

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI EKSTRINSIK DAN INTRINSIK TERHADAP  
PENERIMAAN ONLINE *LEARNING* MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SELAMA ENDEMI  
COVID-19**



**EILLEN KALSITHA ADELINE**

**17.G1.0151**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI EKSTRINSIK DAN INTRINSIK TERHADAP  
PENERIMAAN ONLINE *LEARNING* MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SELAMA ENDEMI  
COVID-19**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**EILLEN KALSITHA ADELINE**

**17.G1.0151**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eillen Kalsitha Adeline

NIM : 17.G1.0151

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Intrinsik Terhadap Penerimaan Online *Learning* Mahasiswa Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Selama Endemi Covid-19” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,

  
  
Eillen Kalsitha Adeline



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Intrinsik Terhadap  
Penerimaan Online *Learning* Mahasiswa Akuntansi  
Universitas Katolik Soegijapranata Selama Endemi Covid-  
19

Diajukan oleh : Eillen Kalsitha Adeline

NIM : 17.G1.0151

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 2 : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat  
di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.G1.0151](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.G1.0151)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eillen Kalsitha Adeline

NIM : 17.G1.0151

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Intrinsik Terhadap Penerimaan Online *Learning* Mahasiswa Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Selama Endemi Covid-19” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Eillen Kalsitha Adeline

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Intrinsik Terhadap Penerimaan Online *Learning* Mahasiswa Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Selama Endemi Covid-19” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa dan mama yang telah banyak berkorban bagi penulis.
2. Bapak Drs. Hudi Prawoto M.M. selaku dosen pembimbing yang sangat bekerja sama dalam membimbing penulis.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. dan Ibu Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA selaku dosen penguji dalam memberi masukan.
4. Kak Ivan Nathaniel yang memberikan doa dan dukungan bagi penulis.
5. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,

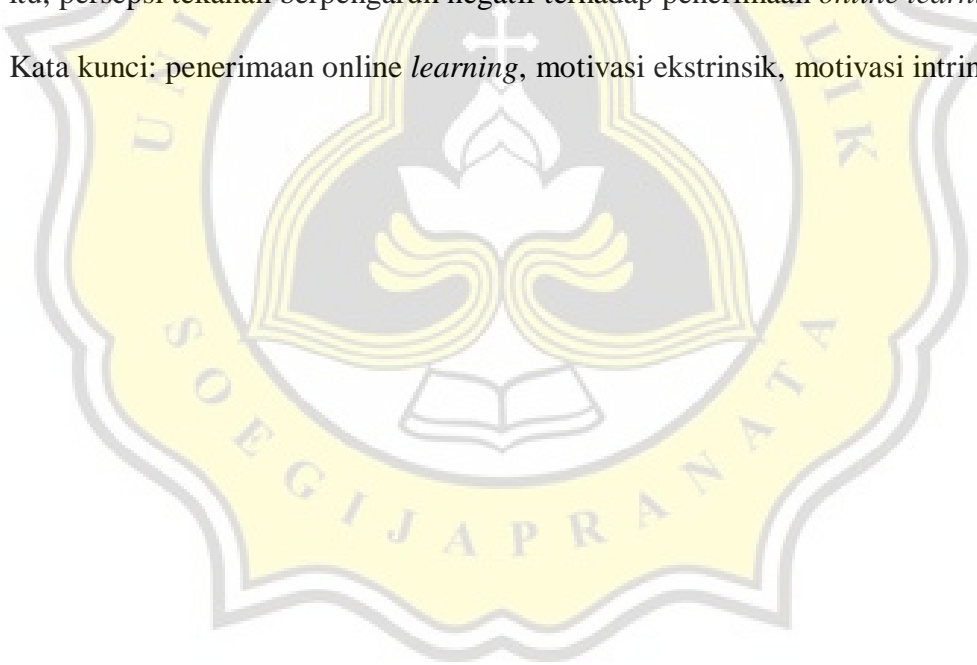


Eillen Kalsitha Adeline

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi ekstrinsik dan intrinsik terhadap penerimaan online *learning* mahasiswa akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata selama endemi Covid-19. Dalam penelitian ini mengintegrasikan faktor motivasi ekstrinsik yang diadopsi dari TAM dan motivasi intrinsik yang diadopsi dari IMI sebagai pendekatan untuk menguji faktor motivasi intrinsik dan ekstrinsik terhadap penerimaan *online learning* dalam konteks persiapan memasuki endemi Covid -19. Sampel riset ini adalah 461 orang mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2017-2019 yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021. Teknik analisis data adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian yang didapatkan adalah persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kesenangan, persepsi kompetensi, persepsi pilihan dan persepsi nilai berpengaruh positif terhadap penerimaan *online learning*. Sementara itu, persepsi tekanan berpengaruh negatif terhadap penerimaan *online learning*.

Kata kunci: penerimaan online *learning*, motivasi ekstrinsik, motivasi intrinsik



## DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel.....	ix
<b>Bab I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>Bab II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. <i>Online Learning</i> Darurat Selama Pandemi COVID-19.....	7
2.2. <i>Technology Acceptance Model</i> dan <i>Intrinsic Motivation Inventory</i> ... 7	
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	9
2.3.1. Persepsi Kegunaan.....	9
2.3.2. Persepsi Kemudahan.....	9
2.3.3. Persepsi Kesenangan.....	10
2.3.4. Persepsi Kompetensi.....	11
2.3.5. Persepsi Pilihan .....	11
2.3.6. Persepsi Nilai.....	12
2.3.7. Persepsi Tekanan .....	13
2.4. Kerangka Pikir.....	14
2.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	15
2.5.1. Variabel Dependen .....	15
2.5.2. Variabel Independen .....	15
<b>Bab III METODE PENELITIAN</b>	

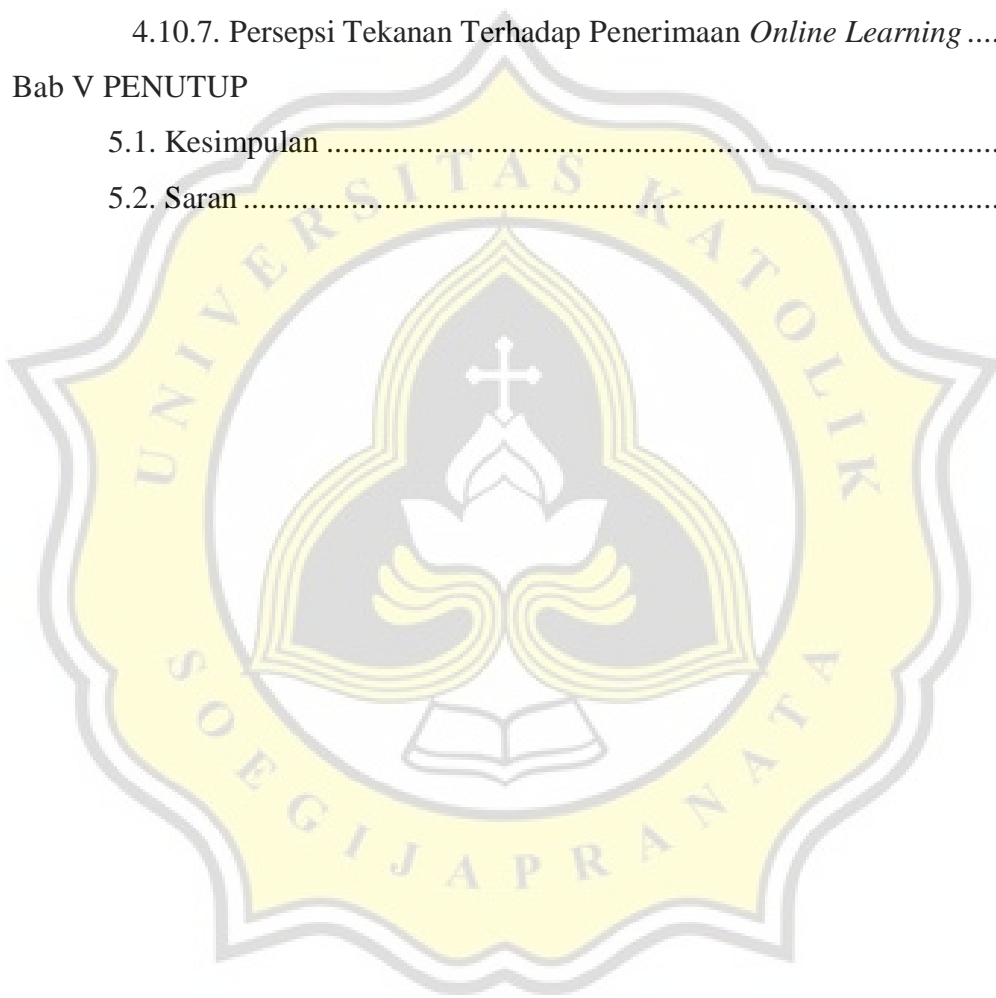


3.1. Objek dan Lokasi Penelitian .....	18
3.2. Populasi dan Sampel.....	18
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	19
3.3.1. Sumber Data.....	19
3.3.2. Jenis Data .....	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5. Uji Alat Pengumpulan Data .....	20
3.6. Teknik Analisa Data .....	21
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	21
3.6.1. Uji Hipotesis.....	22
<b>Bab VI HASIL DAN ANALISIS</b>	
4.1. Karakteristik Responden.....	24
4.2. Gambaran Umum Responden .....	24
4.3. <i>Crosstab</i> .....	27
4.3.1. <i>Crosstab</i> Angkatan dan Variabel.....	27
4.3.2. <i>Crosstab</i> IPK dan Variabel .....	31
4.3.3. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan Variabel.....	35
4.3.4. <i>Crosstab</i> Usia dan Variabel.....	39
4.4. Uji Alat Pengumpulan Data .....	43
4.4.1. Uji Validitas .....	43
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	47
4.5. Statistik Deskriptif.....	48
4.6. Uji Asumsi Klasik .....	52
4.6.1. Uji Normalitas .....	52
4.6.2. Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.6.3. Uji Multikolinearitas .....	53
4.7. Uji Model Fit (Uji F) .....	54
4.8. Uji Koefisien Determinasi .....	55
4.9. Uji Hipotesis.....	55
4.10. Pembahasan.....	57
4.10.1. Persepsi Kegunaan Terhadap Penerimaan <i>Online Learning</i> ....	57

4.10.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penerimaan <i>Online Learning</i> .....	58
4.10.3. Persepsi Kesenangan Terhadap Penerimaan <i>Online Learning</i> .	59
4.10.4. Persepsi Kompetensi Terhadap Penerimaan <i>Online Learning</i> .	60
4.10.5. Persepsi Pilihan Terhadap Penerimaan <i>Online Learning</i> .....	61
4.10.6. Persepsi Nilai Terhadap Penerimaan <i>Online Learning</i> .....	61
4.10.7. Persepsi Tekanan Terhadap Penerimaan <i>Online Learning</i> .....	62

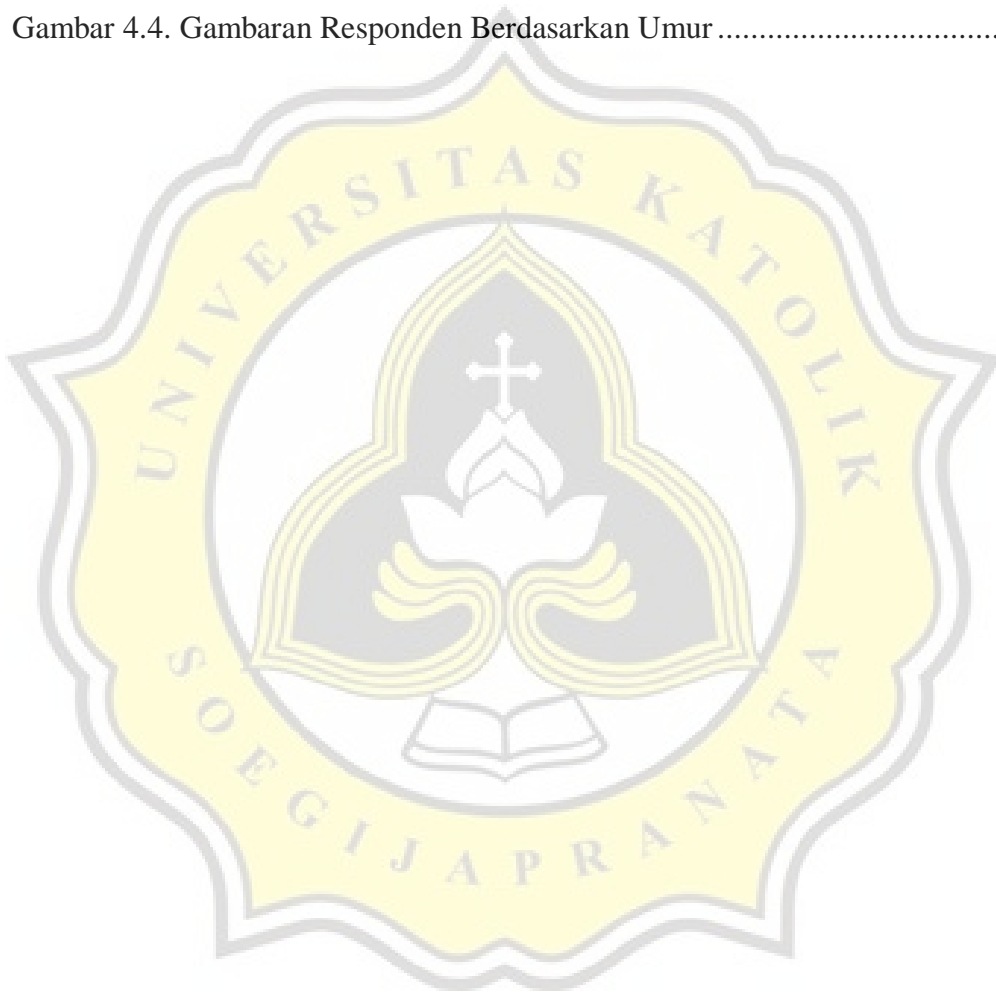
Bab V PENUTUP

5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir .....	14
Gambar 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan .....	25
Gambar 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan IPK .....	25
Gambar 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
Gambar 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Umur .....	27



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perincian Populasi .....	18
Tabel 4.1. <i>Compare Mean</i> Responden.....	24
Tabel 4.2. <i>Crosstab</i> Angkatan dan ACCEP .....	27
Tabel 4.3. <i>Crosstab</i> Angkatan dan USE .....	28
Tabel 4.4. <i>Crosstab</i> Angkatan dan EASE.....	28
Tabel 4.5. <i>Crosstab</i> Angkatan dan ENJOY .....	29
Tabel 4.6. <i>Crosstab</i> Angkatan dan COMP.....	29
Tabel 4.7. <i>Crosstab</i> Angkatan dan CHOICE .....	30
Tabel 4.8. <i>Crosstab</i> Angkatan dan VALUE .....	30
Tabel 4.9. <i>Crosstab</i> Angkatan dan PRESS .....	31
Tabel 4.10. <i>Crosstab</i> IPK dan ACCEP.....	31
Tabel 4.11. <i>Crosstab</i> IPK dan USE.....	32
Tabel 4.12. <i>Crosstab</i> IPK dan EASE.....	32
Tabel 4.13. <i>Crosstab</i> IPK dan ENJOY .....	33
Tabel 4.14. <i>Crosstab</i> IPK dan COMP .....	33
Tabel 4.15. <i>Crosstab</i> IPK dan CHOICE.....	34
Tabel 4.16. <i>Crosstab</i> IPK dan VALUE .....	34
Tabel 4.17. <i>Crosstab</i> IPK dan PRESS .....	35
Tabel 4.18. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan ACCEP .....	35
Tabel 4.19. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan USE .....	36
Tabel 4.20. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan EASE .....	36
Tabel 4.21. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan ENJOY .....	37
Tabel 4.22. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan COMP.....	37
Tabel 4.23. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan CHOICE .....	38
Tabel 4.24. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan VALUE.....	38
Tabel 4.25. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PRESS .....	39
Tabel 4.26. <i>Crosstab</i> Usia dan ACCEP .....	39
Tabel 4.27. <i>Crosstab</i> Usia dan USE .....	40
Tabel 4.28. <i>Crosstab</i> Usia dan EASE.....	40

Tabel 4.29. <i>Crosstab</i> Usia dan ENJOY .....	41
Tabel 4.30. <i>Crosstab</i> Usia dan COMP.....	41
Tabel 4.31. <i>Crosstab</i> Usia dan CHOICE .....	42
Tabel 4.32. <i>Crosstab</i> Usia dan VALUE .....	42
Tabel 4.33. <i>Crosstab</i> Usia dan PRESS .....	43
Tabel 4.34. Uji Validitas Penerimaan <i>Online Learning</i> .....	44
Tabel 4.35. Uji Validitas Persepsi Kegunaan.....	44
Tabel 4.36. Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	44
Tabel 4.37. Uji Validitas Persepsi Kesenangan.....	45
Tabel 4.38. Uji Validitas Persepsi Kompetensi.....	45
Tabel 4.39. Uji Validitas Persepsi Pilihan .....	46
Tabel 4.40. Uji Validitas Persepsi Nilai.....	46
Tabel 4.41. Uji Validitas Persepsi Tekanan .....	46
Tabel 4.42. Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.43. Kategori Rentang Skala .....	48
Tabel 4.44. Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.45. Statistik Deskriptif Penerimaan <i>Online Learning</i> .....	49
Tabel 4.46. Statistik Deskriptif Persepsi Kegunaan .....	49
Tabel 4.47. Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	50
Tabel 4.48. Statistik Deskriptif Persepsi Kesenangan .....	50
Tabel 4.49. Statistik Deskriptif Persepsi Kompetensi .....	50
Tabel 4.50. Statistik Deskriptif Persepsi Pilihan .....	51
Tabel 4.51. Statistik Deskriptif Persepsi Nilai .....	51
Tabel 4.52. Statistik Deskriptif Persepsi Tekanan.....	51
Tabel 4.53. Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.54. Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.55. Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.56. Uji Model Fit (Uji F) .....	54
Tabel 4.57. Uji Koefisien Determinasi .....	54
Tabel 4.58. Uji Hipotesis .....	55