COVID-19.

